Ante el aumento de la obesidad y menor acceso a alimentación

Alcanzar las metas ODS 2 y ODS 3 en Chile:

UN IMPRESCINDIBLE



2 HAMBRE CERO

3 SALUD Y BIENESTAR

Acerca de este documento

Este documento fue preparado como parte del trabajo realizado por los Grupos de Empresas Líderes por el ODS 2 Hambre Cero y el ODS 3 Salud y Bienestar de Red Pacto Global Chile, y que fue coordinado por el Área de Gestión de Proyectos de Pacto Global Chile.

El documento sintetiza los aportes a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2 y 3 de las empresas e instituciones adheridas a Pacto Global Chile, mediante iniciativas vinculadas a ellos.

Para esto, se generó una convocatoria abierta que inició en el año 2022 y finalizó en el año 2025 con un actualización de los casos presentados.

Agradecemos a Tresmontes Lucchetti y a la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS) por su apoyo en la realización de este documento.

Diseño y diagramación
Pacto Global Chile

Pacto Global Red Chile

Grupo nutresa

tresmontes lucchetti



Contenidos

Haga click en los links para navegar por el PDF



Mensaje de bienvenida:
Margarita Ducci, directora ejecutiva Red Pacto Global 4

Introducción 6

Mesa Grupo de Empresas Líderes por el ODS 2 8
Contexto nacional y sus principales desafíos 9

Líneas de acción

1. **Prevención y reducción de la obesidad:** **10**
   - Carozzi 13
   - Cencosud 15
   - Tottus 18
   - Tresmontes Lucchetti 20
2. **Seguridad alimentaria (acceso a alimentos):** **29**
   - Foodcorp 32
   - Molymet 34
   - Tresmontes Lucchetti 36
3. **Reducción de pérdida y desperdicio de alimentos:** **38**
   - Carozzi 41
   - CCU 43
   - Cencosud 45
   - PedidosYa 49
   - Tresmontes Lucchetti 51

Mesa Grupo de Empresas Líderes por el ODS 3 53
Contexto nacional y principales desafíos en el ambiente laboral 54

Líneas de acción

1. **Acceso a la alimentación saludable en el lugar de trabajo:** **55**
   - ACHS 58
2. **Reducción de peso en trabajadores con sobrepeso y obesidad:** **61**
   - Indemin 64
   - Sodexo 66
3. **Acceso regular a actividad física en el lugar de trabajo:** **68**
   - Carozzi 71
   - Empresas Iansa 74
4. **Lugares de trabajo libres de humo de tabaco:** **76**
   - Aceros Aza 79

Conclusiones 81

Mensaje de bienvenida

Margarita Ducci, directora ejecutiva Pacto Global Red Chile

El derecho a una alimentación adecuada es un componente esencial del desarrollo sostenible. En el marco del ODS 2, "Hambre Cero", nos enfrentamos al desafío urgente de garantizar la seguridad alimentaria, mejorar la nutrición y promover una agricultura sostenible. En Chile, este reto cobra especial relevancia ante las alarmantes cifras de malnutrición, que afectan a más del 74% de la población, con una de las tasas más altas de obesidad infantil en América Latina.

Asimismo, el ODS 3 "Salud y Bienestar" aborda los importantes desafíos relacionados con la promoción de estilos de vida saludables. El ritmo de vida actual, con sus exigencias y la globalización, a menudo dificulta la adopción de hábitos alimenticios adecuados y la práctica regular de actividad física.

Chile es hoy el segundo país de la OCDE con mayor prevalencia de obesidad y sobrepeso, y el 54% de los escolares presenta algún grado de malnutrición por exceso. Esta situación, calificada incluso como una pandemia por la Organización Mundial de la Salud, representa un desafío de salud pública de proporciones.

El trabajo articulado es fundamental para revertir esta tendencia, y en ese sentido, los Grupos de Empresas Líderes por el ODS 2 y el ODS 3 de la Red Pacto Global Chile han promovido el diálogo y la co-creación de soluciones desde un enfoque colaborativo y multisectorial.



> "Chile es hoy el segundo país de la OCDE con mayor prevalencia de obesidad y sobrepeso, y el 54% de los escolares presenta algún grado de malnutrición por exceso."

Este documento reúne iniciativas concretas del sector privado que abordan distintas dimensiones de ambos ODS, tales como la prevención de la obesidad infantil, el acceso a alimentos saludables y la reducción de la pérdida y desperdicio de alimentos.

También aborda iniciativas que promueven el acceso a alimentos saludables en el trabajo, la actividad física y la creación de entornos libres de humo de tabaco.

Este documento busca ser una fuente de inspiración y un llamado a la acción para que más organizaciones integren este objetivo en sus estrategias y operaciones, aportando a una transformación urgente y necesaria.

Esperamos que esta publicación sirva como una herramienta para visibilizar buenas prácticas, facilitar el aprendizaje colectivo y fortalecer la contribución del sector privado al logro del ODS 2 y del ODS 3 en nuestro país.



Introducción

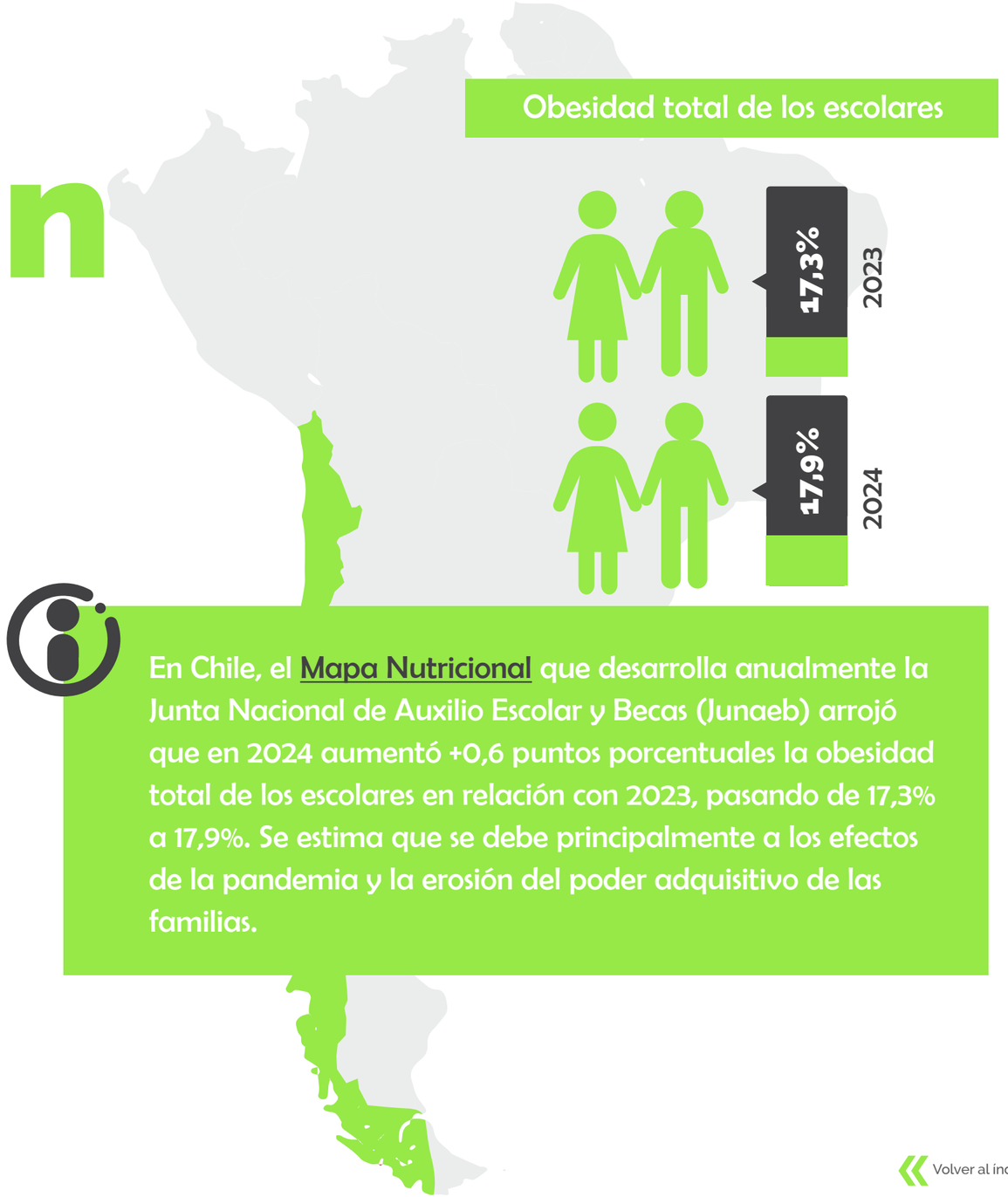
Este documento busca visibilizar un tema que ha alcanzado proporciones epidémicas a nivel mundial, al punto de ser definida como una pandemia por la Organización Mundial de la Salud (OMS) en 2010. Una pandemia que ha sido invisible para muchos, pero que es de suma relevancia para la salud pública de nuestro país, en un momento en que el 83% de los adultos chilenos tiene un índice de masa corporal alto y el 42% padece obesidad. Chile ya es el país con mayor prevalencia de esta enfermedad en Sudamérica y, según proyecciones, podría convertirse en el país más obeso del mundo hacia 2050 (Federación Mundial de la Obesidad, 2025)

Nos enfrentamos a un problema complejo, multifactorial y que requiere la decidida acción desde los diversos sectores: público, privado, academia, mundo científico, entre otros, por lo cual en los Grupos de Empresas Líderes por el ODS 2 "Hambre Cero" y ODS 3 "Salud y Bienestar", se ha propiciado el permanente diálogo y colaboración con los distintos sectores.

En esta publicación, se han incluido casos de de instituciones y/o empresas adheridas a la Red de Pacto Global Chile, recogidas a partir de una convocatoria abierta, que son muestra de acciones concretas para avanzar en el cumplimiento de estos ODS.

El tiempo se acaba y los desafíos son grandes. El ritmo de cumplimiento de los desafíos asociados a la Agenda 2030 a nivel nacional, refleja una inquietante lentitud.

A esto se suma la alarmante cifra dada a conocer por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) la cual advierte que, a nivel mundial, un tercio de los alimentos producidos para consumo humano se pierde o se desperdicia a



En Chile, el Mapa Nutricional que desarrolla anualmente la Junta Nacional de Auxilio Escolar y Becas (Junaeb) arrojó que en 2024 aumentó +0,6 puntos porcentuales la obesidad total de los escolares en relación con 2023, pasando de 17,3% a 17,9%. Se estima que se debe principalmente a los efectos de la pandemia y la erosión del poder adquisitivo de las familias.

Volver al índice

lo largo de toda la cadena alimenticia, lo que equivale a 1.300 millones de toneladas por año.

En el caso del ODS 3, si bien han habido grandes avances en relación con el aumento de la esperanza de vida y la reducción de algunas de las causas de muerte más comunes relacionadas con la mortalidad infantil y materna, todavía hay numerosos aspectos pendientes vinculados a la salud y al bienestar (Pacto Global, 2021). El ritmo acelerado que llevamos como parte de la sociedad globalizada e interconectada fomenta un estilo de vida poco saludable, en el que la actividad física o la alimentación equilibrada no son una prioridad.

Entre los países integrantes de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), Chile representa "desafíos muy relevantes" para el cumplimiento de las metas asociadas al ODS 2 y "desafíos importantes" para alcanzar aquellas definidas para el ODS 3.

Estos retos constituyen un desafío crítico para el desarrollo y el cumplimiento de estos objetivos al 2030, creando un riesgo cada vez mayor para las empresas, los gobiernos, las comunidades y el medioambiente.



Volver al índice



01 Grupo de Empresas Líderes por el ODS 2

Dadas las alarmantes cifras, el Grupo de Empresas Líderes por el ODS 2 se ha enfocado en trabajar en las líneas de acción destinadas a prevenir y reducir la obesidad infantil, abordar la problemática de la inseguridad alimentaria y reducir la pérdida y desperdicio de alimentos.

El Grupo de Empresas Líderes por el ODS 2 busca contribuir a la reducción de la malnutrición infantil y fortalecer la seguridad alimentaria en los grupos vulnerables de nuestro país, a través de propuestas de políticas públicas y el intercambio de experiencias, visiones y evidencia basada en la investigación científica.

El GEL ODS 2 Hambre Cero, cuenta con la participación de 12 empresas socias de Pacto Global y representantes de la academia y gremios, instituciones públicas y sociedad civil, quienes se han propuesto promover el trabajo cooperativo y en alianza, como lo establece el ODS 17.

Volver al índice

El ODS 2 representa un desafío significativo para Chile vinculado a la malnutrición por exceso. En el país la obesidad viene con un importante y preocupante incremento desde los últimos 20 años, lo que genera enfermedades no transmisibles atribuibles a la dieta, como hipertensión o diabetes, y vinculadas a un alto porcentaje de los fallecimientos del país.



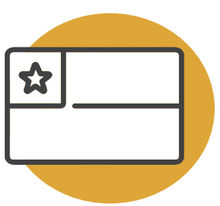
26,4% de los adultos chilenos sufre de **obesidad**, lo que es casi 10 puntos porcentuales por encima del promedio de los países de la OCDE.

