



EN EL MARCO DE LA ASAMBLEA GENERAL DE NACIONES UNIDAS:

Conferencia de Pacto Global insta a líderes empresariales a intensificar compromisos con la sostenibilidad

Al comienzo de la semana inaugural de la Asamblea General, los CEO's de las empresas de Pacto Global de las Naciones Unidas, representantes de gobiernos y las agencias de la ONU, se reunieron en Nueva York para alinear los esfuerzos para desbloquear el progreso en las metas de la Agenda 2030 y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

“Uniting Business LIVE” se realiza cada año para conectar los diálogos de múltiples partes interesadas, con el conocimiento local y las estrategias de implementación de los diferentes países, así como con los ejemplos de asociación y liderazgo, en un solo acceso inclusivo, impactante e innovador.

António Guterres, secretario general de las Naciones Unidas, hablando durante la conferencia de tres días, señaló que el mundo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible están en problemas y pidió al sector privado que haga un mayor esfuerzo por contribuir, con acciones de mayor impacto. “Necesitamos que el sector privado aumente las inversiones hacia la carbono neutralidad y la transición climática resiliente, de las economías emergentes. Es preciso que las empresas apoyen la implementación de la Iniciativa de Granos del Mar Negro, brindando el financiamiento, los seguros y el apoyo logístico necesario. Y debemos asegurarnos de que los billones movilizados por el sector privado conduzcan a un progreso tangible en los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Los Diez Principios de Pacto Global nunca han sido más relevantes. Los insto y los desafío a dar vida a Pacto Global a través de acciones ambiciosas en sus empresas, industrias y economías”, subrayó.

Los hallazgos del Informe de Progreso 2022 de Pacto Global de las Naciones Unidas publicado durante “Uniting Business LIVE” mostraron que las empresas en todas sus redes están aumentando su compromiso con la sostenibilidad. El 51% de los encuestados informaron que estaban alineando sus estrategias corporativas, con los ODS. Esto es un aumento del 35% respecto de 2019. Las empresas declararon que el clima, las prácticas laborales justas y la igualdad de género, son sus principales prioridades.

Según el informe, los directorios de las empresas también están desarrollando cada vez más la responsabilidad corporativa, un número más alto de empresas están divulgando públicamente su progreso en materia de sostenibilidad y se están responsabilizando de manera más formal con sus compromisos. Esto se observa de manera más amplia, en el ámbito de medio ambiente, con un aumento del 11% en el volumen y precisión de la información, acerca de emisiones y datos estratégicos medioambientales.

Sanda Ojiambo, secretaria general adjunta y CEO de Pacto Global de las Naciones Unidas, llamó a las empresas a integrar la sostenibilidad, de manera más decidida, en todas sus operaciones. “Alcanzar la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible requerirá que todos aceleremos nuestros esfuerzos. Necesitamos que las empresas desarrollen la colaboración y el intercambio de conocimientos dentro de su estrategia y operaciones. Necesitamos invertir en acrecentar el talento de agentes de cambio que puedan aprovechar las nuevas tecnologías y modelos de negocio para encontrar soluciones sostenibles a problemas persistentes. Esto hará necesario que se reúnan los medios para implementarlo. Las revisiones internas y los informes públicos de sustentabilidad no bastan por sí mismos, a menos que estén respaldados por acciones concretas”, recalzó.

Ojiambo hizo sus comentarios luego de un anuncio de la Asamblea General de la ONU en julio que declaró el acceso a un medio ambiente limpio, saludable y sostenible como un derecho humano universal, allanando el camino para que tanto las empresas como los gobiernos aceleren la implementación de sus compromisos ambientales y de derechos humanos.



Revisa los detalles y revive las sesiones en www.pactoglobal.cl

EMPRESAS PACTO GLOBAL

Coopeuch y el avance de su estrategia de sostenibilidad

- Con el propósito de seguir fortaleciendo su objetivo de mejorar la calidad de vida de sus socios y de generar mayor impacto positivo, la cooperativa de ahorro y crédito Coopeuch ha avanzado en su estrategia para aportar en la construcción de una sociedad más sostenible.

Coopeuch es una importante institución financiera, con 55 años de trayectoria, que atiende a más de 1 millón de socios y tiene presencia en las 346 comunas del país. El propósito de la cooperativa es generar mayor inclusión financiera, mediante la entrega de productos y servicios pensados en las necesidades de sus socios.

“Para seguir impactando de forma positiva, integramos en nuestro plan estratégico el desarrollo de una mirada ESG, permitiendo consolidar nuestra visión estratégica, social y de negocios, comprometiéndonos a promover un crecimiento económico sostenible, responsable, inclusivo y equitativo, que cree mayores oportunidades y bienestar para nuestros socios, sus familias, para nuestros colaboradores y las comunidades con que nos vinculamos”, afirma el gerente general de Coopeuch, Rodrigo Silva.

Para avanzar en ello, la cooperativa estableció la estrategia ESG que tiene como marco de referencia los Objetivos de

Desarrollos Sostenibles (ODS), junto con formalizar su compromiso con los 17 ODS al adherirse a Pacto Global de Naciones Unidas.

La cooperativa está trabajando en la medición del desempeño de las iniciativas ESG, bajo los más altos estándares globales como GRI y SASB, robusteciendo sus reportes de divulgación con las dimensiones ambiental, sostenibilidad económica/social y gobernanza.

Generando más inclusión financiera

Un eje fundamental de Coopeuch es generar más inclusión financiera, que se entiende como el acceso a productos y servicios financieros: crédito, ahorro, medios de pago y seguros. Esto permite que sus socios mejoren su calidad de vida, ahorrando para el futuro, la educación o su primera vivienda.

Algunas cifras en esta línea: Coopeuch es



Coopeuch estableció también la estrategia ESG que tiene como marco de referencia los ODS.

la segunda institución financiera con mayor número de cuentas de ahorro; le ha otorgado medios de pago a cerca de 700 mil socios de la cooperativa y ha facilitado el acceso a crédito hipotecario a más de 17 mil familias. Y todo esto lo hace cuidando la salud financiera de sus socios.

La cooperativa cuenta también con una oferta de beneficios para adultos mayores, además de talleres de educación financiera y alfabetización digital, desarrollados junto a la Pontificia Universidad Católica de Chile y la Fundación Conecta Mayor.

De este modo, al acompañar la inclusión financiera con una estrategia ESG, la cooperativa proyecta tener un mayor impacto social y económico.

Riesgos climáticos

Coopeuch está avanzando en identificar sus riesgos y oportunidades respecto de la crisis climática, bajo las recomendaciones y marco de referencia TCFD.

En el ámbito ambiental, la cooperativa se desafió a llegar a la carbono neutralidad para 2025 en todos los alcances, por medio de una hoja de ruta que aborda principalmente reducción y descarbonización, incluyendo, entre otras iniciativas, llevar a sus edificios corporativos “Residuo Cero” y disminuir en un 50% las emisiones provenientes del consumo de energía. Se adhirió, además, al Programa Huella Chile y el año pasado obtuvo el sello de Cuantificación del Programa Huella Chile del Ministerio del Medio Ambiente.

También se objetivó a aumentar la cartera de productos y servicios financieros que incentiven el consumo responsable y sostenible, y mantiene una serie de “alianzas verdes” con empresas y organizaciones que permiten beneficios a los socios y aportan al cuidado de medio ambiente, en ámbitos de electromovilidad, reforestación de bosques nativos y financiamiento de paneles solares, entre otras.

MÁS INFORMACIÓN EN:

