

# EDICIÓN ANIVERSARIO

“Para mujeres. Para quienes admiran a las mujeres. Para quienes se sienten mujer”

Nº7

## *Times* WOMAN



Edición digital

*Times*  
WOMAN



# VIAJE AL ALMA FEMENINA



POR *Woman Times*

Desde que nuestro primer número salió a circulación, en octubre del 2021, asumimos como objetivo fundamental ser un espejo de las transformaciones que hoy lideran las mujeres a todo nivel. Con esa misión, emprendimos un verdadero viaje al alma femenina buscando nuevas voces junto a las historias de quienes se han convertido en fuente de inspiración. Música, arte, emprendimiento, pensamiento, deporte y ciencia, en todas las áreas encontramos mujeres haciendo historia junto a otras ya consagradas, cuya sabiduría trasciende las palabras.

En Buenos Aires dialogamos con la actriz Cecilia Roth, quien recordó cuando fue víctima de violencia de género; en Rapa Nui llegamos hasta la Escuela de Artes Musicales Toki para entrevistar a su directora, la pianista Mahani

*En este primer aniversario, reiteramos nuestro compromiso de seguir abriendo puertas y promoviendo diálogos que hoy resultan de primera necesidad para avanzar en el camino de la igualdad de género.*

Teave. Y en Estados Unidos, entrevistamos a las actrices Fernanda Urrejola y Lux Pascal. Además, descubrimos la fuerza femenina detrás de la industria del vino y a las astrónomas chilenas que se están tomando el espacio.

Ser testigo de los tiempos que corren nos obligó a dar cuenta del drama que viven las mujeres que se atreven a denunciar violencia familiar. Conocimos la desidia de la justicia y el calvario de vivir con miedo, pero también

podimos contar la historia de la primera generación de estudiantes trans del Colegio Amaranta, el primer establecimiento educacional en su tipo de América Latina.

El cuidado del medio ambiente está en nues-

tro ADN y desde ese lugar nos propusimos retratar a quienes están haciendo acciones importantes para avanzar en esa dirección. Desde marcas consagradas hasta exitosos emprendimientos. Ninguna emoción se quedó fuera de esta búsqueda, en especial cuando nos conectamos con quienes hicieron del activismo el centro de sus vidas, como Evanyely Zamorano, a quien la muerte de su hija convirtió en un emblema de la lucha contra el bullying y el ciberacoso.

En este primer aniversario, reiteramos nuestro compromiso de seguir abriendo puertas y promoviendo diálogos que hoy resultan de primera necesidad para avanzar en el camino de la igualdad de género real. Más allá de las normativas y cifras, buscamos ser un aporte real a un cambio cultural que ya no puede seguir esperando. **WT**

## Opinión

# NO TODOS LOS TIPOS DE CÁNCER DE MAMA SON IGUALES

“EN ESTOS DOS ÚLTIMOS AÑOS SE HA PRODUCIDO UN AUMENTO EN LOS CASOS DE CÁNCER debido a que la pandemia generó retraso en los diagnósticos y tratamientos. En el caso del cáncer de mama, las cifras del año 2020 de la Agencia Internacional de Investigación en Cáncer (IARC) revelan que en Chile hubo 1.674 fallecidas por esta causa y 5.531 nuevos casos, mientras que hoy se sabe que estas cantidades han aumentado en aproximadamente 15%, según distintos análisis de expertos en la materia.

El cáncer surge cuando un grupo de células malignas se multiplican sin control y pueden extenderse a otros órganos o tejidos vecinos o situados en zonas distantes del cuerpo. En general, los tumores que se originan en la mama suelen aparecer en forma de lesiones más o menos bien definidas, lo que favorece su control local mediante cirugía.

El cáncer de mama se puede dividir en varios tipos en función de las características de las células de la mama a partir de las cuales se desarrolla y también en función del grado de extensión de la enfermedad al momento del diagnóstico o su evolución a lo largo del tiempo. También es importante señalar que este comportamiento puede variar de acuerdo al perfil molecular del tumor.

La mayoría de estos tumores se originan en el tejido glandular de la mama, que está formado por los lobulillos, glándulas donde se produce la leche, y los conductos galactóforos, que son los encargados de transportarla hasta el pezón durante la lactancia materna. Estos cánceres son de origen epitelial y se denominan carcinomas.