Fuente: OCDE 2023



3 de cada 4 chilenos presentan **algún grado de malnutrición por exceso** (sobrepeso, obesidad u obesidad mórbida).

Fuente: Encuesta Nacional de Salud (2017), última publicada.



Chile lidera el ranking con el **mayor porcentaje de personas con exceso de peso de América del Sur**, con un **75% de su población** que tiene sobrepeso, seguido por Argentina, Uruguay y Perú con 73%.

Fuente: Observatorio Global de la Obesidad 2024.



80% de las muertes en Chile se relacionan con **enfermedades crónicas** no transmisibles asociadas a la alimentación.

Fuente: FAO, 2021.



50,9% de los escolares del país sufren de **sobrepeso u obesidad.**

Fuente: Mapa Nutricional 2024, Junaeb



Los resultados muestran un leve aumento en la **malnutrición por exceso** —**que abarca sobrepeso, obesidad y obesidad severa—, pasando de 50% en 2023 a 50,9% en 2024.**

Fuente: Mapa nutricional 2024

Líneas de acción

Desde su formación se han realizado diferentes reuniones en este marco, las cuales convocan a representantes de organismos internacionales, gobierno, academia, sociedad civil y otros importantes grupos. Durante 2024, se puso especial énfasis en el desafío de la obesidad infantil, la seguridad alimentaria y el sedentarismo, realizando propuestas de diversas acciones para el fortalecimiento de estilos de vida saludable en la población.

En el año 2025, destaca la importante participación de Pacto Global en el lanzamiento del Índice de Riesgo de Obesidad Infantil Comunal (IROBIC) 2024 en la Estación LAV.

1. Prevención y reducción de la obesidad



"La obesidad es la peor pandemia que afecta a la sociedad a nivel mundial, porque es silenciosa, prolongada y aumenta progresivamente.

Se trata de una enfermedad compleja, multifactorial y que se puede prevenir, pero para esto, necesitamos reformular las políticas públicas con el gran objetivo de enfrentar la obesidad desde diferentes ámbitos. Una política de Estado única, que incorpore a todos los sectores, con objetivos, metas y plazos comunes, presupuesto adecuado y evaluación permanente de los logros alcanzados."

Dr. Fernando Vio del Rio
Profesor Titular Instituto de Nutrición y Tecnología de los Alimentos (INTA)

Mapa Nutricional 2024 revela aumento sin precedentes de la obesidad y sobrepeso, y una disminución de la prevalencia de peso normal

Variación Estado Nutricional

	2023	2024	2023-2024 (%p.p.)
Desnutrición	1,5%	1,3%	-0,2%
Riesgo Desnutrición	4,7%	4,4%	-0,3%
Peso Normal	43,8%	43,4%	-0,4%
Sobrepeso	26,7%	27%	**+0,3%**
Obesidad	17,3%	17,9%	**+0,6%**
Obesidad Severa	6%	6%	0%
Retraso en talla	2,6%	2,4%	-0,2%





Casos de empresas en esta línea de acción

Volver al índice

1 Programa Comamos Informados

2 HAMBRE CERO

carozzi
Compartir y Disfrutar

Empresa: Carozzi

Sector: Alimentos y bebidas

Vigencia: Desde 2020

COMAMOS INFORMADOS

Desafío

Promover un consumo informado, entregando información nutricional clara, confiable y accesible que permita tomar decisiones de compra más conscientes.

En septiembre de 2020, Carozzi lanzó su programa Comamos Informados para reforzar su compromiso con un consumo consciente y responsable, fortaleciendo la entrega de información nutricional clara, completa y con foco en las porciones recomendadas. En continuidad con este compromiso, en 2024 firmamos una alianza con la startup chilena "**OK to Shop**", una app gratuita que permite a los consumidores escanear el código de barras de los productos en góndola y acceder de forma inmediata a información nutricional, tamaños de porciones, presencia de alérgenos, certificaciones, y huella ambiental.

La Alianza forma parte de nuestro compromiso con los estilos de vida saludable y refuerza nuestra visión de poner al consumidor en el centro, facilitando el acceso a información confiable, transparente y personalizada que permita tomar decisiones de compra más informadas y alineadas con sus valores y objetivos nutricionales."

Luz María Rojas, Gerente Corporativo de Sostenibilidad y Marketing Carozzi



Más de

1.800

productos Carozzi integrados a la App

Aportes

- Facilitamos el acceso a información nutricional personalizada, permitiendo a los consumidores tomar decisiones más conscientes y adecuadas a sus necesidades (alergias, estilos de vida, restricciones alimentarias).
- Promovemos estilos de vida saludables a través de tecnología que educa, guía y empodera a las personas en el punto de compra.
- Reforzamos nuestro compromiso con la transparencia, integrando más de 1.800 productos Carozzi a la app y aportando a una cultura de consumo informado.
- Impulsamos la innovación abierta, colaborando con una startup chilena para co-crear soluciones que agregan valor a nuestros consumidores y fortalecen nuestro ecosistema.



¡Comamos informados!

https://www.okto.shop/

Aprendizaje

- El consumidor valora la transparencia real: Las personas buscan cada vez más información confiable y clara al momento de decidir qué consumir.
- La tecnología es un puente eficaz para empoderar al consumidor: Herramientas como Ok to Shop permiten que el acceso a la información deje de ser una barrera, transformándose en una oportunidad concreta para tomar decisiones más saludables.
- La colaboración con startups potencia la innovación y el propósito: Trabajar con emprendedores nos permitió integrar nuevas miradas, ser más ágiles, y conectar mejor con las necesidades reales de los consumidores

Alcance

+75.000

productos analizados en la App a la fecha

2 ComoCambio

Empresa: Cencosud

Sector: Retail

Desde 2022, sigue vigente

Como Cambio es un programa de impacto social que **promueve una alimentación y cultura saludable** en niñas y niños de 1° a 4° básico y sus familias y comunidades educativas, alienado al Currículo académico que cuenta con un componente presencial en establecimientos educacionales del país y un componente lúdico y digital en:

https://www.comocambio.com/



Aportes

- Mediante el trabajo junto a Actitud Lab, Zeeers y IApptitudes, el programa ha logrado llegar a comunidades escolares y familias de manera activa promoviendo hábitos de vida alineados a **6 Pilares de Cultura Saludable.**
- Ya son 4 niveles escolares dentro del programa, que cuenta con **5 sesiones de trabajo en la sala de clases, además de desafíos familiares**, en donde los niñas y niños aprenden sobre la importancia de la Alimentación Saludable, la Vida Activa, el Autocuidado, la Vida en Familia, la Convivencia Escolar y la Salud Mental.
- En 2024, en un esfuerzo colaborativo, Empresas Iansa se unió al programa de Cencosud sumando un establecimiento educacional en Pudahuel, beneficiando con ello a 54 estudiantes. Gracias al éxito de la iniciativa, en 2025 la empresa triplicó su participación al incluir dos colegios adicionales. Este trabajo articulado se enmarca en la **estrategia colaborativa del programa que busca sumar a proveedores para impulsar en conjunto este desafío** y que ya en su cuarto año ha permitido que empresas como Iansa, Pepsico, Johnson & Johnson, Agrosuper, Mizos y Manare hayan sido parte de la iniciativa.

Desafío

Promover la alimentación y cultura saludable en niños de 1° a 4° básico a nivel nacional, buscando aumentar la elección de alimentos saludables y mejorar los hábitos alimenticios de los niños.

Aprendizaje

El trabajo continuo con niños ha demostrado que la generación de nuevos hábitos alimenticios debe verse como algo divertido y lúdico, que incorpore a todo el entorno del niño (profesores, compañeros y familias) y que forme parte de su programa educativo, no como una tarea o responsabilidad más, sino que esté integrado en sus actividades diarias. Adicionalmente es importante la articulación entre diversos actores que forman el ecosistema para crear un programa de 360 grados que incluya el trabajo presencial en colegios y también el componente digital

Alcance



ComoCambio en tu curso impactó a 34 establecimientos y a 5623 estudiantes durante el 2024.

- **100% de los directores quieren implementar nuevamente el programa** en los cursos, 1, 2, 3 y 4 básico.
- **100% de percepción de cambio en los estudiantes.**
- Aumento de las elecciones saludables: **37,3% 1° básico, un 7,2% más que el año 2023, y un 31,4% 2° básico.** Esto se ve reflejado en la comparación entre el test de inicio y cierre.
- En 1° y 2° básico los estudiantes trabajan el “respetar a otros”: **64% de profesores/as está muy de acuerdo, un 14% más que el año 2023, y 100% de directores/as está de acuerdo.**
- En 3° y 4° básico hubo un aumento en las elecciones saludables: **21,8 puntos con relación al pilar de alimentación saludable y 13,8 puntos con relación al pilar vida activa, subiendo 6,7 puntos porcentuales en relación al 2023.**

Alcance

ComoCambio en tu curso digital - Mide App principales indicadores de impacto 2024:

- En las micro clases y trivias participaron de forma directa un **total de 608 estudiantes, pertenecientes a 146 establecimientos educacionales, de 13 regiones del país.**
- **Alcance de más de 20.000 accesos de usuarios a la plataforma** y participación en concursos.
- **Un total de 18.410 estudiantes usaron los módulos ComoCambio** en Mide App.





3 Programa Crecer Sano con Tottus

Empresa: Supermercados Tottus

Sector: Retail

Vigencia: desde 2014

Cuando comenzamos a revisar en Tottus qué programa desarrollaríamos para acercarnos a la comunidad en cada lugar donde estamos presentes, nos dimos cuenta del real problema de alimentación y obesidad en Chile. Fue así, como el 2014 pusimos en marcha un robusto programa de educación en colegios en diferentes regiones del país y el día de hoy llevamos todo ese material a la web www.crecersano.cl para llegar a más niños/as, profesores y familias.

Desafío

Contribuir de manera significativa a que los niños/as desde kínder a cuarto básico y sus familias cuenten con una alimentación balanceada, y transformarse en un referente en la promoción de una alimentación y unos hábitos de vida saludable en los barrios.

Alcance

COLEGIOS

6.000 niños hasta cuarto básico

40 colegios municipales

4 regiones del país (Metropolitana, Valparaíso, O' Higgins y Maule)

DIGITAL

68.527 visitas en plataforma web

9.000 personas favorecidas con aprendizaje educativo a través de herramientas digitales

Volver al índice

Aportes

- Apoyo a colegios municipales con talleres y actividades de promoción de hábitos alimenticios saludables para niños y niñas desde kínder a tercero básico, encabezados por monitores y voluntarios de la empresa
- Identidad corporativa al involucrar a los colaboradores en la iniciativa
- Alianza con la Fundación Educacional Barnechea, institución con tres décadas de experiencia en la educación y formación de niños vulnerables
- Entrega complementaria de contenidos en la página web http://crecersano.cl
- Organización de seminarios web abiertos a la comunidad y de concursos que miden el aprendizaje desde la plataforma web en los colegios; además de difusión de cápsulas sobre alimentación, actividad física, buenos hábitos y cuidado del planeta





Aprendizaje

Cambio de hábitos y consumo responsable de los alimentos por parte de niños, profesores y apoderados y aumento de la actividad física de los niños de los colegios en los que está vigente la campaña. En 2021, la FAO distinguió el programa como una de las iniciativas destacadas del sector privado en Latinoamérica y el Caribe para mejorar hábitos de alimentación en el hogar.

4 IROBIC - Una herramienta para la priorización de inversión social

Empresa: Tresmontes Lucchetti

Sector: Alimentos y bebidas

Vigencia: Desde 2022

Frente al creciente aumento de la obesidad infantil, el IROBIC ofrece un diagnóstico multifactorial del riesgo de obesidad en 95 comunas del país, mediante el análisis simultáneo de cuatro dimensiones: Salud, Situación socioeconómica, Entorno comunal y Entorno educacional, utilizando un total de 17 indicadores. El resultado, es un ranking basado en evidencia científica que determina el nivel de riesgo de obesidad infantil en cada comuna, señalando de manera clara las áreas susceptibles de intervención (por dimensión e indicador). De este modo, las empresas pueden enfocar su inversión social en aquellas dimensiones con mayores oportunidades de generar un impacto positivo, convirtiendo al IROBIC en una herramienta clave para el diseño de estrategias de prevención efectivas.

Desafío

El Índice de Riesgo de Obesidad Infantil Comunal (IROBIC) podría utilizarse como una herramienta que apoye el diagnóstico de iniciativas sociales que promuevan estilos de vida saludable, a través de la nutrición y el deporte, en territorios priorizados por empresas.

Alcance

95 comunas estudiadas.

4 dimensiones evaluadas.

17 indicadores evaluados.

Socialización a más de **113.000** personas a través de la realización de congresos, talleres y eventos.

Aportes

- Convocamos a un Panel de Expertos nacionales e internacionales de alto nivel.
- Medición del riesgo de obesidad infantil con enfoque multifactorial.
- Colaboración con el mundo público y privado.
- Aplicación de iniciativas sociales que promueven los estilos de vida saludable, basadas en el IROBIC, en las comunas de Valparaíso y Casablanca, a través de cinco proyectos, que han impactado a más de 280 niños y 57 mujeres.



