



NACIONES UNIDAS

CEPAL



United Nations
Global Compact

Octava Reunión del Foro de los Países de América Latina y el Caribe

Foro Empresarial para los ODS en

América Latina y el Caribe 2025:

**“Acelerando la contribución del
sector privado”**

03
Abril

14:45 - 17:45 hrs.

Sala Celso Furtado, CEPAL
(Dag Hammarskjöld 3477, Vitacura)



En el marco de la **Octava Reunión del Foro de los Países de América Latina y el Caribe sobre el Desarrollo Sostenible**, durante la jornada del **jueves 3 de abril** se realizó en el Salón Celso Furtado de la sede de CEPAL el **evento paralelo** denominado: **Foro Empresarial para los Objetivos de Desarrollo Sostenible en América Latina y el Caribe 2025 Acelerando la contribución del sector privado**, donde se reunieron representantes del mundo empresarial, organismos internacionales, sociedad civil y sector público.

La actividad fue organizada en conjunto por la Oficina de la Secretaría de la Comisión, Comisión Económica para América latina y el Caribe CEPAL, el Hub Regional para América Latina y el Caribe en el Pacto Global de las Naciones Unidas y Red Pacto Global Chile. Con la colaboración de la Oficina de la Coordinadora Residente del Sistema de las Naciones Unidas en Chile, el Ministerio de Desarrollo Social y Familia de Chile y las redes locales del Pacto Global en Colombia y en Bolivia.

Desde 2017, la CEPAL y Pacto Global de las Naciones Unidas han unido esfuerzos para impulsar el diálogo y la acción empresarial en torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en América Latina y el Caribe. Este Foro busca consolidar un espacio de diálogo entre las empresas, los organismos internacionales, gobierno y otros actores claves, donde puedan compartir experiencias, identificar desafíos, generar soluciones conjuntas que aceleren el progreso hacia los ODS en la región.

En esta edición, se dio lugar a una conversación entre líderes empresariales sobre la generación de valor afín a la prosperidad del territorio y en torno al fortalecimiento del rol del sector privado en la acción climática desde una perspectiva que integre innovación y nuevas tecnologías.



APERTURA

La bienvenida al Foro Empresarial contó con palabras a cargo de:

- **María José Torres**, Coordinadora Residente del Sistema de Naciones Unidas en Chile.
- **Luis Yáñez**, Secretario de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- **Paula Poblete**, Subsecretaria de Evaluación Social del Ministerio de Desarrollo Social y Familia de Chile.
- **Margarita Ducci**, Directora Ejecutiva de Pacto Global Chile.



Se invita a los asistentes a conocer el reciente informe de seguimiento de la Agenda 2030 publicado por la CEPAL y titulado [“América Latina y el Caribe y la Agenda 2030 a cinco años de la meta: ¿cómo gestionar las transformaciones para acelerar el progreso?”](#), el cual señala con datos actualizados para el conjunto de las metas ODS que “se prevé que solo un 23% de ellas se alcanzarían en 2030, proyectando que la trayectoria de cumplimiento de un 41% de ellas va en la dirección correcta, pero a un ritmo de avance insuficiente para llegar al umbral establecido, y que la trayectoria hacia el cumplimiento del 36% de las metas está estancada o en retroceso respecto de 2015”.

En relación al seguimiento y reporte de la situación del país en torno al avance de los ODS, sus metas e indicadores, destaca el desarrollo del [Tercer Informe Nacional Voluntario de Chile](#) presentado ante la comunidad internacional en julio de 2023 durante el Foro Político de Alto Nivel. Dicho informe refleja un importante aumento del aporte de diferentes actores al avance de la Agenda 2030 y pone en valor los esfuerzos realizados por estos¹.

Un elemento común en estas intervenciones insiste en la necesidad de consensos mundiales y la importancia de la colaboración entre los distintos actores sociales para enfrentar los desafíos más urgentes de la región, especialmente la desigualdad, el cambio climático, la inclusión social y el desarrollo económico sostenible.

¹ La Red Chilena del Pacto Global de Naciones Unidas en su compromiso con movilizar la contribución del sector privado al cumplimiento de la Agenda 2030, ha mantenido una activa colaboración en el desarrollo del Informe Nacional Voluntario que Chile elabora desde el año 2017. Teniendo en la elaboración de este último un rol coordinador en la recopilación y presentación de distintas iniciativas reportadas por las empresas chilenas para sentar una línea base sobre el avance de los ODS desde el sector privado.



