

Expo Activa Empresarias

Conexiones empresariales para ampliar mercados, redes y oportunidades

FECHA Miércoles, 9 de septiembre de 2026	HORARIO 9:00 a 12:00 horas
LUGAR HUB Metropolitano, Santiago	MODALIDAD Presencial · B2B · business talk · networking

1. Contexto

Expo Activa Empresarias es una iniciativa organizada por **ONU Mujeres y la Red de Emprendedoras Activa Empresarias**, en el marco del trabajo de ONU Mujeres para fortalecer la autonomía económica de las mujeres y su participación en los mercados y cadenas de valor.

Activa Empresarias busca fortalecer el acceso de empresas lideradas por mujeres a oportunidades de negocio y vinculación con empresas compradoras. A partir de esta experiencia surge la Red de Emprendedoras Activa Empresarias, conformada por participantes del Programa de Aceleración, que se organizaron para dar continuidad a los vínculos generados y desarrollar nuevas oportunidades de colaboración y negocio.

En este marco, la Expo Activa Empresarias se plantea como un espacio de encuentro y conexión comercial entre empresas lideradas por mujeres y potenciales empresas compradoras. La jornada busca **conectar oferta y demanda, visibilizar nuevas proveedoras y activar oportunidades concretas de negocio**, contribuyendo a cadenas de valor más diversas.

La experiencia contempla una **instancia B2B** para facilitar conexiones comerciales directas y un **Business Talk**, una charla breve y de alto impacto que abordará la diversidad de proveedores como una oportunidad de negocio y su contribución a la competitividad, productividad, ESG, compliance y sostenibilidad corporativa.

2. Objetivo general

Impulsar la autonomía económica y el crecimiento de empresas lideradas por mujeres, facilitando su incorporación a las cadenas de valor de grandes empresas, y promoviendo en el sector empresarial el valor estratégico de diversificar sus proveedores e incorporar empresas lideradas por mujeres.

3. Objetivos específicos

- Facilitar conexiones comerciales entre empresas lideradas por mujeres y potenciales empresas compradoras mediante un recorrido B2B previamente organizado.
- Visibilizar productos, servicios y propuestas de valor de empresas lideradas por mujeres ante empresas y redes empresariales.
- Promover la diversificación de proveedores como una estrategia que contribuye a la competitividad, productividad y sostenibilidad empresarial.

- Articular a actores públicos, privados y multilaterales en torno al desarrollo empresarial y la autonomía económica de las mujeres.
- Generar vínculos y oportunidades de colaboración con potencial de continuidad más allá de la jornada.

4. Participantes y alcance esperado

- Empresas compradoras: 15 organizaciones interesadas en proveedoras, alianzas y oportunidades comerciales.
- Empresarias expositoras: 45 participantes de Activa Empresarias, programas de Emprediem y otras iniciativas asociadas.
- Actores institucionales: ONU Mujeres, HUB Metropolitano, Emprediem, organismos públicos y redes empresariales.

5. Propuesta metodológica

Apertura institucional: Bienvenida, propósito del encuentro y reconocimiento de autoridades y organizaciones aliadas.

Llamado a la acción empresarial: Charla breve sobre compliance, compras responsables y diversificación de cadenas de valor a través de empresas lideradas por mujeres.

Recorrido B2B: Vinculación guiada entre empresas compradoras y empresarias, apoyada por criterios previos de oferta y demanda (match).

6. Programa preliminar

Horario	Actividad	Detalle	Lugar
09:00–9:30	Acreditación	Recepción de participantes	HUB M - Hall
9:30–9:45	Bienvenida institucional	• Representante de la Red de Emprendedoras Activa Empresarias • ONU Mujeres - Javiera Vergara, especialista en Alianzas • Gobierno Regional - Claudio Orrego (<i>por confirmar</i>) • Emprediem (<i>por confirmar</i>)	Espacio Alameda
9:45–9:50	Foto oficial	Autoridades, organizaciones y participantes	Espacio Alameda
9:50–10:10	Business Talk – Diversificar la cadena de valor: una decisión de negocio.	Empresaria destacada y experta en compliance (<i>por confirmar</i>)	Espacio Alameda
10:15–11:45	Recorrido B2B	Empresas compradoras y emprendedoras participantes	Fábrica de Ideas
11:45–12:00	Coffee y networking	Empresas compradoras y emprendedoras participantes	La Plaza

7. Empresas y redes del ecosistema emprendedor

La Expo convocará a **grandes empresas y actores del ecosistema empresarial y emprendedor**, interesadas en conocer nuevas proveedoras, diversificar sus cadenas de abastecimiento y generar oportunidades de negocio y colaboración con empresas lideradas por mujeres.

Se buscará la participación de **empresas de distintos sectores** y comprometidas con la diversidad de proveedores, la sostenibilidad, la inclusión y el desarrollo empresarial. Asimismo, se invitará a **instituciones públicas, organizaciones empresariales y entidades del ecosistema emprendedor** a sumarse como aliados de la iniciativa, contribuyendo a ampliar su alcance, fortalecer las conexiones entre actores y promover nuevas oportunidades para las empresas participantes.

Entre los actores convocados se consideran organizaciones vinculadas al emprendimiento, comercio, inversión, sostenibilidad, diversidad e inclusión, incluyendo instituciones como **CORFO, ProChile, InvestChile, Marca Chile, Pacto Global, Women Economic Forum, BancoEstado** y otras organizaciones afines.

8. Medios, prensa y difusión

La Expo Activa Empresarias contará con un plan de difusión y comunicaciones orientado a visibilizar a las empresarias participantes, promover nuevas oportunidades de vinculación comercial y reconocer el compromiso de las empresas e instituciones que se sumen a la diversificación de proveedores.

La difusión contemplará la publicación de una nota en el sitio web regional de ONU Mujeres para América Latina y el Caribe; gestión de prensa en medios de comunicación nacionales; y contenidos en las redes digitales de ONU Mujeres, desarrollados en colaboración con el HUB Metropolitano.

Asimismo, se elaborará un kit digital para facilitar la difusión por parte de aliados, empresas y organizaciones participantes, ampliando el alcance de la iniciativa y destacando públicamente su contribución a una economía más inclusiva y sostenible.

9. Resultados esperados

- Participación de 45 empresarias y 15 empresas compradoras.
- Reuniones B2B y contactos comerciales documentados para seguimiento.
- Visibilidad pública y comercial de las empresas participantes.
- Oportunidades de venta, cotización, pilotaje, proveeduría o colaboración.
- Fortalecimiento de la red entre empresarias, empresas e instituciones.
- Registro de resultados y aprendizajes para futuras versiones.