



Red Pacto Global Chile

Comisión de Medio Ambiente
Sesión 4
Julio 8 - 2014



THE CEO WATER MANDATE: DE LA SENSIBILIZACIÓN AL COMPROMISO



Con el propósito de integrar los temas prioritarios de la Agenda Post 2015, propuesta para todas las Redes Locales de Pacto Global en el mundo, este año, la **Comisión de Medio Ambiente** se concentrará en abordar sobre la gestión hídrica en las empresas.

En consideración de los objetivos e instrumentos promovidos por la ONU, sobre la contribución del sector privado al logro de prioridades mundiales, esta temática se desarrollará tomando como marco el **CEO Water Mandate**.

Las sesiones se realizarán con la guía técnica de **PwC**, mediante un formato de capacitación que integre: presentación, discusión, ejercicios y casos prácticos.

Próximas sesiones:

Martes 5 de agosto

Lugar: Oficinas de CAP, Gertrudis Echeñique 220, Las Condes / Hora: 9:00AM

Preside: Felipe Sepúlveda - Director Ejecutivo, Carboneutral

Para confirmar su asistencia, contactarse con Iris Del Rio, al correo: iris.delrio@unab.cl / 27703177.

www.pwc.cl

The CEO Water Mandate: “Transparencia y Reportabilidad de la Gestión Hídrica”



Red Pacto Global Chile

PwC Chile
Sustentabilidad y Cambio Climático

Julio 2014

pwc

Relator

Andrea Díaz Molina Consultor Lider PwC- Sustainability and Climate Change



Andrea es Ingeniero Comercial y Contador Auditor de la Universidad de Valparaíso. Desde su ingreso a la firma en el año 2006, se ha especializado en proyectos de Elaboración y Verificación de Reportes de Sustentabilidad, desarrollando una amplia experiencia específicamente en el tratamiento de la información ambiental, laboral y social, participando de diversos proyectos tanto en Chile como en el extranjero.

Andrea también ha participado en asesorías y desarrollo de proyectos y estudios de ética y gobierno corporativo, estrategias de sustentabilidad y relacionamiento con grupos de interés.

Profesional certificado por GRI, como “Trainer” para el dictado de las capacitaciones oficiales.

Agenda

Hoja de Ruta próximas sesiones de trabajo UN CWM

Recordatorio: El CEO Water Mandate

¿Cómo se está reportando?

¿Por qué y cómo usar GRI para transparentar?

Sección 1

Hoja de Ruta próximas sesiones de trabajo UN CWM

Hoja de Ruta próximas sesiones de trabajo UN CWM

5ª Sesión: “Gestión Hídrica aplicada: ventajas y beneficios”

- Caso real de aplicación del Mandato: Caso empresa de otro país y su experiencia.
- Adhesión al Mandato: La importancia de unirse al UN CEO Water Mandate.
- Reflexiones, comentarios y desafíos UN CEO Water Mandate
- Síntesis iniciativa y cierre.
- ***5 agosto***

Sección 2

Recordatorio: El CEO Water Mandate

Los 6 elementos del CEO Water Mandate

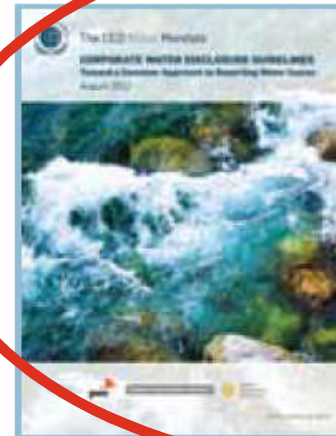


Recursos y herramientas



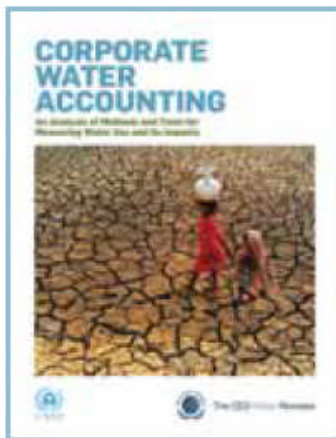
Guide to Responsible Business Engagement with Water Policy

Provides operational guidance for how companies can responsibly and effectively support robust water governance.



Corporate Water Disclosure Guidelines

Advances a common approach to corporate water disclosure by identifying common metrics that support harmonization and providing guidance on how companies can assess the water topics that are the most relevant to them.



Corporate Water Accounting

Gives a stocktaking and assessment of existing and emerging water accounting methods and tools being used in the private sector.



Guide to Water-Related Collective Action

Offers good practice to help companies establish enduring relationships with a broad spectrum of stakeholders, leaders, and individuals to advance sustainable water management.

