



EN EL MARCO DEL TRABAJO DE SU GRUPO DE EMPRESAS LÍDERES POR EL ODS 12, SOBRE PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES:

# Pacto Global presentará Guía de Orientaciones para una Comunicación Sostenible

El objetivo de esta nueva herramienta es proporcionar a las empresas lineamientos claros sobre cómo informar de manera eficaz la sostenibilidad de los productos y servicios. Para ello, el evento de presentación contará con destacados representantes del sector público y privado, quienes, además, analizarán los nuevos desafíos en la materia.

El Grupo de Empresas Líderes por el ODS 12 convoca a las empresas socias de la Red Pacto Global Chile interesadas en desarrollar iniciativas y trabajo colaborativo en el marco del ODS12 "Producción y Consumo Responsables". Este grupo ha sido representado desde sus inicios por Unilever y reúne a empresas y organizaciones de diferentes tamaños y actividades.

A partir del trabajo llevado a cabo en este grupo, se identificó la necesidad de contar con una guía con principios de comunicación sostenible, dirigida a los departamentos de marketing de las empresas, con el fin de entregarles herramientas para informar de manera correcta atributos de sostenibilidad en los productos que ofrecen en el mercado y los servicios que entregan a la ciudadanía.

Para ello, la publicación se ha basado en los contenidos del documento elaborado por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), "Orientaciones para el suministro de información relativa a la sostenibilidad de los productos" (2017), los cuales han sido actualizados y complementados con información relacionada con el mercado local, de modo de acercar los principios propuestos por PNUMA a la realidad y contexto nacional. Estos nuevos contenidos incluidos en esta versión abordan un análisis de tendencias locales y de las características del marco regulatorio en Chile.



**Piedad Martin,**  
directora regional interina  
del PNUMA en América  
Latina y el Caribe

"Nuestros actuales patrones de consumo y producción han contribuido ampliamente a la triple crisis que amenaza la salud humana y planetaria: el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y la contaminación. Si mantenemos nuestros hábitos actuales, en 2050 necesitaremos los recursos naturales de tres planetas como el nuestro para asegurar una vida digna a una población mundial de 9.600 millones de personas. Es por esto que la transición hacia un consumo y una producción más sostenibles es urgente. El sector privado tiene un rol clave que desempeñar".



**Margarita Ducci,**  
directora ejecutiva  
de Pacto Global Chile

"Por medio de esta guía esperamos entregar lineamientos básicos para ayudar a las empresas a mejorar la forma de comunicar las acciones socioambientales relacionadas con sus productos y servicios. Estamos ciertos en que ayudará en la reputación de las marcas, al fomentar la transparencia y credibilidad, a través de la entrega de información clara, veraz y comprobable, evitando errores involuntarios o *greenwashing*. Esto, sin duda, fortalece la relación con los consumidores, facilitándoles la toma de decisiones de compra y fomentando hábitos de consumo consciente y responsable".

PRESENTACIÓN

**GUÍA DE ORIENTACIONES PARA UNA COMUNICACIÓN SOSTENIBLE**  
CÓMO INFORMAR DE MANERA EFICAZ LA SOSTENIBILIDAD DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS

**INTRODUCCIÓN:**  
Pacto Global y PNUMA  
Margarita Ducci, Directora Ejecutiva de Red Pacto Global Chile  
Laetitia Montero, Experta Consumo y Producción Sostenible PNUMA

**PRESENTACIÓN Y MODERACIÓN:**  
Carola Moya O., Directora Ejecutiva STGO SLOW  
Marcela Godoy, Directora de Sustentabilidad STGO SLOW

**BLOQUE I:**  
Responsabilidad de las empresas a la hora de comunicar prácticas en base a los Principios de la Guía  
Valeria Provoste, 3PM Manager, Unilever

**BLOQUE II:**  
Principios Fundamentales y Deseables  
Gerardo Imbarack, Corporate Communications Manager, Nestlé  
Matias Martino, Gerente Segmento Personas Banco Santander  
Jimena Del Valle, Directora de Sostenibilidad, Entel  
Sonia Cosia, BCP Marketing Manager, Unilever

