



EN EL MARCO DEL TRABAJO DE SU GRUPO DE EMPRESAS LÍDERES POR EL ODS 2:

Pacto Global presenta resultados del Índice de Riesgo de Obesidad Infantil Comunal (IROBIC)

En un evento virtual en el que participaron destacados representantes del sector público, privado y académico, se presentaron las conclusiones de este importante estudio realizado por el INTA de la Universidad de Chile, que contó con el apoyo de la empresa Tresmontes Lucchetti.

La obesidad infantil es uno de los problemas más importantes de la salud pública en Chile y en el mundo. Su presencia se asocia con otras enfermedades, afectando la calidad de vida de las personas en todos sus ámbitos. En este marco, Pacto Global Chile, a través del trabajo de su Grupo de Empresas Líderes por el ODS 2 —representado por la empresa Tresmontes Lucchetti— ha abordado temas como la inseguridad alimentaria y la malnutrición para ayudar a frenar sus consecuencias, apoyando la realización y lanzamiento del Índice de Riesgo de Obesidad Infantil Comunal (IROBIC).

El estudio IROBIC, desarrollado por los académicos del Instituto de Nutrición y Tecnología de los Alimentos de la Universidad de Chile Juliana Kain, Moisés Sandoval, Yasna Orellana y Gerardo Weisstaub, tuvo como objetivo crear un ranking y evaluar 78 comunas —50 de la Región Metropolitana y 28 de Valparaíso— en base a este riesgo, incorporando cuatro dimensiones: salud, situación socioeconómica, entorno educacional y comunal.

Una de las principales conclusiones del estudio, expuesta en el evento, es que los valores más altos de riesgo de obesidad infantil se observan en las comunas con alta proporción de población en situación de pobreza, concluyendo que los resultados no escapan a los efectos de la desigualdad socioeconómica manifiesta, entre distintas comunas del país. Sin embargo, hay evidencia de que los entornos educacionales y comunales tienen un alto potencial de intervención local, lo que abre oportunidades para aportar al diseño de políticas públicas y a la mejora en la distribución de recursos destinados a la reducción de la obesidad infantil en las diferentes localidades.

RANKING IROBIC			
COMUNAS CON MAYOR IROBIC			
Ranking	Comuna	Región	IROBIC
1	Cerro Navia	RM	0,704
2	La Pintana	RM	0,690
3	Llailay	V	0,657
4	El Bosque	RM	0,641
5	Lo Prado	RM	0,620
6	San Joaquín	RM	0,618
7	Lo Espejo	RM	0,618
8	Putaendo	V	0,611
9	Pedro Aguirre Cerda	RM	0,602
10	Conchalí	RM	0,601

COMUNAS CON MENOR IROBIC			
69	San Miguel	RM	0,395
70	Santiago	RM	0,380
71	Calera de Tango	RM	0,359
72	Los Andes	V	0,357
73	Ñuñoa	RM	0,303
74	Lo Barnechea	RM	0,228
75	La Reina	RM	0,202
76	Providencia	RM	0,157
77	Las Condes	RM	0,119
78	Vitacura	RM	0,009

Lanzamiento Índice de Riesgo de Obesidad Infantil Comunal (IROBIC)

JUEVES 26 DE MAYO

16:00 a 17:30 hrs.

Conexión vía Zoom y transmisión en vivo por EmolTV

PARTICIPACIÓN ESPECIAL

Paula Poblete
Subsecretaria de Evaluación Social
Min. de Desarrollo Social y Familia



Fernando Vio
Profesor Titular INTA y Presidente Corporación 5 al Día

Juliana Kain
Profesora Asociada INTA

Marcos Galván
Profesor Instituto de Ciencias de la Salud U. Autónoma de Hidalgo, México

Lorena Rodríguez
Subdirectora Escuela de Salud Pública U. de Chile

Revive el evento en www.pactoglobal.cl

EMPRESAS PACTO GLOBAL

Iniciativa internacional Science Based Target aprueba compromisos medioambientales asumidos por Aceros AZA

A la fecha, el mayor reciclar de chatarra ferrosa y productor de acero verde para el mercado de la construcción en Chile cumplió con la reducción del 50% de sus emisiones de GEI de alcance 1 y alcance 2 comprometida inicialmente para 2030, y está camino a lograr la carbono neutralidad antes de 2050.

