Red Pacto Global Chile
Empresas y Sostenibilidad
www.pactoglobal.cl
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
EL MERCURIO
EDICIONES.ESPECIALES@MERCURIO.CL SANTIAGO DE CHILE JUEVES 12 DE MAYO DE 2022

EN EL MARCO DE LA CONFERENCIA TALKING GREEN 2022:

SAP Chile y Pacto Global organizaron reunión con altos ejecutivos empresariales

La segunda versión de este evento organizado por SAP Chile tuvo lugar el pasado 5 de mayo, convocando a expertos para conocer las tendencias que están adoptando las empresas más exitosas para seguir creciendo y, al mismo tiempo, avanzar en materia de sostenibilidad.

Con el ánimo de conocer más directamente, de parte de la primera línea de sus ejecutivos, sus planes, desafíos y dificultades para enfrentar este 2022, SAP Chile, en alianza con Pacto Global, realizó una reunión almuerzo en el marco de la Conferencia Digital Talking Green, donde participó un grupo representativo de gerentes generales de empresas y a la que se invitó al ministro de Economía, Nicolás Grau, que, por razones de fuerza mayor no pudo asistir y fue representado por la subsecretaria de esa cartera, Javiera Petersen.

Pacto Global y SAP tienen una alianza mundial junto con Accenture y 3M, también presente en la reunión, mediante la cual crearon el programa "SDG Ambition", que se imparte a nivel mundial para impulsar a las empresas a alinear sus estrategias corporativas con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenibles, estableciendo criterios, metas e indicadores, así como un sistema de monitoreo de sus avances. Esta idea nació al comprobar que el 81% de las empresas informan que han tomado medidas para apoyar los ODS; sin embargo, solo el 39% establece objetivos suficientemente ambiciosos, por ejemplo, los medioambientales, basados en la ciencia, y los alineados con las actuales necesidades sociales.

La reunión-almuerzo contó con la conducción de la periodista Soledad Onetto y, entre los asistentes, expuso Pedro Pereira, el primer *chief sustainability officer* de SAP para Latinoamérica y el Caribe, quien ha participado activamente en la puesta en marcha del SDG Ambition. Los invitados plantearon desafíos e instaron a la acción, entre ellos: Lorenzo Gazmuri, presidente de Icare; Richard von Appen, presidente de la Sofofa; Marta Colet, gerenta general de Aguas Andinas; Francisco Ruiz-Tagle, gerente general de CMPC; María Teresa González, gerenta general de Statkraft Chile y presidenta de Generadoras; Mario Velázquez, presidente de Schneider Chile; Holger Paulmann, gerente general de Sky Airlines, y Pablo Bosch, presidente de Bosch.

Margarita Ducci, directora ejecutiva de Pacto Global Chile, como anfitriona, relevó que "reunir a un grupo de máximos ejecutivos de empresas para intercambiar ideas en materia de sostenibilidad constituye una valiosísima instancia para escuchar los mensajes de los líderes, alinear los esfuerzos del sector privado, y reforzar su convicción de poner este valor en el centro de sus operaciones, involucrando a toda su cadena de valor. Sin duda, constatamos la gran unidad de las empresas, en el objetivo de trabajar para el desarrollo de un país más sostenible".

Cristóbal Vergara, gerente general de SAP Chile, destacó que "es importante que todas las empresas, sin distinción, avancen en generar un impacto económico, ambiental y social positivo, porque se está agotando el tiempo, y es necesario tomar acciones concretas. Sostenibilidad y rentabilidad son dos caras de la misma moneda, son sinérgicas; debemos y podemos hacerlas realidad en forma simultánea. Las organizaciones sostenibles generan ventajas competitivas. Hoy en día, los consumidores, inversionistas y la sociedad en general valoran compañías con pilares sostenibles claros y operativos".

EMPRESAS PACTO GLOBAL

ARAUCO avanza en su compromiso por disminuir un millón de toneladas de CO_2 a 2030

La compañía profundiza su plan de acción para enfrentar el cambio climático a través de recursos renovables, procesos amigables con el medio ambiente en su cadena de valor y certificaciones de alto estándar.

Transitar hacia una bioeconomía circular sostenible en el tiempo es una de las principales metas que ARAUCO ha establecido en su Plan de Acción Climática, que, desde su más reciente anuncio en la COP26, ha concretado importantes pasos con foco en sus tres ejes centrales: la mitigación basada en la ciencia, conservación y restauración de ecosistemas y bioeconomía circular.

Así lo explicó el líder de Acción Climática, Nicolás Jobet, quien sostuvo que "es un imperativo ético que las empresas nos involucremos activamente en la lucha contra el cambio climático. Para ARAUCO, haber alcanzado en 2020 la carbono neutralidad es muy importante, pero no es suficiente. Por lo mismo, seguimos enfocados en disminuir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero, promover la conservación y restauración del bosque nativo, y poner en el centro las soluciones basadas en la naturaleza".

Asimismo, agregó que, "por magnitud e impacto, el cambio climático es la crisis más importante que enfrenta la humanidad y es nuestro deber actuar con urgencia para mitigar sus efectos. Como parte de una actividad renovable, tenemos la misión de asumir un liderazgo en este desafío, pues es sabido que todos los árboles son grandes captadores de CO_2, una herramienta clave para remover gases de efecto invernadero de la atmósfera", señaló.

El primero de los ejes establecidos por ARAUCO busca la mitigación de emisiones basadas en la ciencia, reemplazando combustibles fósiles en sus propios procesos productivos e inyectando excedentes de energía renovable y limpia en la matriz del país. Uno de los logros del último tiempo en esta línea ha sido la llegada a Chile del primer camión forestal 100% eléctrico.

ARAUCO

ARAUCO restaurará 25 mil hectáreas de bosque nativo.

En línea con la conservación y restauración de ecosistemas, la compañía ratifica su compromiso de restaurar 25 mil hectáreas de bosque nativo, meta que estará en línea con las Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (NDC). A esto se suma el compromiso de no extinción de especies en peligro como el zorro y ranita de Darwin, y la protección de especies emblemáticas como la araucaria y el ruil. Este trabajo de monitoreo y resguardo de la biodiversidad es liderado por su centro de investigación Bioforest.

En cuanto a los avances en bioeconomía circular, la compañía ha aumentado sistemáticamente el porcentaje de revalorización de subproductos de procesos industriales, siguiendo su meta de revalorizar el 100% de los residuos a 2030 en sus principales unidades de negocio. Este proceso no solo busca llevar a cero la cantidad de residuos que terminan en sitios de disposición final, sino que también les da una segunda vida, retornando a la economía con valor agregado para industrias como el agro y la construcción.

Cabe señalar que la compañía ya lleva un importante camino recorrido, pues a mediados de 2019 se comprometió a alcanzar la carbono neutralidad, meta que logró concretar en 2020, convirtiéndose en la primera empresa del mundo en su rubro que alcanza dicha certificación. Junto con ello, adhirió a la iniciativa Science Based Targets y a la campaña Raceto Zero, alineando sus metas con los compromisos globales establecidos en el Acuerdo de Paris. Finalmente, durante el desarrollo de la reciente COP26, en Glasgow, ARAUCO se comprometió con una cartera de proyectos que buscan reducir un millón de toneladas de CO_2e al 2030.

MÁS INFORMACIÓN EN: