



Pacto Global
Red Chile

EMPRESAS PACTO GLOBAL Y ACCIÓN POR EL CLIMA

COMPROMISO CON EL ODS 13 Y CON LAS METAS CLIMÁTICAS DE CHILE

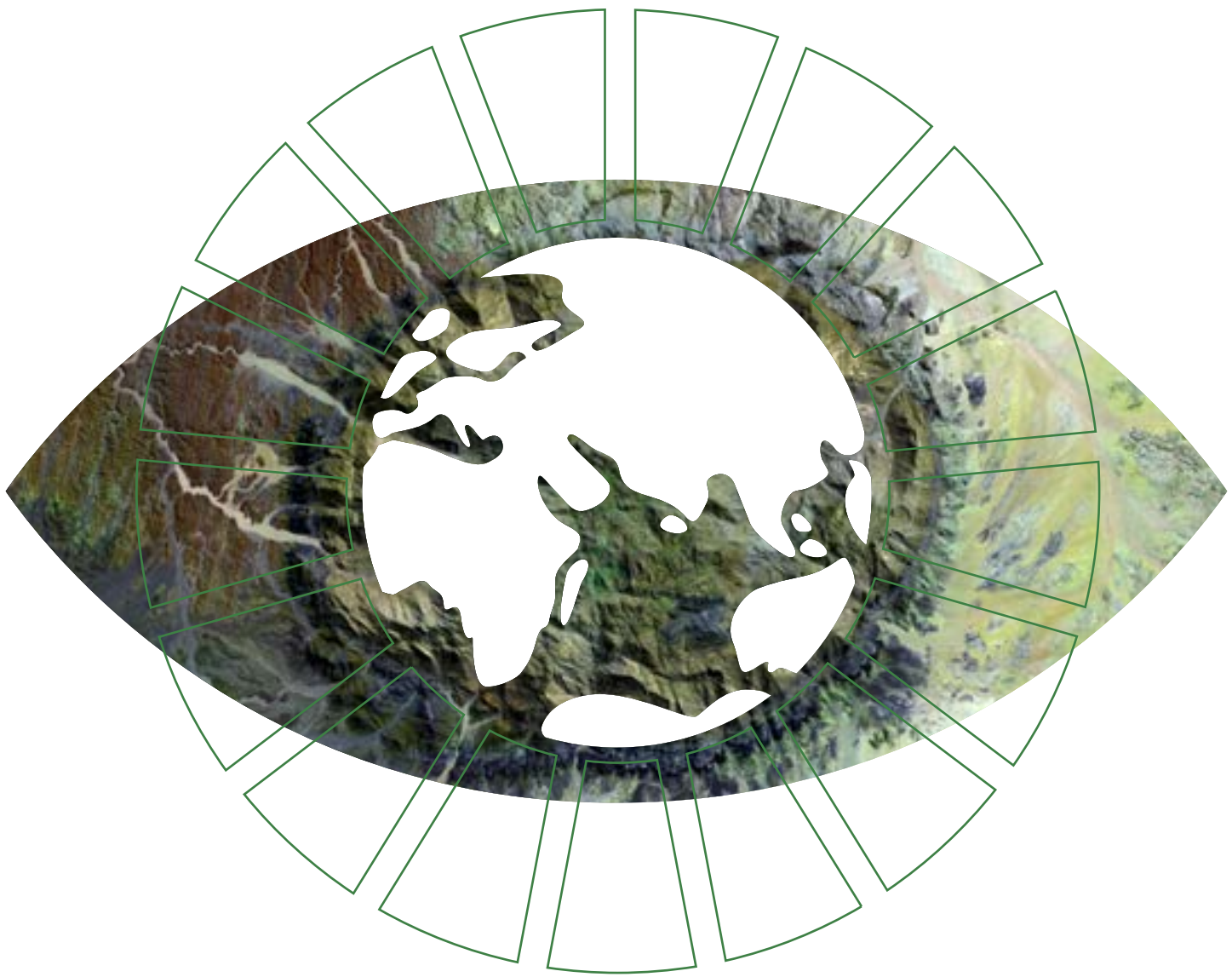


TABLA DE CONTENIDO

Mensaje Margarita Ducci, Red Pacto Global Chile	5
Mensaje Carolina Schmidt, Ministra del Medio Ambiente	7
Mensaje Gonzalo Muñoz, Champion COP25 y presidente Triciclos	9
INTRODUCCIÓN	10
METODOLOGÍA	20
ANÁLISIS EMPRESAS PACTO GLOBAL	22
1. ODS 13	26
1.1. Impacto	26
1.2. Hallazgos	26
1.3. Recomendaciones	26
1.4. Casos	27
2. Compromiso Corporativo	28
2.1. Impacto	28
2.2. Hallazgos	28
2.3. Recomendaciones	28
2.4. Casos	29
3. Emisiones	30
3.1. Impacto	30
3.2. Hallazgos	30
3.3. Recomendaciones	31
3.4. Casos	31
4. Riesgos y Oportunidades	32
4.1. Impacto	32
4.2. Hallazgos	33
4.3. Recomendaciones	33
4.4. Casos	34
5. Cadena de suministro	36
5.1. Impacto	36
5.2. Hallazgos	36
5.3. Recomendaciones	36
5.4. Casos	37
6. Participación	38
6.1. Impacto	38
6.2. Hallazgos	39
6.3. Recomendaciones	39
6.4. Casos	39
7. Formación	40
7.1. Impacto	40
7.2. Hallazgos	40
7.3. Recomendaciones	40
AGRADECIMIENTOS	42

Este documento fue preparado como parte del trabajo realizado por el grupo de Empresas Líderes por el ODS 13 de Red Pacto Global Chile, representado por la empresa Masisa, en coordinación con el área de Gestión de Proyectos de la red local de Pacto Global.



Sintetiza los principales hallazgos y observaciones obtenidas a partir de 31 entrevistas realizadas a empresas adheridas a Red Pacto Global en Chile entre los meses de septiembre y octubre de 2020. Estas entrevistas abordaron las acciones, iniciativas y compromisos vinculados al cambio climático, con el objetivo de identificar sobre los distintos niveles de compromiso con el cumplimiento del ODS13 y las metas climáticas de Chile.

Realización:

Isabel Mena Vera, Ingeniera Civil Industrial

Asesoría general:

Juan Carlos Leyton Navarrete, director de Proyectos con Impacto, Projecta Impacto
Ignacio Rebolledo Abarca, gerente Sustentabilidad Ambiental y Cambio Climático, WSP

Información ONU y UNGCO:

Francisca González Cantin, coordinadora de Gestión de Proyectos Red Pacto Global Chile

Diseño y diagramación:

Francisca Vera González, diseñadora gráfica Red Pacto Global Chile





MARGARITA DUCCI

Directora Ejecutiva Red
Pacto Global Chile

con diversas organizaciones expertas, del sector privado y público y especialistas del área.

Es por esto que, desde Pacto Global, en este documento, hemos querido plasmar el resultado de un análisis de los planes de mitigación y acciones de nuestras empresas asociadas, para reducir sus emisiones; visibilizar los hallazgos, los riesgos y oportunidades, reunir conclusiones acerca del trabajo realizado por las empresas, en su compromiso con las metas climáticas de Chile, buscando entregar un aporte para que el intercambio de experiencias inspire hacia soluciones eficaces y ambiciosas, las que se necesitan con más urgencia que nunca.

Aunque sabemos que a medida que avanzamos, los desafíos se complejizan, se aprecia en la investigación realizada, que las empresas chilenas están estableciendo medidas más sólidas, con estándares más altos, en línea con el compromiso que adquieren al ser socias de Pacto Global.

Como en años anteriores, en 2020 el Cambio Climático tuvo importantes repercusiones socioeconómicas, agravadas por los efectos de la pandemia de Covid19 que aun atormenta al mundo, afectando a todos. La pérdida de empleos alcanzó cifras históricas, amenazando con frenar y destruir el progreso que se había logrado alcanzar, en algunos aspectos, hasta antes de la pandemia, con respecto a las metas que plantea la Agenda 2030 de Naciones Unidas. En este sentido, para nuestra Red Local, compuesta por más de 100 empresas, han sido importantes los programas mundiales impulsados por nuestra casa matriz, que, a través de sus 69 redes locales en el mundo, están impulsando la transformación hacia una economía más verde y a la carbono neutralidad, entregando herramientas efectivas, apoyadas en la ciencia, y difundiendo campañas potentes y motivadoras, de modo que el sector privado se comprometa públicamente con objetivos más ambiciosos.

Hoy en día tenemos la oportunidad de repensar cómo hacemos las cosas y para ello se necesita desarrollar innovación y colaboración para avanzar en la dirección correcta. Es de suma relevancia que

nos abramos a participar en las distintas instancias de diálogo y compartir buenas prácticas para crear un círculo virtuoso de intercambio de conocimientos. Todos estamos del mismo lado en la guerra contra el calentamiento global y debemos demostrarlo, trabajando unidos por la misma causa.

Pacto Global Chile valora instancias colaborativas como la alianza “Unidos por la Acción Climática” conformada por diferentes organizaciones empresariales, de la que somos parte; la participación en instancias de diálogo, en las que nos sentimos honrados de haber sido llamados a participar, como el “Comité de Estrategia para la Acción Climática de Largo Plazo”, convocado por el Ministerio de Medioambiente y el “Comité de Transición Justa”, liderado por el Ministerio de Energía, donde representamos la voz de nuestras empresas asociadas y buscamos llevar un mensaje en línea con nuestros 10 Principios en las Áreas de Derechos Humanos, Relaciones Laborales, Medioambiente y Anticorrupción, que son nuestros pilares y representan los valores fundamentales que guían el trabajo de nuestras empresas socias.

Este año 2021 UN Global Compact anunció un nuevo

plan estratégico de tres años para aumentar y acelerar la sostenibilidad corporativa: “Pacto Global de las Naciones Unidas se encuentra en una posición única para apoyar a las empresas en su viaje para alinear sus prácticas hacia un futuro sostenible e inclusivo... ahora es el momento de ampliar las contribuciones de la comunidad empresarial mundial a la Agenda 2030 y la implementación del Acuerdo de París sobre el cambio climático.”, remarcó Antonio Guterres, secretario general de Naciones Unidas en su lanzamiento.

Esperamos que el resultado del trabajo que se refleja en este documento, impulse e inspire a otras empresas y organizaciones a seguir este camino.

El planeta y las personas están exigiendo del sector empresarial y de las organizaciones, un mayor compromiso real y cuantificable, para la construcción de una sociedad y un mundo más humano y seguro. Atravesamos una crisis de confianza y de incertidumbre, que solo puede ser remediada a través acciones concretas, que pongan como prioridad el bienestar de las personas y su entorno, mediante la implementación de conductas empresariales cada vez más responsables y sostenibles.

El avance del Cambio Climático se hizo patente una vez más, durante el año 2020, llegando a ser el tercer año más caliente de la historia registrada, según lo informó la Organización Meteorológica Mundial (OMM), agregando además que la década de 2011 a 2020 fue la más cálida desde que se tienen registros, con los seis años que más altas temperaturas se han observado, todas a partir de 2015. El mundo va camino a alcanzar un aumento catastrófico de la temperatura de 3 a 5 grados Celsius en este siglo, y para frenar este escenario, del cual nos han alertado los científicos, necesitamos redoblar los esfuerzos.

Para Red Pacto Global Chile, lograr materializar los compromisos de nuestras empresas asociadas, con la Sostenibilidad, es un objetivo central.

La creación de nuestros Grupos de Empresas Líderes, su hoja de ruta acorde a las metas que plantea cada ODS, su apoyo técnico y los aprendizajes entre organizaciones, es parte fundamental de nuestro rol.

Es así como nuestro Grupo de Empresas Líderes ODS13, sobre Acción por el Clima, en tiempos de pandemia y confinamiento, continuó trabajando en la sensibilización de los impactos del Cambio Climático, en la profundización en el conocimiento de las políticas públicas al respecto, como la Ley Marco de Cambio Climático, las NDC de Chile, y las medidas de adaptación y mitigación.

El trabajo de las empresas participantes, se llevó a cabo por medio de talleres y jornadas enmarcadas en alianzas





CAROLINA SCHMIDT

Ministra del Medio Ambiente

Uno de los objetivos de nuestro gobierno ha sido derribar el mito de que el cuidado del medio ambiente se contrapone al crecimiento económico. Esto no es así, un desarrollo sustentable e inclusivo potencia nuestro crecimiento económico y abre enormes oportunidades para nuestro país.

Debemos impulsar, como prioridad, las inversiones que pueden generar de manera rápida un gran número de empleos y, al mismo tiempo, acelerar la descarbonización de nuestra matriz energética, reducir la contaminación, construir sistemas de transporte limpios, ciudades y viviendas sostenibles e infraestructura resiliente frente a los impactos del cambio climático.

Por sus características y condiciones naturales, Chile puede comprometerse con un desarrollo verde, sustentable y amistoso con la naturaleza, sin sacrificar su potencial de crecimiento y desarrollo.

De hecho, alcanzar la carbono neutralidad nos permitirá acelerar nuestra transformación hacia un desarrollo sostenible, inclusivo y resiliente al clima, lo que abre tremendas oportunidades a Chile y sus habitantes. El Banco Mundial calculó que el cumplimiento de esta meta permitirá a Chile aumentar el nivel del Producto Interno Bruto (PIB) potencial en 4,4%, lo que significaría sumar US\$ 31 mil millones a la economía, respecto al escenario de referencia.

El análisis también establece que por cada dólar que se invierte en descarbonizar, se logrará US\$ 1,6 de beneficios.

Además, el resultado total de la descarbonización significaría un crecimiento adicional promedio de 0,13% del PIB anual hasta 2050. Este impacto se explica principalmente por las oportunidades de inversión en energías limpias, como son el hidrógeno verde, donde Chile tiene grandes ventajas.

Lo anterior contempla sólo los beneficios económicos, pero la carbono neutralidad tiene grandes beneficios sociales y ambientales, que pueden multiplicar hasta por cinco veces los beneficios económicos.

Chile se ha comprometido con una recuperación sustentable basada en la economía circular y en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que mejore la calidad de vida de las personas y esté enfocada en la mitigación y adaptación al cambio climático. Nuestro plan de recuperación, al igual que el plan de la Unión Europea, contempla que al menos un 30% de la inversión pública para la recuperación, contribuya a acelerar la transformación de nuestra matriz energética, el saneamiento, la seguridad y eficiencia hídrica, el transporte limpio y la mejora de las ciudades, generando nuevos empleos y oportunidades para las comunidades en sus territorios.

En esta transformación, el mundo privado es clave. La invitación es a que se sumen a la acción climática y trabajemos juntos, aprovechando la oportunidad que se nos abre como país para enfrentar el cambio climático e instalar el desarrollo sostenible que Chile y sus habitantes necesitan.

El cambio climático es, sin duda, el desafío más importante que enfrentamos como generación y afrontarlo de manera decidida, impulsando la acción climática, es un deber ético del que nadie puede restarse. El mundo público, sociedad civil, gobiernos locales, academia y, por supuesto, el sector privado, deben ser parte de los cambios y transformaciones que requerimos.

Si bien el mundo ha sido golpeado por la pandemia del Covid19, que representa una de las mayores crisis de salud en la historia de la humanidad, puede transformarse en una oportunidad para reactivar nuestras economías de manera distinta, una en que la sustentabilidad sea el centro de nuestras acciones.

Lo que ha quedado claro en la pandemia actual, es que no podemos simplemente volver a hacer las cosas como las hacíamos en el pasado. Tenemos una oportunidad única de utilizar esta crisis para acelerar nuestra transformación hacia una economía más inclusiva, más saludable, baja en carbono y resiliente para las futuras generaciones.

Por eso necesitamos desarrollar e implementar planes para recuperar nuestras economías y la enorme pérdida de empleos que trajo esta pandemia enfrentando conjuntamente la otra grave crisis global que no ha sido puesta en cuarentena: el cambio climático y la pérdida de biodiversidad. Todo está relacionado.





GONZALO MUÑOZ

High Level Climate Action Champion COP25 y Presidente Triciclos

resultaba clave para las condiciones de vida de cientos de millones de personas. Fue justamente gracias a ese informe lanzado hace poco más de 2 años, que la meta de carbono neutralidad global quedó definida para ser lograda como máximo, el año 2050. Cualquier meta posterior dejaba de estar alineada con la ciencia, y por lo tanto no podía ser declarada como una acción suficientemente ambiciosa en el ánimo de resolver el problema.

Tal como Laurence Tubiana y Christiana Figueres explicaron en el excelente podcast “Outrage + Optimism”, uno de los temas más difíciles de acordar en París, fue justamente la definición del objetivo de largo plazo. Pero los países no han sido los únicos atentos a las indicaciones de la ciencia. En septiembre de 2019, una pequeña coalición de empresas articuladas bajo el Pacto Global de las Naciones Unidas lanzó la alianza “Business Ambition for 1.5” en el marco de la Alianza de Ambición Climática que lideró Chile durante la cumbre del Secretario General. Este llamado urgente a todas las empresas a comprometerse con dichas metas, estimuló los primeros compromisos con la carbono neutralidad de corporaciones líderes. No obstante, todavía eran pocas las empresas y países comprometidos.

En este contexto, Chile tomó la presidencia de la COP25 y siguió potenciando exitosamente la Alianza de Ambición Climática, reuniendo naciones, gobiernos subnacionales, inversionistas, empresas y universidades, todos comprometidos con la carbono neutralidad antes del 2050. Fue así como nos propusimos desencadenar el verdadero potencial de la “economía real” en la persecución de los objetivos de París. Con este fin, en junio del 2020, junto con el Reino Unido como presidencia de la COP26, lanzamos “Race to Zero” – una carrera mundial hacia las cero emisiones de todos los actores no-estatales. Los resultados han sido exponenciales. Para el quinto aniversario del Acuerdo de París, en diciembre pasado, un total de 1,397 empresas se habían sumado a la carrera. Entre ellas se encuentran las más grandes multinacionales del mundo, ahora promoviendo el objetivo en sus cadenas de proveedores, y más de 800 Empresas B, con compromiso de carbono neutralidad al 2030. A esas se han sumado 124 países, 23 de las más grandes regiones subnacionales, 454 ciudades de todos los continentes, 569 universidades y 74 inversionistas agrupando más de 14 trillones de dólares en activos financieros comprometidos a la carbono neutralidad, como máximo al 2050.

El año 2020 será recordado como el año de la pandemia del Covid19. Un hito directamente asociado con la pérdida de salud, de bienestar, de ingresos y de actividad comercial. Puede resultar difícil conceptualizar el año 2020 como un punto de inflexión positivo en la historia. Sin embargo, aunque todavía estamos en medio de la pandemia, lo que me queda claro es que también ha sido un año en que la lucha contra el cambio climático – sobre todo desde el sector privado – se ha acelerado a un ritmo sin precedentes. Durante los últimos 12 meses se ha logrado posicionar un objetivo concreto como estándar universal: la neutralidad de emisiones de carbono. Quien no tenga en su radar la carbono-neutralidad como máximo al 2050, se quedará fuera de juego, aunque no lo sepa en este momento.

Al igual que los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la meta de la carbono neutralidad surge con el Acuerdo de París, otro hito mundial logrado también a fines del año 2015, dos instancias fundamentales para todas aquellas empresas que estamos comprometidas con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 13. Fue justamente en dicho acuerdo cuando la comunidad internacional acordó la meta transversal de mantener el aumento de la temperatura mundial por debajo de 2°C (preferiblemente 1,5°C) y justamente para lograrlo es que se definió que era necesario conseguir la carbono neutralidad a nivel global en la segunda mitad del siglo. Tres años después, en 2018, los científicos ratificaron que el objetivo general debía ser el de mantenernos por debajo de los 1,5°C, ya que ese medio grado de temperatura global



Actualmente la acción climática no es un asunto marginal para las empresas. Es una inevitable demostración de que no existe conflicto entre sostenibilidad y rentabilidad. No solo porque “no existen empresas exitosas en un planeta muerto”, sino también porque en el competitivo mercado del siglo XXI, la carbono neutralidad ha pasado a ser un requisito mínimo. Las empresas que no se comprometan con una acción climática robusta, con metas concretas alineadas con la ciencia, verán que sus competidores sí lo harán y que por lo tanto serán desplazadas del mercado. Tampoco es marginal el rol de las empresas y otros actores de la sociedad en establecer la ambición climática a nivel multilateral, particularmente cuando el Secretario General de las Naciones Unidas está invitando a la creación del nuevo multilateralismo inclusivo. Durante más de un año la coalición “We Mean Business”, junto con los gremios empresariales japoneses, algunas de las principales ciudades del país, y diversos actores no estatales coordinados por WWF Japón, han sido insistentes en pedirle al gobierno de Japón que se comprometa con la carbono neutralidad al 2050 – lo que finalmente hizo a fines del año pasado, pasando a ser la demostración más contundente de cómo se logra activar el “Loop de ambición” que figura como aspiración en el propio Acuerdo de París. Así mismo, empresas

estadounidenses han estado al centro de “We are still in”, la alianza multiactor que ha mantenido el impulso de la ambiciosa acción climática en ese país desde que su gobierno declaró la intención de salirse del Acuerdo de París.

Así es como una meta universal de largo plazo, compatible con los objetivos del Acuerdo de París (algo que hace 5 años fue muy difícil de acordar y que hace 18 meses estaba en la mira de poquitos empresarios) hoy se ha vuelto normal e inevitable. El 68% del PIB mundial ya tiene compromisos de carbono neutralidad apuntando a la mitad del siglo. Toda actividad ciudadana, política, empresarial, financiera, académica, deportiva, debe verificar si está o no alineada a lo que urge la ciencia, y sumarse a esta meta de carbono neutralidad al 2050, como máximo. Es una necesidad para la humanidad y para el éxito empresarial. La campaña “Race To Zero”, así como la campaña paralela hacia las cero vulnerabilidades (“Race To Resilience”) están sumando miles de adeptos cada día. Y esto se acelerará durante el 2021 en la ruta hacia la COP26, más aún cuando el gobierno de EEUU reingrese al Acuerdo de París y se comprometa a la carbono neutralidad al 2050, tal como lo ha declarado el presidente electo, Biden.

INTRODUCCIÓN

AGENDA 2030 Y CAMBIO CLIMÁTICO

En septiembre de 2015, la Asamblea General de las Naciones Unidas aprobó la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, como hoja de ruta hacia un nuevo paradigma de desarrollo humano. La Agenda 2030 incorpora 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que guían el trabajo de las Naciones Unidas hasta el año 2030¹.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) constituyen un llamado universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas y las perspectivas de las personas en todo el mundo. Actualmente, se está progresando en muchos lugares, pero, en general, las medidas encaminadas a lograr los Objetivos todavía no avanzan a la velocidad ni en la escala necesarias.

