



RECONOCIMIENTOS CONECTA 2024:

Pacto Global Chile destaca iniciativas empresariales por su aporte al desarrollo sostenible

En su quinta edición, Pacto Global Chile de las Naciones Unidas entregó los Reconocimientos Empresariales CONECTA 2024, destacando las iniciativas del sector privado que han generado un impacto significativo en las metas que plantean los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.

Este prestigioso reconocimiento, que se realiza por quinto año consecutivo, resalta el papel fundamental de las empresas en la construcción de un futuro más sostenible y equitativo. En esta edición, **61 empresas socias** de Pacto Global Chile presentaron un total de **166 iniciativas**, todas alineadas con las metas de la Agenda 2030. Las propuestas fueron evaluadas mediante un riguroso proceso de validación en la **plataforma CONECTA**, una herramienta digital que facilita la recopilación y análisis de información clave relacionada con el desarrollo sostenible en relación al sector privado.

"Mantenernos fieles a los Objetivos de Desarrollo Sostenible es esencial para el progreso de nuestra sociedad. Los Reconocimientos CONECTA 2024 destacan a aquellas empresas que no solo se comprometen con estas metas, sino que también lideran con el ejemplo, inspirando a otros a seguir su camino hacia un mundo más justo y sostenible", afirmó **Margarita Ducci**, directora ejecutiva de Pacto Global Chile.

La ceremonia, realizada en el Salón Auditorio de Sofofa, contó con la presencia de destacados líderes empresariales, académicos y representantes de Naciones Unidas, así como

autoridades gubernamentales. **Javiera Toro Cáceres**, ministra de Desarrollo Social y Familia, destacó la relevancia del evento. "Los reconocimientos CONECTA 2024 reflejan que alcanzar las metas de la Agenda 2030 exige el esfuerzo conjunto de todos los sectores, especialmente cuando el 2030 se acerca como un hito crucial para nuestra generación. Desde el Ministerio de Desarrollo Social y Familia, trabajamos para garantizar que las políticas públicas sean coherentes con los principios de esta agenda, con un enfoque que ponga a las personas en el centro y priorice la igualdad, el combate a la pobreza, la inclusión y la sostenibilidad".

En tanto, **Maximiliano Proaño**, subsecretario del Medio Ambiente, se refirió al rol estratégico de las empresas en torno a la generación de resiliencia ante el cambio climático. "El sector privado cumple un rol fundamental en la lucha contra el cambio climático. No solo por su impacto directo en la emisión de gases de efecto invernadero, sino también por su capacidad de innovar y movilizar recursos a gran escala. Las empresas tienen la oportunidad de liderar la transición hacia una economía baja en carbono, mediante la implementación de prácticas sostenibles".



Por su parte, **Hermann Von Mühlenbrock**, gerente general de Aceros AZA y presidente de Pacto Global Chile, subrayó el rol de la articulación empresarial. "Las empresas no solo tienen la capacidad de generar cambios significativos, sino también la

responsabilidad de liderar con acciones concretas. Los Reconocimientos CONECTA son una oportunidad para visibilizar ese esfuerzo y para inspirar a otras empresas a tomar el mismo camino de sostenibilidad y compromiso".

Desde el Sistema de Las Naciones Unidas, **María José Torres**, coordinadora residente en Chile, puso énfasis en la importancia de fortalecer la colaboración. "La Agenda 2030 es un acuerdo de los países y no es un desafío que pueda

concretarse de manera aislada. La articulación entre sectores es clave para acelerar el avance hacia los ODS, y el trabajo de las empresas es un componente esencial para lograrlo. Hoy celebramos no solo los logros, sino también el compromiso de seguir trabajando juntos".

Para estos reconocimientos, se establecieron **siete categorías**, alineadas con las **dimensiones de la Agenda 2030: Personas, Prosperidad, Planeta, Alianzas y Paz**, además de dos categorías transversales: **Interconexión ODS y Derechos Humanos**. Cada una contó con iniciativas finalistas, seleccionadas por un **jurado externo de 48 expertos**.

La **plataforma CONECTA** sigue consolidándose como una herramienta clave para visibilizar y validar las acciones empresariales en favor de la Agenda 2030. **Con casi 500 iniciativas empresariales disponibles de más de 100 empresas**, este espacio digital no solo permite identificar buenas prácticas, sino también fomentar sinergias entre los sectores, generando un impacto colectivo que acelera el avance hacia un futuro más sostenible.

Para más información sobre los reconocimientos y las iniciativas destacadas, visite www.pactoglobal.cl.

EMPRESAS PACTO GLOBAL

Ultramar: Una mirada sostenible

La sostenibilidad está en el centro de la gestión de Ultramar, buscando ser una empresa eficiente, rentable y estrechamente vinculada con la sociedad y sus grupos de interés, promoviendo la protección del entorno directo.

