



EN EL MARCO DEL TRABAJO DE SU GRUPO DE EMPRESAS LÍDERES POR EL ODS 12:

Pacto Global lanzó guía de orientaciones para una comunicación responsable, eficiente y sostenible

Una guía que es el resultado del trabajo del Grupo de Empresas Líderes por el ODS 12, sobre Producción y Consumo Responsable y está dirigida principalmente a las áreas de comunicaciones, marketing y agencias de publicidad de las compañías, para que conozcan y desarrollen una comunicación socioambientalmente efectiva y de calidad, con total transparencia y de cara a la ciudadanía.

Pacto Global tiene un mandato de Naciones Unidas para promover la Agenda 2030 y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible entre las organizaciones del sector privado. Para esto, sus Grupos de Empresas Líderes por los ODS buscan generar iniciativas y proyectos colaborativos que sean consistentes con sus metas e indicadores. En este marco, el Grupo ODS 12 sobre "Producción y Consumo Responsables", representado por la empresa Unilever, lanzó la "Guía de Orientaciones para una Comunicación Sostenible". El objetivo de esta herramienta es entregar a los departamentos de marketing y agencias de publicidad lineamientos básicos para ayudarles a mejorar la comunicación de las acciones socioambientales relacionadas con los productos y servicios. Esto, además, ayudará a mejorar la reputación de las marcas con el fin de fomentar la transparencia y credibilidad en las empresas a través de la entrega de información clara, veraz y comprobable, evitando errores involuntarios o *greenwashing* y, a su

vez, fortaleciendo la relación con los consumidores, facilitándoles la toma de decisiones de compra y fomentando hábitos de consumo consciente y responsable. Para esto, la publicación se ha basado en los contenidos en el documento elaborado por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), "Orientaciones para el suministro de información relativa a la sostenibilidad de los productos" (2017), los cuales han sido actualizados y complementados con información relacionada con el mercado local, de modo de acercar a los principios propuestos por PNUMA a la realidad y al contexto nacional. Estos nuevos contenidos abordan desde un análisis de tendencias locales, incluyendo casos destacados, hasta las características del marco regulatorio en Chile, respecto de normativas, ecoetiquetas y certificaciones. El evento de lanzamiento contó con la participación de destacados representantes del sector público y privado, comenzando con la introducción de Margarita Ducchi, directora ejecutiva de Pacto Global;

Laetitia Montero, experta en Consumo y Producción Sostenible de PNUMA, y Valeria Proboste, 3PM Manager de Unilever. La presentación del documento fue realizada por Carola Moya, directora ejecutiva de STGO SLOW, y Marcela Godoy, directora de Sustentabilidad de la organización, quienes estuvieron a cargo de su elaboración. Además, se contó con dos bloques de conversación, donde participaron Maribel Vidal, directora del Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria de Conar; Gonzalo Russi, secretario ejecutivo del Comité de Desarrollo Empresarial Sostenible de Sofopa; Tomás Saieg, jefe de la Oficina de Economía Circular del Ministerio del Medio Ambiente; Gerardo Imbarack, corporate communications manager de Nestlé; Matías Martino, gerente de Segmento Personas de Banco Santander; Jimena del Valle, directora de Sostenibilidad de Entel, y Sonia Coscia, BCP Marketing Manager de Unilever.

Revive el evento de lanzamiento en www.pactoglobal.cl.

CINCO BENEFICIOS DE COMUNICAR LA SOSTENIBILIDAD DE LOS PRODUCTOS



Contribuye a la reputación de la empresa



Facilita la relación con los consumidores



Simplifica la gestión de la información



Optimiza el flujo de información con los stakeholders



Consolida la influencia de la empresa en el mercado

EMPRESAS PACTO GLOBAL

Scotiabank refuerza su compromiso con los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo

- Entre las iniciativas que impulsa, por segundo año consecutivo el banco de origen canadiense lanzó a nivel global Net Zero Research Fund, que apoya proyectos de investigación dirigidos a avanzar hacia una economía baja en carbono.

Scotiabank es un banco de origen canadiense con 190 años de historia, 31 de ellos presentes en Chile, que junto con mantener un sólido perfil financiero adopta cada una de sus decisiones poniendo al centro la sustentabilidad. Es por ello que continuamente refuerza su compromiso con los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo, conocidos bajo la sigla ASG.