Solo meses más tarde de la aprobación de la Agenda 2030, en diciembre de 2015, se desarrolló la vigésima primera Conferencia de

las Partes de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio climático (CMNUCC), en París, conocida como COP21. En ella, las partes de la CMNUCC alcanzaron un acuerdo considerado histórico para combatir el cambio climático y acelerar las acciones para disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero.

“El Acuerdo de París exige a todas las Partes que hagan todo lo que esté en su mano por medio de contribuciones determinadas a nivel nacional (NDC por sus siglas en inglés) y que redoblen sus esfuerzos en los próximos años. Esto incluye la obligación de que todas las Partes informen periódicamente sobre sus emisiones y sobre sus esfuerzos de aplicación. También habrá un inventario mundial cada cinco años para evaluar el progreso colectivo hacia el logro del propósito del acuerdo, y para informar sobre nuevas medidas individuales de las Partes².”

Las empresas desempeñan un papel vital en mantener el aumento de la temperatura media global muy por debajo de 2°C sobre los niveles preindustriales, y en procurar limitar el aumento de la temperatura a 1,5°C, ya que esto reduciría riesgos e impactos, producto del cambio climático.

Década de Acción

En la Cumbre sobre los ODS celebrada en septiembre de 2019, los líderes mundiales solicitaron un decenio de acción y resultados en favor del desarrollo sostenible, y prometieron movilizar la financiación, mejorar la aplicación a nivel nacional y reforzar las instituciones para lograr los Objetivos en la fecha prevista, sin dejar a nadie atrás.

En este contexto, António Guterres, secretario general de las Naciones Unidas,

hizo un llamado para que todos los sectores de la sociedad se movilicen en favor de una década de acción en tres niveles:

- acción a nivel mundial para garantizar un mayor liderazgo, más recursos y soluciones más inteligentes con respecto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible;
- acción a nivel local que incluya las transiciones necesarias en las políticas, los presupuestos, las instituciones y los marcos reguladores de los gobiernos, las ciudades y las autoridades locales, y
- acción por parte de las personas, incluidos la juventud, la sociedad civil, los medios de comunicación, el sector privado, los sindicatos, los círculos académicos y otras partes interesadas, para generar un movimiento imparable que impulse las transformaciones necesarias³. Es en este último

nivel en el que las empresas se ven directamente llamadas a involucrarse, estableciendo programas concretos para aportar al logro de los Objetivos mundiales.

ODS 13: Acción por el clima y la humanidad

Naciones Unidas informó en enero de 2021 que “la década de 2011 a 2020 fue la más cálida desde que se tienen registros, con los seis años que más altas temperaturas han observado, todos a partir de 2015⁴”. Es evidente que el cambio climático está afectando cada vez más a todos los países de todos los continentes, y las vidas de sus habitantes. Si bien durante el período de pandemia producido por el Covid19, se han registrado descensos en las emisiones, es muy probable que estas aumenten nuevamente:

“A pesar de que se estima que las emisiones de gases de efecto invernadero caigan alrededor de un 6 % en 2020 debido a las restricciones de movimiento y las recesiones económicas derivadas de la pandemia del Covid19, esta mejora es solo temporal. El cambio climático no se va a pausar. Una vez que la economía mundial comience a recuperarse de la pandemia, se espera que las emisiones vuelvan a niveles mayores⁵”.

¹ <https://www.cepal.org/es/temas/agenda-2030-desarrollo-sostenible>

² <https://unfccc.int/es/process-and-meetings/the-paris-agreement/que-es-el-acuerdo-de-paris>

³ <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>

⁴ <https://news.un.org/es/story/2021/01/1486552>

⁵ Naciones Unidas, Objetivo 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos. Disponible en <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/climate-change-2/>

Red Pacto Global Chile y la Acción por el Clima

El Objetivo de Desarrollo Sostenible 13 (ODS 13) tiene por finalidad la concientización y toma de acción con medidas urgentes para hacer frente al cambio climático y sus consecuencias. A nivel local, el Grupo de Empresas Líderes del ODS 13 ha enfocado su trabajo en la meta 13.3 (Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana), la que han abordado por medio de talleres y jornadas enmarcadas en alianzas con diversas organizaciones del sector público y privado.

La crisis actual es una oportunidad para llevar a cabo un cambio profundo y sistémico hacia una economía más sostenible que funcione tanto para las personas como para el planeta. En línea con ello, el Secretario General de las Naciones Unidas presentó “seis medidas favorables para el clima que los Gobiernos pueden adoptar una vez que se dediquen a reconstruir sus economías y sociedades:

1. Transición verde: las inversiones deben acelerar la descarbonización de todos los aspectos de nuestra economía.
2. Empleos verdes y crecimiento sostenible e inclusivo.
3. Economía verde: hacer que las sociedades y los pueblos sean más resilientes mediante una transición justa para todos y que no deje a nadie atrás.
4. Invertir en soluciones sostenibles: los subsidios a los combustibles fósiles deben desaparecer y los contaminadores deben pagar por su contaminación.
5. Afrontar todos los riesgos climáticos.
6. Cooperación: ningún país puede triunfar por sí solo.”⁶

Para abordar la emergencia climática en el contexto del Covid19, deben propiciarse cambios sistémicos y con una proyección a largo plazo, contemplando planes de recuperación que quiebren con el aumento continuo de CO2 en la atmósfera.

APOYANDO EL ROL DE LAS EMPRESAS EN LA ACCIÓN POR EL CLIMA

I. Herramientas de Pacto Global para la gestión corporativa

SDG Compass

El cambio climático es causado por las emisiones desmesuradas de CO2 y otros gases de efecto invernadero. El problema no solo radica en que se estén produciendo fenómenos como el incremento de la temperatura media global, eventos meteorológicos extremos, cambios en los patrones de precipitación, el aumento del nivel del agua o la acidificación de los océanos, sino también, y más concretamente, en las consecuencias de estos cambios: cómo estas situaciones afectan los sistemas naturales y

humanos, al estar impactando cada vez más la vida de las personas, especialmente la de grupos humanos marginalizados como mujeres, niños, ancianos, indígenas, comunidades rurales, entre otros. Estos efectos no solo hacen más difícil conservar los ecosistemas, sino también dificultan el cumplimiento de otros Objetivos de Desarrollo Sostenible. Por ello la herramienta SDG Compass, desarrollada por Global Reporting Initiative (GRI), UN Global Compact y World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), presenta aspectos

fundamentales a abordar por las empresas para contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, incluyendo el ODS 13, para el que identifica cuatro temas claves: **Eficiencia energética, Inversiones medioambientales, Emisiones de gases de efecto invernadero, y Riesgos y oportunidades a causa del cambio climático.**

Para lograr el objetivo de limitar el aumento de la temperatura global por debajo de los 2,0°C, el mundo deberá transformar sus sistemas de energía, industria, transporte, comida, agricultura y forestal, lo que implica desarrollar un modelo de cero emisiones de aquí a mediados de siglo. Simultáneamente, el mundo debe anticiparse, adaptarse y hacerse más resiliente frente a los efectos actuales y futuros del cambio climático.

Las empresas pueden contribuir al logro del ODS 13 implementando estrategias de descarbonización de sus operaciones y de sus cadenas de suministro, que pueden incluir el desarrollo continuo de la eficiencia energética, la reducción de la huella de carbono de sus productos, servicios y procesos, y el establecimiento de objetivos ambiciosos en reducción de emisiones alineados a la ciencia, así como el incremento de la inversión en el desarrollo de productos y servicios innovadores con bajas emisiones en carbono. Además, las organizaciones deberían trabajar por aumentar la resiliencia en sus operaciones, cadenas de suministro y en las comunidades en las que operan.

Ejemplos de acciones y soluciones empresariales

- Asegurarse de que toda la energía utilizada por la empresa en sus instalaciones provenga de fuentes renovables -tales como eólica, solar o hídrica- o instalar medios para generarla.
- Modernizar los sistemas de alumbrado en sus instalaciones e instalar alumbrado LED energéticamente eficiente.
- Aumentar la inversión en innovación para mejorar la eficiencia de la cartera de productos de la empresa, posibilitando que sus clientes reduzcan sus emisiones de GEI.
- Invertir en la tecnología de Captura y Almacenamiento de Carbono (CCS en inglés) para capturar las emisiones producidas por el uso de

combustibles fósiles en la producción eléctrica y procesos industriales, evitando que el dióxido de carbono llegue a la atmósfera.

- Reducir las emisiones GEI de las operaciones de transporte mediante acciones como reducir la huella de carbono mediante una mayor eficiencia de combustible, uso de materias primas de producción local, transferencia modal hacia modalidades de menor emisión de carbono, transporte modular, mejorar el uso de containers, optimización de almacenamiento, etc.
- Entender el riesgo climático y crear resiliencia en los activos empresariales y las cadenas de suministro.
- Expandir la gestión forestal sostenible a través de prácticas responsables de obtención de materias primas y la sustitución de productos.⁷

⁶ Ídem

⁷ La reseña completa de los indicadores empresariales se puede encontrar en www.sdgcompass.org

SDG Industry Matrix

El SDG Industry Matrix, documento desarrollado por Pacto Global de Naciones Unidas y KPMG, contiene ejemplos e ideas específicas por industria, para la acción corporativa relacionada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Cuenta también con una serie de publicaciones, que identifican actividades y decisiones destacadas hechas por diversas empresas para cada ODS.

Para el ODS 13, entrega una serie de recomendaciones por rubro o industria, entre las que se encuentran:

Servicios financieros

- Invertir en la mitigación de los riesgos climáticos, la resiliencia al cambio climático y la adaptación al mismo, y/o recaudar fondos para ello, incluyendo bonos verdes y climáticos, y otros instrumentos de deuda y capital.
- Aumentar la cobertura de los planes de seguros nacionales y regionales contra catástrofes naturales.



- Integrar los riesgos climáticos en las prácticas financieras, análisis de inversiones y toma de decisiones.
- Evaluar el riesgo de “activos bloqueados” y considerar límites de exposición globales o desinversiones en segmentos de la industria como la generación de energía a partir de combustibles fósiles, la minería del carbón, la infraestructura de transporte de carbón y la extracción de petróleo no convencional.
- Ser un administrador activo de las inversiones en las empresas de cartera, participando con la gerencia y ejerciendo el derecho de voto de los accionistas para influir en estrategias de negocios más sensibles y resilientes con el clima, que incluyan a los hombres, mujeres y niños.
- Medir y divulgar públicamente la huella de carbono de las carteras de inversión sobre una base anual de acuerdo con el Compromiso de Carbono de Montreal (incluyendo acciones cotizadas, renta fija, renta variable privada, propiedad e infraestructura).
- Adoptar medidas para medir, reducir y comunicar la exposición al clima y los progresos realizados en las medidas para hacer frente al cambio climático, y seguir aumentando el nivel de transparencia y coherencia de la información en todo el sector industrial.
- Considerar el apoyo a “Caring for Climate”, que es una iniciativa de Pacto Global de las Naciones Unidas, el PNUMA y la secretaría de la CMNUCC destinada a promover el papel de las empresas en la lucha contra el Cambio Climático (respaldada por cerca de 400 empresas de 60 países).

Alimentación, bebidas y bienes de consumo

- Junto con los gobiernos, abordar las emisiones de gases de efecto invernadero derivadas de la agricultura. Lo importante es volver a evaluar la proporción de las dietas provenientes de fuentes animales, dados los altos niveles de producción de metano de los animales rumiantes.
- Apoyar a los agricultores para desarrollar una agricultura más resiliente al clima.
- Diseñar e implementar planes de mitigación del riesgo de desastres naturales, preparación, respuesta y recuperación en cadenas de valor en ubicaciones de alto riesgo.
- Tomar medidas para medir, reducir e informar de la exposición climática y del progreso sobre las acciones para enfrentar el cambio climático, además de seguir aumentando el nivel de transparencia y consistencia de la información en el sector de la industria.
- Apoyar a las asociaciones de alto nivel y a las asociaciones industriales que abogan por políticas públicas responsables sobre el cambio climático.



Ciencias de la vida y la salud

- Invertir en investigación sanitaria preventiva y curativa, y en el diseño de productos y servicios que respondan a los efectos en la salud de un clima cambiante, entre los que se incluyen: patrones cambiantes de enfermedades transmitidas por vectores (ej. mosquitos), por los alimentos y por el agua; aumento de la contaminación atmosférica; desnutrición; y mortalidad relacionada con el calor, agotamiento y accidentes cerebrovasculares, en particular para los grupos vulnerables.
- Colaborar con gobiernos para ayudar a diseñar y construir sistemas de salud resilientes capaces de anticiparse, responder, superar, recuperarse y adaptarse a impactos relacionados con fenómenos climáticos. Esto incluye no solo impactos arriba mencionados, sino también el aumento de la morbilidad y mortalidad causada por desastres naturales (olas de calor, inundaciones, sequías y tormentas), conflictos y migración forzosa.
- En conjunto con gobiernos y la OMS, integrar la información meteorológica y las nuevas tecnologías en la vigilancia sobre enfermedades y los sistemas de alerta temprana.
- Diseñar e implementar planes de mitigación, preparación, respuesta y recuperación sobre los riesgos de desastre natural en las instalaciones de salud y almacenado en áreas de alto riesgo.
- Fijar Science Based Targets de emisión de carbono

acorde con la línea de descarbonización del sector e impulsar a los proveedores y distribuidores para que hagan lo mismo.

- Fijar un precio interno sobre el carbono por debajo de la línea de los 2°C para redirigir las inversiones hacia un futuro bajo en carbono.
- Adoptar medidas para medir, reducir y comunicar la exposición al clima y los avances en las acciones para hacer frente al cambio climático sobre una base anual, continuando el aumento del nivel de transparencia y coherencia de la información en toda la industria de la salud y las ciencias de la vida.
- Apoyar alianzas de alto nivel y asociaciones industriales que impulsen políticas públicas responsables en temas climáticos.

Industria manufacturera

- Identificar y evaluar los riesgos derivados del cambio climático para el negocio (ej. escasez de materias primas, volatilidad de los precios, pérdida de vidas y propiedades e interrupción de actividades) y tomar acciones de adaptación y mitigación adecuadas.
- Diseñar y poner en marcha planes de mitigación del riesgo de desastres naturales, preparación, respuesta y recuperación en plantas industriales e instalaciones de fabricación en lugares de alto riesgo.
- Fijar Science Based Targets de emisión de carbono acorde con la línea de descarbonización del sector e impulsar a los proveedores y distribuidores para que hagan lo mismo.
 - Fijar un precio interno sobre el carbono por debajo de la línea de los 2°C para redirigir las inversiones hacia un futuro bajo en carbono.
 - Avanzar hacia la medición, reducción y reporte de la exposición climática y progresar en acciones para enfrentar el cambio climático en base anual, aumentando el nivel de transparencia y consistencia de los reportes en el sector industrial.
 - Apoyar alianzas de alto nivel y asociaciones industriales que impulsen políticas públicas responsables en temas climáticos.

Transporte

- Desarrollar la capacidad de respuesta a desastres de los centros de transporte (puertos y aeropuertos) en países con alto riesgo de sufrir eventos climáticos.
- Orientar a las políticas públicas sobre diseño urbano e infraestructura de transporte (incluidos los corredores de transporte multimodales) para acelerar la transición hacia ciudades y redes de transporte más sostenibles.
- Colaborar con gobiernos y otros actores para reducir los retrasos de tránsito en los pasos fronterizos

terrestres, puertos y aeropuertos

- Invertir en sistemas resilientes, instituciones y tecnología climáticamente inteligente para reducir, mitigar o adaptarse al cambio climático.
- Integrar los riesgos climáticos en los análisis de inversiones y toma de decisiones.
- Avanzar hacia la medición, reducción y reporte de la exposición climática y progresar en acciones para enfrentar el cambio climático en base anual, aumentando el nivel de transparencia y consistencia de los reportes en el sector industrial.
- Basarse en el trabajo de los participantes del “Caring for Climate” (Pacto Global, ONU Medioambiente y la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático) para potenciar la esfera de influencia con el fin de impulsar a otras compañías, sociedad y gobiernos, para informar sobre sus impactos medioambientales, reducir su huella y buscar un crecimiento con menor gasto energético.

Energía, Recursos naturales y químicos

- Fijar Science Based Targets de emisiones de carbono en línea con los planes sectoriales de descarbonización y los compromisos relevantes de los países en relación con el Acuerdo de París y otras asociaciones climáticas, y alentar a los proveedores, proveedores de servicios, clientes y otras partes interesadas en la cadena de valor del sector, a hacer lo mismo.
- Fijar un precio interno sobre el carbono por debajo de la línea de los 2°C, alineando otras políticas y estrategias corporativas para contribuir al cumplimiento de los objetivos nacionales e internacionales de emisiones.
- Invertir en investigación y desarrollo de métodos mejorados en la captura y almacenamiento de carbono, incluyendo sumideros terrestres, como los bosques, además de otros sistemas seguros de almacenado como acuíferos salinos.
- Investigar y desarrollar soluciones adaptables de captura y uso de carbono, incluyendo innovaciones en torno a la producción de cemento, combustible a base de algas y fibra de carbono.
- Desarrollar y poner en marcha planes de mitigación, preparación, respuesta y recuperación frente a desastres naturales en las minas, lugares extractivos, instalaciones de generación eléctrica, instalaciones de manufactura e infraestructuras relacionadas en áreas de alto riesgo.
- Identificar y evaluar los riesgos derivados del cambio climático para el negocio (ej. escasez de materias primas, volatilidad de los precios, pérdida de vidas y propiedades e interrupción de actividades) y tomar acciones de adaptación y mitigación adecuadas.
- Apoyar los mercados de carbono y comprar créditos de carbono para compensar las emisiones Avanzar hacia la medición, reducción y reporte de la exposición climática y progresar en acciones para enfrentar el cambio climático en base anual, aumentando el nivel de transparencia y

consistencia de los reportes en el sector industrial.

- Apoyar alianzas de alto nivel y asociaciones industriales que impulsen políticas públicas responsables en temas climáticos, incluyendo los precios sobre el carbono y los sistemas comerciales.

Blueprint for Business Leadership on the SDGs

El documento Blueprint for Business Leadership on the SDGs fue diseñado para facilitar el análisis de los ODS y estimular el pensar de forma innovadora, creativa y ambiciosa sobre cómo las empresas pueden convertirse en líderes en sostenibilidad. El Blueprint ilustra cinco cualidades

de liderazgo: ambición, colaboración, responsabilidad, consistencia e intencionalidad.

Particularmente respecto de cómo el liderazgo empresarial puede avanzar hacia el Objetivo 13 de Acción por el Clima, se destaca que las empresas deben gestionar los riesgos financieros, regulatorios y de reputación en sus propias operaciones y cadenas de suministro a partir de los impactos del cambio climático. Ya existe un gran mercado para tecnologías y servicios compatibles con el cambio climático y bajo en carbono, que crecerá rápidamente a medida que la transición global hacia la energía baja en carbono cobra impulso. La oportunidad de generar

inversiones relacionadas con el clima incluye \$100 mil millones al año en financiamiento climático para 2030, tal como lo exige el Acuerdo de París.

¿Sus acciones cumplen con las cualidades de liderazgo? Preguntas orientadoras para aplicar a las cualidades de liderazgo de su negocio.

Intencionalidad

- ¿Está su empresa comprometida con apoyar el logro del ODS 13? ¿Ha desarrollado una estrategia integral que refleje este compromiso, cubriendo las operaciones de extremo a extremo y la comunidad en general?
- ¿Está comprometido con aprender de sus acciones y cuenta con procesos de mejora de estas acciones?
- ¿Su estrategia está respaldada por los niveles más altos de administración, incluido el Directorio?

Ambición

- ¿Sus acciones logran resultados a largo plazo que superan en gran medida los resultados de las prácticas empresariales actuales?
- ¿Están alineadas sus acciones con lo que se necesita para alcanzar el ODS 13?

Consistencia

- ¿El apoyo al ODS 13 está incluido en todas las funciones de la organización?
- ¿Los incentivos del personal y de los directivos están alineados con la acción de aportar al ODS 13?

Colaboración

- ¿Busca de forma proactiva oportunidades para asociarse con gobiernos, agencias de la ONU, proveedores, organizaciones de la sociedad civil,

pares de la industria y otras partes interesadas para informarse de cómo avanzar en el ODS 13?

Responsabilidad

- ¿Expresa públicamente su compromiso de avanzar en el ODS 13?
- ¿Identifica, monitorea e informa sobre los impactos, incluidos los impactos potencialmente adversos?
- ¿Mitiga los riesgos asociados con este ODS?
- ¿Remedia los impactos negativos asociados con sus acciones?
- Involucra a los interesados de una manera significativa?

CONSIDERACIONES IMPORTANTES:

- La intencionalidad y el liderazgo de alto nivel son la clave para darse cuenta de los cambios fundamentales en los negocios necesarios para una acción climática exitosa. De hecho, hasta la fecha, las empresas líderes en acción climática se han basado en el compromiso de los CEO altamente comprometidos.

La acción sobre el clima es de liderazgo si se alinea con los objetivos de la ciencia. Para la mitigación, esto implica una acción sobre las emisiones asociadas con todas las etapas de la producción y los ciclos de vida del servicio.

- Las intenciones deben ser iguales en todas las funciones organizacionales para que la acción climática sea creíble y exitosa.
- La acción climática implica trayectorias largas y complejas, especialmente porque el clima es en gran medida un problema intergeneracional que corre el riesgo de ser olvidado por la acción ciudadana y las agendas políticas. La colaboración a largo plazo con una amplia gama de partes interesadas es fundamental.
- Monitorear e informar públicamente sobre la acción climática es clave para medir el progreso a nivel global. Cuando la acción llegue a las áreas con poblaciones y ecosistemas vulnerables, deben existir salvaguardas sociales y ambientales, y deben manejarse cuidadosamente los riesgos de impactos negativos.

El Blueprint for Business Leadership on the SDGs también incluye información concerniente a los impactos que pueden tener las acciones empresariales dirigidas a aportar a cada ODS. Debido a que estos están intrínsecamente interconectados, la acción tomada hacia un Objetivo puede apoyar u obstaculizar el logro de otros. Identificar y abordar estas interconexiones ayudará a las empresas a crear soluciones holísticas y sistémicas que incrementen el progreso, y reduzcan los impactos negativos.