<http://ceowatermandate.org/resources/mandate-research-and-guidance/>

Los 6 elementos del CEO Water Mandate

El CEO Water Mandate incluye seis elementos:

1. Operaciones Directas
2. Cadena de Suministro y Manejo de Cuencas Hidrográficas
3. Acción colectiva
4. Políticas Públicas
5. Participación de la Comunidad
6. **Transparencia**

Las empresas que se suscriben al UN CEO Water Mandate deben reportar obligatoriamente y de forma anual, un reporte sobre su progreso

Sección 3

La importancia de transparentar

Los 6 elementos del CEO Water Mandate

6 – Transparencia

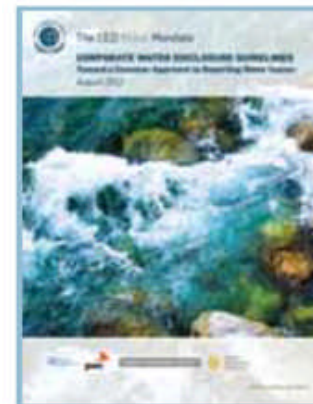
Compromiso con la transparencia y la divulgación (reportar) con el fin de asumir responsabilidades y cumplir con las expectativas de sus grupos de interés.

- Incluir dentro del COP una descripción de las acciones e inversiones relacionadas en relación al CEO Water Mandate haciendo referencia a indicadores clave relacionados al agua, tales como los de GRI.
- Publicar y compartir la estrategia de agua (incluyendo metas y resultados, así como áreas de mejora) en reportes corporativos utilizando indicadores apropiados, por ejemplo, los de GRI.
- Ser transparente en el trato y conversaciones con gobiernos y otras autoridades públicas en temas de agua.



¿Por qué es importante que las empresas reporten?

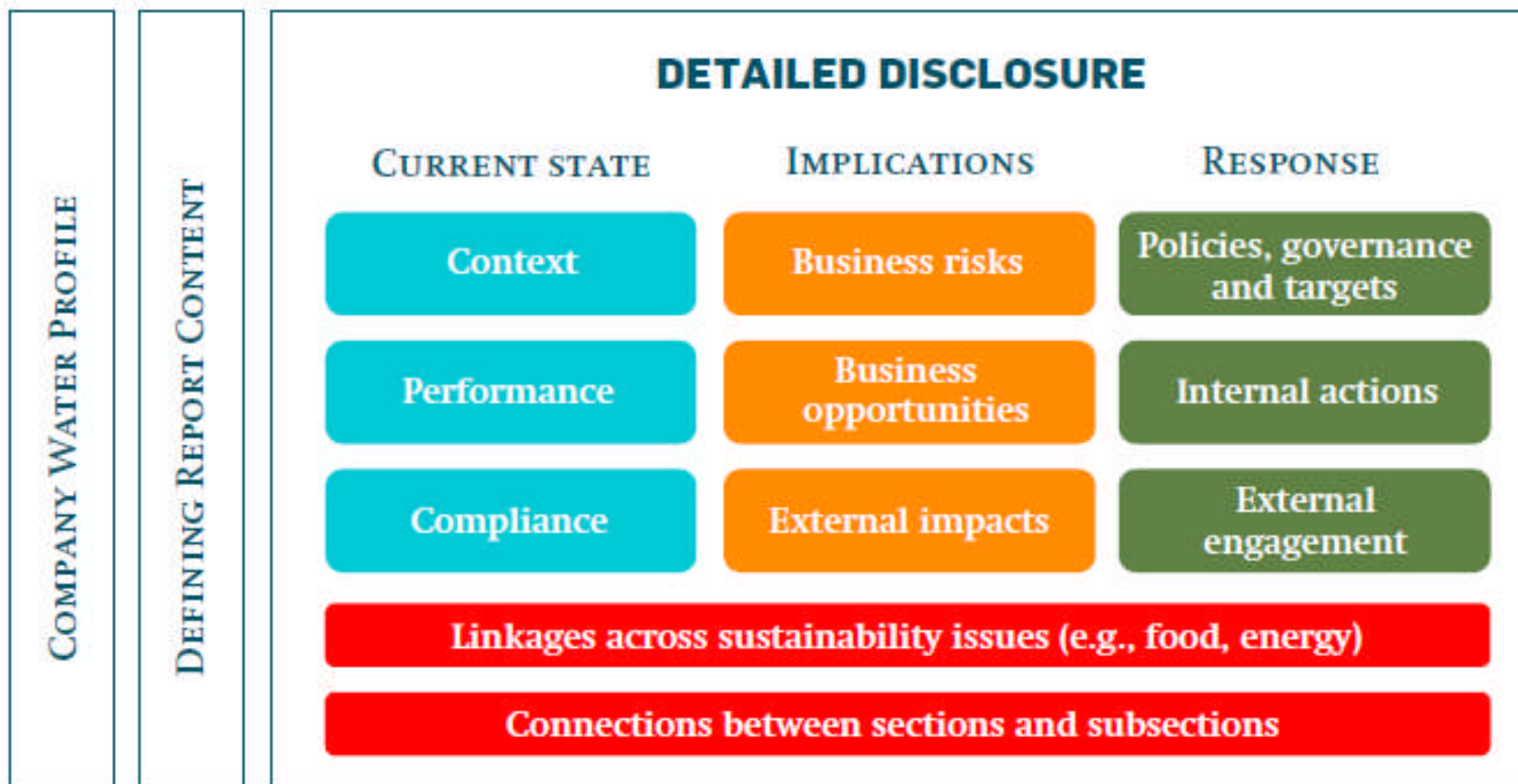
- Muestra el entendimiento que tiene la compañía sobre sus desafío respecto al agua, y cómo responde a ellos.
- Proporcionar una oportunidad para demostrar a las partes interesadas los progreso y buenas prácticas, generando beneficios reputaciones y contribuyendo a generar confianza de los inversionistas
- Contribuye a establecer un diálogo y construir relaciones de confianza con los principales grupos de interés, además de preparar el camino para futuras alianzas relativas al agua.