CONOCE SOBRE IROBIC

Aprendizaje

UTILIDAD DEL IROBIC EN CUATRO NIVELES:

- **Prevención:** permite generar intervenciones con acciones de promoción de la salud a nivel comunal .
- **Toma de decisiones:** guía a las autoridades locales en las áreas que se pueden intervenir.
- **Políticas públicas:** Oportunidades para hacer política pública reconociendo la multifactorialidad de la obesidad.
- **Monitoreo:** Facilita el monitoreo permanente de los riesgos asociado a obesidad en el entorno comunal.



Revisar ranking completo IROBIC

tabla del ranking de las 10 comunas con menor riesgo de Obesidad Infantil

Ranking	Comuna	Región	IROBIC	Ranking por dimensión			
				Salud	Socioeconómica	Ent. Comunal	Ent. Educacional
95	Vitacura	RM	0,018	95	95	91	95
94	Las Condes	RM	0,170	94	93	40	92
93	Lo Barnechea	RM	0,177	93	91	93	94
92	Providencia	RM	0,211	92	94	5	83
91	La Reina	RM	0,223	91	89	95	75
90	Ñuñoa	RM	0,255	88	92	81	58
89	Los Andes	V	0,326	86	43	92	90
88	San Miguel	RM	0,326	90	90	16	21
87	Chiguayante	VIII	0,348	84	67	70	74
86	Punta Arenas	XII	0,356	66	64	60	87

tabla del ranking de las 10 comunas con mayor riesgo de Obesidad Infantil

Ranking	Comuna	Región	IROBIC	Ranking por dimensión			
				Salud	Socioeconómica	Ent. Comunal	Ent. Educacional
1	La Pintana	RM	0,611	2	6	36	2
2	Alto Hospicio	I	0,581	5	12	2	64
3	San Vicente	VI	0,563	23	1	57	44
4	La Granja	RM	0,531	19	21	44	5
5	Lampa	RM	0,531	21	47	8	10
6	Angol	IX	0,522	36	9	22	54
7	Lo Espejo	RM	0,516	3	42	33	30
8	San Carlos	XVI	0,516	85	3	6	72
9	El Bosque	RM	0,510	6	39	32	22
10	Talagante	RM	0,502	34	29	10	59

5 Seguridad alimentaria en tiempos de emergencia - Región de Valparaíso

Empresa: Tresmontes Lucchetti

Sector: Alimentos y bebidas

Vigencia: Desde 2020

Desafío

Asegurar la seguridad alimentaria y la continuidad de la cadena de suministro, especialmente en momentos de crisis.

Como empresa del rubro de alimentos con presencia en la Región de Valparaíso, somos conscientes de los desafíos que la temporada de incendios representa cada año para las comunidades locales. En 2024, no fuimos ajenos al devastador mega incendio que afectó a Viña del Mar y Quilpué. Ante esta emergencia, respondimos rápidamente, estableciendo contacto con instituciones y municipios, y desplazándonos a los territorios afectados para donar alimentos a las ollas comunes que brindaron soporte a las familias afectadas. En total, logramos donar más de 21.300 raciones de alimentos, contribuyendo a la continuidad de la cadena de suministro. Esta contingencia, además, movilizó la solidaridad de los nueve negocios de Grupo Nutresa, junto a los que coordinamos una campaña internacional para recaudar fondos destinados a la reconstrucción de viviendas, donde participaron más de 2.500 colaboradores. En colaboración con TECHO - Chile, recaudamos más de 30 millones, que fueron destinados a la construcción de más de 900 viviendas que beneficiaron a las personas más afectadas.



Aportes

- Creación de campaña a nivel internacional con todas las empresas de Grupo Nutresa.
- Participación de mas de 700 voluntarios.
- Colaboración con TECHO - Chile para apoyar construcción de mas de 900 viviendas.
- Trabajo colaborativo y articulado con actores locales (sector público y organizaciones comunitarias).
- Contribución a la mitigación de la escasez inmediata de alimentos para familias afectadas.
- Cercanía permanente y ágil capacidad de respuesta ante emergencias.



Techo-Chile reconoce a Tresmontes Lucchetti

Aprendizaje

Para enfrentar tiempos difíciles, como lo han sido las temporadas de incendios en la Región de Valparaíso, Tresmontes Lucchetti ha generado y participado en iniciativas en beneficio de las comunidades y con las cuales mantiene una cercanía permanente. Para esto, el trabajo colaborativo y articulado con actores locales del sector público y organizaciones comunitarias ha sido clave, y ha permitido llegar a más personas. Ha sido una oportunidad para estar cerca de quienes más lo necesitan y apoyarlos no solo con la disposición de alimentos básicos y una campaña de recaudación de fondos, sino que también entregándoles un mensaje de esperanza, respeto y cariño, recordándoles que no están solos los momentos difíciles.

Alcance

21.300 raciones de alimento donadas.
Más de **$30 millones** recaudados.
Más de **2.500** colaboradores participantes de la campaña.
9 negocios de Grupo Nutresa participantes de la campaña.

6 Programa Escuela Saludable

Empresa: Tresmontes Lucchetti

Sector: Alimentos y bebidas

Vigencia: Desde 2000



Hace más de 20 años, Tresmontes Lucchetti, en una alianza fundamental con el INTA de la Universidad de Chile, dio vida a Escuela Saludable, un programa innovador cuya misión es clara y vital: prevenir y controlar la obesidad infantil en las escuelas públicas de Chile y México. Sabemos que la obesidad es una problemática de salud pública multifactorial, por lo que Escuela Saludable no solo actúa, sino que también genera evidencia científica robusta y útil para el diseño de políticas públicas, trabajando siempre desde un enfoque asociativo e intersectorial que une a diversos actores para una solución integral.

Gerente de personas, José Tomás Gumucio

Desafío

Promover estilos de vida saludables para prevenir y controlar la obesidad de los niños de escuelas municipales de enseñanza básica en Chile y México.

Aportes

- Educación nutricional y promoción de la actividad física en las escuelas.
- Desarrollado en alianza con el Instituto de Nutrición y Tecnología de los Alimentos (INTA), de la Universidad de Chile.
- El año 2022 se publica el Índice de riesgo de Obesidad Infantil Comunal (IROBIC), estudio que presenta evaluaciones y mediciones de impacto, los cuales son publicadas en artículos científicos, que aportan con información de alto valor para la toma de decisiones a nivel comunal y el diseño de políticas públicas más eficientes.
- Según el estudio de efectividad y costo-efectividad de la intervención del INTA, el programa ha contribuido a disminuir la prevalencia de la obesidad infantil de 21,6% a 12,2 % en niños y de 19,4% a 8,7% en niñas de las escuelas intervenidas.

Datos cuantitativos:

- 2014: Replicación programa en 5 comunas: Casablanca, Macul, Cerro Navia Rancagua y Chillán, beneficiando a más de 4600 niños, en 17 escuelas públicas intervenidas. Más de 180 docentes y directores capacitados. 6 kioscos nuevos construidos y 800 niños participaron en actividades deportivas.
- 2015-2017: Estudio de Efectividad y Costo Efectividad de la Intervención INTA, en 12 escuelas en 3 comunas,1.693 niños.
- 2016: Replicación en 2 comunas: Salamanca e Illapel.
- Piloto Casablanca, 2001 y 2004: Disminución prevalencia de obesidad infantil de 21,6% a 12,2 % en niños y de 19,4% a 8,7% en niñas de las escuelas intervenidas. Aumento en el desempeño en la prueba Navetta, aumentando de un puntaje de 3,5 a 5 en niños y de un 2,5 a 3 en niñas.
- Comuna de Macul, 2006 y 2013: Niños cambiaron sus hábitos de alimentación, disminuyendo compra de alimentos altos en grasas y azúcares. Bajó de 38 a 14% el consumo de productos envasados dulces y aumentó consumo de frutas de 6,5 a 21,6% y lácteos 10,2 a 23,4%

Alcance

Chile (desde 2000)	México (desde 2010)
9.300 estudiantes	**3.000** estudiantes
7 comunas	**2** municipios

Con este programa, Tresmontes Lucchetti fue reconocido en diversos congresos internacionales y de la FAO, por su aporte con evidencias científicas al desarrollo de políticas públicas.

Aprendizaje

El programa Escuela Saludable ha permitido aportar evidencia científica tangible y útil para las políticas públicas tanto de Chile como de México. La experiencia y los años de trabajo intersectorial en este ámbito han llevado a que en 2022 se publique el Índice de riesgo de obesidad infantil comunal (IROBIC), estudio que aporta información de alto valor para la toma de decisiones a nivel comunal y el diseño de políticas públicas más eficientes.

Volver al índice

7 Prevención de la obesidad infantil a nivel comunal

2 HAMBRE CERO

Grupo nutresa

tresmontes lucchetti

Empresa: Tresmontes Lucchetti

Sector: Alimentos y bebidas

Vigencia: Desde 2019

COMUNA SALUDABLE





Desafío

Asegurar la seguridad alimentaria y la Promover estilos de vida saludable como estrategia para prevenir la obesidad infantil y entregar una alimentación balanceada.

Aportes

- Plan piloto Comuna Saludable en Casablanca con la participación de universidades, entidades y alumnos de escuelas locales.
- Organización de concurso de rap #YoMeCuido #YoTeCuido para incentivar la participación de niños, niñas y jóvenes en la prevención del contagio de coronavirus y potenciar el desarrollo de habilidades creativas y de escritura, sin salir de casa.
- Donación de 90 kilos de productos alimenticios a apoderados del colegio Manuel Bravo de Casablanca.
- Capacitaciones virtuales dictadas por la Universidad de Valparaíso y la Universidad de Viña del Mar para 34 personas que trabajan en ollas comunes.
- En alianza con el INTA, se decide elaborar un índice de riesgo de obesidad infantil comunal (IROBIC) para sintetizar en un valor global los factores de riesgo asociados a obesidad infantil en las comunas.

Aprendizaje

El permanente trabajo que se ha realizado para promover estilos de vida saludable en la población, y así generar mejoras en la calidad de vida, sin duda requiere de esfuerzos colaborativos y bien articulados con aquellos actores que entienden e identifican las principales problemáticas y necesidades que se presentan a nivel comunal.

Alcance

Concurso de rap

108.589 personas

en redes sociales y página web

Feria Educativa Virtual

89.207 personas

en Feria Educativa Saludable virtual

2. Seguridad alimentaria (acceso a alimentos)

La malnutrición nace de la desigualdad, situación que se ha agravado a causa de la pandemia.

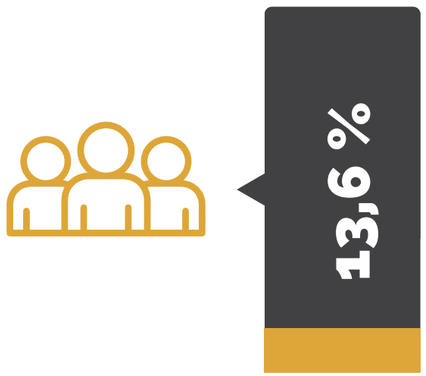
La inseguridad alimentaria moderada o severa en Chile ha aumentado un 6,8% en los últimos seis años, alcanzando actualmente a un 17,6% de la población. La inseguridad alimentaria se define como la ausencia de acceso físico, social y económico permanente a alimentos seguros, nutritivos y en cantidad suficiente para satisfacer los requerimientos nutricionales y preferencias alimentarias, y así poder llevar una vida activa y saludable. Este porcentaje es superior al promedio de países de ingreso medio-alto, que se sitúa en 12,9%

(FAO, 2024)



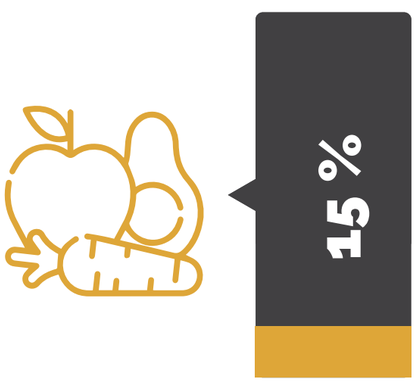
Volver al índice

La seguridad alimentaria ha sido definida por las organizaciones internacionales como la posibilidad de tener acceso físico, social y económico a suficientes alimentos nutritivos a fin de llevar una vida saludable. Si bien el ranking Global Food Security Index 2021 (último publicado), realizado por la revista The Economist, sitúa a Chile en el lugar 28° en el mundo y 1° en América Latina, el país sigue enfrentando importantes desafíos. La malnutrición* en todas sus formas se ha agravado con la pandemia debido a la pérdida de ingresos.



De la población chilena sufre de inseguridad alimentaria moderada o grave.

Fuente: Encuesta Social COVID-19, noviembre 2020.



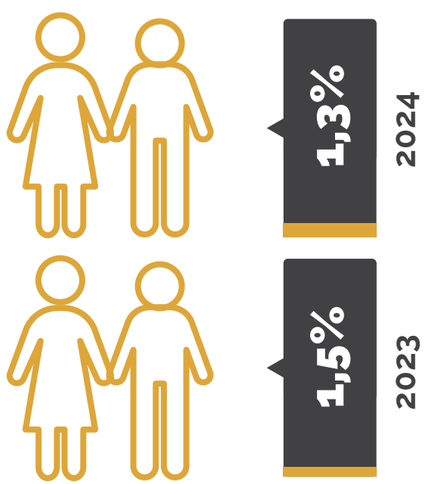
Solo el 15% de la población ingiere cinco porciones de fruta y verduras al día.

Fuente: Encuesta Nacional de Salud 2016-2017.



Solo el 5% de la población come de manera saludable.

Fuente: Encuesta Nacional de Consumo Alimentario 2024.



Entre los escolares, la desnutrición pasó de 1,8% a 1,3% entre 2023 y 2024.

Fuente: Mapa Nutricional 2024, Junaeb.

* La malnutrición se entiende como la prevalencia de la inseguridad alimentaria grave, que afecta a personas que se han quedado sin alimentos o han pasado un día o más sin comer.



Casos de empresas en esta línea de acción

Volver al índice

1 Banco de Alimentos del Mar

Empresa: Foodcorp

Sector: Pesca industrial

Vigencia: abril 2020 a la fecha

El Banco de Alimentos del Mar es un proyecto social que nació el año 2020 producto de la pandemia por Covid-19, con el fin de ir en apoyo de uno de los grupos más afectados por esta: adultos mayores vulnerables que residen en Establecimientos de Larga Estadía del Estado.

El "BAM" es coordinado por el Gremio de Pescadores Industriales del Biobío (PIBB), y recibe los aportes de 6 empresas pesqueras de la Región: Blumar, Camanchaca, Landes, PacificBlu, Orizon y FoodCorp.

Busca entregar las raciones semanales de jurel en conserva y filetes de merluza común congelada que estos hogares requieren a fin de sumarlas a la dieta que entregan a sus residentes. Contempla toda la logística y coordinación necesaria para proveer todos los meses de los productos directamente a la puerta de cada establecimiento, alivianando también, en parte, la fuerte carga económica que tienen estos recintos.

Desafío

Asistir con alimentación gratuita y de alta calidad proteica a adultos mayores vulnerables de residencias dependientes del Estado o de Instituciones sin fines de lucro de las Regiones del Biobío, Ñuble, Maule y Araucanía.



Aportes

Apoya directamente la nutrición de un segmento de la población chilena que lo requiere enormemente y para quienes el pescado muchas veces es muy poco accesible, ya sea por el precio, o por estar ubicados en localidades más alejadas de la costa. Por otro lado, de acuerdo con informes de los propios hogares, los efectos de una dieta que incluye pescado dos, e incluso hasta cuatro veces por semana, ha permitido una mejora importante en la calidad de vida de los adultos mayores. No sólo se ha producido un aumento de masa muscular, lo cual se ve reflejado en la reducción de caídas, sino que también se han retrasado el avance de síndromes geriátricos, como sarcopenia, osteoporosis, osteopenia.

Aprendizaje

El Banco de Alimentos del Mar ha permitido seguir relevando la importancia del consumo permanente de alimentos del mar para la salud de la población, constatando que cuando se aúnan esfuerzos desde distintos sectores es posible generar iniciativas potentes y de gran impacto para la comunidad.

Alcance

A la fecha, el BAM llega a **72 Establecimientos** de Larga Estadía del Adulto Mayor (ELEAM)

A otras **7 instituciones No ELEAM**, de 4 Regiones de Chile (Maule, Ñuble, Biobío y Araucanía)

A 51 localidades, apoyando la nutrición de más de **3 mil adultos mayores**.

Entre abril de 2020 y septiembre de 2024, ha entregado casi **1.400.000 raciones de pescado.**



2 Huertos Ecológicos Familiares y Comunitarios

MOLYMET®

Empresa: Molibdenos y Metales S.A.

Sector: Químico - Metalúrgico

Desde 2019

Desde el 2019 se ha consolidado un programa de huertos ecológicos y comunitarios en ocho juntas de vecinos del sector de Nos en la comuna de San Bernardo, a través de una metodología didáctica, educativa y colaborativa, que ha logrado promover la protección y conservación del medio ambiente y la biodiversidad, mediante la producción de alimentos saludables y sostenibles, contribuyendo análogamente a la activación de economías y desarrollo local. Esta iniciativa formativa ha sido la piedra angular para conocer cómo funcionan los procesos orgánicos llevados a cabo por Molymet en sus 123 hectáreas de nogales y asimismo fortalecer el tejido social entre todas las comunidades aledañas, contribuyendo positivamente a la seguridad alimentaria y al bienestar común.



Volver al índice

Desafío

Promover la producción orgánica sostenible de alimentos utilizando pequeños espacios para el desarrollo de huertas ecológicas como una metodología educativa que facilita el acceso a una mejor calidad de vida, salud y fortaleciendo la autosuficiencia y seguridad alimentaria de las comunidades.

Alcance

El programa tiene activas :

8 Juntas de Vecinos, 8 Huertos Ecológicos, beneficiando a **800 vecinos directos y 3.200 indirectos**.

Se ha cosechado más de 1.000 kilos de alimentos saludables orgánicos por comunidad anualmente.

Aportes

- El programa agroecológico y educativo de Molymet se ha consolidado como una posibilidad de que las comunidades tengan acceso a los alimentos y puedan mejorar sus medios de subsistencia y economías locales.
- En cada comunidad se ha instalado invernaderos, sistema de riego tecnificado, composteras, lombricultura, bancales, sustratos y todos los insumos necesarios para la producción orgánica.
- La implementación del programa ha contribuido a cosechar más 1.000 kilos de alimentos saludables orgánicos por comunidad anualmente.
- Se ha capacitado de forma teórica y práctica en educación agroecológica y conocimientos ancestrales con la naturaleza para el manejo de la huerta a 8 juntas de vecinos de la comuna de San Bernardo, correspondiente a más de 800 beneficiarios directos y 3.200 beneficiarios indirectos.
- Durante el desarrollo del programa se ha fortalecido el tejido Social, la salud, bienestar físico y socio emocional de las comunidades participantes y vecinas.
- Incentivar la participación y promover un mejor ambiente social en el vecindario, ha permitido que los vecinos se conozcan entre sí, fomentando establecer una relación de comunicación, colaboración y bienestar mutuo.
- La seguridad alimentaria, la economía circular y vida saludable son los ejes fundamentales del programa comunitario y sostenible, contribuyendo positivamente al mejoramiento del medioambiente local, reutilización de residuos orgánicos y la salvaguarda de alimentos inocuos y nutritivos.

3 Seguridad alimentaria en la comunidad en contextos de covid-19

Grupo nutresa

tresmontes lucchetti

Empresa: Tresmontes Lucchetti

Sector: Alimentos y bebidas

Vigencia: Desde 2020

Programa BUEN VECINO



La pandemia de COVID-19 impactó profundamente la seguridad alimentaria en nuestras comunidades. Pero, durante este período, nuestra misión fue clara: estar presentes y acompañarlos, no solo con alimentos.

Junto a nuestros aliados académicos, entregamos capacitaciones claves de pérdida y el desperdicio de alimentos, y de higiene y manipulación de alimentos. Asegurando que cada recurso se aproveche al máximo y que cada plato se preparara con la mayor seguridad. Juntos, estamos construyendo un futuro más seguro y sostenible para todos.

Kinna Guichard, jefa de Sostenibilidad y Comunicaciones Tresmontes Lucchetti

Desafío

Fortalecer la seguridad alimentaria en los segmentos más vulnerables y realizar aportes relevantes en el ámbito de la salud pública.

Testimonio olla común "La Resistencia", Valparaíso →

Aportes

- Plan solidario, como respuesta a la pandemia, con foco en los adultos mayores, su seguridad y nutrición.
- Entrega de cajas de alimentos de 27 kg cada una.
- Colaboración con ollas comunes y comedores solidarios en Chile, mediante la entrega de cajas con pastas y salsas.
- Capacitación a sus equipos en temáticas de higiene, nutrición y reducción de pérdida y desperdicio de alimentos, en colaboración con la Universidad de Valparaíso y Universidad de Viña del Mar.
- Alianza con Gerópolis para dos operativos solidarios realizados en la comuna de Valparaíso.
- Trabajo colaborativo con la Corporación Santiago Wanderers, para acopio, entrega y distribución de alimentos a las ollas comunes de Valparaíso.

Alcance

8 municipios de Chile y México

+30 juntas de vecinos, clubes deportivos, bomberos, ONG, escuelas, gremios, universidades, entidades científicas y sanitarias

48 toneladas de pastas y salsas

400 toneladas de alimentos en 2020 para adultos mayores de Valparaíso y Casablanca

+8.500 cajas de alimentos balanceados para hogares de adultos mayores de Fundación Las Rosas en la Región de Valparaíso y para adultos mayores de la misma región

+7.500 cajas de alimentos a más de 20 cuarteles de bomberos de Casablanca, Valparaíso y Ñuñoa

+30 ollas comunes y comedores solidarios en Chile con 1200 cajas de pastas y salsas

616 cajas de alimentos para la campaña Siempre por Chile.

Aprendizaje

Para enfrentar tiempos difíciles, como lo ha sido la pandemia, y fortalecer la seguridad alimentaria, Tresmontes Lucchetti ha buscado actuar con un profundo sentido de humanidad, preocupándose de estar cerca de las comunidades con las cuales mantiene una cercanía constante. Para esto, el trabajo colaborativo y articulado con actores locales del sector público, privado, académico y organizaciones comunitarias ha sido clave, y ha permitido llegar a un público mucho más amplio. Ha sido una oportunidad para estar cerca de quienes más lo necesitan y apoyarlos no solo con la disposición de alimentos básicos y traspaso de capacidades a quienes laboran en ollas comunes, sino también entregándoles un mensaje de esperanza, respeto y cariño, recordándoles que no están solos en este difícil momento.

3. Reducción de pérdida y desperdicio de alimentos

“Cada día que pasa, se vuelve más urgente y necesario el rescatar los alimentos y distribuirlos entre quienes más los necesitan, evitando así su desperdicio y dándoles un buen destino.

De esta forma, contribuimos a combatir el hambre y la malnutrición, aprovechando productos que por distintos motivos no se comercializan, pero que son aptos para el consumo humano.”

María Eugenia Torres, gerente general de Red de Alimentos



Según la estimación del último informe del Panel Intergubernamental de Cambio Climático, el 10% de los gases de efecto invernadero producidos por el sistema alimentario mundial se vinculan directamente con la pérdida y desperdicio de alimentos. Asimismo, el índice de desperdicio de alimentos 2024, liderado por la ONU, dio a conocer que en 2024, se generaron 1,05 mil millones de toneladas de residuos alimentarios, lo que equivale a 132 kg per cápita.

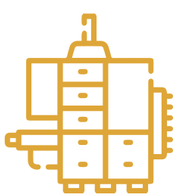


En Chile se desperdician **63,3 kilos de pan** por familia,

el equivalente al **16,7%** del consumo promedio de la población.



Fuente: Boletín de Pérdidas y Desperdicios de Alimentos de la FAO.



140 toneladas de arroz se pierden en molinos industriales,

equivalentes a **9.000 porciones** de arroz a la semana.



Fuente: Boletín de Pérdidas y Desperdicios de Alimentos de la FAO.



92% de los chilenos admitió ser consciente de que en su hogar se botan alimentos



Fuente: II Estudio Maggi e Ipsos sobre Desperdicio de Alimentos en Hogares Chilenos, 2024.



Casos de empresas en esta línea de acción

Volver al indice

1 Donaciones a Red de Alimentos

carozzi
Compartir y Disfrutar

Empresa: Carozzi

Sector: Alimentos y bebidas

Vigencia: Desde 2018

Desde 2018, en Carozzi somos parte de Red de Alimentos, el primer banco de alimentos de Chile, reforzando así nuestro compromiso con una gestión eficiente de los recursos y la reducción del desperdicio. Desde 2018 a la fecha hemos donado más de 1.820 toneladas de productos, muchos de ellos con detalles menores en su envase que no afectan su inocuidad, permitiendo su distribución a personas que hoy enfrentan dificultades para acceder a alimentos.

Juan Carlos Gómez, Sub Gerente de Sostenibilidad y Relacionamiento Corporativo Carozzi

Aportes

- En colaboración con Red de Alimentos, Carozzi ha desarrollado un sistema de recuperación de productos que, si bien no pueden ser comercializados por razones logísticas o de envasado, mantienen íntegra su calidad e inocuidad para el consumo humano.
- Desde 2018, esta alianza ha permitido canalizar nuestras donaciones de manera organizada y eficiente, contribuyendo a reducir el desperdicio de alimentos y apoyar a organizaciones sociales a lo largo del país.
- Continuamos fortaleciendo nuestra alianza con Red de Alimentos, enfocándonos en una gestión más eficiente de productos no comercializables, asegurando su distribución oportuna a organizaciones sociales que apoyan a comunidades en situación de vulnerabilidad

Aprendizaje

A través del trabajo sostenido con Red de Alimentos, hemos reafirmado que una correcta gestión de excedentes no solo evita el desperdicio, sino que también puede transformarse en un puente directo hacia personas que enfrentan condiciones de vulnerabilidad. Cada producto recuperado representa una oportunidad concreta de contribuir a la seguridad alimentaria y a la dignidad de miles de familias en el país.

Desafío

Impulsar un modelo más eficiente y sostenible de recuperación de alimentos, priorizando el rescate de productos aptos para el consumo, con el fin de apoyar a comunidades vulnerables y avanzar en el fortalecimiento de la seguridad alimentaria, minimizando el desperdicio en toda la cadena.

Alcance

Hemos apoyado con esto a **más de 505 organizaciones sociales** e impactando positivamente la vida de más de 240 mil personas de Arica a Magallanes.



2 CirCCUlaridad y evitar pérdidas

Empresa: CCU

Sector: Alimentos

Vigencia: desde 2011

Desafío

Aportar a organizaciones sociales y evitar el desperdicio de alimentos.

CCU desde el 2011 aporta con bebestibles a «Red de Alimentos», institución a la cual se entregan productos para ser consumidos por personas en situación de vulnerabilidad a más de 200 organizaciones sociales. Cada año, en promedio, se donan más de 1.500.000 litros de bebestibles beneficiando a más de 40mil personas anuales.
Las donaciones son acorde a el grupo que las recibe, en ese sentido, a grupos de niños solo se donan bebidas analcohólicas sin sellos de acuerdo a las normas nutricionales vigentes.



Aportes

- Circularidad de los alimentos, en el sentido de trabajar por eliminar la pérdida de alimentos y optar por la donación aportando a la alimentación y celebración de organizaciones sociales.
- Nuestros productos son donados principalmente para celebraciones en las organizaciones sociales (cumpleaños, aniversarios, etc) así que va en línea con el propósito de CCU de crear experiencias para compartir juntos un mejor vivir.

Aprendizaje

Poder extender el proyecto de retiro en almacén de manera de no centralizar todo en Santiago, sino que las mismas organizaciones puedan retirar desde los centros de distribución a lo largo de Chile facilitando la logística y permitiendo disminuir las emisiones de CO_2.



Alcance

Circularidad de los alimentos, en el sentido de trabajar por eliminar la pérdida de alimentos y optar por la donación aportando a la alimentación y celebración de organizaciones sociales.

Nuestros productos son donados principalmente para celebraciones en las organizaciones sociales (cumpleaños, aniversarios, etc) así que va en línea con el propósito de CCU de **crear experiencias para compartir juntos un mejor vivir.**

Volver al índice

3 Rescate alimentos

Empresa: Cencosud

Sector: Retail

Vigencia: desde 2020

Objetivos

En el marco de nuestra Plan para evitar la Pérdida y Desperdicio de Alimentos, surge el 2020 el programa Rescate de Alimentos, que busca rescatar los alimentos y productos que se encuentran en buen estado para consumo y uso cumpliendo todos los estándares y normativas de vida útil, inocuidad y calidad, pero que por razones comerciales son sacados de góndola, para entregarlos a fundaciones y bancos de alimentos con el objetivo de disminuir el desperdicio de alimentos y contribuir a la calidad de vida de personas que más lo necesitan.



Aportes

- Mediante el trabajo junto a Banco de Alimentos Bio Bio Solidario, Red de Alimentos, Banco de Alimentos Cerro Navia, Fundación Semilla Norte, Cáritas, entre otros actores, el programa ha logrado impactar a la población objetivo entregando alimentos de calidad de manera periódica y permanente.
- Ya son 228 locales Jumbo y Santa Isabel de Arica a Puerto Montt, además de Centros de Distribución, los que ya son parte del programa que dio su inicio el 2020



Alcance

228 locales Jumbo y Santa Isabel de Arica a Puerto Montt

7 fundaciones y bancos de alimentos son parte del programa

790.480 Productos entregados el 2024

428.760 Productos entregados el 2025



Aprendizaje

El programa ha significado un proceso de aprendizaje ycoordinación, tanto para los equipos internos como para las organizaciones que recogen los alimentos. Internamente, los colaboradores dedican hoy parte de su tiempo laboral a clasificar los productos posibles de rescatar, conociendo su finalidad. También han aparecido nuevos desafíos a nivel sistémico, de trazabilidad y auditoría que nos permita asegurar la continuidad del programa.

4 Valorización de residuos orgánicos y economía circular

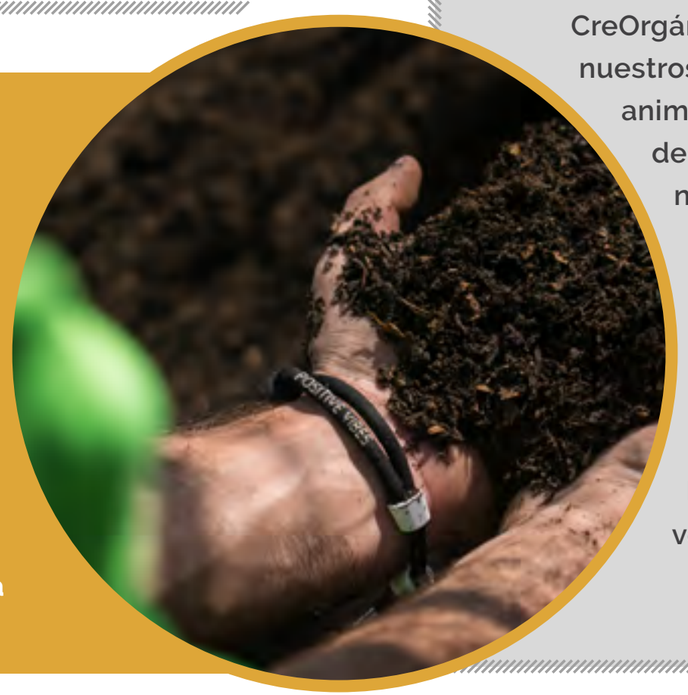
Empresa: Cencosud

Sector: Retail

Vigencia: desde 2021

Objetivos

En el marco de nuestra Plan para evitar la Pérdida y Desperdicio de Alimentos, surge el 2021 el programa de Valorización de Residuos Orgánicos, que busca gestionar nuestros residuos orgánicos provenientes de mermas no aptas para comercialización ni para entrega gratuita a bancos de alimentos, de forma tal que cobren un nuevo valor y evitemos con ello que lleguen a rellenos sanitarios.



Aportes

- Mediante el trabajo junto a Food for Future - F4F, DeRaiz Chile, CreOrgánico y Recupac, el programa ha logrado convertir nuestros Residuos Orgánicos en Compost, Alimentos para animales de Granja, Alimentos para larvas de Mosca de Soldado Negro, entre otros, reduciendo con ello nuestros impactos medioambientales así como también impulsando un modelo de Economía Circular.

- El 2024 lanzamos nuestros primeros productos de Economía Circular provenientes de esta gestión. Entre ellos se encuentran Compost y sustratos de jardinería producidos junto a DeRaiz Chile, y huevos de gallinas libres de jaula y trucha alimentadas con larvas que a su vez fueron alimentadas con nuestros residuos orgánicos.

Aprendizaje

El programa ha significado un proceso de aprendizaje y coordinación, tanto para los equipos internos como de las organizaciones y partner con los que trabajamos, ha sido un proceso de mejora continua a nivel de gestión operacional, capacitación, concientización y gestión de data, que durante este 2025 nos ha permitido consolidar el programa y sumar más locales.





Alcance

25 locales Jumbo y Santa Isabel a nivel nacional

3 categorías de productos en Mundo Circular provenientes de esta gestión

1860 Ton de residuos orgánicos valorizados durante 2024

Más de 1300 Ton de residuos orgánicos valorizados durante 2025



Volver al índice

5 Alianza con red de alimentos

2 HAMBRE CERO

Empresa: PedidosYa Chile

Sector: Nuevas tecnologías

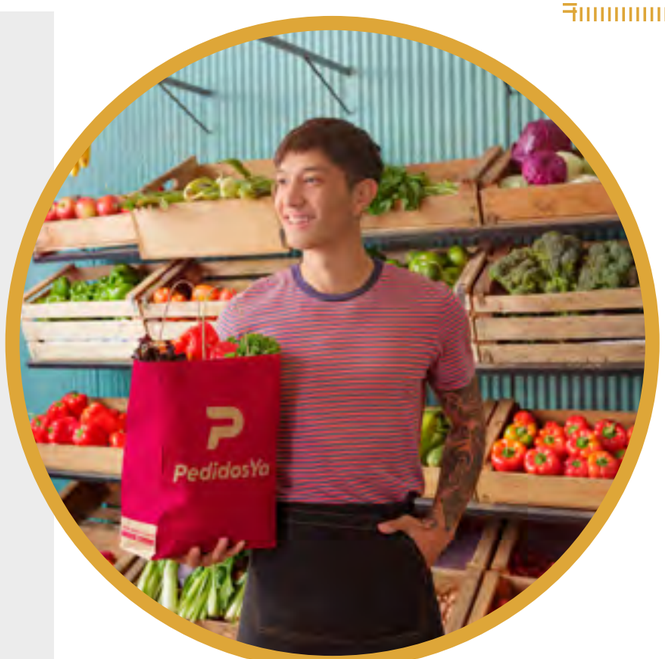
Vigencia: desde 2021

Desafío

Superar la inseguridad alimentaria en el país.

"Desde agosto de 2021, los usuarios de PedidosYa pueden añadir a su compra una donación a Red de Alimentos que se traduce en platos de comida para personas en condición de vulnerabilidad. Cada donación, y ya son 5 millones de platos en los países en los que estamos presentes, nos llena de orgullo porque demuestra que es posible poner nuestra tecnología, equipos y personas a disposición de la comunidad."

Mónica Collell, gerenta de Asuntos Públicos y Sostenibilidad de PedidosYa Chile



***Algunas de las empresas aliadas de Red de Alimentos y que pertenecen a Pacto Global son: Tottus, CCU, Carozzi, Tresmontes Lucchetti, Cencosud, Sodexo, Nestlé, Unilever, CMPC, entre otras.**

→ PedidosYa y Red de Alimentos



Aportes

- La multinacional de despachos en línea PedidosYa y la Fundación Red de Alimentos, el primer banco de alimentos de Chile, se unieron para que los usuarios de la plataforma de última milla puedan añadir a su compra una donación en dinero que se traduce en el equivalente en platos de comida para personas vulnerables en todo el país.
- La iniciativa es parte de una campaña regional de PedidosYa en los 15 países de Latinoamérica donde opera.
- Los usuarios donan al pagar con medios digitales y cada aporte es recibido de forma directa por Red de Alimentos, la que, a su vez, lo transforma en alimentos para enviarlos a las organizaciones participantes en el programa.

Aprendizaje

La alianza entre PedidosYa y Red de Alimentos ha incorporado una mirada innovadora y eficiente a la donación de alimentos, al combinar el uso de la tecnología, equipos y usuarios con un propósito social al servicio de la comunidad.

Alcance

+ 500 organizaciones sociales beneficiadas en todo el país

+ 5.000.000 de platos de comida donados en Latam por PedidosYa

6 Prevención de la pérdida y desperdicio de alimentos



Empresa: Tresmontes Lucchetti

Sector: Alimentos y bebidas

Vigencia: desde 2010

En 2019, como parte de Grupo Nutresa, en Tresmontes Lucchetti nos embarcamos en la tarea de cuantificar la pérdida y el desperdicio de alimentos en todas nuestras operaciones. Mediante el esfuerzo de un equipo técnico multidisciplinario, establecimos el año 2020 como nuestro punto de partida para alcanzar una meta ambiciosa: disminuir en un 30% la pérdida y en un 50% el desperdicio de alimentos para el año 2030.

Para lograr este objetivo, ha sido fundamental la alianza estratégica con socios clave como la Red de Alimentos.

Patricio Guichapani, jefe de Cadena de Suministro de Tresmontes Lucchetti

Desafío

Contribuir a la reducción de la pérdida y desperdicio de alimentos, al aprovechamiento de los productos que se encuentran en buen estado para consumo humano, y al fortalecimiento de la seguridad alimentaria en los segmentos más vulnerables.

Aportes

- 15 años aportando a Red de Alimentos.
- En alianza con Red de Alimentos, se ha gestionado la entrega de alimentos que por distintas razones no se pueden comercializar, pero que cumplen todos los estándares de calidad y se encuentran en perfecto estado para su consumo.
- En 2021, Tresmontes Lucchetti se sumó a la canalización de aportes a través de la aplicación Red Virtual, desarrollada por Red de Alimentos.
- En 2022, la empresa se sumó a Despensa Social, un programa de entrega de alimentos y productos de primera necesidad creado por Red de Alimentos y que tiene como prioridad a los adultos mayores vulnerables de la Región Metropolitana.



Aprendizaje

En la actualidad, que un tercio de los alimentos del mundo se desperdicien es una señal concreta de que hay que tomar acciones urgentes. En ese sentido, en 2019 determinamos como empresa establecer cuánto era la pérdida y el desperdicio de alimentos y, de ese modo, sentar las bases para tomar acciones concretas al 2030 a lo largo de toda la cadena de suministro. Lo anterior, en línea con la Política de Reducción de Pérdida y Desperdicio de Alimentos de Grupo Nutresa.

Alcance

Desde su fundación en 2010, hemos mantenido una alianza estratégica que nos ha permitido aportar hasta la fecha **casi 700 toneladas** de alimentos a esta gran obra.

→ Compromiso Tresmontes Lucchetti con la pérdida y el desperdicio de alimentos



02

Grupo de Empresas Líderes por el ODS 3

Chile es el cuarto país que menos horas dedica a la actividad física, con solo 3,7 horas de ejercicio semanal, y está por debajo de la media mundial de 6,1 horas, según una encuesta realizada en 29 países en 2021. Adicionalmente, en Chile mueren 52 personas por día a causa del tabaquismo y el 16% de los fallecimientos que se producen pueden ser atribuidos al tabaquismo

Las cifras de actividad física y tabaquismo en Chile demuestran la urgencia de incentivar un ambiente saludable y el equilibrio entre una dieta balanceada y la práctica de la actividad física para tener una calidad de vida adecuada y evitar el sobrepeso y la obesidad.

El Grupo de Empresas Líderes por el ODS 3 se ha enfocado en iniciativas que fomenten la salud y el bienestar desde el ambiente laboral. Desde 2018 ha impulsado una serie de talleres destinados a capacitar a trabajadores y trabajadoras de las empresas adheridas en temas como estrategias efectivas de alimentación saludable y actividad física, y promoción de la salud.

Las empresas que son parte de esta mesa trabajan en cuatro líneas de acción con el fin de generar cambios en los ambientes laborales:

1. **Acceso a la alimentación saludable en el lugar de trabajo**
2. **Reducción de peso en trabajadores con sobrepeso y obesidad**
3. **Acceso regular a actividad física en el lugar de trabajo**
4. **Lugares de trabajo libres de humo de tabaco**

Business Call to Action:

Iniciativa promovida por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) que busca incentivar al sector privado a implementar modelos de negocio innovadores que combinen beneficio e impacto sobre el desarrollo.

¿Qué herramientas tienen las empresas a su disposición para facilitar la contribución al objetivo 3?

- Guía de implementación de los principios rectores sobre las empresas y los derechos humanos de Naciones Unidas: aporte de conocimiento y formación, evaluación de la situación actual de las empresas en materia de derechos humanos e identificación de sus principales riesgos e impactos.
- Organización Mundial de la Salud: agencia coordinadora de la acción sanitaria en el sistema de las Naciones Unidas. Su página web contiene publicaciones, informes y herramientas relacionadas con la salud.
- Unicef: agencia coordinadora de los temas de infancia en el sistema de las Naciones Unidas. Su página web contiene publicaciones, informes y herramientas relacionados con la salud infantil.
- “Brújula de los ODS”, de WBCSD, GRI y Pacto Global de ONU: guía que proporciona herramientas e información a las empresas para alinear sus estrategias, así como medir y gestionar su contribución a la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible.



Volver al índice

¿Qué están haciendo las empresas?

Líneas de acción



1. Acceso a la alimentación saludable en el lugar de trabajo

Las empresas de Pacto Global Chile están impulsando diversas iniciativas para mejorar el acceso a la alimentación saludable, alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Algunas de sus acciones incluyen:

- Promoción de hábitos saludables en el entorno laboral: a través de estrategias para mejorar la alimentación en los lugares de trabajo, incluyendo charlas sobre nutrición y acceso a opciones más saludables.
- Alianzas con organismos especializados: Empresas socias han colaborado con la FAO, la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS) y universidades para diseñar estrategias efectivas en alimentación saludable.

En Chile, el 22% de los trabajadores menores de 30 años ya presenta alguna patología crónica asociada a la alimentación, proporción que se duplica en los mayores de 40. Considerando la relación directa que este tema tiene con el rendimiento laboral y la prevención de enfermedades, hay mucho por hacer, debido a la ausencia de indicadores actualizados y de normas legales que respondan al contexto actual.



30% de los trabajadores
encuestados no almuerza regularmente en el lugar de trabajo en Chile.

Fuente: Encuesta Nacional de Salud (2022)



38.521 muertes
provocadas por factores de riesgo en Chile (2023).

Fuente: Ministerio de Salud, 2023.



Una nutrición inadecuada conduce a pérdidas de productividad de un **22%**

Fuente: OIT, 2023.



23% de los trabajadores
recibe una cantidad de dinero incorporada al sueldo para alimentación, sin lograr mejorar el acceso y calidad de la alimentación.

Fuente: OIT, 2023.



Causas de muerte en Chile:
40% relacionada con la dieta.

Fuente: Ministerio de Salud, 2023.



Empresas con iniciativas de prevención pueden reducir en:
26% costos de atención sanitaria
27% ausentismo por enfermedad

Fuente: OMS, 2023.

Volver al índice



Casos de empresas en esta línea de acción

Volver al indice

1 Programa Vivamos Saludables

Organización: Asociación Chilena de Seguridad (ACHS)

Sector: Mutuales

Vigencia: desde 2020



"A través de la promoción de la alimentación saludable, hemos encontrado un círculo virtuoso entre la salud y bienestar de las personas, sus deseos e intereses y el compromiso con la organización."

Camila Zacharías, Gerenta de División Personas, Asosiación Chilena de Seguridad

Desafío

Sensibilizar, educar y proporcionar a los colaboradores y sus familias la información necesaria para hacer buenas elecciones de alimentos. Además de entregar diferentes herramientas que les permitan ser proactivos en el cambio de sus hábitos, generando condiciones de trabajo que garanticen promover la alimentación saludable para elaborar políticas laborales que consideren el tiempo para alimentarse, la disponibilidad y el acceso a una buena alimentación. Lo anterior como parte de un programa que también incluya la promoción de la actividad deportiva.

Aportes

- Habilitación de un casino adicional (por restricciones de aforo), el que se generó con un enfoque saludable, donde más de 250 colaboradores acceden a alimentación, incluyendo opciones veganas y vegetarianas.
- Diagnóstico a través de cuestionario a más de 800 colaboradores para identificar percepción de estado de salud (especialmente post-confinamientos) y tomar decisiones sobre promoción de hábitos de alimentación saludable y de actividad física para combatir sedentarismo.
- Diagnóstico a través de cuestionario a más de 300 colaboradores para identificar las elecciones en los servicios de alimentación provistos por la empresa durante el trabajo.
- Generación de material educativo (recetario saludable, 12 cápsulas, 6 podcast y 4 infografías) disponible para todos los colaboradores a través del canal corporativo. Cada semana accedían a la sección más de 500 colaboradores. Incluyó información sobre alimentación basada en plantas, plato Harvard, dieta vegana, entre otras
- Generación e invitación a webinar de promoción de salud alimentaria.
- Realización de pasantías de 6 alumnas de la carrera de nutrición en los casinos de Casa Central y Hospital del Trabajador, a través de lo que se da continuidad a las intervenciones alimentarias y nutricionales implementadas por la ACHS estableciendo planes anuales de promoción de salud que incluyan un sistema de monitoreo y evaluación de las actividades.
- Realización de un concurso para colaboradores y familias a través del cual debían compartir sus recetas saludables, con la participación de casi 200 familias.
- Financiamiento y coordinación de teleconsultas de asesorías nutricionales, con un posterior seguimiento, en el que un 100% de los usuarios reportaron mantener o disminuir su peso corporal. Además, un 89% de los encuestados (90 personas) calificó con nota 7,0 la atención recibida recibiéndose 32 felicitaciones. Para las asesorías se estableció un cupo y se invitó a postular.



Aprendizaje

Con la implementación de estas iniciativas (varias todavía en curso) la organización indica que pudo identificar que la promoción y facilitación de una alimentación saludable se genera en torno a un círculo virtuoso entre la salud de las personas, sus intereses y el engagement con la organización. Entendimiento que ha servido como sustento para la asignación de recursos al programa por parte del liderazgo organizacional.

Por otro lado, indican que abordar esto en el marco de la empresa, genera una especie de promoción social o entre pares, a través de instancias de conversación informal en torno al tema de la alimentación saludable, tanto entre asistentes como no asistentes, generando así un efecto multiplicador al interior de la organización y fuera de ésta.

Por último, indican que entienden que se enfrentaban a características de intereses por parte de sus colaboradores que fueron favorables para lograr la participación. En tanto, existía una masa crítica relevante de personas con interés en profundizar, aprender y tomar acciones con respecto a sus hábitos alimenticios y estilo de vida. Indican así que su recomendación sería comenzar por un entendimiento de sus trabajadores, sus intereses, su realidad socioeconómica, tipo y canales de información que utilizan, de manera de establecer iniciativas que cuenten con la participación buscada.



Alcance

Salvo las iniciativas que involucran un servicio de alimentación específico (casinos), el resto fueron difundidas a los más de 4.400 colaboradores de ACHS, y varias de ellas se mantienen durante el 2022 dado el interés generado.

2. Reducción de peso en trabajadores con sobrepeso y obesidad

El sobrepeso y la obesidad tienen un impacto económico directo en la productividad y en la calidad de vida de los trabajadores chilenos, debido a que conllevan riesgos que pueden desencadenar muertes prematuras, enfermedades crónicas y, también, ausentismo laboral. Ello golpea el sistema de salud, a las empresas y acarrea trastornos importantes en el entorno familiar de los trabajadores.



Volver al índice

El sobrepeso y la obesidad tienen un impacto económico directo en la productividad y en la calidad de vida de los trabajadores chilenos, debido a que conllevan riesgos que pueden desencadenar muertes prematuras, enfermedades crónicas y, también, ausentismo laboral. Ello golpea el sistema de salud, a las empresas y acarrea trastornos importantes en el entorno familiar de los trabajadores.



La Encuesta Nacional de Salud 2024 muestra que un **46,2% de los trabajadores tiene sobrepeso**

y el **36,1% presenta algún grado de obesidad**, cifras que han aumentado en los últimos años.

Informe Nacional Voluntario Chile, 2023.



En Chile, se **pierden más de 17 millones de días de trabajo** al año debido a la obesidad y el sobrepeso

(Departamento de Estadísticas e Información de Salud, 2025).

La pérdida de productividad por mortalidad asociada a la obesidad se estima en **85 millones de dólares anuales**, reflejando el impacto económico de esta condición

(CIPER, 2023)



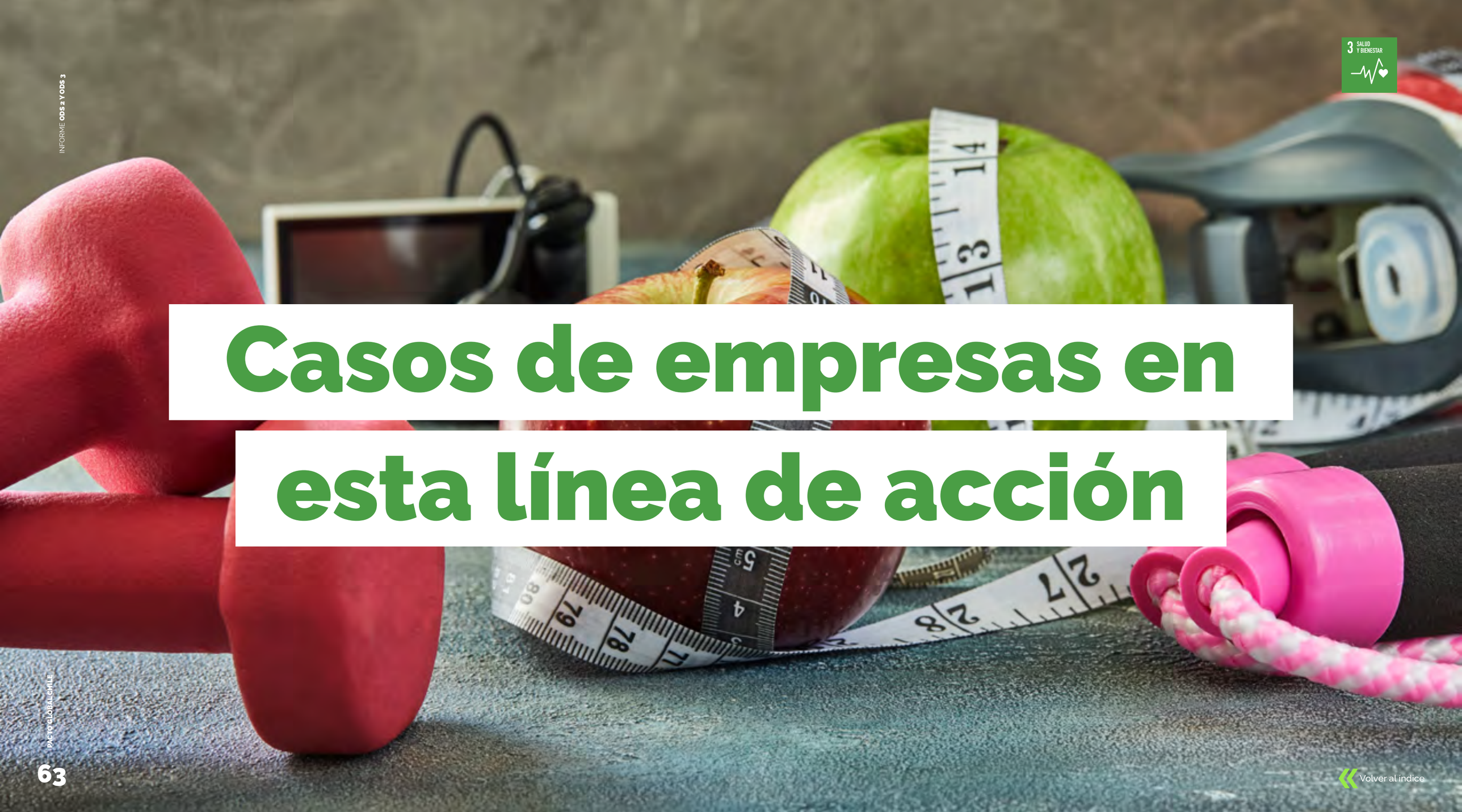
Solo el **54,3% de los trabajadores** considera tener buenos hábitos alimenticios en el trabajo, lo que evidencia la necesidad de promover entornos laborales más saludables

(Departamento de Estadísticas e Información de Salud, 2025).



Un 34,8% de los empleados ha experimentado problemas de salud relacionados con la alimentación en la oficina, como sobrepeso y gastritis

(Informe Nacional Voluntario Chile, 2023).



Casos de empresas en esta línea de acción

Volver al indice

1 Campaña “Verano sin polera”

Empresa: Indemin

Sector: Maquinaria

Vigencia: 2021

Desafío

Reducir el número de trabajadores rechazados por obesidad en sus exámenes ocupacionales.

Uno de nuestros principales objetivos fue no solo llegar a nuestros trabajadores, sino que a toda la familia INDEMIN. Es por esto que nos esforzamos en hacer videos simples pero cercanos, donde cualquiera pudiese replicarlos en sus casas, con elementos que tuvieran a la mano y así las familias serían más saludables juntas.

Valentina Lagos, gerente de Sustentabilidad





Volver al índice

Aportes

- Generación de un conjunto de herramientas de fomento de una vida saludable
- Plan de ejercicios para que los trabajadores puedan mantener un equilibrio entre hábitos sanos y el ejercicio de sus responsabilidades
- El plan ofrecía rutinas en casa por medio de cuatro videos de ejercicios y cuatro videos con recetas fáciles que involucran comida fresca y liviana para preparar en el hogar
- Consejos para reutilizar comidas sobrantes
- Los trabajadores podían enviar fotos o videos poniendo en práctica lo aprendido y se premió a los tres primeros lugares con estímulos monetarios

Aprendizaje

Se logró la aprobación inicial del 100% de los exámenes ocupacionales de los trabajadores y se instaló el concepto de que es posible una vida saludable sin mayor inversión de tiempo y dinero. El programa fue finalista en 2021 de los Premios ODS de EU Tech Chamber, una organización sin fines de lucro que representa a la industria europea de tecnología.

Alcance

13% de los trabajadores de todos los centros de trabajo

4 regiones del país (Valparaíso, Metropolitana, O´Higgins y Biobío)



2 Programa de salud y bienestar “Equilíbrate”



Empresa: Sodexo

Sector: Alimentación

Vigencia: desde 2013

“Impactar positivamente a las personas está en el ADN de Sodexo. Con el Programa de Salud y Bienestar Equilíbrate, impactamos a más de 32.000 usuarios a nivel nacional; entregando conocimientos y herramientas necesarias que ayudan a los consumidores a mejorar su Calidad de Vida, donde lo laboral y lo personal estén en armonía.”

Elisabeth Luna, Coordinadora Programa Equilíbrate de Sodexo

Desafío

Incorporar estrategias efectivas para reducir el peso de trabajadores con sobrepeso y obesidad y tener un impacto en la calidad de vida de los consumidores, de manera de balancear la vida laboral y personal.

Aportes

- Diseño según las necesidades de cada segmento productivo que atiende Sodexo
- Perfil nutricional y actividades específicas destinadas a promover la alimentación y un estilo de vida saludable entre sus clientes, y a balancear la vida laboral y hábitos sanos
- **Tres pilares:**
- «Nutrir»: participación de nutricionistas que entregan información relevante sobre salud y bienestar e incluye mediciones clínicas y degustaciones alimenticias
- «Inspirar»: charlas para educar, reducir y controlar el riesgo de desarrollar patologías relacionadas con la alimentación inadecuada, evaluaciones personalizadas para elaborar pautas alimentarias específicas y ferias de salud y bienestar con emprendedores que difunden y venden sus productos
- «Fortalecer»: realización de actividad física para la salud y desempeño laboral, a través de cápsulas de diferentes disciplinas, como ejercicios de mantención de estado físico, pausa activa y baile entretenido, guiadas por profesionales de cada área
- Acción presencial incluye, durante la hora de almuerzo, un nutricionista que entrega información sobre tendencias alimentarias, patologías, hábitos alimentarios mediante material gráfico y degustaciones de alimentos saludables guiadas por chefs de Sodexo
- Acción virtual considera animaciones remotas que se envían junto a un tablero interactivo, compuesto por diferentes íconos temáticos (cocina en casa, consejos nutricionales, compra saludable y actividad física, entre otros).

3 SALUD Y BIENESTAR

Aprendizaje

El programa fue destacado por la FAO como una de las 10 iniciativas del sector privado en América Latina y el Caribe que contribuyen al combate de la obesidad y sobrepeso. Desde el relanzamiento del programa en 2016, la satisfacción del consumidor aumentó un 15,9%, llegando a tener una diferencia de casi 8% en aquellos sitios que cuentan con el programa implementado en relación con aquellos que no lo tienen.

Alcance

35.000 personas beneficiadas desde su inicio

Colombia y Perú países donde se replicó el programa

3. Acceso regular a actividad física en el lugar de trabajo

Pacto Global Chile impulsa la actividad física en el lugar de trabajo como parte de su compromiso con la salud y el bienestar laboral. A través de estrategias alineadas con el ODS 3 (Salud y Bienestar), las empresas adheridas han desarrollado iniciativas para fomentar el movimiento dentro del entorno laboral, contribuyendo a la prevención de enfermedades crónicas y la mejora del rendimiento profesional. Estas acciones incluyen la creación de espacios adecuados para la práctica deportiva, la incorporación de pausas activas en la jornada laboral y la promoción de programas de acondicionamiento físico para los empleados. Al integrar estos hábitos, Pacto Global Chile refuerza su enfoque en entornos laborales más saludables, productivos y sostenibles.



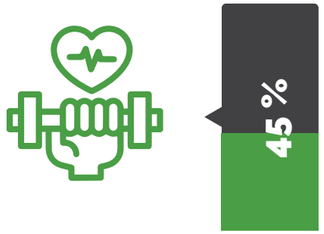
Volver al índice

Los cambios tecnológicos han llevado a la población laboral a pasar cada vez más tiempo frente a un computador, lo que ha provocado la aparición de una serie de trastornos de la salud a causa de la nula o reducida actividad física. La OMS recomienda hacer un mínimo de 150 minutos semanales de actividades físicas moderadas. Sin embargo, en Chile, estamos lejos de cumplir con ese mínimo estándar. Más de la mitad de los trabajadores en Chile son sedentarios, conducta que impacta de manera negativa en la concentración y calidad del sueño, y puede contribuir a la generación de enfermedades crónicas.



De los chilenos no realiza actividad física.

Fuente: Encuesta Nacional de Salud, 2023.



Más del **45% de los chilenos** no practica deportes por falta de tiempo.

Fuente: Encuesta Ipsos, 2023.



Un 88% de las mujeres y un 79% de los hombres **mayores de 15 años son sedentarios.**

Fuente: Encuesta Nacional de Salud, 2023.

En Chile, las enfermedades laborales **aumentaron 73%** entre 2013 y 2018.

Fuente: Biobiochile.cl, 2018



Cuatro de cada 10 trabajadores percibieron haber subido de peso durante 2021, lo que se **acrecienta en mujeres (45%) y personas más jóvenes de 18 a 30 años (46%)**

Fuente: Pacto Global, 2021

Entre 2013 y 2023, las enfermedades laborales en Chile han aumentado en un 78%, especialmente aquellas **vinculadas a trastornos musculoesqueléticos y estrés laboral.**

Fuente: Superintendencia de Seguridad Social (SUSESO), 2023.

Volver al índice



Casos de empresas en esta línea de acción

Volver al índice

1 Programa 5x30 Compartir y Disfrutar

3 SALUD Y BIENESTAR





carozzi
Compartir y Disfrutar

5x30

Empresa: Carozzi

Sector: Alimentación

Vigencia: desde 2018

"En Carozzi contamos con el programa "5x30" el cual promueve estilos de vida saludable, a través de una alimentación balanceada e informada, y la realización de actividad física al menos cinco veces por 30 minutos a la semana, inspirado en la recomendación de la OMS. A través de distintas instancias, se incentiva su adopción en los públicos internos como externos de la Compañía. Se busca contribuir a que consumidores, colaboradores y otros públicos de interés incorporen hábitos de actividad física regular, tanto para su calidad de vida como para su salud en general. Esto incluye nuestras Jornadas Deportivas familiares con la comunidad y el auspicio de nuestras marcas en los principales eventos deportivos del país".

Juan Carlos Gómez, Sub Gerente de Sostenibilidad y Relacionamiento Corporativo Carozzi

Desafío

En un país con una alta tasa de sedentarismo y obesidad, buscamos incidir en el estilo de vida de los colaboradores, sus familias y otros grupos de interés a través de una cultura de alimentación saludable y actividad física regular que impacte positivamente en sus estilos de vida y reduzca el sedentarismo.

3 SALUD Y BIENESTAR

Aportes

- **Pausas activas** durante la jornada laboral para todos los colaboradores, tanto en plantas como en oficinas administrativas.
- **Casino saludable** con bar de ensaladas e información nutricional para promover una alimentación informada y equilibrada.
- **Programa "Mi Doctor"**, servicio médico gratuito en todas las plantas y sucursales de la compañía.
- **Talleres de actividad física y torneos deportivos** en distintos horarios, adaptados a los turnos rotativos de las plantas.
- **Olimpiadas deportivas Carozzi**, que en 2024 celebraron 30 años con más de 3.000 participantes y 21 delegaciones de todas las instalaciones.
- **Más de 21.000 m² de infraestructura deportiva** en plantas de Nos, Reñaca, Teno y Lontué, con gimnasios, salas multiuso y canchas de futbolito, vóleibol, tenis y básquetbol.

Alcance

Vida saludable	• Gimnasios y salas de multiusos disponibles • Pausas compensatorias en plantas productivas y áreas administrativas. • Talleres de actividades fisicas. • Evaluaciones preventivas.	**80%** De participación en Pausas Activas (dotación total de plantas).
Deportes	• Espacios deportivos de alta calidad y estándar. • Campeonatos de Deportes Colectivas e Individuales.	**Más de 4.000** Carozzinos inscritos en campeonatos internos.
Recreación	• Intervenciones "Sal de tu Rutina • Talleres recreativos para niños y niñas. • Actividades en contacto con la naturaleza • Actividades fisicas para la comunidad vecina de los centros industriales.	**4.475** Participantes en Jornadas deportivas [Nos y Teno].

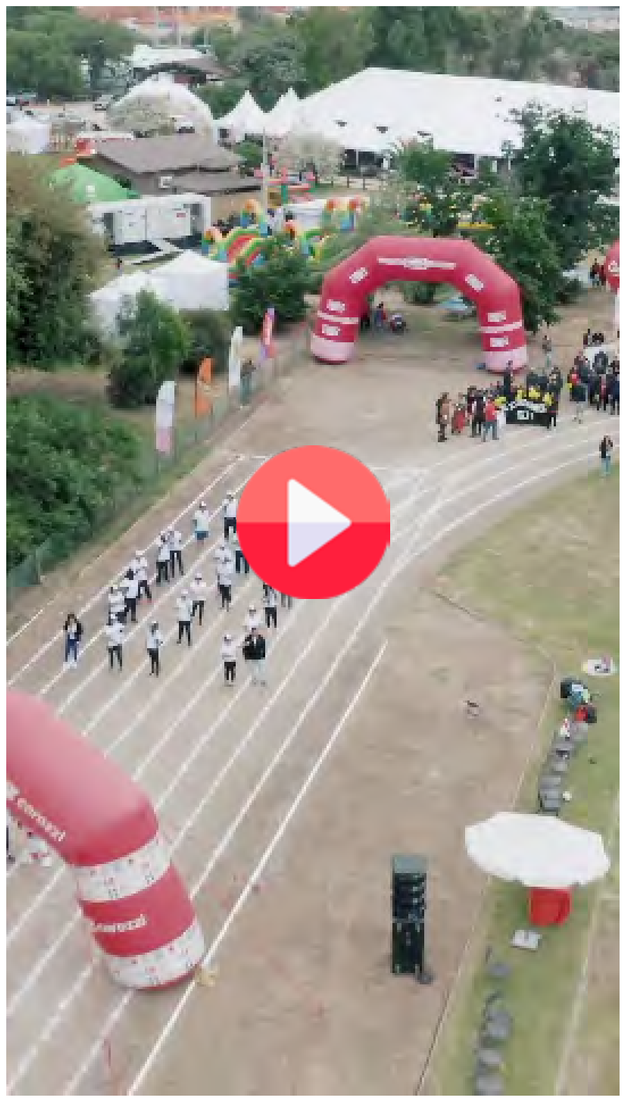
5 plantas en 4 regiones
(Metropolitana, Valparaíso, Maule y la Araucanía)

Aprendizaje

La iniciativa ha contribuido a incrementar los índices de satisfacción en torno a las actividades deportivas dentro de la empresa, con una alta participación y un impacto positivo en la adopción. Además, se ha transformado en una herramienta efectiva para fortalecer la cultura interna, fomentar hábitos de vida saludable y aportar a la atracción y retención de talento, desde una mirada que equilibra la vida laboral con el bienestar de las personas.