En Ultramar, la sostenibilidad se instala como un modelo de desarrollo integral que responde a las necesidades del presente sin comprometer las oportunidades de las generaciones futuras. Este enfoque busca lograr un equilibrio entre el crecimiento económico, la protección del medio ambiente y el bienestar social.

Su gestión empresarial se fundamenta en los principios ASG, Ambiental, Social y de Gobernanza. Esta filosofía se refleja en el camino recorrido por Ultramar en términos de sostenibilidad. Desde hace más de una década, la empresa comenzó a reportar sobre sostenibilidad para reforzar su compromiso con la mejora continua y con los grupos de interés, lo que facilitó el desarrollo de indicadores clave en todos sus procesos.

En 2019, Ultramar estableció una Estrategia de Sostenibilidad, que incluye 13 compromisos para avanzar en la consecución de 10 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la ONU para 2030. Con el objetivo de impulsar estas iniciativas, la compañía cuenta con un Comité de Sostenibilidad, liderado por Richard von Appen, presidente de Ultramar.

Esto refleja el esfuerzo realizado por poner la sostenibilidad en el centro de la gestión, buscando ser una empresa eficiente, rentable y estrechamente vinculada con la sociedad y sus grupos de interés, promoviendo la protección del entorno directo.

La Estrategia de Sostenibilidad de Ultramar se cimienta en cinco pilares fundamentales: Nuestras Personas, Confianza y Transparencia, Clientes y Excelencia Operacional, Desarrollo Social y Cuidado del Planeta. Estas áreas guían sus políticas y actividades.

Nuestras Personas

Ultramar se compromete a contribuir al crecimiento y bienestar de sus colaboradores, fomentando su desarrollo profesional, manteniendo un ambiente laboral positivo y asegurando altos estándares de seguridad. La empresa también promueve la diversidad y respeta a las personas en todas sus dimensiones, aceptando la variedad presente en cada territorio donde se desempeñan.



Jardín autogestión ANF, Mintral Antofagasta.

HACIA UN MODELO MÁS SOSTENIBLE

Sitrans, Mintral y ELB han alcanzado la neutralidad de carbono en sus operaciones en Chile, tanto en el norte (Antofagasta) como en el centro (San Antonio). Estas empresas implementaron el modelo de gestión "Terminales Verdes", contribuyendo a la sostenibilidad de la minería y el desarrollo logístico en el país. Sitrans, desde 2020, comenzó a medir y reducir su huella de carbono, mientras que Mintral y ELB lograron ser **100% carbono neutral** en Antofagasta, con iniciativas como la reutilización de aguas, paneles solares y un programa de economía circular. Además, Mintral es pionero en electromovilidad con su parque de grúas eléctricas, y ELB ha incorporado camiones eléctricos para faenas mineras. Estas empresas compensan las emisiones no mitigadas mediante bonos de carbono, destinados a proyectos de generación eólica en Chile. En San Antonio, los terminales de Sitrans también alcanzaron la neutralidad de carbono, implementando acciones como el uso de energías limpias, la renovación de grúas eléctricas y la reutilización del agua. Aunque no es posible mitigar el 100% de las emisiones, la compensación de carbono permite avanzar hacia un modelo más sostenible, contribuyendo al desarrollo del país y con la certificación de su carbono neutralidad.

Confianza y Transparencia

Con el fin de fomentar relaciones transparentes y confiables con clientes, proveedores, autoridades y comunidades, Ultramar implementó en 2020 una Política de Relacionamiento con Grupos de Interés, aplicable a todas sus filiales y empresas asociadas. En los últimos años, Ultramar y sus empresas han implementado una evaluación de gestión de proveedores, con el fin de conocer la percepción de este grupo sobre la gestión y el relacionamiento establecidos con ellos.

Clientes y Excelencia Operacional

Ultramar se enfoca en ofrecer los más altos estándares de calidad en sus servicios y procesos, buscando la rentabilidad sostenible del negocio. La seguridad de sus personas y de su actividad, y el mantenimiento de sus equipos son esenciales para la sostenibilidad de Ultramar y están en el centro de su quehacer.

Desarrollo Social

La empresa está comprometida con ser un buen vecino y mejorar la calidad de vida de las personas en las comunidades donde opera, fomentando el diálogo y apoyando el desarrollo social y económico de sus proveedores y contratistas locales. El trabajo se centra en la gestión comunitaria, promoviendo la colaboración en línea con las necesidades locales, tanto económicas como sociales y ambientales.

Cuidado del Planeta

La reducción del impacto ambiental de sus operaciones es un foco de trabajo en la gestión de Ultramar. Está orientada en hacer un uso más eficiente de los recursos, reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y fomentar una cultura empresarial más amigable con el medio ambiente.

Cada uno de estos pilares refuerza el compromiso de Ultramar con la sostenibilidad, orientando sus acciones hacia un futuro más responsable y equilibrado para todos.