Corporate Water Disclosure Guidelines

Advances a common approach to corporate water disclosure by identifying common metrics that support harmonization and providing guidance on how companies can assess the water topics that are the most relevant to them.

FIGURE ES-1: Corporate Water Disclosure Framework

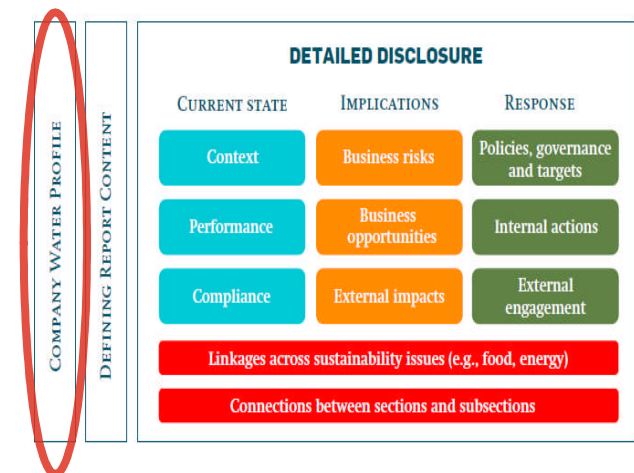


Perfil hídrico de la Compañía

Es una visión general sobre la estrategia de compañía en relación al agua, los principales riesgos e impactos.

1. Cómo la compañía interactúa con el agua
2. Principales riesgos y oportunidades asociados al recurso
3. Compromisos y respuestas de la empresa
4. Grandes cifras:
 - agua extraída en zonas de escases
 - intensidad media agua extraída en zonas de escases
 - Incumplimientos
5. Lista con los lugares que tienen mayor riesgo de impactos

FIGURE ES-1: Corporate Water Disclosure Framework

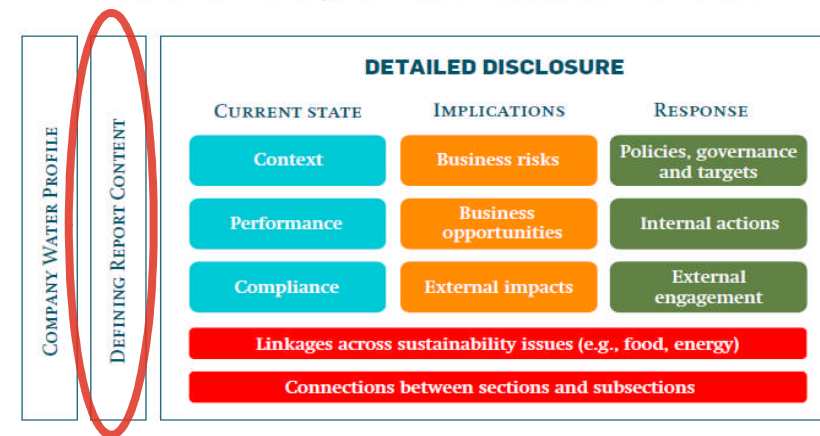


Determinación del contenido del Reporte

Hay que contar qué criterios se utilizaron para definir lo que se va a reportar.

