



A TRAVÉS DE LA DIVULGACIÓN DE HERRAMIENTAS Y BUENAS PRÁCTICAS:

Boletines de Pacto Global impulsan la equidad de género en las empresas

Esta iniciativa busca afianzar los conocimientos de las empresas socias, aportando medidas y ejemplos prácticos que ayuden a las empresas a fortalecer su contribución a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, específicamente a través del ODS 5.

El proyecto nace como continuidad a la realización del programa "Target Gender Equality (TGE)", una iniciativa de impacto, desarrollada por la Oficina Mundial de Pacto Global de las Naciones Unidas, que tiene el objetivo de acelerar la representación y el liderazgo de las mujeres en las empresas, diseñar políticas y programas, establecer metas y seguir un monitoreo de los avances. La edición chilena se realizó en el marco del trabajo del Grupo de Empresas Líderes por el ODS 5 de Pacto Global, entre agosto de 2020 y abril de 2021, contando con la participación de representantes de 21 empresas socias.

Este año, como siguiente etapa de los talleres a nivel local, se creó este material comunicacional y de aprendizaje, con interesantes contenidos. Esto, debido a la necesidad de seguir realizando un trabajo continuo de sensibilización, para avanzar en la contribución desde el sector privado a lograr la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres con acciones concretas, necesidad

acrecentada por las consecuencias producidas por el covid-19 y los desafíos que ha presentado la crisis social y económica.

A la fecha, ya se han presentado tres ediciones con diferentes focos. La primera contó con un mensaje de **María José Torres, coordinadora residente del Sistema de Naciones Unidas en Chile**, y una columna de opinión de **Elisabeth Anna Resch, Global Lead del Programa Target Gender Equality of United Nations Global Compact**.

La segunda edición estuvo centrada en difundir entre las empresas los **Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEPS, por sus siglas en inglés)**, un conjunto de principios impulsados a nivel mundial de manera conjunta por **ONU Mujeres y Pacto Global de las Naciones Unidas**, que guían a las empresas en sus esfuerzos para promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en el lugar de trabajo, el mercado y la comunidad. Para esto se contó con una columna de opinión de **María Inés Salamanca**,

coordinadora de ONU Mujeres en Chile, y especialista en Alianzas y Movilización de Recursos para América Latina y el Caribe.

En tanto, la tercera edición estuvo enfocada en la autoevaluación y el establecimiento de objetivos en términos de diversidad e inclusión en las empresas, analizando los diferentes puntos de partida, mediante ejemplos prácticos. Además, contó con un mensaje de **Sandra Quijada, directora nacional del INE**, y una columna de opinión de **Claudia Aburto, directora de marca de Starbucks Cono Sur (Chile/Argentina/Uruguay)**, empresa socia de Pacto Global en Chile.

Si formas parte de una empresa socia de Pacto Global Chile, escríbenos al correo redpactoglobal.chile@unab.cl y cuentanos qué acciones concretas toma tu empresa para analizar su punto de partida en términos de diversidad e inclusión, y qué objetivos se han establecido para avanzar en la materia.

¿Sabías que, en base a datos del INE, sólo el **48,3%** de las **mujeres chilenas** participa en el mercado laboral, frente al **69,9% de los hombres?**



Además de ser una **problemática de género** y de suponer un **obstáculo para el Desarrollo Sostenible**, esto también **impacta negativamente en la economía**.

No obstante, también indican que dicha inclusión en el mercado debe tener en cuenta la erradicación de medidas discriminatorias como:

- **La brecha salarial**
- **La precariedad laboral**

En el caso de Chile, una participación igualitaria en el mercado laboral para el año 2025 incrementaría el PIB en un **23%**, lo cual se traduce en 96 billones de dólares.

Los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEPS) y la Herramienta Gender Gap Analysis Tool, permiten analizar el punto de partida de las empresas. Revisa el último boletín y conoce consejos prácticos para poder establecer objetivos de inclusión de género dentro de las empresas.

Esta diferencia supone una brecha de **-21,3** puntos porcentuales



Reconocidas organizaciones

como la OCDE o la Organización Internacional del Trabajo (OIT)

llevan años advirtiendo que una inclusión igualitaria de las mujeres al mercado laboral es sinónimo de una mejoría en el crecimiento y desarrollo económico de los países.



