



TARGET
GENDER
EQUALITY



WOMEN'S
EMPOWERMENT
PRINCIPLES



PREGUNTAS FRECUENTES

P: ¿Qué es el Target Gender Equality (TGE)?

R: El Acelerador Target Gender Equality es un programa de alto impacto, con una duración de seis meses, diseñado específicamente para empresas participantes del Pacto Global de las Naciones Unidas. En colaboración con ONU Mujeres, el programa ayuda a las empresas a traducir sus compromisos de igualdad de género en acciones concretas, alineadas con mejores prácticas y estándares internacionales, como los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPS).

El programa apoya a las empresas a ir más allá de iniciativas puntuales y construir un enfoque integral y sostenible hacia la igualdad de género. Los y las participantes realizan análisis de brechas de desempeño, participan en talleres de fortalecimiento de capacidades, aprendizaje entre pares y reciben orientación de expertos para avanzar en la igualdad de género en sus lugares de trabajo, cadenas de suministro y comunidades.

Puede encontrar más información sobre el recorrido de aprendizaje [aquí](#).

P: ¿Dónde y cómo se desarrolla el programa?

R: Para consultar la lista de Redes Locales del Pacto Global que ofrecerán la modalidad nacional del programa en 2026, visite el sitio web del [Acelerador Target Gender Equality](#). Aunque la mayoría de las actividades del programa se realizan en línea, algunas Redes Locales del Pacto Global pueden optar por organizar talleres presenciales.

Póngase en contacto con los y las representantes de la Red Local de su país para obtener más información sobre la modalidad de implementación correspondiente.

P: ¿En qué idioma se desarrolla el programa?

R: Para facilitar una participación activa y abierta, la mayor parte del programa Target Gender Equality se imparte en idiomas locales a través de las Redes Locales del Pacto Global. Sin embargo, algunas sesiones y oportunidades adicionales de participación, especialmente aquellas con expertos globales, pueden ofrecerse únicamente en inglés.

Se recomienda consultar con la Red Local del Pacto Global correspondiente para confirmar el idioma aplicable a su programa.

P: ¿Cuál es la duración del programa?

R: El periodo de inscripción para empresas inicia en marzo de 2026 y finaliza en mayo de 2026. Algunas Redes Locales del Pacto Global pueden cerrar el periodo de inscripción antes, por lo que se recomienda postularse lo antes posible.

Las actividades y espacios del programa comenzarán en septiembre de 2026 y finalizarán en diciembre de 2026. Para conocer el cronograma detallado en su país, consulte con la Red Local del Pacto Global correspondiente.

P: ¿Tiene algún costo la participación para mi empresa?

R: Más allá de las tarifas existentes para participar en el Pacto Global de las Naciones Unidas y en las Redes Locales del Pacto Global, no hay costos adicionales para participar en el programa Target Gender Equality.

No obstante, algunas Redes Locales pueden cobrar una tarifa nominal por la participación. Se recomienda contactar a su Red Local para obtener más información.

P: ¿Cómo se relaciona el Acelerador Target Gender Equality con los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs)?

R: Los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs), lanzados en 2010 por el Pacto Global de las Naciones Unidas y ONU Mujeres, proporcionan un marco integral para que las empresas promuevan el empoderamiento de las mujeres en el lugar de trabajo, el mercado y la comunidad.

Firmados por más de 10.000 empresas a nivel global, los WEPs incluyen también la Declaración de Apoyo del CEO, que permite a los y las líderes empresariales demostrar su compromiso con la igualdad de género.

El Acelerador Target Gender Equality se basa en estos principios y los fortalece, trabajando estrechamente con ONU Mujeres para ayudar a las empresas a ponerlos en práctica. A través de la planificación de acciones, el programa proporciona un enfoque estructurado para avanzar en la igualdad de género, ayudando a las empresas a identificar temas clave, establecer metas ambiciosas y desarrollar estrategias concretas.

Al aprovechar herramientas como el **WEPs Gender Gap Analysis Tool**, los/las participantes obtienen una comprensión integral de su desempeño en igualdad de género y reciben orientación para evaluar y mejorar sus políticas y prácticas.

P: ¿Qué sucede una vez finaliza el programa?

R: La implementación exitosa de una estrategia integral de igualdad de género requiere un compromiso continuo. Una vez finalizado el programa, es momento de poner en marcha su Plan de Acción y generar cambios significativos dentro de su organización.

Para apoyar su progreso, recibirá una encuesta nueve meses después de la finalización del programa, con el fin de hacer seguimiento a sus avances. Asimismo, se le invita a continuar interactuando con

la Red Local del Pacto Global de su país para acceder a oportunidades específicas y continuar el proceso de aprendizaje.

