



SEMINARIO REUNIÓ A AUTORIDADES, ACADÉMICOS Y ESPECIALISTAS DEL MUNDO PRIVADO:

# Oportunidades para alcanzar un desarrollo sostenible en Arica

Como una forma de potenciar las iniciativas sostenibles e impulsar una mayor conciencia en la región, este martes 7 de mayo se desarrolló el seminario “Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, una oportunidad para Arica”, instancia donde autoridades, académicos y expertos del mundo privado analizaron las perspectivas de futuro para la ciudad.

El encuentro contó con la participación de **Margarita Ducci**, directora ejecutiva de Pacto Global Chile; **Gerardo Espindola**, alcalde de Arica; **Misael Camus**, director general de Docencia de Posgrado de la Universidad de Tarapacá, y el gerente general de la empresa ariqueña Golden Omega, **Jorge Brahm**. En la cita, además, se presentó el Reporte de Sostenibilidad 2023 de Golden Omega, que reúne los avances alcanzados por la empresa en materia ambiental, social y de gobernanza.

En la actividad, **Margarita Ducci** abordó la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y destacó la importancia de la colaboración público-privada para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) tanto a nivel local como global. En sus palabras, “el compromiso de todos los sectores

es fundamental para asegurar un desarrollo sostenible y equitativo. En Arica, los ODS son una oportunidad, en especial para el sector privado, que tiene la capacidad de mover la aguja y acelerar el avance de esta agenda en áreas clave, como el cambio climático, equidad de género, salario justo y finanzas sostenibles. Considerando que solo el 15% de las metas planteadas por los 17 Objetivos están en rumbo a cumplirse para 2030”.

En línea con estos desafíos globales, el gerente de Administración, Finanzas y Sostenibilidad de Golden Omega, **Nicolás Huidobro**, relevó en la presentación del Reporte de Sostenibilidad importantes hitos alcanzados durante 2023, como la inauguración de la primera planta desalinizadora de agua de mar de la región. Según detalló Huidobro, la planta con capacidad para generar



PACTO GLOBAL

en torno a 1.000 m<sup>3</sup>/h de agua desalinizada permitirá a la empresa alcanzar de manera anticipada su meta de disminución del 75% del consumo de agua potable para 2025. Esto se suma a iniciativas ya consolidadas, como que desde el año 2018, el 100% de la energía eléctrica utilizada en su proceso productivo proviene de fuentes renovables y sin emisiones de carbono. De hecho, en 2021 la compañía obtuvo la certificación Green-e™, que acredita el consumo de energía proveniente exclusivamente de fuentes de Energía Renovable no Convencional (ERNc).

Tras la actividad, el alcalde **Gerardo Espinola** valoró esta instancia de reflexión y señaló que “Arica es una ciudad que requiere

un crecimiento productivo urgente, que tiene que venir de la mano con un desarrollo productivo sostenible, es decir, que permita a la ciudad crecer y desarrollarse, pero de la mano con el resguardo y el cuidado de la naturaleza, poniendo el foco en la innovación, en el talento humano y también en esta alianza necesaria y urgente público privada, además de la sociedad civil”.

Por su parte, **Jorge Brahm**, gerente general de Golden Omega, destacó que “venimos en un esfuerzo ya de varios años trabajando fuerte en los temas de sostenibilidad y estamos muy contentos de haber hecho este seminario, de poder transmitir lo que estamos haciendo como empresa, y que pueda servir como

motivación para que otras compañías se sumen a estas actividades de sostenibilidad y podamos también colaborar con la sociedad civil en general, los gobiernos locales y regionales, las universidades, haciendo, más sostenibles, no solo las actividades productivas de Golden Omega y otras empresas, sino que, en general, todo lo que se hace en la región”.

Por otra parte, durante la jornada, **Eduardo Pérez**, jefe del Área de Socios y Administración de Pacto Global Chile; junto a **Daniela Romero**, jefa del Área de Comunicaciones y Marketing, conversaron con empresas de la región para visualizar nuevas instancias de colaboración que permitan transmitir la importancia

### SOBRE PACTO GLOBAL CHILE

Como parte de la red de sostenibilidad empresarial más grande del mundo, Pacto Global Chile busca ser un puente estratégico entre sectores para promover el aporte del sector privado al desarrollo sostenible. Con más de 200 empresas socias y 10 grupos de trabajo en el país, ofrece programas internacionales y herramientas alineadas con esta misión. Más información en <http://www.pactoglobal.cl>.

Panel de discusión del Seminario Los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Una oportunidad para Arica”.

de la Agenda 2030 y los 17 ODS a los y las ariqueños.

### FORWARD FASTER: AVANZAR MÁS RÁPIDO PARA 2030

En la instancia, Pacto Global relevó la importancia de su Programa Forward Faster, que tiene como objetivo aumentar la rendición de cuentas y la transparencia, llamando a las empresas a declarar públicamente sus compromisos en áreas clave y resaltar las acciones que emprenderán para cumplir con sus objetivos. Las empresas que se comprometan deberán informar anualmente sobre su progreso a la Oficina Mundial de Pacto Global de las Naciones Unidas.