EMPRESAS PACTO GLOBAL

Manuka: Producción lechera sostenible gracias al uso de energías renovables y gestión de residuos

Ubicados en el corazón del sur de Chile, Manuka es la empresa lechera más grande del país bajo el modelo pastoril, cuyo propósito y compromiso es de generar valor compartido a través de la producción de leche en forma natural y sustentable.

Los fundamentos del modelo productivo pastoril con que trabaja Manuka son sus praderas y vacas híbridas Jersey. Por una parte, la balística y el trébol blanco son la esencia de sus verdes prados, plantas productivas y resilientes que acumulan carbono y nitrógeno de la atmósfera para crecer con cada corte, mientras abonan el suelo con materia orgánica. Por otra, sus vacas de menor tamaño y peso, que emiten menos gases de efecto invernadero mientras viven libres consumiendo su alimento más natural, el pasto.

En su rol como la compañía productora de leche más grande del país bajo el modelo pastoril, Manuka se ha comprometido con gestionar su negocio apuntando a los más altos estándares en producción y sustentabilidad, permanentemente en búsqueda de iniciativas que le permitan seguir avanzando en estas materias.

ENERGÍAS RENOVABLES

Dentro de las instancias más

relevantes de las últimas temporadas en cuanto a proyectos de energías renovables, la compañía lechera destaca la instalación y uso de colectores solares que desde abril del año pasado se han comenzado a instalar en las casas de colaboradores de Manuka, con un total de 30 colectores instalados al término de esta primera etapa. Estos equipos permiten calentar agua a partir de la energía solar.

Esta acción se suma a los 19 colectores solares que la empresa tiene actualmente en funcionamiento en sus lecherías, con el fin de reducir el impacto y el uso de energía eléctrica a la hora de aplicar agua caliente para lavar los equipos de ordeña. Diego Troncoso, jefe del Departamento de Medio Ambiente de Manuka, explica en profundidad sobre la iniciativa de usar equipamiento a base de energía solar para progresivamente ir convergiendo hacia energías renovables en las operaciones de la compañía. "Hoy los calentadores solares son una parte de la



Corrales de crianza hechos con plástico reciclado en Centro de Gestión Los Puentes de Manuka.

matriz energética de las lecherías y un tremendo complemento a la estrategia de reducción de los potenciales impactos que tenemos como compañía", sostiene.

Aparte de los calentadores solares, Manuka está explorando la posibilidad de instalar paneles fotovoltaicos en algunas de sus lecherías para maximizar el uso de energías renovables en el futuro de forma limpia y sustentable.

GESTIÓN DE RESIDUOS

Actualmente, Manuka también incluye dentro de sus acciones la mejora continua en la gestión de residuos en sus oficinas, cadena productiva, así como en su vinculación con la comunidad. "El 2020 incorporamos los puntos verdes y comenzamos el proceso de sensibilización sobre temas de reciclaje. Tenemos en este momento dos puntos verdes distribuidos en la hacienda", añadió Diego Troncoso.

A esto, se le suma la reciente inauguración de un punto verde abierto para la comunidad en el sector de Isla Rupanco, en las secciones altas de la hacienda. Este nuevo punto verde fue

gestionado en alianza con la Corporación de Protección Ambiental de Rupanco y espera poder apoyar el cuidado ambiental de la comuna de Puerto Octay durante el año, reforzando especialmente esta acción durante la llegada de los veraneantes.

A la fecha, Manuka recila alrededor del 60% de sus residuos, enfocado especialmente en la recuperación de plásticos de uso agrícola y buscando proyectos para su reutilización, como, por ejemplo, en el uso de polines de plástico reciclados para la construcción de corrales de crianza.

Hoy, la compañía enfoca sus esfuerzos en la optimización del rendimiento de sus proyectos actuales, desarrollando un robusto plan de capacitación que incluye a todos los líderes de equipos de sus centros productivos, tanto de crianza como de ordeña, para reforzar el cómo separar los distintos tipos de residuos agrícolas inorgánicos, a fin de maximizar el reciclaje en los predios.

MÁS INFORMACIÓN EN:



www.manuka.cl

www.manukacenter.com

www.manukapuertooctay.cl

www.manukaislaclaudia.cl

www.manukaislarupanco.cl

www.manukaislafloridablanca.cl

www.manukaislafloridablanca.cl