Adicionalmente, se recomienda a todos los/las participantes del Target Gender Equality utilizar anualmente la herramienta de análisis de brechas de género de los WEPs para medir su progreso e identificar áreas de mejora.

Mantenga el impulso: convierta sus compromisos en acción.

REQUISITOS Y CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

P: ¿Cuáles son los requisitos para que mi empresa participe en el Target Gender Equality?

R: El Target Gender Equality está abierto a todas las empresas participantes del Pacto Global de las Naciones Unidas, siempre que estén ubicadas en un país donde exista una Red Local del Pacto Global activa. Puede consultar la lista actual de países participantes en este [enlace](#).

Si su país no aparece en la lista pero está interesado en participar, puede inscribirse en la modalidad global. Para más orientación, puede escribir a targetgenderequality@unglobalcompact.org

Si su empresa aún no es miembro del Pacto Global de las Naciones Unidas, puede informarse sobre cómo unirse para ser elegible para el programa [aquí](#).

P: ¿Cómo me registro para participar?

R: Las empresas interesadas en unirse al programa pueden completar el formulario de inscripción disponible en la [página web global](#). Si su país no aparece en la lista pero está interesado en participar, puede inscribirse en la modalidad global. Puede consultar las explicaciones sobre las diferentes modalidades en este [enlace](#).

P: ¿Existe un límite en el número de empresas que pueden participar en Target Gender Equality?

R: No existe un límite en el número total de participantes a nivel global. Sin embargo, las Redes Locales del Pacto Global pueden limitar el tamaño del programa a nivel país con el fin de maximizar la experiencia de aprendizaje de las empresas participantes.

Se recomienda a las empresas interesadas registrarse con anticipación.

P: Mi empresa ya es signataria de los WEPs. ¿El programa es relevante para nosotros?

R: Sí, el Target Gender Equality es altamente relevante para empresas que ya son signatarias de los WEPs. El programa está diseñado para ayudar a las empresas a operacionalizar estos principios y dar pasos concretos hacia el avance de la igualdad de género en el lugar de trabajo, las cadenas de suministro y las comunidades.

Incluso siendo signataria de los WEPs, el Acelerador ofrece recursos valiosos, talleres y orientación de expertos para fortalecer y acompañar sus esfuerzos continuos en igualdad de género.

P: Mi empresa no es signataria de los WEPs. ¿El programa es relevante para nosotros?

R: Sí, el Target Gender Equality también es relevante para empresas que aún no son signatarias de los WEPs. Si bien se alienta a todos/as los/las participantes a convertirse en signatarios dentro del primer año de vinculación al programa, las empresas que aún no lo sean serán invitadas a participar en un taller adicional al inicio, donde recibirán orientación sobre el proceso de adhesión.

Se entiende que la decisión de firmar puede tomar tiempo; por ello, todas las empresas seguirán siendo elegibles para recibir el Certificado de Finalización del Acelerador Target Gender Equality, incluso si no han firmado los WEPs al finalizar el programa.

Puede verificar si su organización es signataria de los WEPs en este [enlace](#).

P: Mi empresa está apenas comenzando su camino hacia la igualdad de género. ¿El Target Gender Equality es un programa adecuado para nosotros?

R: Absolutamente. El programa Target Gender Equality comienza ayudando a las empresas a comprender su desempeño actual en materia de igualdad de género mediante el uso guiado de la herramienta de análisis de brechas de género de los WEPs, identificando fortalezas y áreas de mejora.

Los y las participantes también serán introducidos a la investigación más reciente que respalda el caso empresarial de la igualdad de género. Posteriormente, una serie de talleres apoyará a las empresas en la elaboración de planes de acción concretos y estructurados.

Si bien se anima a las empresas participantes a ser ambiciosas, el programa pone énfasis en el progreso continuo. Además, las empresas ampliarán su red de aliados del sistema de las Naciones Unidas, pares y expertos que podrán apoyarles en el logro de sus objetivos en igualdad de género.

P: Mi empresa pertenece a un sector tradicionalmente dominado por hombres y contamos con un porcentaje muy bajo de mujeres en nuestra fuerza laboral. ¿El Target Gender Equality es adecuado para nosotros?

R: Absolutamente. En ediciones anteriores, las empresas participantes del Target Gender Equality han provenido de diversos sectores, muchos de ellos tradicionalmente masculinizados, como tecnología, construcción, ingeniería, manufactura, transporte, agricultura o finanzas.

Usted podrá acceder a buenas prácticas de empresas de distintos sectores para conocer cómo iniciaron y avanzaron en su camino hacia la igualdad de género. Durante los talleres, el programa aborda los factores internos y externos que deben considerarse al establecer metas ambiciosas pero alcanzables, independientemente del punto de partida.