✓ POSITIVAMENTE:

La acción climática es un pilar fundamental para lograr el Desarrollo Sostenible, y los 17 objetivos requieren esfuerzos para abordar el cambio climático. En su ausencia, es virtualmente imposible alcanzarlos. La acción líder en el ODS 13 tiene grandes beneficios para la seguridad energética (ODS 7), aire y agua limpios (ODS 3 y 6), trabajo decente (ODS 8), ciudades habitables (ODS 11) y seguridad nacional mejorada (ODS 16). También beneficia a los sistemas de producción de alimentos sostenibles mediante la implementación de prácticas agrícolas resilientes y el fortalecimiento de la capacidad de adaptación al cambio climático (ODS 2 y ODS 12). Protege de la vida en tierra y debajo del agua (ODS 14 y ODS 15).

X NEGATIVAMENTE:

Las medidas de mitigación del cambio climático, como el uso de presas hidroeléctricas y energía de base biológica, pueden tener requisitos de tierra significativos que desplacen a las personas de sus hogares y afecten a las zonas agrícolas productivas. Los impactos en la producción de alimentos (ODS 2), el acceso al trabajo decente (ODS 8) y las desigualdades (ODS 10) deben ser manejados en la implementación de la acción climática. La energía de base biológica también puede provocar la deforestación, lo que dificulta aún más la acción climática. Asimismo, la acción climática, particularmente cuando se trata de grandes proyectos de infraestructura, como represas hidroeléctricas y actividades intensivas en tierra, como la producción de biomasa, conlleva riesgos de impactos negativos en los derechos humanos, que deben ser gestionados.

En este documento, también se presentan ejemplos de acciones empresariales para liderar los ODS. Para el ODS 13, presenta los siguientes:

Acción empresarial 1: asegurar la resiliencia climática de las operaciones de la compañía y de la cadena de suministro, y las comunidades que las rodean.

Acción empresarial 2: cambiar a una cartera de bienes y servicios que tienen, y promueven, emisiones insignificantes provenientes de su uso.

Acción empresarial 3: diseñar y adoptar un modelo comercial circular y responsable.

Acción empresarial 4: promover el comportamiento consciente con el clima y desarrollar la capacidad para la acción climática⁸.

⁸ Para más detalles sobre las acciones empresariales mencionadas, visitar https://conecta.pactoglobal.cl/wha_objetivo/accion-por-el-clima/



SDG Action Manager

Desarrollado en cooperación con B Lab, SDG Action Manager es una solución de gestión de impacto basada en la web que permite a las empresas tomar medidas sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible hasta 2030.

El SDG Action Manager reúne la Evaluación de Impacto B de B Lab, los Diez Principios de Pacto Global de las Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible para permitir una acción comercial significativa a través de una autoevaluación dinámica, evaluación comparativa y mejora. Está desarrollado por el trabajo y la retroalimentación de una variedad de partes interesadas, incluidos expertos en sostenibilidad corporativa, sociedad civil, Naciones Unidas y academia, y está inspirado en la comunidad de Certified B Corp y las compañías participantes del Pacto Global de las Naciones Unidas.

II. Iniciativas mundiales para la Acción por el Clima

Business Ambition for 1.5° C

Para contener algunos de los peores impactos climáticos y evitar daños irreversibles a nuestras sociedades, economías y el mundo natural, es necesario mantener el aumento de temperatura en 1,5° C por encima de los niveles preindustriales. Esto requiere reducir a la mitad las emisiones de gases de efecto invernadero para 2030 y alcanzar emisiones netas cero para 2050.

Por esta razón, Naciones Unidas, UN Global Compact, Science Based Targets initiative (SBTi) y We Mean Business Coalition, han invitado a líderes empresariales visionarios a comprometer públicamente a sus empresas por los 1.5° C a través de objetivos basados en ciencia, y ser reconocidos en el período previo a la COP 26 en noviembre de 2021. Las empresas líderes ya están demostrando que es posible un modelo de negocio que cumpla con el objetivo del 1,5° C, y hay evidencia de que estas empresas estarán en la mejor posición para prosperar a medida que la economía global atraviesa una transición justa hacia un futuro neto cero para 2050⁹.

Race to Zero. Climate Ambition Alliance

Race To Zero es una campaña global para movilizar el liderazgo y el apoyo de empresas, ciudades, regiones e inversores para lograr una recuperación saludable, resistente y sin emisiones de carbono que prevenga amenazas futuras, cree empleos decentes y desbloquee un crecimiento inclusivo y sostenible.

Moviliza una coalición de iniciativas líderes de net zero, que representan a 452 ciudades, 22 regiones, 1.101 empresas, 45 de los mayores inversores y 549 universidades. Estos actores de la "economía real" se unen a 120 países en la alianza más grande jamás comprometida con lograr emisiones netas de carbono

cero para 2050 a más tardar. En conjunto, estos actores ahora cubren casi el 25% de las emisiones globales de CO2 y más del 50% del PIB.

Liderado por los campeones climáticos de alto nivel para la acción climática -Nigel Topping y Gonzalo Muñoz- Race to Zero moviliza a actores fuera de los gobiernos nacionales para unirse a la Alianza de Ambición Climática, que fue lanzada en la Cumbre de Acción Climática 2019 de Naciones Unidas por el presidente de Chile, Sebastián Piñera.

El objetivo es impulsar el cambio hacia una economía descarbonizada antes de la COP26, donde los gobiernos deben fortalecer sus contribuciones al Acuerdo de París.

Esto enviará a los gobiernos una señal contundente de que las empresas, las ciudades, las regiones y los inversores están unidos para cumplir los objetivos de París y crear una economía más inclusiva y resistente¹⁰.

Science Based Targets

Los Science Based Targets u Objetivos basados en la Ciencia permiten a las empresas definir un camino claro hacia un crecimiento sostenible y ambientalmente responsable, al especificar cuánto y con qué rapidez necesitan reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero.

El acuerdo de París de 2015 vio a 195 de los gobiernos del

mundo comprometerse a prevenir el cambio climático peligroso limitando el calentamiento global a muy por debajo de los 2 grados centígrados. Esto marcó una aceleración en la transición hacia una economía baja en carbono. Muchas empresas ya están demostrando que tienen las habilidades, la experiencia y el ingenio para hacer de esto una realidad, pero necesitan ambiciosos objetivos de reducción de emisiones que garanticen que la acción de transformación que toman esté alineada con la ciencia climática actual.

Los objetivos adoptados por las empresas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) se consideran "basados en la ciencia" si están en consonancia con lo que la ciencia climática más reciente dice que es necesario para cumplir los objetivos del Acuerdo de París, limitar el calentamiento global a niveles muy inferiores 2° C por encima de los niveles preindustriales y realizar esfuerzos para limitar el calentamiento a 1,5° C.¹¹

Task Force on Climate-related Financial Disclosures

El Grupo de trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD, su sigla en inglés), creado por el Financial Stability Board (FSB), publicó sus recomendaciones sobre el reporte de riesgos financieros relacionados con el clima. Estas recomendaciones tienen como objetivo mejorar la comprensión de los inversores sobre el impacto de los riesgos climáticos en diferentes organizaciones y reducir el riesgo de un shock financiero sistémico en la economía debido al cambio climático. Las recomendaciones proporcionan un marco de información para los riesgos climáticos que puede integrarse con los reportes actuales relativos al desempeño de las organizaciones. Define los impactos climáticos como:

- Impactos de transición, que reflejan los riesgos y oportunidades asociados con los cambios políticos, jurídicos, tecnológicos y del mercado en general para abordar los requisitos de mitigación y adaptación relacionados con el cambio climático.
- Impactos físicos, que reflejan los cambios en el clima que pueden conllevar repercusiones financieras para las actividades de las organizaciones, como por ejemplo el aumento de la gravedad de los fenómenos meteorológicos extremos como ciclones, huracanes e inundaciones, o el aumento gradual de la temperatura, del nivel del mar o de las precipitaciones¹².



⁹ Para mayor información, visitar <https://unglobalcompact.org/take-action/events/climate-action-summit-2019/business-ambition>

¹⁰ Para mayor información, visitar <https://cop25.mma.gob.cl/alianza-ambicion-climatica/>

¹¹ Para mayor información, visitar <https://sciencebasedtargets.org/>

¹² Para mayor información, visitar <https://www.fsb-tcfd.org/>



METODOLOGÍA



Las empresas participantes de esta investigación corresponden a aquellas del Grupo de Empresas Líderes por el ODS 13 de Red Pacto Global Chile. Adicionalmente, se extendió la invitación a otras empresas miembro de la Red, que por su tamaño o industria se consideró interesante incorporar. Para llevar a cabo el levantamiento de información se utilizó una metodología con enfoque cualitativo, de manera que se pudiera profundizar en las temáticas que fueran relevantes para cada empresa.

Se realizaron entrevistas con uno o más representantes de cada empresa, en general encargados de las áreas de medio ambiente y sostenibilidad, y/o gerente general. Así, en total fueron entrevistadas 44 personas de 31 empresas, pertenecientes a distintos sectores. Las reuniones en las que se realizaron las entrevistas se hicieron de manera remota, usando la plataforma Zoom, y fueron grabadas para hacer el posterior análisis de información.

Cada entrevista se basó en una pauta de preguntas, elaborada a partir de la revisión de los compromisos de Chile establecidos en las nuevas Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (NDC, su sigla en inglés) publicadas en marzo de 2020¹³, y a partir de los temas evaluados en la herramienta de autogestión SDG Action Manager¹⁴, en particular en la sección correspondiente al ODS 13. Se escogieron estos dos instrumentos, pues por un lado las NDC permiten alinear la entrevista con los objetivos país y evaluar cómo las empresas se adaptan a la estrategia nacional, y por otro, la herramienta SDG Action Manager permite identificar el impacto de las operaciones de las empresas en el logro de los ODS, pudiendo evaluar cómo las empresas aportan al cumplimiento de la Agenda 2030¹⁵.

Los temas abordados en la entrevista se agrupan en 7 capítulos:

1. ODS 13
2. Compromiso Corporativo
3. Emisiones de CO2
4. Riesgos y oportunidades
5. Cadena de suministro
6. Participación
7. Formación

Posteriormente, durante el análisis de información, se confeccionaron fichas resumen para todas las empresas. Al examinar estas fichas se detectaron los temas recurrentes y principales hallazgos, y se hicieron recomendaciones para cada una de las temáticas elegidas. Además, por cada sección se especificaron iniciativas o acciones concretas representativas del tema, y se evaluó si las empresas cumplían o no. Se estableció el nivel de compromiso en base al porcentaje de empresas que contaban con las iniciativas, siendo un compromiso alto si más del 70% de las empresas cumplían, medio si el porcentaje estaba entre 70% y 40% y bajo si el porcentaje era menor a 40%. Adicionalmente, para cada temática se incluyeron casos relevantes referidos a iniciativas de empresas, siempre que fuese pertinente.

¹³ https://mma.gob.cl/wp-content/uploads/2020/04/NDC_Chile_2020_espan%CC%83ol-1.pdf

¹⁴ <https://www.unglobalcompact.org/take-action/sdg-action-manager>

¹⁵ Herramienta gratuita desarrollada por B Lab en alianza con el Pacto Global de las Naciones Unidas. A través de la cual las empresas podrán:

- Entender cómo sus operaciones, cadena de suministro y modelo de negocio crean impacto positivo
 - Tomar acción y dar seguimiento a su progreso hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible
 - Enfocar sus esfuerzos y colaborar con sus colegas
 - Unirse a un movimiento global de empresas que trabajan para construir un mundo mejor hacia 2030.
- <https://pardot.bcorporation.net/SDGActionManagerES>

ANÁLISIS EMPRESAS PACTO GLOBAL



1. ODS 13

1.1 Impacto

El ODS 13: Acción por el Clima responde a la urgencia de enfrentar la crisis climática, la cual afecta a todos los países, a diversos ecosistemas, a las personas y a las economías. Sabemos que durante los últimos años se han registrado las concentraciones de CO₂ y temperaturas más altas, siendo este último, solo uno de los tantos efectos que tiene el cambio climático.