1. Evaluar la importancia de los diferentes temas relativos a agua tanto para la empresa como para sus grupos de interés
2. Considerar los posibles impactos actuales o futuros en los ecosistemas y las comunidades.

FIGURE ES-1: Corporate Water Disclosure Framework



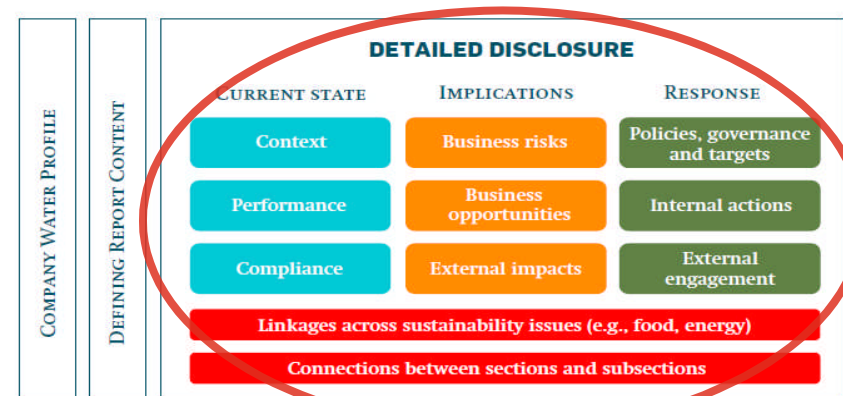
Información detallada

Información específica sobre el manejo del agua, tanto cualitativa como cuantitativa, al igual que sobre los programas y proyectos implementados.

1. Estado Actual

- ✓ Condiciones relevantes del contexto local y global
- ✓ Cómo la compañía está utilizando y afectando al agua
- ✓ Cómo está cumpliendo con las regulaciones, benchmarks y estándares

FIGURE ES-1: Corporate Water Disclosure Framework

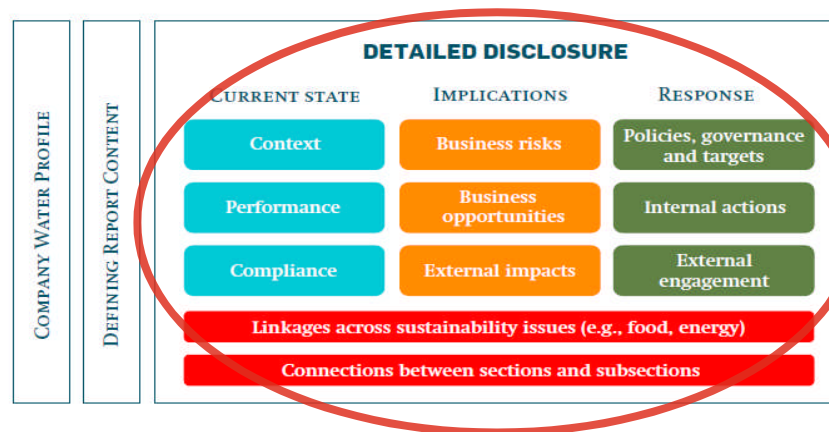


Información detallada

2. Implicancias

- ✓ Cómo la gestión del agua y las condiciones de la cuenca afectan la rentabilidad, reputación y productividad de la empresa y su cadena de valor
- ✓ Cómo las nuevas tendencias y desafíos hídricos han impulsado mejoras en el desempeño de la empresa
- ✓ ¿Las operaciones y productos de la compañía, generan impactos adversos, debido al uso y descarga de agua?

FIGURE ES-1: Corporate Water Disclosure Framework



3. Respuesta

- ✓ Planes y estrategia de la empresa para mejorar su desempeño hídrico y los reducir sus riesgos e impactos
- ✓ La compañía responde efectivamente y maneja los riesgos e impacto modificando sus procesos, productos o prácticas
- ✓ ¿La compañía trabaja para disminuir los riesgos e impactos a nivel de cuenca?

El CEO Water Mandate reconoce que hay compañía con mayor grado de madurez que otras en la gestión del agua. Por lo cual deja a disposición una tabla con recomendaciones para un nivel básico y para uno avanzado.