Recientemente, la reconocida iniciativa internacional Science Based Targets (SBTi, por sus siglas en inglés) analizó y aprobó los compromisos asumidos por Aceros AZA para ayudar a reducir el calentamiento global en 1,5 °C, siendo esta la meta más ambiciosa que plantea el programa para contribuir al cuidado del ecosistema. Aceros AZA, el principal reciclar de chatarra y más grande productor de acero verde de Chile, logró anticipar en una década el primero de estos compromisos, reduciendo en un 50% sus emisiones de GEI de alcance 1 y alcance 2, en comparación con la base del año 2019. Asimismo, la compañía se encuentra ejecutando diferentes iniciativas para alcanzar lo antes posible el segundo de ellos: conseguir la carbono neutralidad antes de 2050. "Estamos orgullosos de ser la primera empresa productora de acero en Chile y la segunda en Latinoamérica en asumir el desafío. En ese sentido, además de recibir la aprobación por parte del SBTi gracias a la manera en cómo hacemos las cosas, este hecho representa un fiel reflejo de que nuestra gestión está 100% alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, ya que desde 2020 estos han sido incorporados como directrices en la estrategia de sostenibilidad de la

compañía", asegura el gerente general de Aceros AZA, Hermann von Mühlensbrock. En agosto de este 2020, Aceros AZA firmó su carta de compromiso por la alternativa más desafiante de reducción de emisiones (alza por debajo de los 1,5 °C) en el marco de la campaña "Ambición Empresarial para los 1,5 °C", ingresando a un selecto grupo de empresas que se han sumado a este objetivo en particular, y compartiendo tribuna con cerca de 1.000 empresas de todo el mundo que se han adherido en general a la iniciativa. Para poder cumplir con su primera meta, Aceros AZA modificó completamente su matriz energética, que ahora está basada en ERNC, dejando de lado la generación a través de combustibles fósiles. Asimismo, ha promovido una cultura de eficiencia energética e hídrica con miras a hacer frente al desafío climático mundial, midiendo hace once años sistemáticamente su huella de carbono y huella hídrica. "Hace más de una década que medimos y gestionamos nuestra huella de carbono. Sistématicamente, hemos sido reconocidos con programas nacionales, como Huella Chile en cuantificación y reducción, así como también siendo parte de los programas de Acción Climática de la World Steel Association. Este hito refleja de manera vinculante la aprobación del compromiso de



Hace más de una década que Aceros AZA mide y gestiona su huella de carbono.

ECONOMÍA CIRCULAR: LA CLAVE DE ACEROS AZA EN EL CAMINO A LA CARBONO NEUTRALIDAD

Una de las mayores urgencias en materia ambiental que tiene el planeta es transformar el actual modelo de economía lineal por uno de economía circular. En este sentido, Aceros AZA viene trabajando hace décadas en fortalecer este modelo de producción. Uno de los primeros pasos que dio la compañía fue la recuperación de los desechos de acero que se generan en las obras para reciclarlos y fabricar acero nuevo. Hoy, la empresa mantiene convenios con importantes empresas de diferentes rubros, entre ellas faenas mineras, para recuperar y reciclar sus remanentes industriales de acero. Paola Grandela, gerenta de Sostenibilidad de Aceros AZA, explica que "estamos avanzando muy sólidamente en el ciclo completo de economía circular, en la carbono neutralidad y en el pleno cumplimiento de las máximas normas mundiales establecidas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Además de estar muy cerca de nuestros recicladores, quienes son nuestros principales proveedores de chatarra ferrosa".

● ● ●

responsabilidad de la empresa con sus partes interesadas, de tal manera que el acero verde que suministramos vaya más allá de un discurso, y se vea reflejado en nuestro actuar mediante la aprobación del compromiso de

SBTi", agrega el jefe de Medio Ambiente de AZA, Matías Contreras. Science Based Targets (SBTi) es una iniciativa conjunta de CDP, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UNGCI), el Instituto de Recursos Mundiales (WRI) y el Fondo Mundial

para la Naturaleza (WWF), que identifica y promueve enfoques innovadores para el establecimiento de objetivos corporativos de reducción de gases de efecto invernadero (GEI) con el objetivo de evitar que la temperatura del planeta

se eleve por sobre los 2°C. Alineados con este trabajo, hace varios años que Aceros AZA ha promovido una cultura de eficiencia energética e hídrica con miras a hacer frente al desafío climático mundial.



La empresa promueve una cultura de eficiencia energética e hídrica con miras a hacer frente al desafío climático mundial.