Si bien durante los meses de pandemia se han visto reducidas las emisiones, esto no es suficiente para frenar sustancialmente el cambio climático. Hoy en día tenemos una oportunidad única para tomar esta crisis como punto de inflexión, modificar nuestros sistemas y apuntar a una recuperación verde de la economía, que sea baja en carbono y que promueva el desarrollo sostenible.

1.2 Hallazgos

Nivel de compromiso: BAJO

Incorporar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la estrategia

Nivel de compromiso: BAJO

Incorporar las contribuciones determinadas a nivel nacional (NDC)

En cuanto a los principales hallazgos, vemos que en general las empresas identifican los impactos de su operación en el medio ambiente, pero no existe una bajada concreta de cómo la empresa aporta u obstaculiza el progreso de la Agenda 2030, o cómo influye directamente a la acción climática.

Por otro lado, cuando los ODS son considerados en las estrategias de algunas empresas es porque se ha hecho un cruce de la estrategia existente con los ODS, y no porque se toman los ODS como ruta, o porque se ha elaborado la estrategia en base a ellos.

1.3 Recomendaciones

Como principales recomendaciones para las empresas, se sugiere, al momento de desarrollar una nueva estrategia, revisar los ODS y sus metas, y evaluar qué puede hacer la empresa para aportar en cada uno de ellos. Se sugiere poner especial atención en aquellos ODS en los que más puede aportar y en aquellos que pudiera obstaculizar, de manera que se puedan tomar acciones que apoyen el cumplimiento de la Agenda 2030 y en particular al cumplimiento de las metas del ODS 13.

Mientras no exista la necesidad de desarrollar una estrategia nueva, se recomienda hacer un análisis de los impactos del negocio en los distintos ODS para evaluar cómo contribuyen (o retroceden) al cumplimiento de las metas. Para facilitar esto, se recomienda hacer uso de la plataforma de autogestión SDG Action Manager.

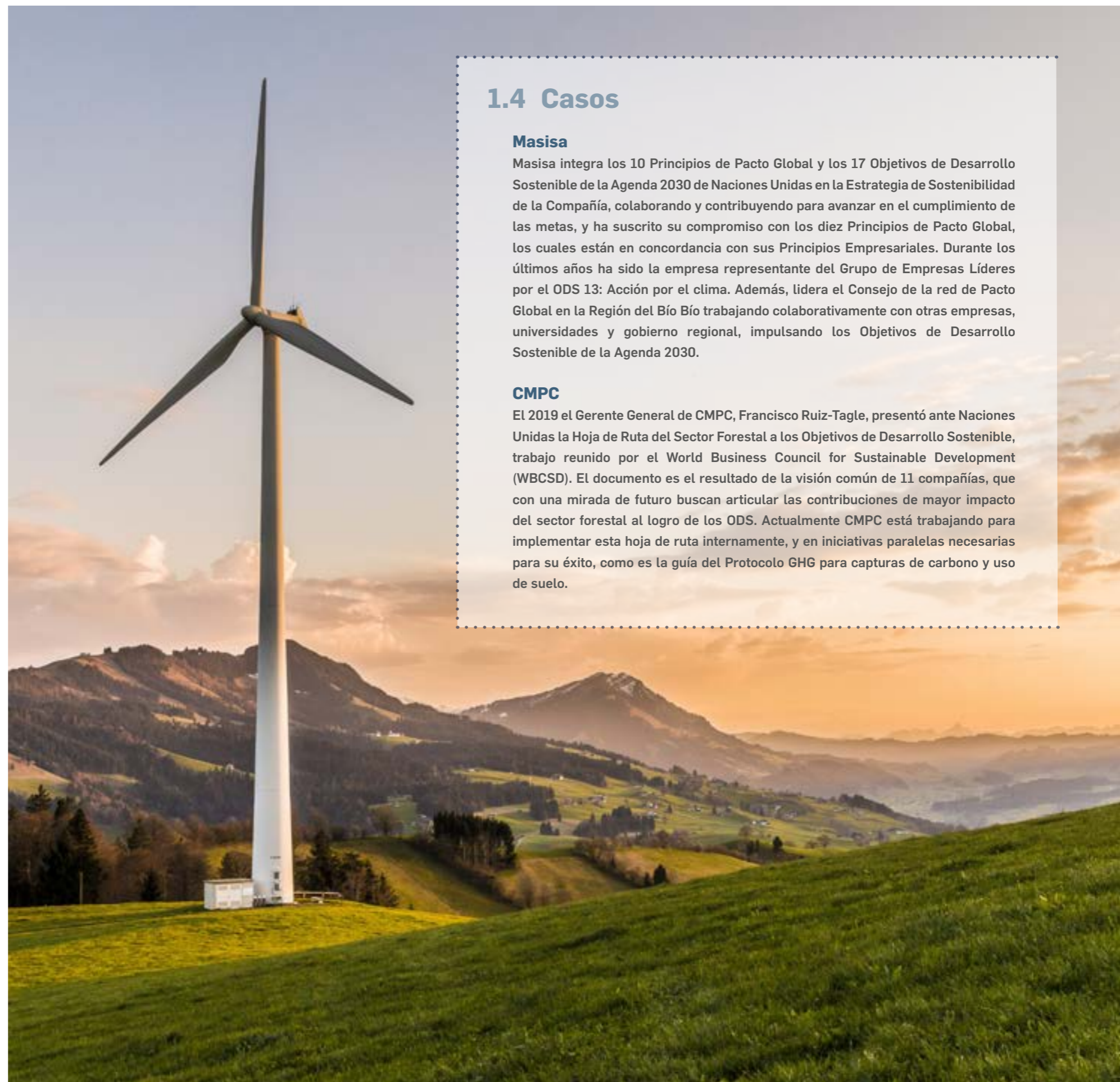
1.4 Casos

Masisa

Masisa integra los 10 Principios de Pacto Global y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas en la Estrategia de Sostenibilidad de la Compañía, colaborando y contribuyendo para avanzar en el cumplimiento de las metas, y ha suscrito su compromiso con los diez Principios de Pacto Global, los cuales están en concordancia con sus Principios Empresariales. Durante los últimos años ha sido la empresa representante del Grupo de Empresas Líderes por el ODS 13: Acción por el clima. Además, lidera el Consejo de la red de Pacto Global en la Región del Bío Bío trabajando colaborativamente con otras empresas, universidades y gobierno regional, impulsando los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

CMPC

El 2019 el Gerente General de CMPC, Francisco Ruiz-Tagle, presentó ante Naciones Unidas la Hoja de Ruta del Sector Forestal a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, trabajo reunido por el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). El documento es el resultado de la visión común de 11 compañías, que con una mirada de futuro buscan articular las contribuciones de mayor impacto del sector forestal al logro de los ODS. Actualmente CMPC está trabajando para implementar esta hoja de ruta internamente, y en iniciativas paralelas necesarias para su éxito, como es la guía del Protocolo GHG para capturas de carbono y uso de suelo.



2. COMPROMISO CORPORATIVO

2.1. Impacto

Uno de los principales impulsores hacia el Desarrollo Sostenible es el sector privado. Al plantear las metas y objetivos de las empresas desde la alta dirección y gerencias, se muestra de forma concreta el compromiso que se tiene y se asegura mayor cumplimiento. Así, al asumir metas en materia climática y de medioambiente, se incorporan iniciativas, se asigna presupuesto y recursos, existe un equipo de trabajo específico para abordar estos temas, lo que mejora el desempeño.

Adicionalmente, cuando estas decisiones son tomadas por la alta gerencia de la empresa permean con mayor fuerza al resto de la organización, haciendo partícipe a todos los colaboradores/as. Las personas en sus distintos roles dentro de la empresa pasan a ser agentes de cambio relevantes, aportando en el cumplimiento de los objetivos de la empresa.

2.2. Hallazgos

Nivel de compromiso: MEDIO

Contar con comités o gerencias específicas para Medio ambiente/Sostenibilidad.

Nivel de compromiso: BAJO

Tener un sistema de bonificaciones asociadas al cumplimiento de objetivos ambientales.

Se observó en las empresas que, en su gran mayoría, cuentan con áreas de sostenibilidad y medioambiente, pero que en general no se incorpora el cambio climático como eje estratégico central, y que el impacto de la operación de las empresas se aborda en la componente ambiental de la sostenibilidad. Por otro lado, existe una brecha entre las empresas cuyas áreas trabajan directamente con el directorio y alta gerencia (a través de comités de sostenibilidad) y aquellas que operan de manera más independiente, lo que hace más complejo poder avanzar en materia de sostenibilidad y en particular, en cambio climático, al no tener ese contacto tan directo con los tomadores de decisiones/alta gerencia.

Además, las empresas identifican como desafío el hacer parte a todos los miembros de la organización, de las

iniciativas y objetivos que tienen en esta materia, ya que en general son temas que se manejan desde el directorio, altas gerencias o equipos de medioambiente y sostenibilidad. Los desafíos son más potentes y se interiorizan de mejor manera dentro de las compañías al integrar a cada una de las personas que colaboran dentro de ella, para que puedan impactar en el desempeño y cumplimiento de estas métricas desde sus funciones cotidianas, pudiendo asociarlas a los distintos desafíos en sostenibilidad.

Finalmente, cuando las empresas son pequeñas, no existen incentivos claros o presiones para incorporar el cambio climático (o incluso la sostenibilidad) en los planes y estrategias, ya que implica invertir recursos bajo la creencia de que tendrá poco impacto.

2.3. Recomendaciones

Por lo general, se pudo apreciar que áreas como recursos humanos, marketing y área ambiental trabajan estrechamente, por lo que se recomienda entender las capacidades que tiene la organización para potenciar este nuevo pilar dentro de la empresa. El compromiso corporativo busca articular los diferentes proyectos y desafíos de la empresa con las áreas que se puedan involucrar para su desarrollo, y de esta manera poder hacer partícipe a la gran mayoría o toda la compañía.

Otra oportunidad evaluada dentro de esta sección es que la empresa, además de generar indicadores específicos a su estrategia de sostenibilidad y/o cambio climático, pueda definir indicadores de impacto asociados al desempeño de las áreas gerenciales, en caso que no cuenten con ellos. De esta manera se hace más formal el compromiso de velar por su cumplimiento y la necesidad de avanzar en estos distintos desafíos.

Finalmente, se recomienda generar sistemas de participación formales en los que las empresas creen instancias para que los colaboradores/as comenten sus ideas, sugerencias o preocupaciones en materia de medioambiente y cambio climático.

2.4 Casos

SQM

La empresa realiza un arduo trabajo con distintas áreas, involucrando a recursos humanos, comunicaciones, operaciones y medioambiente. Dentro de sus acciones para potenciar el compromiso de la empresa, crearon la figura de agentes de cambio en sustentabilidad, los cuales a través de metodología Lean, están encargados de acompañar y empoderar a los distintos niveles organizacionales, para ver cuáles son sus impactos y cómo pueden avanzar en las metas. Adicionalmente, dentro de la empresa hay una campaña comunicacional para hacer a todos los colaboradores responsables del avance de las metas de sostenibilidad.

Celeo

En Celeo se ha definido que el segundo viernes de cada mes, toda la empresa hace una pausa de 45 minutos para dar cuenta del desempeño general de la compañía y de cada una de las instalaciones, se presentan los indicadores relativos a cada uno de sus cinco pilares estratégicos de gestión: calidad, seguridad y salud en el trabajo, medioambiente, responsabilidad social y cumplimiento. En estas reuniones participan todos los colaboradores y se analiza en conjunto cómo ha sido el trabajo por cada uno de estos pilares de gestión y se exponen los principales hitos del mes siguiente.



3. EMISIONES



3.1. Impacto

El CO₂ es uno de los principales gases de efecto invernadero, cuya concentración en la atmósfera ha aumentado de manera exponencial desde la revolución industrial. Medir las emisiones de CO₂ que genera la operación de las empresas es el primer paso para armar planes de mitigación, aportando así al cumplimiento de las metas que tenemos como país, que a su vez se alinean con los acuerdos internacionales.

Existe amplia evidencia de que no actuar hoy para limitar el avance del cambio climático implicará consecuencias monetarias que son mayores que la inversión requerida para mitigar. Por esto, resulta beneficioso para todos que las empresas midan sus emisiones y establezcan metas ambiciosas de reducción.

3.2. Hallazgos

Nivel de compromiso: ALTO

Contar con medición de huella de carbono.

Nivel de compromiso: MEDIO

Establecer metas y hoja de ruta para disminuir emisiones.

Nivel de compromiso: MEDIO

Tener parte del suministro de energía eléctrica proveniente de ERNC.

Nivel de compromiso: BAJO

Tener un compromiso formal de reducir emisiones con Science Based Targets.

En cuanto a la medición de huella de carbono, la mayoría de las empresas tiene medición en alcance 1 y 2, mientras que el alcance 3, al considerar la cadena de suministro, la disposición final de residuos y otros factores indirectos a la operación de la empresa, resulta muy complejo de medir y más aún, de poder reducir o mitigar.

Las empresas con presencia en varios países se enfrentan al desafío de aterrizar las metas de sus

respectivas casas matrices a las capacidades locales, presupuestos y a la realidad nacional. Esto provoca que exista una diferencia en las metas u objetivos que la empresa anuncia a nivel global y lo que realmente puede lograr localmente.

En cuanto a mitigación, la mayoría de las empresas tiene contrato de cliente libre con las generadoras de energía, y el porcentaje de energías limpias pactado varía desde un 20% a un 100%. Adicionalmente, varias de las empresas declararon tener la intención de aumentar estos porcentajes en los próximos años.

Finalmente, existen industrias que aún no cuentan con tecnología accesible para reducir sus huellas de carbono, debido a que su operación depende directamente de la quema de combustibles. La alternativa en estos casos es un foco fuerte en la eficiencia, en procurar que otros consumos (por ejemplo, la energía eléctrica de las oficinas) sean carbono neutrales, y en la compensación de sus emisiones a través de bonos de carbono.

3.3. Recomendaciones

A aquellas empresas que se encuentren rezagadas en cuanto a la medición de la huella de carbono, se les recomienda hacer la medición lo antes posible, ya que es fundamental contar con datos para poder tomar decisiones. Se recomienda participar en iniciativas nacionales como “Huella Chile”¹². Mientras sea pertinente, las empresas debieran empezar a trabajar metas alineadas a los SBT, lo cual da un marco más realista y ambicioso a las posibles metas que se puedan definir año a año en la búsqueda de la mitigación y eficiencia de los procesos, para luego pasar como último paso, a la etapa de compensación. Tener en consideración para este último punto que la metodología del SBT define que las empresas que en un estudio superficial se encuentren con que el alcance 3 de sus emisiones sea más de un 40% del total, esta debería estar midiendo y definiendo metas de reducción para los tres alcances. En caso contrario podría considerar solo alcance 1 y 2, por lo que es muy necesario que las empresas tengan claridad respecto de cómo están impactando al medioambiente en términos de gases de efecto invernadero para poder tomar decisiones estratégicas en cuanto a iniciativas y metas.

Además de buscar la eficiencia energética y reducir consumos, se recomienda buscar activamente alternativas limpias, ya sea a través de instalaciones propias (por ejemplo, autoabastecer consumos del edificio/oficina corporativa a través de energía solar) o aumentando el porcentaje pactado en un contrato de cliente libre. Adicionalmente, se propone que para

las empresas que aún no cuenten con un sistema de gestión ambiental, puedan implementar este programa de manera de poder hacer seguimiento de sus impactos y así definir metas claras con sus respectivas acciones y presupuestos, con el fin de lograr avances significativos durante los años.

¹² <https://mma.gob.cl/cambio-climatico/cc-02-5-programa-nacional-de-gestion-del-carbono-huellachile>

3.4 Casos

Acciona

Para Acciona cobra real importancia ser agentes activos y líderes en la Acción Climática, y junto a esto ser un aporte en la descarbonización de la economía global, por ello han implementado diversas gestiones, como convertirse en una de las primeras compañías del mundo en ser neutra en carbono, desde 2016. Frente a la necesidad de limitar el aumento de la temperatura de la Tierra, lidera la campaña internacional ‘Business Ambition for 1.5°C: Our Only Future’ para que el sector privado asuma como propio el objetivo de limitar el calentamiento global a 1,5°C por encima de los niveles preindustriales, lo que supone adoptar el compromiso más ambicioso de los planteados en el Acuerdo de París, y lo que supuso ser más ambiciosos en los propios objetivos en materia de Cambio Climático. Por otra parte, en 2020, fue la primera empresa en publicar y verificar su grado de alineamiento con los criterios establecidos por la taxonomía de finanzas sostenibles de la Unión Europea, y ese mismo año creó un Fondo de Descarbonización interno con objeto de incentivar a cada centro productivo en la aplicación de medidas de reducción de emisiones.

AZA

La empresa de aceros AZA cuantifica sus emisiones de CO₂ hace cerca de 10 años. Durante este tiempo han ganado distintos sellos del programa “Huella Chile”. El 2020 firmaron el compromiso formal con Science Based Targets, el compromiso de Ambición climática por 1.5°C, y se encuentran desarrollando una hoja de ruta para alcanzar la carbono neutralidad al 2050. Actualmente, calculan la intensidad de huella de carbono todos los meses, de modo que pueden monitorear de cerca el progreso de sus metas. Esto les ha permitido posicionarse como una empresa muy por debajo del promedio de emisión de CO₂ por tonelada de acero producida en el mundo.

4. RIESGOS Y OPORTUNIDADES

4.1. Impacto

Chile, dada su variada geografía, posee 7 de los 9 criterios de vulnerabilidad frente al cambio climático: áreas costeras de baja altura, zonas áridas y semiáridas, zonas de bosques, territorio susceptible a desastres naturales, áreas propensas a sequía y desertificación, zonas urbanas con problemas de contaminación atmosférica y ecosistemas montañosos, y se estima

que las pérdidas ambientales, sociales y económicas en el país asociadas a este fenómeno podrían llegar a ser significativas, alcanzando al año 2100 un 1.1 % anual del PIB.

Entre los efectos del Cambio Climático que afectan al sector privado destacan: la disminución de precipitaciones, aumento de eventos meteorológicos extremos (como sequías y olas de calor), menor

disponibilidad de materias primas, daño a las cadenas de suministro, disminución de reservas de agua dulce, aumento de enfermedades, pérdida de productividad y daños a la infraestructura, entre otros. Es por esto que es importante identificar los riesgos, gestionarlos y, de ser posible, generar oportunidades a partir de ellos.

4.2. Hallazgos

Nivel de compromiso: MEDIO

Contar con una evaluación formal de riesgos y oportunidades asociadas a Cambio Climático.

En general, las empresas que trabajan con recursos naturales identifican los riesgos a los que están expuestas, los que corresponden principalmente a riesgos físicos, al exponer infraestructura a desastres naturales como inundaciones o incendios, o menor disponibilidad de recursos como el agua. Pocas

empresas reconocen de manera concreta, los riesgos de transición.

Por otro lado, para algunas empresas la evaluación formal de riesgos y oportunidades por cambio climático es algo todavía muy nuevo. Esto se explica en las empresas que no se ven expuestas de manera directa a los riesgos físicos. De aquellas empresas que sí hacen la evaluación, muchas cuentan con sus propias metodologías, o utilizan una específica para su sector.

En cuanto a las iniciativas relacionadas, muchas empresas afirman que estar en Carbon Disclosure Project (CDP) y Dow Jones ha servido para impulsar el desarrollo de una evaluación de riesgos, ya que es parte de los requerimientos. Además, muchas empresas han oído hablar del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), pero si en general es una herramienta que se percibe como muy buena, no hay entendimiento de cómo usarla concretamente.

4.3. Recomendaciones

Se recomienda a las empresas comenzar procesos de evaluación formales de riesgos y oportunidades asociadas a Cambio Climático, enlazadas a la estrategia. Una de las guías que se ha estado utilizando desde 2017 es la guía de recomendaciones para divulgar riesgos climáticos desarrollados por la Task Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD), mencionada anteriormente. Como punto de inicio, las empresas pueden identificar riesgos y oportunidades asociados a su industria y ubicación, con el fin de definir el primer input para el trabajo en esos puntos.

Se recomienda considerar en la evaluación de riesgos y oportunidades, a la cadena de suministro. Esto en particular para aquellas empresas que parecieran no estar afectadas directamente por riesgos físicos o de transición, debido a que es posible que ellas no estén expuestas, pero sus proveedores podrían verse afectados en caso de desastres naturales (cuya frecuencia aumentaría a causa del Cambio Climático), afectando las operaciones de la empresa. Esta información permite a las empresas tener un panorama más completo de sus proveedores, y elaborar medidas para mitigar los riesgos, como, por ejemplo, diversificar proveedores.

Finalmente, una vez identificados los riesgos y oportunidades, se recomienda monetizarlos. Esto permite a las empresas contar con insumos para evaluar los proyectos considerando las posibles externalidades.



4.4 Casos

Anglo American

La compañía cuenta con un estándar de Evaluación de Riesgos Climáticos y Adaptación para Proyectos y Operaciones. La evaluación de Riesgo Climático y Adaptación permite a las operaciones mineras comprender cómo el perfil de riesgo de las instalaciones se ve influenciado por el Cambio Climático y si existen riesgos debido a los grandes cambios climáticos proyectados para el futuro, que no se han previsto. Este documento proporciona una estructura y describe las actividades que deben realizarse (de acuerdo con la práctica recomendada) para demostrar que los riesgos climáticos existentes y futuros se han considerado y controlado durante el Proceso de Gestión de Riesgo Operacional. Esto se hace a través de un enfoque riguroso para identificar, analizar y evaluar los impactos del Cambio Climático en parámetros de riesgo operativo y, posteriormente, examinar la eficacia de los controles asociados con esos riesgos.

Aguas Andinas

La empresa Aguas Andinas divulga asuntos relacionados con Cambio Climático a través de CDP desde 2001. En 2019 fueron la única empresa en Chile en obtener calificación A-, entrando así en la categoría de liderazgo. Adicionalmente, en 2019 fue la primera empresa en Chile en invitar a su cadena de proveedores en participar del programa de CDP Supply Chain. Dentro de CDP existe una sección relacionada con riesgos y oportunidades, cuya metodología se basa en las buenas prácticas entregadas por TCFD. Adicionalmente, la empresa cuenta con un sistema de gestión de riesgos corporativos basado en la ISO 31.000. Cuenta con un mapa de riesgos e impactos transversales, el cual es actualizado al menos dos veces al año y debida y oportunamente comunicado al directorio de la compañía.

De esta evaluación se ha identificado que los riesgos asociados al Cambio Climático pueden llegar a tener un impacto significativo para la empresa, ya que podrían, a modo de ejemplo, alterar la disponibilidad de agua cruda, recurso esencial para los procesos de producción y distribución de agua potable, o provocar eventos que modifiquen los flujos de los ríos y la calidad de sus aguas en cuanto a niveles de turbiedad.



5. CADENA DE SUMINISTRO

5.1. Impacto

Las cadenas de suministro en las cuales se ven involucradas las empresas emiten CO₂, ya sea a través de la extracción de materias primas, procesos de producción o transporte de productos y materiales. Tener claridad en el aporte de emisiones de la cadena de suministro permite tomar decisiones para la reducción y mitigación de la huella de carbono, generando una ventaja competitiva entre empresas.

Cada vez existe mayor interés por parte de clientes e inversionistas en que las empresas divulguen las emisiones de alcance 3, aquellas que son más indirectas a las emisiones de la compañía, que es donde entra en juego la cadena de suministro. Al estar fuera del control directo de la empresa, se complejiza su medición y aumenta su importancia.

Por otro lado, existen proveedores que por su tamaño no tienen la capacidad de abordar temas medioambientales, por lo que es clave el involucramiento o asociación con otras empresas o proveedores para implementar mejores prácticas medioambientales.

5.2. Hallazgos

Nivel de compromiso: MEDIO

Contar con criterios ambientales en las licitaciones.

Nivel de compromiso: MEDIO

Contar con programas para apoyar a proveedores en temas ambientales.

Para la mayoría de las empresas el principal criterio de elección sigue siendo el de costos, seguido por la cercanía y disponibilidad. Si bien muchas empresas

incluyen criterios ambientales, estos no siempre incluyen información sobre huella de carbono, ni tienen prioridad o son determinantes al momento de elegir proveedores. En ese sentido, tienen prioridad el cumplimiento de asuntos relacionados con derechos humanos y buenas condiciones laborales.

A nivel general, las empresas reconocen que cada vez aparecen más preguntas y requerimientos relativos a la cadena de suministro por parte de clientes e inversionistas sobre temas medioambientales. Al cumplir estos requerimientos, las empresas pueden mantenerse operando en ciertos mercados o entrar a nuevos (siendo, por ejemplo, el mercado europeo uno de los más exigentes). Así, entender las cadenas de suministro y robustecerlas resulta beneficioso para las empresas.

5.3. Recomendaciones

Se recomienda analizar en profundidad la cadena de valor, considerando a todos sus actores, de manera que se puedan detectar los puntos críticos en los que se puedan reducir emisiones. En esta línea, se recomienda como primera instancia, realizar un estudio de los proveedores, para entender los impactos relacionados y comenzar a definir una estrategia asociada. De esta manera, incorporar a las guías de elección de proveedores, criterios que favorezcan notoriamente a los proveedores con mayores compromisos y acciones climáticas y/o ambientales, que puedan apoyar esta reducción.

Por otro lado, es clave el trabajo en conjunto con otras áreas de la empresa, como abastecimiento y áreas comerciales encargadas de compras, pues también depende de ellos la implementación de buenas prácticas



5.4 Casos

Viña Concha y Toro

Concha y Toro creó una iniciativa orientada a los proveedores de embalaje, para iniciar la medición de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), y trabajar en conjunto para establecer metas de reducción a mediano plazo, pues el embalaje es una de sus principales fuentes de emisiones. La iniciativa permite a la compañía contar con factores de emisión actualizados de estos materiales a escala local. Este trabajo es beneficioso tanto para Concha y Toro como para todo el sector vitivinícola chileno, entregando mayor información e insumos para calcular y reducir emisiones de GEI.

BCI

Como parte de sus iniciativas de sostenibilidad, BCI creó un programa para la gestión sostenible de proveedores llamado "Programa de proveedores BCI Seamos Diferentes". Como parte del programa se aplica la herramienta "Mide lo que importa" de Sistema B, buscando así que los proveedores puedan implementar prácticas triple impacto, y que se desarrollen en torno a la sostenibilidad. Para la implementación del programa, primero se llevó a cabo un diagnóstico de los proveedores, a través del cual se identificaron brechas y oportunidades, para posteriormente elaborar un plan de trabajo.

y el logro de los objetivos relativos a reducción de emisiones en la cadena de suministro. En ese sentido, es importante lograr comunicar la importancia e impacto de elegir proveedores que cumplan criterios ASG (ambientales, sociales y de gobierno corporativo) y elaborar un sistema de incentivos que apoye esta elección.

Finalmente, es de gran importancia que las empresas generen sinergia con los proveedores para impulsar mejoras en temas ambientales, compartiendo buenas prácticas y políticas, apoyándolos para que puedan obtener certificaciones y sellos ambientales. Para favorecer este desarrollo se sugiere crear programas de trabajo de proveedores, facilitando que estos puedan asistir a talleres y capacitaciones. Estas acciones benefician tanto a la empresa como a la cadena de suministro, aportando a la reducción del impacto ambiental y aumentando la eficiencia.

6. PARTICIPACIÓN

6.1. Impacto

Una de las claves para lograr una recuperación sostenible y transición justa es que las empresas formen alianzas, ya sea con otras empresas (del mismo o distinto sector), con el sector público, con la sociedad civil y/o con la academia.

La cooperación entre empresas y con la academia facilita la creación y acceso a nuevas tecnologías y mejoras de procesos, divulgación de buenas prácticas

y desarrollo de capacidades técnicas. Por otro lado, un ambiente empresarial comprometido cataliza la creación y avance en las metas de ambición climática. La participación con el sector público permite que las empresas se involucren y colaboren con la ambición climática de los países, potenciando que las políticas y leyes sean más ambiciosas, mientras que involucrar a la sociedad civil entrega nuevas perspectivas sobre temáticas ambientales.

6.4 Casos

Arauco

Bioforest es un centro de investigación científica y tecnológica creado por Arauco hace 30 años. Desarrolla I+D de clase mundial en genética, protección fitosanitaria, productividad, propiedades de la madera, manejo y resguardo ecosistémico, producción industrial y desarrollo de productos para toda la actividad forestal. En este centro, un equipo de 60 investigadores altamente calificados aplica tecnología de última generación y articula una red de colaboración abierta con expertos nacionales e internacionales, para estar a la vanguardia del conocimiento científico.

Freepik.com

Dentro de las empresas estudiadas, las que presentan una mayor participación en instancias públicas son aquellas que tienen impactos directos en el medioambiente o que trabajan estrechamente con recursos naturales, participando específicamente en iniciativas de cambio climático y medioambiente.

Por otro lado, las empresas reconocen que es fácil hoy en día compartir experiencias y colaborar con empresas extranjeras y organismos internacionales, y que plataformas de participación entre empresas, como Pacto Global, facilitan que las empresas se sientan presionadas para avanzar en la ambición climática.

Finalmente, el involucramiento con la sociedad civil suele quedar a nivel de proyectos con comunidades cercanas a las empresas, abordando proyectos acotados de sostenibilidad, como reciclaje y reforestación.

6.3. Recomendaciones

Dado que la formación de alianzas es fundamental para el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, se recomienda que las empresas participen activamente en sus respectivos gremios, compartiendo información útil y buenas prácticas, y que tomen las oportunidades que tengan de participar con gobierno y otros actores, en mesas de trabajo relativas a su sector. Por otro lado, se sugiere aprovechar las instancias de participación entre empresas, de manera que puedan surgir alianzas y redes de apoyo.

También se invita a que se involucren estrechamente con la sociedad civil para entender los impactos que pueda tener la operación de la empresa tanto en las personas como en el medio ambiente. La empresa juega un rol importante y puede ser de gran ayuda para apoyar acciones de mitigación y para formar sociedades más resilientes al cambio climático.

Finalmente, se recomienda aumentar la participación con la academia, poniendo recursos a disposición de universidades, institutos y centros de investigación, de forma que las empresas se conviertan en un laboratorio para crear y probar nuevas tecnologías con foco en mitigar el Cambio Climático.

7. FORMACIÓN

7.1. Impacto

La sensibilización y formación de capacidades en torno al Cambio Climático contribuye a la formación de resiliencia tanto económica como comunitaria, pues permite a los stakeholders estar conscientes del impacto que tiene la empresa en el cambio climático. Por otro lado, se favorece la formación de agentes de cambio, los cuales tienen la oportunidad para actuar e impactar tanto dentro como fuera de la organización. Además, la formación de capacidades y sensibilización frente al Cambio Climático es parte de las metas específicas del ODS 13, por lo que es relevante analizar cómo las empresas se hacen parte de su cumplimiento.

7.2. Hallazgos

Nivel de compromiso: MEDIO

Contar con programas de formación en materia de Medio Ambiente y/o Cambio Climático.

Dado el contexto por Covid19, muchas de las empresas consultadas aprovecharon la modalidad teletrabajo para capacitar a sus colaboradores, promoviendo que asistieran a charlas y cursos online en temas relacionados al Cambio Climático. Las capacitaciones que imparten las empresas en general, son sobre temas de sostenibilidad y medioambiente, y no se enfocan específicamente en Cambio Climático.

Por otro lado, dentro de las empresas se crean campañas de sensibilización en torno a eficiencia y reciclaje, como temas generales, con el objetivo de que los colaboradores adopten prácticas de sostenibilidad. En general, son estas las campañas que se difunden a todo nivel, mientras que el conocimiento específico en Cambio Climático o medioambiente es dirigido a los encargados de dichas áreas.

7.3. Recomendaciones

Dentro de las acciones recomendadas, está la sensibilización y formación de capacidades tanto

para colaboradores como para las demás partes interesadas sobre qué es el Cambio Climático, cómo afecta la operación de la empresa y qué acciones se están tomando actualmente. Esto se puede lograr a través de actividades educativas y campañas de comunicación, tanto internas como externas.

Para profundizar en conocimientos, se recomienda a las empresas aprovechar las plataformas online para capacitar a sus colaboradores en temas relacionados con Cambio Climático, estableciendo incentivos para que asistan aun cuando no es parte de su área. Esto,

ya que, por un lado, aporta a la formación ciudadana y, por otro, al profundizar en los conocimientos se abre la posibilidad de que los colaboradores aporten con soluciones innovadoras al cumplimiento de los objetivos.

Además, se recomienda incorporar en la comunicación interna, artículos y noticias relativas al Cambio Climático, tanto a nivel general, como aquellas que tengan que ver con la industria a la cual pertenece la empresa, o bien, promover que los colaboradores se inscriban en los distintos newsletters ya existentes.



AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a las empresas que participaron del trabajo realizado en el Grupo de Empresas Líderes por el ODS 13 y las que compartieron información de su gestión a través de las entrevistas, haciendo posible desarrollar los principales contenidos del presente documento.



Asimismo, agradecemos especialmente la asesoría de Proyecta Impacto y WSP durante el desarrollo de este trabajo, así como la colaboración del Ministerio de Medio Ambiente y del High Level Climate Action Champion COP25, y sus respectivos equipos.





Pacto Global

Red Chile