TABLE ES-1:
Summary of Basic and Advanced Reporting Practices

	SUBSECTION	BASIC	ADVANCED
Current State	Context	<ul style="list-style-type: none"> High-level assessment of water stress <p>PROFILE: List of "hot spot" basins</p>	<ul style="list-style-type: none"> Detailed assessment of water stress and other context factors in "hot spot" basins
	Performance	<p>PROFILE: Percentage of withdrawals in water-stressed areas</p> <p>PROFILE: Average water intensity in water-stressed areas</p>	<ul style="list-style-type: none"> Basin-level data: <ul style="list-style-type: none"> Water withdrawals by source type Water consumption Water intensity Water discharge by destination Water withdrawals in the value chain
	Compliance	<p>PROFILE: Significant water-related regulatory compliance violations</p>	<ul style="list-style-type: none"> Adoption of internal and/or voluntary sustainability standards
Implications	Business risks	<ul style="list-style-type: none"> Risks related to water stress 	<ul style="list-style-type: none"> Risks related to other factors Value chain risks
	Business opportunities	<ul style="list-style-type: none"> High-level assessment of: <ul style="list-style-type: none"> Cost-saving opportunities Revenue-generating opportunities 	<ul style="list-style-type: none"> Detailed assessment of opportunities
	External impacts	<ul style="list-style-type: none"> N/A (legal compliance used as proxy) 	<ul style="list-style-type: none"> Impacts from water discharge Impacts from consumption and withdrawals Human-rights-related impacts Value chain impacts
Response	Policies, governance, and targets	<ul style="list-style-type: none"> Commitment Goals/targets 	<ul style="list-style-type: none"> Policies, strategies, and governance
	Internal actions	<ul style="list-style-type: none"> Improvements in direct operations 	<ul style="list-style-type: none"> Product innovation Value chain engagement and improvements
	External engagement	<ul style="list-style-type: none"> N/A 	<ul style="list-style-type: none"> Consumer/public engagement awareness building Policy advocacy Participation in global initiatives and partnerships Place-based collective action

Sección 4

¿Cómo se está reportando?

De las 121 empresas adheridas al UN CEO Water Mandate a nivel Global, 68 compañías han emitido el reporte anual obligatorio (del año 2012 o 2013).

Esto se ha llevado a cabo mediante diversas modalidades, las cuales se agrupan principalmente en COP UN CEO WM, Reportes de Sustentabilidad, Annual Report y Reporte CDP. A la fecha, los reportes 2012 y/o 2013 se clasifican de la siguiente manera:

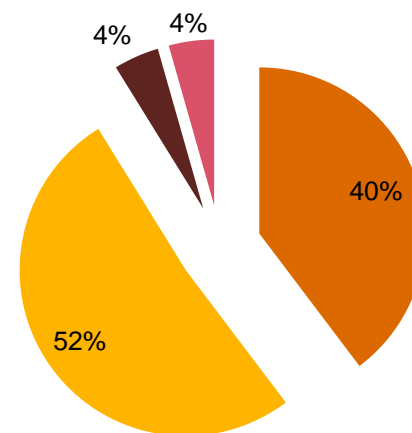
-COP UN CEO WM: 27

-Reporte de Sustentabilidad:35

-Annual Report: 3

-Reporte CDP: 3

■ COP UN CEO WM ■ Reporte de Sustentabilidad
■ Annual Report ■ Reporte CDP

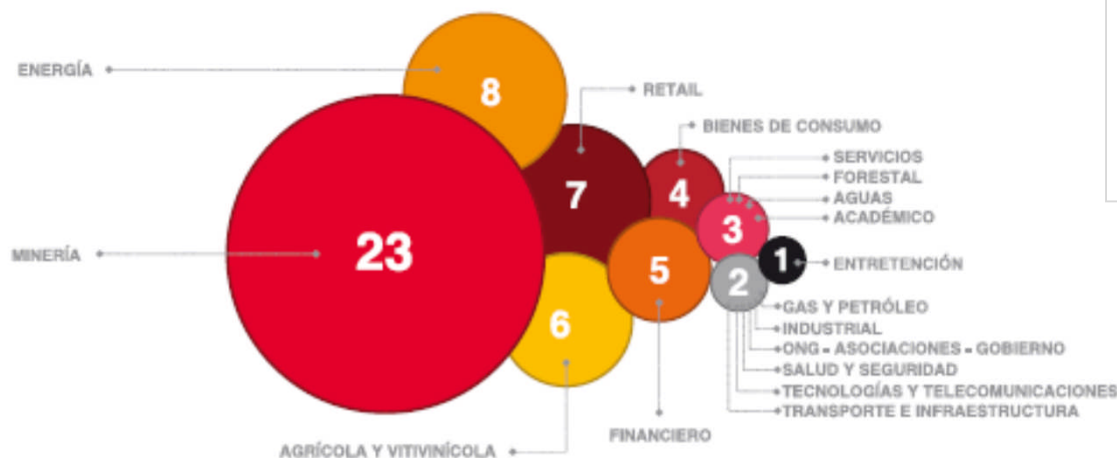


Sección 4

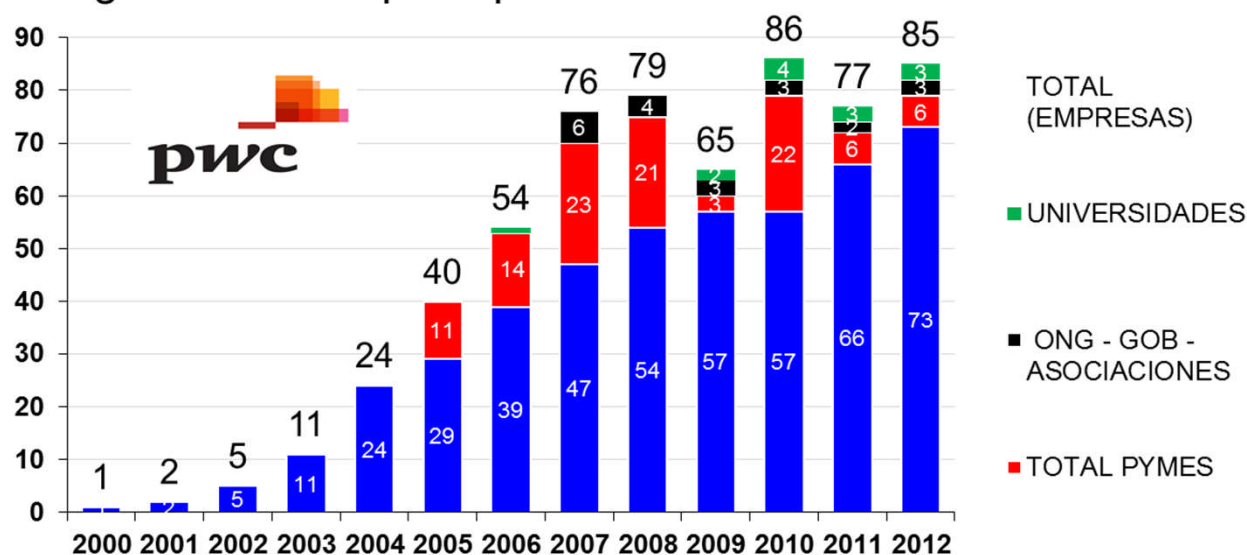
¿Por qué y cómo usar GRI para transparentar?

Escenario existente en la reportabilidad NF

Clasificación por industria en Chile



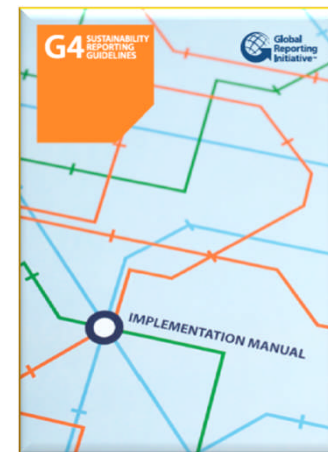
Número de organizaciones que reportan en Chile



NOTAS:

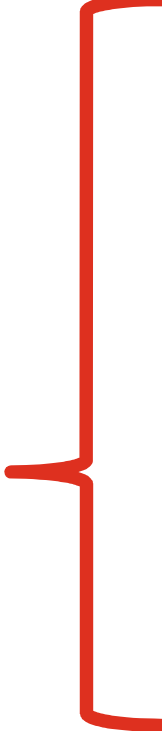
1. Estudio elaborado por PricewaterhouseCoopers con información disponible a Marzo de 2014
2. Los reportes incluidos corresponden al año de gestión, efectivamente publicados al año siguiente. (Ejemplo: Reporte del período 2008 publicado a los grupos de interés durante el año 2009)

Global Reporting Initiative GRI



Acerca de la guía G4 - Estructura

Lanzada en 2013, la guía G4, se compone de:

- Reporting Principles
 - Standard Disclosures
 - GENERAL STANDARD DISCLOSURES (33/58)
 - SPECIFIC STANDARD DISCLOSURES (DMA e Indicadores)
 - Implementation Manual
- 
- DMA
 - Indicadores (91)

CUADRO 1: CATEGORÍAS Y ASPECTOS DE LA GUÍA

Categoría	Economía	Medio ambiente
Aspectos ^{VIII}	<ul style="list-style-type: none"> • Desempeño económico • Presencia en el mercado • Consecuencias económicas indirectas • Prácticas de adquisición 	<ul style="list-style-type: none"> • Materiales • Energía • Agua • Biodiversidad • Emisiones • Efluentes y residuos • Productos y servicios • Cumplimiento regulatorio • Transporte • General • Evaluación ambiental de los proveedores • Mecanismos de reclamación en materia ambiental