**BLOQUE III:**  
Certificaciones y Normativas  
Tomás Saieg, Jefe de la Oficina de Economía Circular, Ministerio de Medio Ambiente  
Gonzalo Russi, Secretario Ejecutivo Comité de Desarrollo Empresarial Sostenible SOFOFA  
Maribel Vidal, Directora del Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria, CONAR

22 JUNIO 10:00 - 11:30 zoom

Evento online abierto, previa inscripción en [www.pactoglobal.cl](http://www.pactoglobal.cl) | Síguenos en redes sociales como @pactoglobal

## EMPRESAS PACTO GLOBAL

## Cláusula de Propagación, la innovadora fórmula de Colbún para asegurar el pago oportuno de contratistas a pymes proveedoras

Con el fin de promover adecuados plazos de pago a subcontratistas, y comportamientos social y ambientalmente responsables, Colbún ha incorporado en los contratos que suscribe con sus proveedores y contratistas "Cláusulas de Propagación", y en las licitaciones está solicitando información sobre prácticas socioambientales.

En un contexto en el que pequeñas y medianas empresas (pymes) del norte del país han levantado quejas por la tardanza en los pagos de servicios por parte de contratistas y subcontratistas de proyectos de energía renovables, la compañía generadora Colbún ha incorporado una nueva cláusula en sus contratos para evitar este tipo de situaciones, medida que viene a reforzar otras que viene adoptando desde hace más de cinco años en esta materia.

La Cláusula de Propagación establece que, para que Colbún autorice a un

contratista a subcontratar una parte del servicio, este debe garantizar que pagará las facturas respectivas en un plazo máximo de treinta días corridos desde su emisión. Además, formaliza la autorización expresa del contratista para que, en caso de incumplimiento en el plazo señalado, Colbún retenga montos adeudados al contratista y pague directamente al subcontratista por subrogación.

"La nueva cláusula establece el pago oportuno a subcontratistas como una condición necesaria para que Colbún



La nueva cláusula establece el pago oportuno a subcontratistas.

autorice la subcontratación; por lo tanto, si un contratista no ha pagado en el plazo correspondiente a un subcontratista, desde Colbún tenemos la potestad para

regularizar la situación", explica Ricardo Carrasco, gerente de Abastecimiento de Colbún.

Cabe recordar que hoy se tramita en el Congreso un proyecto de ley que establece normas de protección de las pymes en su rol de proveedoras de empresas contratistas y subcontratistas.

"Nuestros contratistas son una extensión de las operaciones Colbún. Si estos no cumplen sus compromisos, somos nosotros quienes estamos en falta, ya que ellos actúan en nuestro nombre; queremos propagar nuestros altos estándares sociales, ambientales y económicos a toda nuestra cadena productiva", comenta Ricardo Carrasco, quien agrega que la compañía cuenta con más de tres mil proveedores a lo largo de Chile, de los cuales 70% son pymes.

### Prácticas ambientales y sociales

En forma complementaria, desde abril de este año, en todas las licitaciones se solicita a los oferentes información sobre

prácticas ambientales y sociales, con el fin de reforzar adecuados comportamientos en estas materias. En términos generales, aquellos oferentes que acrediten positivas prácticas en materias socioambientales podrán obtener una puntuación hasta 15% superior en el proceso.

Algunas de las materias que serán valoradas positivamente son: implementación de planes y programas de gestión medioambiental; estrategia de mitigación de huella de carbono y gases de efecto invernadero; manejo adecuado de recursos hídricos; manejo de residuos orgánicos e inorgánicos; implementación de políticas de equidad de género, diversidad e inclusión, y políticas que fomenten el respeto por la cultura y las comunidades donde opera, entre otras.

De esta manera, Colbún está migrando desde un estilo de adjudicación en el cual primaban las variables técnico-económicas a uno que incorpora variables socioambientales. "Debemos velar por que toda nuestra cadena productiva cumpla con los más altos estándares posibles de sostenibilidad", concluyó Carrasco.

MÁS INFORMACIÓN EN:



Síguenos:



**Nuestras PYMES suman energía emprendedora y nosotros generamos garantía en sus pagos**



Colbun.cl