PRESENTACIÓN DE CONTEXTO

Javier Bronfman, Ph.D. Regional Adviser on SDG Integration Regional Centre for Latin America and the Caribbean, United Nations Development Programme, realizó la presentación "A 5 años del 2030, los desafíos de la Agenda del Desarrollo Sostenible y el rol del sector privado".

En su intervención, aborda el complejo escenario en el que se encuentra la región de América Latina y el Caribe, afectada por amenazas globales y una nueva generación de desafíos que impactan el desarrollo humano y la seguridad. Entre los principales retos descritos se encuentran:

- **El complejo escenario económico y fiscal:** La región sufre profundas secuelas económicas, agravadas tras la pandemia del Covid-19, lo que ha frenado el avance hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- **La brecha de financiamiento para el desarrollo:** Causado por un endeudamiento elevado y un acceso limitado al crédito en la región que conlleva poca inversión privada en sostenibilidad.
- **Triple crisis:** Climática, energética y de sostenibilidad, con la región particularmente vulnerable a eventos climáticos extremos.
- **Alta desigualdad y falta de inclusión social:** Persisten altos niveles de exclusión, falta de seguridad, desigual acceso a financiamiento y otras oportunidades.
- **Gobernanza, debilidad institucional y corrupción:** Impiden la efectividad de políticas y programas públicos.
- **Seguridad y violencia:** Imponen desafíos significativos al desarrollo y la estabilidad social.
- **Brecha estadística:** Persiste una brecha de generación estadística en diversos países y por ende, se requieren mayores esfuerzos y el desarrollo de medidas más allá del PIB.



Se invita a consultar los resultados del Informe [Integrated SDG Insights Reports 2023](#) donde se muestran las prioridades de desarrollo en el mundo, identifican los patrones globales emergentes y de los cuales se extraen algunos mensajes y propuestas regionales.

En relación a la importancia del aporte del sector privado y las múltiples formas que tiene de contribuir al progreso del desarrollo humano sostenible. Se presentaron algunos ejemplos de acciones tanto generales como de buenas prácticas que pueden desarrollar las empresas. Algunas de ellas fueron la inversión en tecnologías limpias y energías renovables, la adopción de modelos de economía circular y reducción de residuos, alianzas público-privadas, transparencia y cumplimiento de estándares ESG, el financiamiento combinado, entre otras.

Concluye con una reflexión en torno a la necesidad de abordar estos desafíos en un espectro multiactor que involucre a gobiernos, sociedad civil, sector privado y demás actores relevantes, entendiendo que la sostenibilidad requiere un esfuerzo conjunto y coordinado para avanzar en soluciones.

DESCARGA AQUÍ LA PRESENTACIÓN



PANELES DE ALTO NIVEL SOBRE IMPACTO TERRITORIAL, INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

Durante la jornada se desarrollaron dos interesantes paneles de diálogo, con la participación de 10 invitados representantes de empresas locales y multinacionales en diversas industrias como alimentos y bebestibles, retail, cosméticos y cuidado personal, materiales de construcción, minería y metalurgia, integrando también a una organización sin fines de lucro, una asociación gremial y una entidad de carácter público.

Cada participante compartió con el público sus experiencias más destacadas y algunas reflexiones en torno a los avances y desafíos del sector privado en el marco de la Agenda 2030.

PANEL 1: GENERACIÓN DE VALOR EN EL ECOSISTEMA EMPRESARIAL Y PROSPERIDAD EN TERRITORIOS

En este panel participaron:

- Francisco Sepúlveda, Gerente General de **Caja de Compensación La Araucana**.
- Marcelo Morales, Gerente General de **Itacamba Cemento, Bolivia**.
- Gerardo Imbarack, Gerente de Comunicaciones Corporativas & Asuntos Públicos, **Nestlé Chile**.
- Juan Carlos Corvalán, Gerente de Sostenibilidad y Cumplimiento de **Sodimac**.
- Lorena Sepúlveda, Directora Nacional, Dirección General de Promoción de Exportaciones, **ProChile**.