Categoría	Desempeño social			
Subcategorías	Prácticas laborales y trabajo digno	Derechos humanos	Sociedad	Responsabilidad sobre productos
Aspectos ^{VIII}	<ul style="list-style-type: none"> • Empleo • Relaciones entre los trabajadores y la dirección • Salud y seguridad en el trabajo • Capacitación y educación • Diversidad e igualdad de oportunidades • Igualdad de retribución entre mujeres y hombres • Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores • Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales 	<ul style="list-style-type: none"> • Inversión • No discriminación • Libertad de asociación y negociación colectiva • Trabajo infantil • Trabajo forzoso • Medidas de seguridad • Derechos de la población indígena • Evaluación • Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos • Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunidades locales • Lucha contra la corrupción • Política pública • Prácticas de competencia desleal • Cumplimiento regulatorio • Evaluación de la repercusión social de los proveedores • Mecanismos de reclamación por impacto social 	<ul style="list-style-type: none"> • Salud y seguridad de los clientes • Etiquetado de los productos y servicios • Comunicaciones de Mercadotecnia • Privacidad de los clientes • Cumplimiento regulatorio

Cómo se define la información a publicar en un reporte GRI

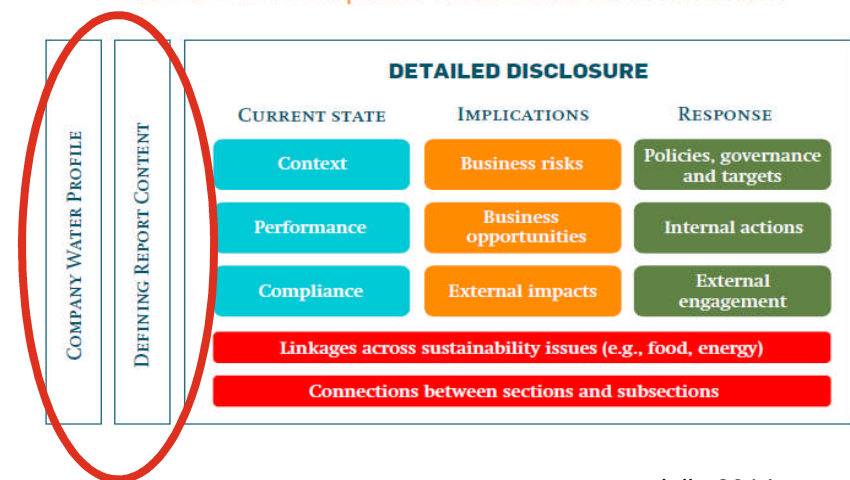
Debe ser un aspecto material:

- Cubrir aquellos aspectos e indicadores que reflejen los impactos significativos, sociales, ambientales y económicos o
- Aquéllos que podrían ejercer una influencia sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.

Se debe reportar **que** es importante,
donde es importante

El proceso debe ser comunicado en la
guía

FIGURE ES-1: Corporate Water Disclosure Framework



¿Cómo se respondería el aspecto agua en un reporte GRI?

- Cada Aspecto GRI, debe responderse con un Disclosure Management Aproximate (DMA) y con una cantidad de indicadores definidos por el nivel de conformidad con la guía:
- **In accordance Core:** al menos 1 indicador
- **In accordance Comprehensive:** todos los indicadores

TABLE ES-1:
Summary of Basic and Advanced Reporting Practices

	SUBSECTION	BASIC	ADVANCED
Current State	Context	<ul style="list-style-type: none"> High-level assessment of water stress PROFILE: List of "hot spot" basins 	<ul style="list-style-type: none"> Detailed assessment of water stress and other context factors in "hot spot" basins
	Performance	<ul style="list-style-type: none"> PROFILE: Percentage of withdrawals in water-stressed areas PROFILE: Average water intensity in water-stressed areas 	<ul style="list-style-type: none"> Basin-level data: <ul style="list-style-type: none"> Water withdrawals by source type Water consumption Water intensity Water discharge by destination Water withdrawals in the value chain
	Compliance	<ul style="list-style-type: none"> PROFILE: Significant water-related regulatory compliance violations 	<ul style="list-style-type: none"> Adoption of internal and/or voluntary sustainability standards
Implications	Business risks	<ul style="list-style-type: none"> Risks related to water stress 	<ul style="list-style-type: none"> Risks related to other factors Value chain risks
	Business opportunities	<ul style="list-style-type: none"> High-level assessment of: <ul style="list-style-type: none"> Cost-saving opportunities Revenue-generating opportunities 	<ul style="list-style-type: none"> Detailed assessment of opportunities
	External impacts	<ul style="list-style-type: none"> N/A (legal compliance used as proxy) 	<ul style="list-style-type: none"> Impacts from water discharge Impacts from consumption and withdrawals Human-rights-related impacts Value chain impacts
Response	Policies, governance, and targets	<ul style="list-style-type: none"> Commitment Goals/targets 	<ul style="list-style-type: none"> Policies, strategies, and governance
	Internal actions	<ul style="list-style-type: none"> Improvements in direct operations 	<ul style="list-style-type: none"> Product innovation Value chain engagement and improvements
	External engagement	<ul style="list-style-type: none"> N/A 	<ul style="list-style-type: none"> Consumer/public engagement awareness building Policy advocacy Participation in global initiatives and partnerships Place-based collective action

¿Cómo se responde el DMA del aspecto agua?

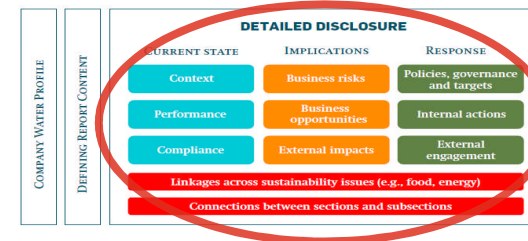
El DMA es el enfoque de gestión de la compañía sobre un aspecto. Y por lo tanto debe ser capaz de dar respuesta a tres preguntas fundamentales:

¿Por qué resulta material hablar del agua?

¿Cómo se gestiona el agua?

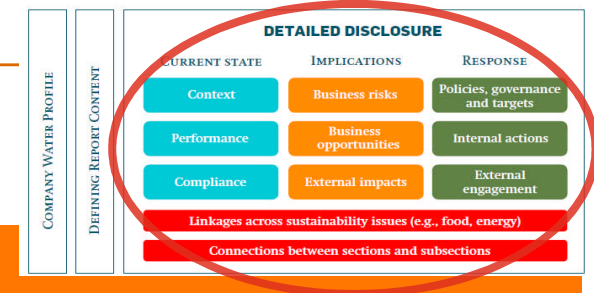
¿Cómo se evalúan las acciones tomadas?

FIGURE ES-1: Corporate Water Disclosure Framework



Información sobre Agua a reportar con GRI

FIGURE ES-1: Corporate Water Disclosure Framework



INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN



Directrices págs. 67 y 68

INDICADORES



Captación total de agua según la fuente

Directrices pág. 100



Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua

Directrices pág. 101



Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada

Directrices pág. 102



G4-EN8

CAPTACIÓN TOTAL DE AGUA SEGÚN LA FUENTE


- a. Indique el volumen total de captación de agua de las siguientes fuentes:
 - aguas superficiales, entre otras el agua procedente de humedales, ríos, lagos y océanos;
 - aguas subterráneas;
 - aguas pluviales captadas directamente y almacenadas por la organización;
 - aguas residuales de otra organización; y
 - suministro de agua municipal o de otras empresas de aguas.
- b. Explique qué normas, métodos y supuestos se han aplicado en el cálculo.





G4-EN9

FUENTES DE AGUA QUE HAN SIDO AFECTADAS SIGNIFICATIVAMENTE POR LA CAPTACIÓN DE AGUA

- a. Indique el número de fuentes de agua que han sido afectadas por la captación y desglóselas por tipo:
 - tamaño de la fuente;
 - si la fuente de agua está clasificada o no como área protegida (nacional o internacional);
 - valor en términos de biodiversidad (diversidad de especies y endemismo, número de especies protegidas); y
 - valor o importancia de la fuente de agua para las comunidades locales y los pueblos indígenas.
 - b. Explique qué normas, métodos y supuestos se han aplicado en el cálculo.
- 



G4-EN10

PORCENTAJE Y VOLUMEN TOTAL DE AGUA RECICLADA Y REUTILIZADA

- a. Indique el volumen total de agua que la organización ha reciclado o reutilizado.
 - b. Indique el volumen total de agua reciclada y reutilizada por la organización, en términos de porcentaje del agua total captada de acuerdo con el Indicador G4-EN8.
 - c. Explique qué normas, métodos y supuestos se han aplicado en el cálculo.
-

Gracias por su atención

Andrea Díaz Molina

Consultor Líder

+56 2 940 0552

Andrea.diaz@cl.pwc.com



© Copyright 2014, PricewaterhouseCoopers Consultores, Auditores y Compañía Limitada.
Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción total o parcial.
PricewaterhouseCoopers™ se refiere a la red de firmas miembros de PricewaterhouseCoopers
International Limited, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente.