



<b>Lugar:</b>	Oficinas del Grupo CAP, Gertrudis Echeñique 220, Las Condes
<b>Hora Inicio:</b>	9:00hrs.
<b>Hora Término:</b>	11:00hrs.
<b>Línea Temática:</b>	The CEO Water Mandate: de la sensibilización al compromiso.
<b>Sesión 5:</b>	Gestión Hídrica Aplicada: ventajas y beneficios.
<b>Preside:</b>	Felipe Sepúlveda, Director Ejecutivo Carboneutral.
<b>Asistentes:</b>	CAP, Poch, PwC, Tinguiririca Energía, Carboneutral, Mutual de Seguridad, IST Aguas Andinas, Banco Itaú, Tecnasic, Universidad de Chile y por parte de la Red Pacto Global Chile, el Área de Gestión de Proyectos y Área de Adherentes.

**Expositores invitados: Empresa Celsia S.A**

**Francisco Javier Hernández**, Ing Civil, M.Sc Recursos Hidráulicos, B.Sc Sistemas de Información. Ha trabajado en Naciones Unidas en prevención del riesgo hidrológico, fue Asesor en medio ambiente y recursos hídricos autoridad ambiental local AMVA. También funcionario de la cooperación para el desarrollo 2004-2010 en el área de los recursos naturales y medios de vida sostenibles. Actualmente es el gerente socio ambiental de Celsia S.A E.S.P.

**Margarita María Clavijo**, Ingeniera Ambiental, especialista en Sistemas de Información Geográfica y candidata a Magister en Energías Renovables de la EOI. Ella se ha desempeñado como funcionaria pública en autoridades ambientales y en el sector privado como profesional ambiental del sector energético.

---

El pasado martes 5 de agosto, se llevó a cabo la sesión número cinco correspondiente a la última reunión del año de la Comisión de Medio Ambiente de Pacto Global, en las oficinas de CAP. Con el propósito de integrar los temas prioritarios de la Agenda Post-2015 propuesta para todas las Redes de Pacto Global en el mundo, este año la Comisión de Medio Ambiente se concentró en abordar sobre la gestión hídrica en las empresas. En consideración de los objetivos e instrumentos promovidos por la ONU, sobre la contribución del sector privado al logro de prioridades mundiales, esta temática se desarrolló tomando como marco la iniciativa de The Global Compact "THE CEO WATER MANDATE" (CWM), desde la sensibilización con el objetivo de fomentar el compromiso de las empresas sobre los recursos hídricos.

La sesión se desarrolló sobre "Gestión Hídrica Aplicada: ventajas y beneficios", para la cual se contó con la participación de un grupo de representantes de la empresa Celsia S.A., adherida a la Red de Pacto global en Colombia y participante del CWM, invitada con el propósito de compartir con los asistentes a la Comisión sobre su experiencia en la implementación de esta iniciativa.

Felipe Sepúlveda abre la sesión explicando sobre el propósito de abordar esta iniciativa en las sesiones de la Comisión, agradece a los representantes de PwC por su apoyo en el desarrollo de las sesiones, señalando que para esta última reunión se busco presentar de manera práctica la aplicación de los elementos explicados en las reuniones realizadas.

A continuación, Juan Urquidi realiza un breve recuento sobre los asuntos desarrollados en las sesiones de la Comisión, dentro del marco del CWM. Explicando brevemente sobre el origen y objetivo de la iniciativa, señala como los objetivos principales, asegurar la viabilidad del negocio mediante la prevención o reacción frente a crisis que resultan de una inadecuada disponibilidad, suministro o calidad del agua; lograr y mantener la licencia social y legal para operar y adquirir una ventaja competitiva al demostrarles a los stakeholders y clientes que la compañía utiliza el vital recurso de forma responsable, con mínimos impactos en las comunidades y ecosistemas; transmitir confianza y seguridad a los inversionistas, entidades financieras y a otros stakeholders respecto a la adecuada gestión y control de riesgos hídricos, y defender



los valores corporativos relacionados al desarrollo sustentable, al contribuir al bienestar de las cuencas, ecosistemas y comunidades presentes donde la compañía opera.

Señalando éstos como las bases que servirán a las empresas para motivar el abordaje de los riesgos hídricos regulatorios, físicos y reputacionales. Se repasan rápidamente los 6 elementos del CEO Water Mandate: Operaciones directas, Cadena de Suministro y Manejo de Cuencas Hidrográficas, Acción colectiva, Políticas Públicas, Participación de la Comunidad y Transparencia. Destaca especialmente el elemento de “Acción Colectiva” por su rol de articular los esfuerzos colectivos de diferentes grupos involucrados como la sociedad civil, las organizaciones intergubernamentales, las comunidades afectadas y otras empresas, para avanzar en un bien común, en este caso la sostenibilidad hídrica.

Esta iniciativa, provee de herramientas metodológicas que pone a disposición del público, a través de las cuales apoya el proceso, integrando la participación de diferentes grupos interesados, en lo que destaca de manera importante el aporte que representa en relación a las políticas públicas, desde su invitación al sector privado y suministro de herramientas para que se integre en el debate público sobre asuntos hídricos, reconociendo el aporte desde su experiencia para la generación de marcos regulatorios más modernos que contribuyan al desarrollo del país.

Señala que una vez que la empresa entiende los retos globales del agua y cómo afectan y presentan un riesgo para su negocio, hay que actuar para abordar adecuadamente estos riesgos. Para ello las empresas deberán comprender y analizar cómo se está utilizando el agua, cómo las prácticas afectan las comunidades, los ecosistemas, y las cuencas hidrográficas; y finalmente cómo las condiciones de las cuencas hidrográficas causan y crean riesgos de negocio.

Se realiza un recuento de las Guías que suministra la iniciativa, para orientar cada uno de sus elementos, las cuales se pueden descargar de manera gratuita en la página web “THE CEO WATER MANDATE”. De igual manera, se recuerdan los pasos para que las empresas adhieran a la iniciativa, a la cual pueden acceder al formar parte de la Red de Pacto Global, es necesario un compromiso desde la alta dirección, y dentro de sus responsabilidades se encuentra el informar anualmente sobre sus avances en la implementación de la iniciativa.

A continuación, la participación del Dr. Francisco Hernández, Gerente Socio-ambiental de Celsia S.A, da inicio explicando sobre la actividad de la empresa Colombiana. [Celsia S.A E.S.P](#) es una empresa de servicios públicos especializada en los negocios de generación y distribución de energía eléctrica. Pertenece a un holding empresarial en la ciudad de Medellín que reúne cinco empresas (en la industria de cementos, puertos, proyectos urbanísticos, energía y minería).

El expositor, comenzó su intervención explicando sobre el origen y evolución de la compañía, actualmente la cuarta empresa generadora de energía en el país, producto de una transformación reciente (en 2007) de una empresa que data de 1919. Se presenta un [video](#) corporativo para complementar la descripción de la empresa sobre sus operaciones y concepto de la sostenibilidad.

Su integración en asuntos de sostenibilidad, se observa principalmente desde 2012, a partir de un primer ejercicio de materialidad a partir del cual se han adelantado diferentes acciones sobre los proyectos realizados. Este ejercicio se realizó para fortalecer el vínculo entre la Estrategia Corporativa de la empresa y el concepto de sostenibilidad. Este análisis se ha venido realizando desde entonces en la empresa para la identificación de los asuntos relevantes, entre los que se encuentra “la generación de electricidad” que está relacionada con el agua.

Producto del análisis de materialidad se identifica el concepto de sostenibilidad en la empresa, descrito como “la generación de valor en el tiempo para todos nuestros grupos de interés, de forma ética y



transparente, con equilibrio entre la rentabilidad económica, el desarrollo e inclusión social y el respeto por el medio ambiente”. Destaca especialmente sobre la magnitud y cantidad de operaciones que realiza la empresa, y cómo esto se ve reflejado en grandes impactos sociales relacionados con su desempeño económico, siendo un factor importante los asuntos de seguridad y valoración de riesgos asociados.

Por la naturaleza de sus actividades, la empresa debe interactuar con diferentes grupos y comunidades, en lo que destaca la gran diversidad cultural con que se relaciona la empresa a lo largo de sus operaciones en el país. En lo que se refiere al desempeño medioambiental, el expositor señala sobre la normatividad a través de un ordenamiento jurídico ambiental y social, monitoreado por las autoridades, de obligatorio cumplimiento, que rige actualmente en el país.

A partir del análisis de materialidad se construyeron los siguientes seis Focos de Sostenibilidad, que a su vez tienen compromisos e iniciativas asociadas:

- Energía para el Futuro (asegurar la disponibilidad y oportunidad de la energía suministrada, incluye la investigación de nuevos desarrollos)
- Agua (la conservación de cuencas es un foco específico y los temas de biodiversidad)
- Capital Humano (crecimiento profesional y personal de los funcionarios)
- Buen Gobierno (transparencia y rendición de cuentas a través de informes)
- Eco eficiencia (gestión de las emisiones y acciones relacionadas)
- Buen Vecino (asegurar que las comunidades que se encuentran en las áreas de influencia de sus proyectos, se beneficien y mejoren su calidad de vida, sin que esto signifique un apoyo asistencialista)

A continuación, se explica cómo la empresa se interesó en participar del CWM, principalmente fue motivada por la experiencia de una empresa multilatinas muy reconocida en la producción de alimentos, perteneciente al grupo principal (que reúne a 143 empresas). Señala que en una primera etapa, el proceso de adhesión fue muy sencillo, para lo que realizaron algunas reuniones para dialogar sobre sus experiencias debido al uso intensivo de este recurso en ambos casos.

Celsia, asume los 6 elementos del CWM como desafíos y a continuación presenta como aborda cada uno, cómo lo relaciona con las actividades que realiza, explicando los casos en que no aplica, para lo cual presenta una serie de objetivos y descripciones de acciones que se están realizando en la empresa. Dentro de las que destaca el cálculo de la huella hídrica corporativa, su interés en asociarse con universidades para el desarrollo de nuevas tecnologías, sensibilización sobre asuntos ambientales como parte de la generación de cultura interna, actualmente se encuentra instalando una red de medición en sus centrales a través de la cual valida los datos de climatología y ambientales como niveles de ruido, materiales particulados y otras variables que se pueden monitorear en tiempo real, también relaciona sus relaciones con diferentes tipos de proveedores y el trabajo conjunto con diferentes gremios y asociaciones con el objetivo de apoyar el desarrollo de políticas públicas, asimismo su trabajo en la mesa nacional sobre cambio climático.

La empresa realiza su reporte a través de una Memoria Integrada, bajo la metodología GRI y la Guía G4, en la cual ha empezado a reportar los consumos y mejoras históricas en el manejo del recurso, junto con las iniciativas de carácter socio ambiental desarrolladas y los temas técnicos. Debido a que la adhesión al CWM es aun reciente, su reporte no cuenta con esta información aún, sin embargo, la empresa tiene considerado incorporarle en la próxima versión de su informe. Destaca sobre la utilidad que tienen estas metodologías para la empresa al momento de unificar criterios y presentar sus procesos, lo cual resulta un poco dispendioso para una empresa con amplias operaciones.

A modo de conclusión, el expositor hace énfasis en la importancia de abordar estas temáticas, en el caso de esta empresa hay un interés particular relacionado con la actual situación que enfrenta el país por una fuerte sequía que afecta gravemente a la población y ecosistemas de la zona costera. Señala además que



aún es un tema cuyo desarrollo es incipiente, y destaca la necesidad de aumentar los niveles de compromiso a través de la educación.

Dentro de las preguntas realizadas por los asistentes, se consulta sobre la experiencia en el proceso de medición de la huella hídrica, sobre lo cual la empresa señala que se encuentra en la etapa de recolección de información, y su principal dificultad la observan en lograr coleccionar la totalidad de la información y que esta se encuentre actualizada, sin embargo los procesos adelantados anteriormente para el desarrollo de sus reportes han servido como base y la experiencia de la empresa en la medición de su huella de carbono ha sido importante para familiarizarse con este tipo de metodologías.

Se solicita también ampliar la información sobre el vínculo de la sostenibilidad y la promoción y desarrollo de instrumentos de mercado, cómo la empresa los promueve y en que ámbitos. En consideración del tipo de propiedad del recurso según cada país (que puede ser pública o privada). Al respecto, se responde en el caso de propiedad pública, para lo cual la empresa cuenta con una llamada “concesión de aguas”, al vincularlo con asuntos comerciales, se relaciona con la naturaleza de la canasta de bienes y servicios ofrecidos por la compañía para lo cual la empresa desarrolla modelos que permitan hacer un uso más óptimo en cada caso, no se trata de darle un valor al agua como tal, sino de valorarla en relación a su importancia dentro de la estrategia comercial.

Sobre su experiencia en el marco del CWM en relación al elemento de acción colectiva, y las limitaciones y ventajas observadas. El expositor señala que en algunas cuencas la empresa trabaja con la autoridad ambiental, explica que existen los consejos de cuenca, y cita como ejemplo el trabajo que se ha realizado en conjunto con las empresas generadoras en torno a una estrategia para empoderar a las comunidades en el uso de sus derechos, de igual manera trabajan con algunos Ministerios como el de Minas y Energía, y el de Medio Ambiente, e importantes empresas mineras y petroleras, y otros interesados, en torno a políticas de gestión integral del recurso hídrico.

Para finalizar, la Red Pacto global Chile agradece a las empresas por su participación de las actividades realizadas, señalando que tanto la Comisión de Medio Ambiente como el Encuentro de la Red Pacto Global Chile sobre Medio Ambiente, se plantearon como objetivo dar a conocer la iniciativa del CEO WATER MANDATE como una de las plataformas de participación a la que tienen acceso las empresas adheridas a Pacto Global. Por lo anterior, se les invita a participar siguiendo un proceso muy sencillo:

1. Para adherir a la iniciativa es necesario enviar un comunicado que manifieste su respaldo, firmado por el Director Ejecutivo o máxima autoridad de la compañía:
  - Ver modelo: [http://ceowatermandate.org/files/Mandate\\_Template\\_Letter.pdf](http://ceowatermandate.org/files/Mandate_Template_Letter.pdf)
  - Dirigido a: [ceowatermandate@unglobalcompact.org](mailto:ceowatermandate@unglobalcompact.org)
  - Informar a la Red Local para que pueda apoyar en las gestiones correspondientes.
2. Si desea conocer sobre las empresas adheridas a nivel mundial puede consultar: <http://ceowatermandate.org/about/endorsing-companies/?lang=es>
3. En adelante, el principal compromiso que adquiere la empresa, es informar anualmente sobre su progreso en su gestión hídrica, considerando los [Seis Elementos](#) que componen el mandato y de acuerdo con una [Política de Transparencia](#) (ésta información, puede ir inserta en su Reporte de Sostenibilidad o como informe independiente).

Para conocer mayor información sobre la iniciativa, sus elementos y recursos, puede acceder al siguiente enlace: <http://ceowatermandate.org/>. Es importante mencionar que las empresas que adhieran al Mandato, deben formar parte de Pacto Global y que esta participación no implica incurrir en pagos adicionales.

**Próxima Sesión:** Encuentro Anual de Comisiones - Noviembre 2014 (fecha exacta por confirmar).