"Entendemos nuestra gestión ASG como una responsabilidad y también como una oportunidad para que nuestro negocio aporte al crecimiento del país, de la mano con la inclusión social y el respeto a nuestro entorno", explica Macario Zamorano, quien preside el Consejo ASG de Scotiabank Chile, instancia que fue constituida a inicios de este año.

Para cumplir con este compromiso, la entidad, que se ha posicionado como uno de los principales actores del sector bancario en Chile, impulsa diversas acciones. Por ejemplo, desde 2017 cuenta con una política medioambiental y desde 2019 informa sus resultados a través de un reporte integrado, instrumento que refleja el impacto de sus operaciones en estos tres aspectos. Además, a fines de 2021 aprobó un nuevo Marco de Gestión de Riesgo Medioambiental, que pone énfasis en definir, manejar, evaluar y mitigar este tipo de efectos.

En paralelo, hace unos días, y por segundo año consecutivo, el banco abrió las postulaciones a su Net Zero Research Fund, un programa de alcance global que entrega financiamiento a proyectos de investigación dirigidos a transitar hacia una economía baja en emisiones de carbono.

La iniciativa, cuya convocatoria estará abierta hasta el 14 de julio,



El Net Zero Research Fund permite la postulación de entidades que desarrollen investigación vinculada a la descarbonización de la economía.

permite la postulación de centros de estudio e instituciones académicas que estén investigando, apoyando y liderando sectores clave en sus esfuerzos hacia la descarbonización de la economía y que se alinean con los compromisos climáticos del banco, que desde su casa matriz en Canadá contemplan, entre otras cosas, movilizar US\$ 272 mil millones al 2030 para financiar proyectos relacionados con la reducción del impacto del cambio climático; descarbonizar sus operaciones; mejorar la integración de las evaluaciones de riesgo climático en sus actividades de préstamos, financiamiento e inversión; y establecer un Centro de Excelencia del Cambio Climático.

En su edición 2021, una de las entidades que se adjudicaron recursos del Net Zero Research Fund fue el Centro de Ciencia del Clima (CRI2) de la Universidad de Chile, para el desarrollo de un proyecto de investigación que busca reducir a un año el rezago

existente en la data a partir de la cual se realizan las estimaciones anuales de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y de los presupuestos de carbono del sector energético.

ScotiaINSPIRA: impulsando la resiliencia económica

En Scotiabank tienen la convicción de que su desarrollo debe ir de la mano con un compromiso por el país y quienes lo habitan, ampliando oportunidades y fomentando la resiliencia económica, social y

PRESENCIA EN CHILE Y EL MUNDO

Nacido en Nueva Escocia, Canadá, Scotiabank es uno de los bancos con mayor presencia internacional, brindando servicios a cerca de 19 millones de clientes en más de 30 países. Está presente en Chile hace 31 años, periodo en el que se ha consolidado como uno de los líderes de la industria local con 14,5% de participación de mercado y 6 mil colaboradores a lo largo del país.



La conectividad de escuelas rurales a través de la aplicación desarrollada por la Fundación Apptitudes es uno de los proyectos que recibieron recursos de ScotiaINSPIRA.

ambiental para ayudar a las personas, familias, comunidades y economías a prosperar y crecer sosteniblemente.

En ese contexto, el año pasado el Banco lanzó el programa ScotiaINSPIRA, iniciativa global que considera la inversión más grande que el banco ha implementado en

sus casi dos siglos de historia y a través de la cual busca trabajar de forma articulada con la sociedad civil en el desarrollo de proyectos en tres áreas específicas: educación, empleabilidad e inclusión.

El puntapié inicial de ScotiaINSPIRA en Chile fue un

fondo concursable a través del cual entregó recursos por US\$ 145 mil a siete organizaciones para el desarrollo de proyectos en los ámbitos mencionados.

Fundación Apptitudes, Infocap, Kodea, Cerjap, Núcleo Humanitario, Residencia Madre de la Esperanza de Caritas y el Capítulo Chileno del Museo Nacional de la Mujer en las Artes fueron las organizaciones beneficiadas, las cuales con sus proyectos alcanzarán a más de 15 mil personas de distintas localidades del país, principalmente niños, mujeres y personas en situación de vulnerabilidad.