Esta conversación dio lugar a distintas reflexiones a partir de la variedad de actividades de las empresas representadas y su relación con sectores específicos de la economía. Destacando en las perspectivas abordadas la alusión a la diferencia en la territorialidad de actuación de cada empresa.

Los panelistas en general compartieron experiencias sobre desarrollo local, fortalecimiento del empleo juvenil, inclusión femenina en industrias tradicionalmente masculinizadas, bienestar laboral e impulso a las exportaciones sostenibles. Destacaron especialmente las alianzas público-privadas como motor de impacto colectivo.



A continuación se exponen en concreto las preguntas realizadas y las respuestas y reflexiones por cada empresa:

Marcelo Morales, Gerente General, Itacamba Cemento, Bolivia

¿Cuáles son los lineamientos estratégicos que han seguido en estos años desde Itacamba Cemento (empresa boliviana reconocida por la producción, industrialización y comercialización de materiales de construcción en distintas zonas del país) para aportar al desarrollo local en las áreas donde operan?

Marcelo Morales mencionó el proyecto de la Planta Integral de Cemento que tienen en una región compleja y aislada del país, para la cual implementaron un plan estratégico basado en cuatro pilares: educación, salud, desarrollo productivo y medio ambiente. Desde Itacamba trabajan en cada una de estas áreas, siendo pioneros en tratamiento de residuos en Bolivia, transformando residuos en energía para el proceso de producción de cemento y velando por un futuro próspero y condiciones laborales dignas.

Gerardo Imbarack, Gerente de Comunicaciones Corporativas & Asuntos Públicos, Nestlé Chile

Entendiendo que el desarrollo sostenible es una ruta que requiere de un trabajo cooperativo, ¿cómo pueden las empresas fortalecer los espacios de diálogo con otras empresas, organizaciones e instituciones públicas, para generar soluciones conjuntas y maximizar el impacto de sus iniciativas de acción climática? Considerando como lo han hecho desde Nestlé, por ejemplo, con su iniciativa "Youth Impact: Because You Matter", en colaboración con UNESCO.

Gerardo Imbarack marca como eje central del progreso la falta de inclusión y la desigualdad que existe en la actualidad y es por eso que desde Nestlé llevan más de 10 años trabajando con enfoque en los y las jóvenes, sector que consideran fundamental para el futuro. La empresa desarrolla dentro de la iniciativa mencionada en la pregunta distintos programas donde convocan a miles de jóvenes provenientes de diversas zonas con el objetivo de garantizarles un mejor acceso a un empleo digno y una movilización de recursos para este sector de la sociedad. De igual manera, extendió la reflexión a las personas con discapacidad.



Francisco Sepúlveda, Gerente general, Caja de Compensación La Araucana

La Araucana ha sido reconocida entre las diez mejores empresas con más de 500 colaboradores para trabajar en Chile por el ranking elaborado por Buk, a través de su iniciativa Building Happiness, cuyo propósito es medir la felicidad y bienestar de los trabajadores en las organizaciones. Considerando que entre sus pilares de negocio se encuentran el impacto social, la sostenibilidad, y contar con mejores resultados económicos, ¿Cómo equilibran el crecimiento económico con la generación de impacto positivo, tanto en sus trabajadores como a nivel social?

Francisco Sepúlveda considera que la generación de beneficios para la empresa va en conjunto con el impacto social. En la Araucana, han podido observar que, a medida de que se preocupan por los trabajadores y la comunidad, han podido generar mejores resultados económicos. Consideran que es fundamental como empresa asegurar en primer lugar el bienestar de sus trabajadores y dio como ejemplo la extensión de permiso parental masculino y corresponsabilidad de cuidados, entre otros.

Juan Carlos Corvalán, Gerente de Sostenibilidad y Cumplimiento, Sodimac

A través de la iniciativa “Círculo de Especialistas”, Sodimac ha impulsado la inclusión femenina en la industria, alcanzando una participación del 25% de mujeres en este programa. ¿Qué estrategias específicas se han implementado para fomentar el trabajo digno y aumentar las oportunidades para las mujeres en sectores tradicionalmente masculinizados dentro de la cadena de valor?