Cambio climático, equidad de género, resiliencia hídrica, salario justo y finanzas sostenibles, son las cinco áreas de acción en las que se focaliza el programa, habiéndose definido como aquellas donde el sector privado puede lograr colectivamente el mayor y más rápido impacto para 2030. Cada área incluye objetivos específicos para ayudar a las empresas socias a medir su impacto.

### EMPRESAS PACTO GLOBAL

## Carozzi presenta su Reporte Integrado con importantes avances en su estrategia de sostenibilidad

Carozzi presentó su Reporte Integrado 2023 destacando progresos en su pilar Planeta, a través de acciones concretas y compromiso real con el cuidado del medio ambiente. Desde la reducción del peso de sus envases y mayor uso de sus materiales reciclables hasta avances en su compromiso con la disminución de la intensidad de sus emisiones de CO<sub>2</sub>, cada paso reafirma su posición como un referente en la construcción de un futuro más responsable.



Carozzi tiene como meta reducir 50% sus emisiones de CO<sub>2</sub> al año 2030.

Dejar un mejor planeta para las personas de hoy y las futuras generaciones es uno de los principales compromisos de Carozzi. Desde este foco, lleva años impulsando medidas para promover iniciativas que contribuyan al cuidado del medio ambiente, con el foco puesto no solo en reducir su huella de carbono, sino también en crear un impacto positivo en sus colaboradores, vecinos, consumidores, clientes,

proveedores y agricultores. Este mes, la compañía presentó su Reporte Integrado 2023, en el cual se destacan importantes avances respecto a su Estrategia de Sostenibilidad y da cuenta de sus progresos en materia ambiental, social y gobernanza corporativa. En esa línea, dentro de su pilar Planeta, Carozzi desarrolla acciones bajo cuatro focos: optimización en el uso del agua, avanzar hacia energías más limpias, gestionar sus

emisiones de CO<sub>2</sub> e impulsar una economía circular. Esta mirada la refleja también en la integración de sus metas hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), particularmente con el ODS 12 (Producción y Consumo Responsable) y ODS 13 (Acción por el Clima). Uno de los aspectos importantes en que la compañía ha estado trabajando, bajo la innovación y búsqueda de alternativas

sostenibles con el medio ambiente, son soluciones que permitan maximizar la eficiencia en el uso de recursos respecto a sus envases. Esto se traduce en más de 591 toneladas de envases de plástico, cartulina y aluminio que desde el 2020 se han reducido en Carozzi, una cifra que representa el interés de la compañía por establecer una gestión responsable de los recursos. Además, a la fecha se aplicó la ecoetiqueta en el 99,7% de

los envases, se utiliza cartulina PEFC en el 96% de los estuches y displays, y ya se han certificado 365 productos de distintas categorías, ayudando a los consumidores a identificar con facilidad los envases reciclables a través del sello #ElijoReciclar. “A partir de la innovación, tenemos un fuerte compromiso por llevar adelante iniciativas que estén en línea de tener procesos productivos respetuosos con el medio ambiente y de ser impulsores de una economía circular. Estas acciones reflejan nuestro sólido compromiso con el crecimiento sostenible; es por eso que buscamos siempre repensar la forma en que producimos, usamos y disponemos los envases y embalajes, en favor del cuidado del entorno y el medio ambiente”, señala Juan Carlos Gómez, subgerente de Sostenibilidad de Carozzi. En el mismo sentido y con la meta de convertir su matriz

energética hacia una más eficiente y limpia, entre 2016 y 2023, Carozzi logró reducir el uso de petróleo en un 85%, como resultado directo de su migración hacia el gas natural y de iniciativas de conservación y eficiencia, en las que continúan trabajando para transitar hacia energías de menor impacto con el medio ambiente. Además, en el 100% de sus centros industriales en Chile utilizan energía eléctrica de fuentes renovables. Carozzi tiene como meta corporativa reducir en un 50% la intensidad de sus emisiones —de alcance 1 y 2— de CO<sub>2</sub> e al año 2030 con respecto al 2016, en el total de sus operaciones de Chile, Perú y Argentina, para mitigar los efectos del cambio climático y transitar a una economía baja en carbono. A la fecha, ya han logrado reducir en un 40% la intensidad de sus emisiones. Además, durante el año 2023 obtuvieron el certificado de cuantificación de Huella Chile, del Ministerio del Medio Ambiente.

MÁS INFORMACIÓN EN:



**REPORTE INTEGRADO 2023**

Conoce los avances de nuestra compañía, las gestiones económicas, sociales, medioambientales y de gobernanza que hemos realizado.

ENTÉRATE DE ESTO Y MUCHO MÁS AQUÍ