P: Mi empresa tiene oficinas y operaciones en varios países. ¿Tiene sentido participar en el programa en varios países al mismo tiempo?

R: Sí. Para maximizar la experiencia de aprendizaje y asegurar que la definición de metas refleje el contexto local, se recomienda que las empresas participen en el programa en varios países donde se ofrezca el Target Gender Equality.

La herramienta de análisis de brechas de género de los WEPS, utilizada al inicio del programa para evaluar el desempeño, permite consolidar resultados para empresas multinacionales.

Para participar en cada país, es necesario estar vinculado a la Red Local del Pacto Global correspondiente o estar dispuesto a unirse a ella si así lo requiere la Red.

P: Mi empresa tiene menos de 100 empleados. ¿Podemos participar en el Acelerador Target Gender Equality?

R: Absolutamente. En ediciones anteriores, aproximadamente el 25% de las empresas participantes han sido pymes (pequeñas y medianas empresas).

Podrá acceder a estudios de caso y buenas prácticas de empresas de distintos tamaños. Además, se ofrecerán oportunidades adicionales y voluntarias de profundización específicamente diseñadas para pymes.

P: ¿Pueden las grandes empresas multinacionales participar en el programa?

R: Sí. En ediciones anteriores, aproximadamente el 30% de las empresas participantes han sido multinacionales.

Podrá acceder a estudios de caso y buenas prácticas de empresas de distintos tamaños. Además, se ofrecerán oportunidades adicionales y voluntarias de profundización específicamente dirigidas a empresas multinacionales, para abordar cómo articular la definición de metas a nivel global, regional y nacional.

P: ¿Pueden los/las participantes no empresariales del Pacto Global unirse al Acelerador Target Gender Equality?

R: El programa está diseñado para participantes empresariales. Si usted es un participante no empresarial, le recomendamos ponerse en contacto con la Red Local de su país para conocer otras ofertas programáticas del Pacto Global de las Naciones Unidas en materia de igualdad de género.

P: Tengo dificultades técnicas o necesito aclaraciones al completar el formulario. ¿A quién debo contactar?

R: Por favor, póngase en contacto con la Red Local del Pacto Global correspondiente o escriba al correo electrónico targetgenderequality@unglobalcompact.org

REPRESENTANTES Y DEDICACIÓN DE TIEMPO

P: ¿Quiénes de la empresa deben participar en el programa? ¿Existen criterios de elegibilidad que debamos tener en cuenta?

R: Todas las empresas participantes deben designar dos representantes para participar activamente en el programa en nombre de la organización. Esto incluye asistir a reuniones y eventos del Target Gender Equality, así como coordinar con colegas de distintas áreas para avanzar en los objetivos del programa.

Se recomienda encarecidamente considerar la diversidad de perspectivas al seleccionar a estos representantes, incluyendo perfiles personales, género, área funcional y nivel dentro de la organización. En ediciones anteriores, muchos de los/las representantes han provenido de áreas como sostenibilidad, diversidad e inclusión, recursos humanos o comunicaciones.

Adicionalmente, todas las empresas participantes deben designar un(a) “Embajador(a)” de alto nivel, quien hará seguimiento a los avances del programa, brindará apoyo a los/las representantes de la empresa cuando sea necesario y representará a la organización en eventos de alto nivel relacionados con Target Gender Equality.

El/la Embajador/a debe contar con una línea directa de comunicación con el CEO (por ejemplo, ser parte del equipo directivo o de la junta). El propio CEO también puede asumir este rol si así lo decide.

P: ¿Cuál es la dedicación de tiempo requerida para participar?

R: Se espera que cada participante del Acelerador Target Gender Equality dedique aproximadamente 40 horas a lo largo del programa. Esto incluye el tiempo destinado a capacitaciones, talleres, uso de recursos y el desarrollo de sus planes de acción.

Para la fase de Evaluación de Brechas de Género (GAP), los y las participantes suelen dedicar alrededor de 3 horas, una vez que han recopilado la información necesaria, para completar la evaluación y elaborar el plan de acción. Además, se recomienda destinar aproximadamente 1 mes para recopilar datos relevantes e insumos de colegas y otros actores internos que alimenten dicho plan.

En el caso de los/las Embajadores/as, la dedicación de tiempo es generalmente de entre 3 y 4 horas, distribuidas entre la alineación con los objetivos del programa y la revisión de resultados, asegurando el seguimiento adecuado y la definición de los próximos pasos.

P: ¿Qué debo hacer si tengo más preguntas?

R: Si tiene preguntas adicionales o requiere más información, no dude en ponerse en contacto con el representante de la Red Local de su país. Ellos podrán brindarle orientación y resolver cualquier inquietud que surja durante el desarrollo del programa.

También puede comunicarse a través del correo electrónico targetgenderequality@unglobalcompact.org