Juan Carlos Corvalán incidió en que abordar la sostenibilidad no puede realizarse a través de acciones aisladas sino que debe responder a los 3 grandes desafíos que tiene no solo Chile, sino la humanidad: medioambientales, integración social y gobernanza (transparencia y anticorrupción). En este contexto, desde Sodimac han optado por aplicar una visión holística y hacerse cargo de una globalidad, trabajando desde diferentes aristas y ejes. Algunos ejemplos de las acciones que han tomado han sido la formación y desarrollo de maestros, la inclusión de mujeres, personas con discapacidad, entre otros. Por tanto, todas estas actividades deben formar parte de un programa integrado en la estrategia de sostenibilidad de la compañía y deben enfocarse en un mediano/largo plazo y estar en un proceso de mejora continua.



Lorena Sepúlveda, Directora Nacional, Dirección General de Promoción de Exportaciones, ProChile

ProChile ha integrado la sostenibilidad en su misión, enfocándose en promover exportaciones con valor agregado y apoyando a empresas competitivas. ¿Cómo incentiva que sus iniciativas beneficien a diferentes actores de la cadena de valor, promoviendo el trabajo digno y oportunidades equitativas?

Lorena Sepúlveda hizo referencia a que desde ProChile han instaurado una política de sostenibilidad, por un lado con una aplicación de cara interna, donde han desarrollado un estudio de materialidad y generado reportes de sostenibilidad, y por otro lado, una aplicación externa enfocada en las empresas pymes y distintos gremios con los que trabajan, donde deben generar conciencia porque para proyectar los negocios del futuro es fundamental adoptar estos estándares. El mensaje que dejó es la necesidad de seguir trabajando juntos y que ProChile no existe sin las empresas inclusivas.

Reflexión final

Para finalizar el panel, se invitó a Marcelo Morales, gerente general de Itacamba Cemento, a compartir una reflexión sobre las dificultades que han enfrentado en su camino hacia la sostenibilidad. Al respecto, el invitado compartió su experiencia desde la industria cementera, que suele encontrarse con la dificultad de tener que trabajar en zonas alejadas y por tanto, deben trabajar en estrecha colaboración con las comunidades. A lo largo de años han podido aprender a crear una cultura sostenible dentro de la organización y también dentro de las comunidades donde actúan. Resaltó finalmente la importancia de las alianzas que han establecido con el sector público, la sociedad civil y demás socios globales.



PANEL 2: INNOVACIÓN Y MEDIO AMBIENTE: IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍAS SOSTENIBLES

En este panel participaron:

- Aída Soto, Gerente de Personas y Sostenibilidad de **Aceros AZA**.
- Giovanna Romero, Vicepresidenta Asuntos Corporativos y Sostenibilidad, **Aris Mining, Colombia**.
- Vivian Budinich, Gerente Marketing Corporativo y Sostenibilidad de **Empresas Iansa**.
- Marcela Siri, Directora Asuntos Corporativos, Engagement & Sostenibilidad de **L'Oréal Chile**.
- Arturo Clément, Presidente **Salmón Chile**.

Al igual que el panel anterior, este grupo contó con una variada representación de industrias cuyo diálogo se centró en los desafíos que impone la innovación e integración de tecnologías y procesos más limpios.



A continuación se exponen en concreto las preguntas realizadas y las respuestas y reflexiones por cada empresa:

Giovanna Romero, vicepresidenta de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de Aris Mining, Colombia

Aris Mining es una de las principales empresas mineras de oro de Colombia. Algunos de los mayores desafíos de este sector productivo son la preservación del medio ambiente, la biodiversidad y el cuidado del agua. Frente a ello, ustedes, en alianza con algunas autoridades ambientales de Colombia, han impulsado el concepto de Minería Regenerativa.

¿En qué consiste y cuál es su impacto?

Giovanna Romero expuso que, Aris Mining en su compromiso con la sostenibilidad se centra en la transformación del territorio, en el trabajo con los mineros, en concreto en la formalización de estos, y en el establecimiento de alianzas estratégicas con las autoridades ambientales regionales pertinentes. Adicionalmente, también desarrollan proyectos y procesos en materia de educación con el objetivo de ampliar el impacto a los niños y jóvenes de esos territorios. La minería regenerativa, así, les permite la continuación de la actividad económica con una protección del medioambiente y de la biodiversidad, pero también de las poblaciones.