Jornadas deportivas





Volver al índice

2 Apoyo al deporte y la vida sana



Empresa: Iansa

Sector: Alimentación

Vigencia: desde 2020

Empresas Iansa promueve el deporte, educación nutricional consciente y vida sana a través de uno de sus 4 pilares de sostenibilidad: Educación Nutricional y salud.

En esta línea, el programa de auspicio al deporte local y promocionar un estilo de vida saludable entre las personas es una iniciativa que tiene gran impacto y visibilidad para nuestras comunidades cercanas.

Su objetivo es fomentar, patrocinar, desarrollar y promover actividades deportivas regionales y colaborar con jóvenes deportistas de alto desempeño (y trabajadores) que pertenecen a las comunidades donde estamos presentes.

Durante 2024, la empresa auspició y organizó dos corridas familiares regionales en Ñuble, con una participación de más de 400 personas en cada una, y asimismo, entregó insumos deportivos a 6 deportistas de alto desempeño auspiciados.

Al mismo tiempo, se realiza la semana de la salud una vez al año, la que está dirigida a los colaboradores, en la que se hacen exámenes médicos, evaluaciones nutricionales, campañas de vacunación, exámenes oftalmológicos, precios preferenciales con cadenas de farmacias, entre otras iniciativas.

Por otro lado, en alianza con la Universidad del Desarrollo, se realizan capacitaciones certificadas por la institución a profesores y alumnos de nuestras comunidades cercanas en temáticas de Educación Nutricional.

Asimismo, contamos con una página web: www.azucarconsciente.cl que se actualiza constantemente con tips saludables y recomendaciones alimenticias y deportivas.

Por otro lado, en las etiquetas de sus envases, promueve recomendaciones de consumo y contiene información nutricional clara y transparente para los consumidores.

Aportes

- Contribuir a la generación de una cultura saludable en la población para disminuir la brecha de desnutrición y problemas de salud asociados a una mala alimentación.

Desafío

Abordar el desafío de fomentar una cultura de vida saludable y reducir la brecha en el deporte promoviendo actividades deportivas e iniciativas en alimentación saludable.

Alcance

Se han organizado al menos **dos eventos deportivos** al año.

Se ha superado la meta de deportistas auspiciados, **llegando a más de 5 al año.**

Se ha auspiciado por **8 años consecutivos** al club deportivo Ñublense

Desarrollo **página web azúcar consciente**, con actualizaciones periódicas que son proporcionadas mensualmente por nutricionistas de la Escuela de Nutrición y Dietética de la Universidad del Desarrollo.

Certificaciones para profesores y alumnos en educación nutricional “educación nutricional en entornos escolares” en alianza con Universidad del Desarrollo **(35 personas certificadas y 25 en vías de certificación).**

Aprendizaje

El desarrollo del deporte local es una de las actividades con mayor impacto en las comunidades y mayor visibilidad.
Las pequeñas acciones (donaciones de material deportivo a un club, por ejemplo) generan un impacto muy positivo en las comunidades locales. Alimentan un sentimiento de unidad y buena voluntad.
Patrocinar a un club regional como el Club Deportivo Ñublense ha ayudado al programa a generar un sentido de pertenencia y orgullo en las comunidades vecinas. Contribuye al crecimiento de la comunidad e infunde un sentido compartido de propósito y logros comunes.
El desafío es insistir, insistir e insistir sobre estas temáticas para generar una cultura de vida saludable. Los embajadores (deportistas auspiciados) son claves.

4. Lugares de trabajo libres de humo de tabaco

Pacto Global Chile trabaja activamente para promover ambientes laborales saludables y sostenibles, integrando la protección de la salud como un pilar clave dentro de su estrategia de responsabilidad corporativa. En este contexto, la iniciativa de Lugares de Trabajo Libres de Humo de Tabaco busca reducir la exposición al humo de segunda mano, mejorar la calidad del aire en los espacios laborales y fomentar hábitos de vida más saludables entre los empleados. A través de la colaboración con empresas adheridas, Pacto Global impulsa acciones concretas como la implementación de políticas de espacios libres de humo, campañas de sensibilización y programas de apoyo para la cesación tabáquica. Estas medidas no solo contribuyen al bienestar de los trabajadores, sino que también fortalecen el compromiso empresarial con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, particularmente el ODS 3 sobre salud y bienestar.



Volver al índice

El cigarro aumenta al doble el peligro de sufrir un infarto cardíaco o un ataque cerebral. Chile ha trabajado para garantizar ambientes libres de humo, a través del aumento del impuesto al tabaco, monitoreo del uso de cigarrillos en adultos y advertencias en cajetillas. Sin embargo, las cifras de consumo son preocupantes y revelan que el tema debe recibir mayor atención al interior de las empresas.



32% de las causas de muerte en Chile se deben al consumo de tabaco

Fuente: Ministerio de Salud, 2023



Cada año, en Chile, el tabaco causa enfermedad pulmonar (EPOC) a cerca de **65.000 personas; enfermedades cardíacas a 34.000 personas; accidentes cerebrovasculares a 13.500 personas y cáncer a 9.100 personas**

Fuente: OPS, 2023.



Chile tiene la mayor cifra de tabaquismo en mujeres mayores de 13 años en Latinoamérica

Fuente: Encuesta Nacional de Salud, 2023.



Por cada paquete de cigarrillos que se fuma en el día, la **concentración de monóxido de carbono en la sangre aumenta en un 5%**

Fuente: Clínica Alemana



Un fumador tiene el doble de probabilidades de desarrollar cáncer: con el consumo de 10 a 20 cigarrillos diarios, el riesgo de morir por cáncer pulmonar **aumenta 15 veces**

Fuente: Clínica Alemana, 2023



Un 15,2% de chilenos no fumadores está expuesto al humo del tabaco

Fuente: Clínica Las Condes



Casos de empresas en esta línea de acción

Volver al índice

1 Programa de tratamiento para la dependencia del tabaco

3 SALUD Y BIENESTAR

AZA
Acero Sostenible

Empresa: Aceros Aza

Sector: Siderurgia

Vigencia: 2021

Estamos orgullosos de haber entregado a nuestros colaboradores herramientas para dejar de fumar y, así, mejorar su calidad de vida. Sabemos que el tabaquismo es un desafío que debe ser abordado de manera multidimensional, por lo que apoyarlos en ese camino nos llena de sentido.

Aída Soto, gerenta de Personas y Sostenibilidad AZA

Desafío

Reducir o abandonar el consumo de tabaco en los trabajadores, a través de un programa de tratamiento biosicosocial de adicción al tabaco.

Aprendizaje

El programa piloto logró que cinco colaboradores, que siguieron el 100% del programa, abandonaran definitivamente el consumo de tabaco y dos redujeran su consumo considerablemente (dos personas lo abandonaron).

Aportes

- Programa para incentivar el abandono del tabaco entre los colaboradores de la empresa que voluntariamente se inscriban, a cargo de la Gerencia de Personas y de Salud Ocupacional, dependiente del Departamento de Seguridad y Salud Ocupacional.
- La iniciativa, con una duración de nueve meses por participante, brinda apoyo sicológico y médico mediante terapias y sesiones personalizadas, grupales y familiares para promover el abandono o reducción del consumo de tabaco.
- Intervenciones grupales remotas, dependiendo de las necesidades terapéuticas.
- Participación de un equipo multidisciplinario que acompaña y monitorea la participación de los colaboradores en el proceso de abandono del tabaquismo e involucra a la familia y al entorno inmediato del colaborador.

Alcance

1,66%
de la dotación de la empresa

2
plantas en Santiago





CONCLUSIONES

Este documento es un **llamado a la acción**.

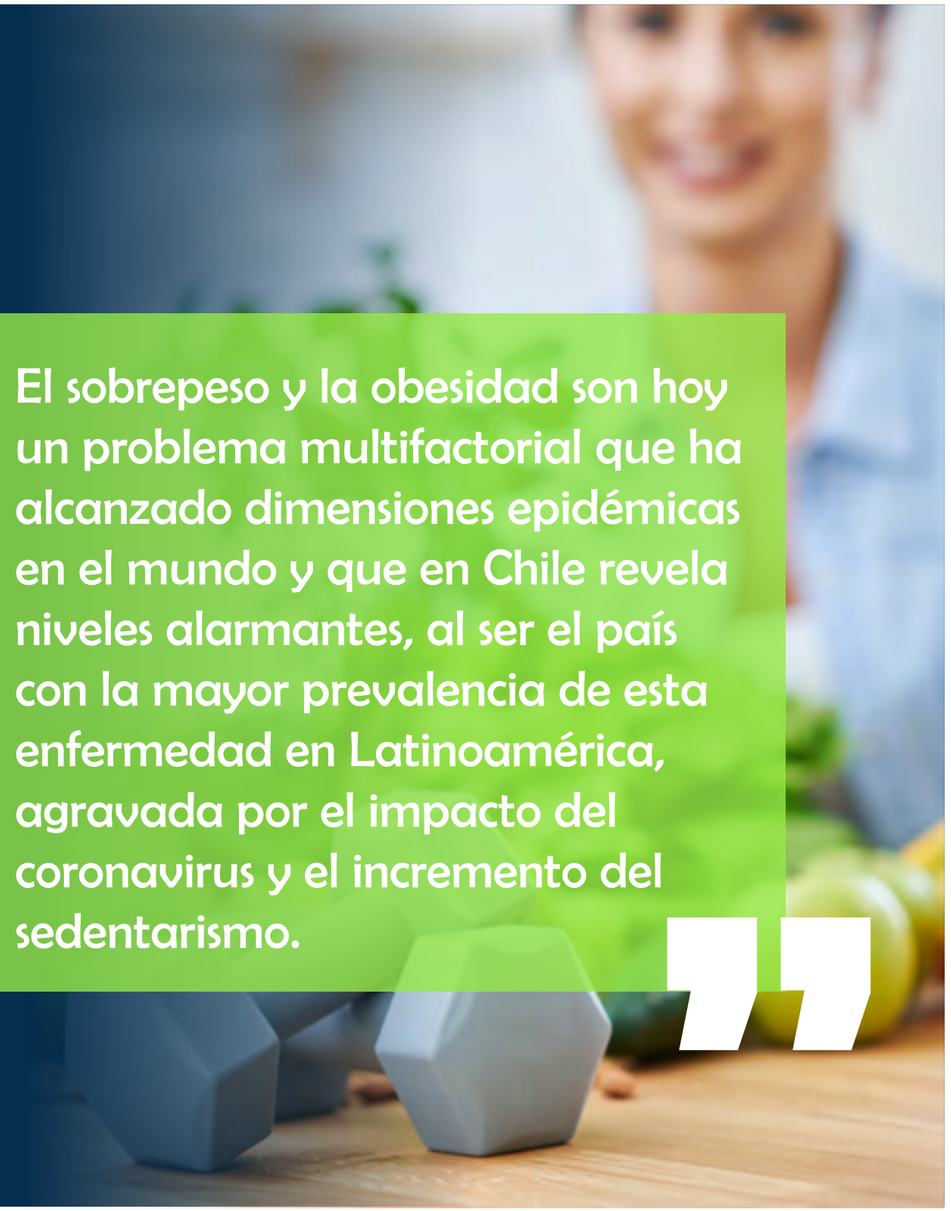
Refleja las iniciativas que realizan los **Grupos de Empresas Líderes por los ODS 2 Hambre Cero y ODS 3 Salud y Bienestar**, adheridas a la Red Pacto Global Chile, para prevenir y reducir la obesidad, abordar la inseguridad alimentaria y reducir la pérdida y desperdicio de alimento.

El sobrepeso y la obesidad son hoy un problema multifactorial que ha alcanzado dimensiones epidémicas en el mundo y que en Chile revela niveles alarmantes, al ser el país con la mayor prevalencia de esta enfermedad en Latinoamérica, agravada por el incremento del sedentarismo.

Por ello, es un tema que requiere un sentido de urgencia y una visión integral con el fin de revertir la tendencia y cumplir con las metas fijadas en la Agenda 2030 de la ONU. El acceso a alimentos de calidad nutricional, una dieta balanceada y la práctica de actividad física evitan muertes prematuras y generan entornos saludables y productivos.

Sin embargo, en la práctica, alcanzar esos objetivos necesita de un mayor enfoque conjunto tanto público como privado y por ello resulta significativo duplicar la velocidad de los esfuerzos en esta línea.

Pacto Global y su GEL ODS 2 y ODS 3 les invitan a redoblar la participación de actores relevantes que permitan restituir equilibrios y evitar un silencioso deterioro de la calidad de vida de nuestra población.



El sobrepeso y la obesidad son hoy un problema multifactorial que ha alcanzado dimensiones epidémicas en el mundo y que en Chile revela niveles alarmantes, al ser el país con la mayor prevalencia de esta enfermedad en Latinoamérica, agravada por el impacto del coronavirus y el incremento del sedentarismo.

Pacto Global
Red Chile

2 HAMBRE CERO

3 SALUD Y BIENESTAR