Vivian Budinich, gerente de Marketing Corporativo y Sostenibilidad de Empresas Iansa

Empresas Iansa ha incorporado tecnología sostenible en sus operaciones, destacando la implementación de cuatro plantas solares fotovoltaicas para el riego tecnificado en sus predios, en alianza con Enel X y Solcor Chile. Al respecto, ¿qué tecnologías consideran más prometedoras para enfrentar los retos ambientales de la agroindustria en los próximos 5-10 años?

Vivian Budinich en representación de Empresas Iansa, destacó que la tecnología, la sostenibilidad y la innovación están claramente conectadas y es una forma de poder mantener el cuidado de la tierra. De la alianza entre Empresas Iansa y Enel nace un modelo pionero en el que se desarrolló una inversión de forma colaborativa, partiendo de sus propias plantas fotovoltaicas e implementando energías limpias. Por ello, se resalta la importancia de las colaboraciones que son las que permiten hacer avances tecnológicos y de sistemas de innovación.



Aída Soto, gerente de Personas y Sostenibilidad de Aceros AZA

El informe «Sustainability Indicators 2024 Report» del WorldSteel Association señaló a Aceros AZA como líder en la producción de acero sustentable con tecnología de punta y reciclaje. Desde su experiencia, ¿cómo han conectado tecnología y sostenibilidad? ¿Por qué es fundamental esta conexión hoy en día?

Aceros Aza, siendo una empresa que hace acero desde chatarra ferrosa y que tiene un modelo de economía circular, ha sido acompañada por la tecnología todos los años y ha ido cada vez generando procesos más eficientes, de acuerdo con Aída Soto. Ella señaló que Aceros Aza se encuentra como la tercera empresa siderúrgica con menor huella de carbono en el mundo y esto se debe a su trabajo en los Alcances 1, 2 y 3. También, entregó dos ejemplos concretos de cómo el uso de la tecnología les ha permitido avanzar en sus procesos: la capacidad de pago a los recicladores de base en menos de 24 horas que les permite una mayor capacidad de trabajo y la incorporación de tecnología en capacitación.

Marcela Siri, directora de Asuntos Corporativos, Engagement y Sostenibilidad de L'Oréal Chile

L'Oréal ha implementado proyectos innovadores en materia de sostenibilidad, como la iniciativa "Hairstylists for the Future". ¿Nos podrías comentar de qué se trata este proyecto y cómo la asociatividad ha impulsado la innovación en pro de la sostenibilidad?

L'Oréal Chile como empresa tiene diversidad de marcas y sectores, lo que complejiza la sostenibilidad, ya que cada uno tiene sus proyectos. Marcela Siri, por tanto, se centró en la iniciativa Hairstylists for the Future, destacando que nace con vocación científica en Chile y que la incorporación de alianzas con distintos actores es lo que ha permitido ampliarlo. Así, todas las personas somos actores en la sostenibilidad que debemos trabajar en una cadena y se debe insistir en la necesidad de colaboración con distintos organismos.

Arturo Clément, presidente de Salmón Chile

Temas como la "marea roja", el uso de antibióticos, el impacto ambiental, y la relación con las comunidades son algunos de los desafíos que enfrenta el sector. ¿Cuáles son los principales desafíos del gremio? ¿Cómo han avanzado en temas de sostenibilidad? y ¿Qué valoran de lo que se ha podido lograr hasta ahora en el tema?

Arturo Clément, indicó que la industria salmonera es una industria relativamente nueva que se ha ido desarrollando, pero que todavía uno de los grandes desafíos que tienen es el desafío general de poder desarrollar una cultura sostenible para el sector de la alimentación. Tienen muchos desafíos específicos para el sector, pero destaca que lo importante es ir generando aprendizajes para avanzar. Entregó ejemplos de los diversos proyectos y actividades que han ido desarrollando, los cuales han podido realizar gracias a la innovación y las alianzas.

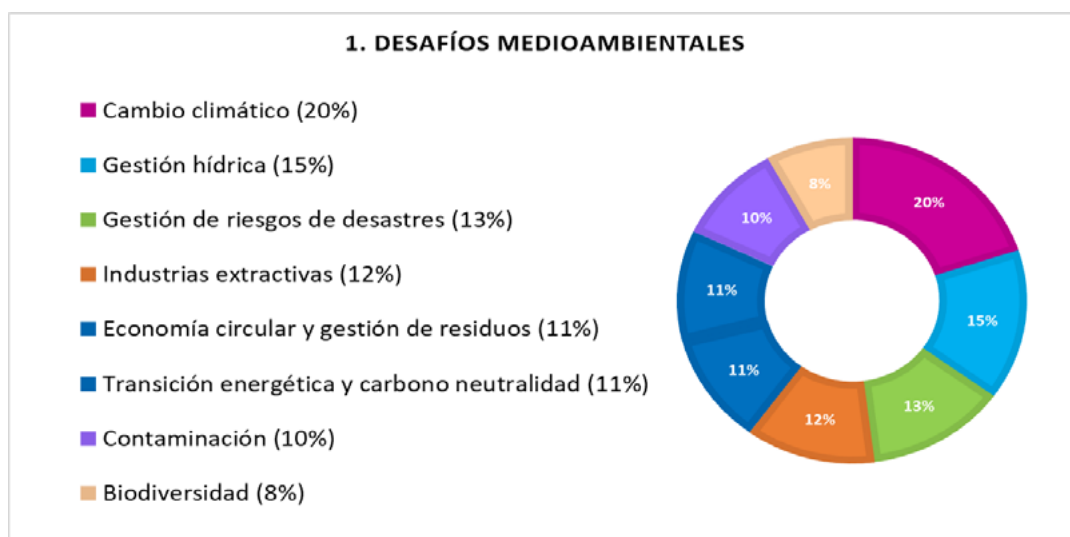
DINÁMICA PARTICIPATIVA: DESAFÍOS PARA EL DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA

A través de la herramienta Mentimeter se abrió al público asistente una consulta invitando a identificar cuales consideraban los principales desafíos que enfrenta América Latina para su desarrollo, y sobre el rol estratégico que puede asumir el sector privado para superarlos.

¿Cuáles considera que son los principales desafíos para el desarrollo de América Latina?

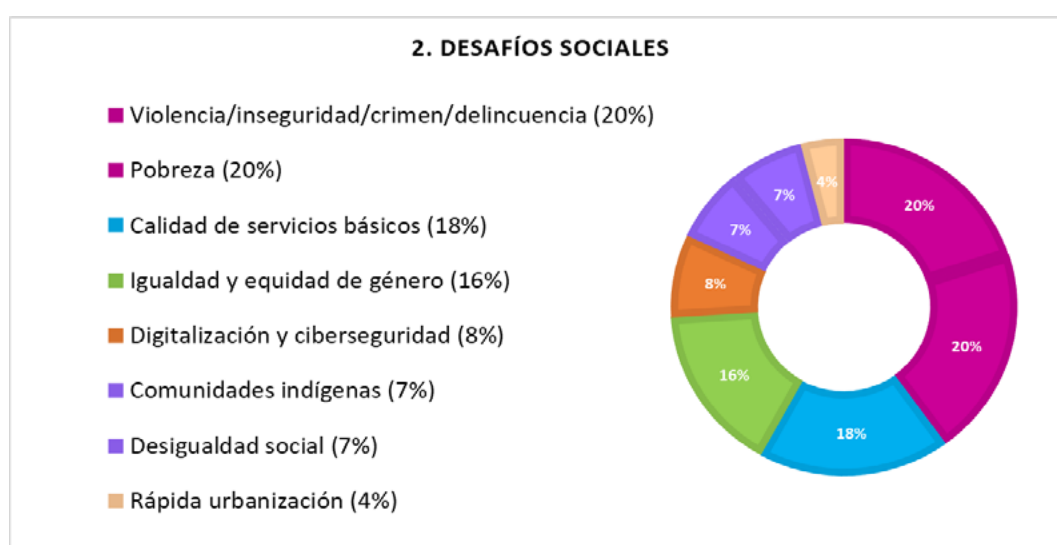
Para dar respuesta a esta pregunta se plantearon diferentes desafíos, los cuales se presentaron clasificados en cuatro categorías:

1. DESAFÍOS MEDIOAMBIENTALES
2. DESAFÍOS SOCIALES
3. DESAFÍOS POLÍTICOS
4. DESAFÍOS ECONÓMICOS



Al consultar sobre los desafíos medioambientales, prevalece como principal el cambio climático, seguido por los desafíos en materia de gestión hídrica y gestión de riesgos de desastres (sequías, inundaciones, terremotos...), al respecto se reflexiona que el reto que supone el cambio climático presenta un impacto directo en los otros aspectos identificados.

Uno de los principales desafíos de la Agenda 2030 identificados en la presentación de contexto de esta actividad, se presenta en el concepto de "triple crisis" el cual alude al cambio climático, la pérdida de biodiversidad y la contaminación, tres problemas críticos interrelacionados que amenazan la estabilidad de los ecosistemas y la calidad de vida de las personas en todo el planeta. Al respecto, se identifica a la región de América Latina y el Caribe como una de las más vulnerables a los eventos climáticos extremos, señalando la persistencia de conflictos entre la protección ambiental y el crecimiento económico.



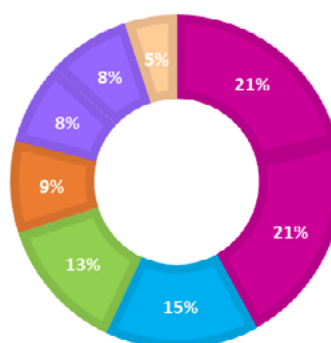
En relación con los desafíos sociales, sobre el 50% de las opiniones identifican en conjunto la violencia, la pobreza y la calidad de los servicios básicos (educación, sanidad, transporte...) como los principales desafíos que enfrenta la región, seguidos por la igualdad y equidad de género.

Esta percepción contrasta con la afirmación citada en la presentación de contexto que señala que "la región es una de las más violentas del mundo, con una tasa media de homicidios en torno a 20,2 por cada 100.000 habitantes en 2024, aproximadamente la misma que en 2023" (InSight Crime, 2025).

En línea con los desafíos de la Agenda 2030 presentados en el contexto introductorio “alta desigualdad y falta de inclusión social” y “seguridad y violencia”, que se explican por elevados niveles de pobreza y desigualdad exhibidos por la región, e impactan principalmente a las poblaciones más vulnerables. Además del acceso limitado a servicios de calidad y la persistencia de las brechas de género en el mercado laboral.

3. DESAFÍOS POLÍTICOS

- Corrupción (21%)
- Descontento y desconfianza política (21%)
- Migración(15%)
- Falta de transparencia (13%)
- Descoordinación en la gobernanza regional (9%)
- Inestabilidad política (cambios de gobierno) (8%)
- Regulación de normativas (8%)
- Necesidad de políticas públicas inclusivas (5%)

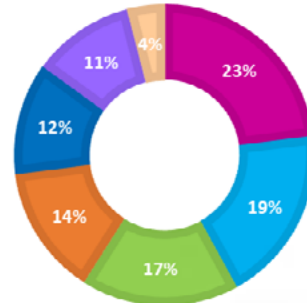


Respecto a los desafíos políticos, la corrupción y el descontento y la desconfianza política, son los más identificados.

Estas percepciones también coinciden con uno de los principales desafíos de la Agenda 2030 identificados por el especialista PNUD Javier Bronfman. Al respecto, señala estructuras de gobernanza débiles y capacidades institucionales limitadas como aquellas que impiden la implementación efectiva de políticas y programas. Asimismo, destaca la presencia de corrupción e ineficiencia en la administración pública como fuente de desconfianza y de reducción de efectividad de las políticas públicas.

4. DESAFÍOS ECONÓMICOS

- Desigualdad económica (23%)
- Empleo informal y empleo precario (19%)
- Crecimiento: condiciones de inversión y producción (17%)
- Inestabilidad económica (crisis e impuestos) (14%)
- Endeudamiento público (12%)
- Economía basada en materias primas (11%)
- Acceso a los activos físicos y financieros (4%)



La desigualdad económica es el desafío más identificado por el público participante, seguido por el empleo informal y empleo precario.

“Alta desigualdad y falta de inclusión social” describe uno de los más importantes desafíos de la Agenda 2030 identificados por su impacto al desarrollo humano y la seguridad. Los altos niveles de pobreza que exhibe la región afectan principalmente a las poblaciones más vulnerables, donde persisten brechas de género y una alta informalidad en los mercados laborales, además de acceso desigual a financiamiento y otras oportunidades.

Probablemente este es el desafío donde se identifica con mayor facilidad la alta capacidad de impacto de las iniciativas empresariales, sin desconocer la intrínseca relación que guarda con los expuestos anteriormente. Se refuerzan en este punto las reflexiones en torno a la importancia de la colaboración multiactor, que además se ejemplifican en muchas de las experiencias descritas por las empresas participantes en los paneles de diálogo.

Destaca en este sentido que a pesar del complejo escenario que rodea las economías de América Latina y el Caribe "el sector privado ha asumido un rol cada vez más activo en materia de sostenibilidad, ya que ha integrado los ODS en sus estrategias empresariales mediante la inversión responsable, la innovación tecnológica y la promoción del trabajo decente", según señala el informe de seguimiento de la Agenda 2030 publicado por la CEPAL.

Una vez identificados y analizados diferentes desafíos durante la jornada, para finalizar se plantea la pregunta ¿Dónde puede el sector privado contribuir de manera más significativa a superarlos?

Esta dinámica permitió incluir respuesta abierta, invitando a indicar diferentes palabras clave. Destacan en los mencionados: **alianzas, educación, empleo (digno / de calidad), crecimiento e innovación** entre muchos otros conceptos que se observan en la siguiente imagen:





Conclusiones, aprendizajes y reflexiones finales sobre el rol del sector privado en la Agenda 2030

El especialista PNUD Javier Bronfman destaca la forma en que las percepciones manifestadas por el público durante las dinámicas se condicen con los desafíos de la Agenda 2030 presentados durante el inicio de la jornada. Señala además el rol estratégico que está dispuesto a jugar el sector privado para superarlos, aludiendo al propósito de realizar este evento paralelo en torno a la necesidad de acelerar la contribución del sector privado a la Agenda 2030.

Paula Poblete destacó la misión y responsabilidad que tiene el sector privado en la sostenibilidad. Indicó que son muchos los desafíos que aún quedan pendientes, pero celebró que los líderes de las áreas de sostenibilidad participen en instancias como esta y los invitó a seguir trabajando en congeniar el desarrollo económico, el social y el medioambiental, siempre a través de las alianzas para lograrlo.

María José Torres remarcó la necesidad de tomar riesgos para conseguir resultados distintos y destacó la actuación del sector privado como agente de innovación. Finalmente, situó como eje central de la reflexión el ODS 17, teniendo las alianzas estratégicas un rol fundamental.

Para finalizar, Margarita Ducci agradeció por la jornada concluyendo que "el sector privado no sólo tiene el deber, sino también el potencial de ser un catalizador fundamental para lograr una América Latina más equitativa, resiliente y sostenible". Resaltando la urgencia de acelerar el cumplimiento de los ODS a través de innovación, colaboración multisectorial y una mirada de largo plazo.

REFERENCIAS

Material audiovisual:

[Fotografías del evento](#)

[Grabación Youtube](#)

Enlaces de interés:

[Nota de prensa](#)

[Eventos](#)

[Apartado del Foro Empresarial en sitio web Cepal](#)

Documentos relacionados:

[América Latina y el Caribe y la Agenda 2030 a cinco años de la meta: ¿cómo gestionar las transformaciones para acelerar el progreso? CEPAL, 2 de Abril de 2025](#)

[Tercer Informe Nacional Voluntario de Chile](#)

[Reporte Empresarial para el Desarrollo Sostenible de Chile 2023](#)

[Integrated SDG Insights Reports 2023](#)

Documento elaborado como síntesis del evento paralelo "Foro Empresarial para los Objetivos de Desarrollo Sostenible en América Latina y el Caribe 2025: Acelerando la contribución del Sector Privado". Área de planificación y proyectos, Red Pacto Global Chile.

Organizan:



Pacto Global
Red Chile



Pacto Global
Red Colombia



Pacto Global
Red Bolivia



United Nations
Global Compact

Octava Reunión del Foro de los Países de América Latina y el Caribe

Foro Empresarial para los ODS en América Latina y el Caribe 2025: “Acelerando la contribución del sector privado”

Organizan:



Pacto Global
Red Chile



Pacto Global
Red Colombia



Pacto Global
Red Bolivia