Los tres tipos de tumores más frecuentes son el carcinoma ductal invasivo o infiltrante (CDI), carcinoma lobulillar invasivo o infiltrante (CLI) y carcinoma ductal “in situ”, también llamado carcinoma intraductal (CDIS). El carcinoma ductal abarca la inmensa mayoría de los casos (70-80%), mientras que el carcinoma lobulillar, el segundo más habitual, representa entre el 5% y el 7% de los casos.

A su vez, el tipo de tejido en el cual surge el cáncer de mama determina la forma en que se comporta el cáncer y qué tratamientos son más eficaces.

El carcinoma ductal puede permanecer dentro de los conductos como cáncer no invasivo (carcinoma ductal in situ) o bien puede salirse de los conductos (carcinoma ductal invasivo).

El carcinoma lobular se origina donde se produce la leche materna. Cuando sale de los lóbulos se lo considera un carcinoma lobular invasivo. Los lóbulos están conectados a los conductos, que transportan la leche materna hasta el pezón.

Cuando se recibe el diagnóstico de cáncer de mama, el médico revisará el informe patológico y los resultados de cualquier estudio de diagnóstico por imágenes para comprender los aspectos específicos del tumor.

Comprender más acerca de la composición química y genética del cáncer puede ayudar a los médicos a elegir el tratamiento más eficaz para tu tipo de cáncer específico.

DRA. CLAUDIA PARRA GAETE  
Jefa U. Patología Mamaria, Instituto Nacional del Cáncer.

## vintage twitter



**@HattieAlexander**  
Pediatra y microbióloga. “La capacidad de observar que tenemos las mujeres, de integrar el conocimiento, nos convierte en sujetos de insuperable talento para la gestión científica”.



**@RosaParks**  
Activista por el Movimiento de los Derechos Civiles. “Únicamente quiero que se me recuerde como una persona que quería ser libre”.



**@EstelleRamey**  
Sicóloga feminista. “La igualdad llegará cuando una mujer tonta pueda llegar tan lejos como hoy llega un hombre tonto”.



**@LindaNochlin**  
Historiadora del arte. “La idea del genio, con su aura, sigue ahí. Incluso a mí como feminista me ha costado mucho quitármela de la cabeza. En el pensamiento colectivo se continúa dando por hecho de que las mujeres estamos en lo sentimental y los hombres en lo racional”.



**@AgathaChristie**  
Escritora. “Las mujeres observan de un modo inconsciente mil detalles íntimos, sin saber lo que hacen. Sus subconscientes mezclan esas cositas unas con otras y a eso lo llaman intuición”.



**@AudreLorde**  
Activista afroamericana. “No seré una mujer libre mientras sigan existiendo mujeres sometidas”.

## Staff *Times* WOMAN 2022

**EDICION IMPRESA**  
Claudia Paz González  
*Editora*

Juan Pablo Arévalo  
*Periodista*

**DIRECCIÓN DE ARTE**  
Francisca Mandiola, Vicente Martí

**EDICIÓN DIGITAL**  
Javiera Fernández, Oriana Ríos,  
Mariana Alvear, Carlos Peña

**WT**

*Woman Times es una iniciativa editorial de Starbucks Chile y de la Red Pacto Global de las Naciones Unidas, y cuenta con el apoyo y colaboración de iProspect, Carat y BW.*



**Pacto Global**  
Red Chile

**iPROSPECT**

**CARAT**

**B&W**



# Cáncer de mama sub 40

## EL DESAFÍO DE AVANZAR EN LA PREVENCIÓN

*La importancia de conocerse y no normalizar los cambios son dos claves para enfrentar la llegada de una enfermedad que remece la vida por completo.*

**A**NUALMENTE, EN CHILE se diagnostican más de 5 mil nuevos casos de cáncer de mama, según proyecciones realizadas en 2020 por el Observatorio Global del Cáncer (Globocan). Si bien la mayor incidencia y mortalidad se concentra entre los 50 y 69 años, en el último tiempo la

cantidad de casos en menores de 40 años ha registrado una importante alza. Para la Dra. Verónica Toledo, cirujana oncológica de mama de Fundación Arturo López Pérez (FALP), “estamos viendo la presencia de cánceres bastante agresivos, lo que ha derivado en que se estén desarrollando estudios relacionados con la alimentación, el sedentarismo y consumo de tabaco y alcohol como factores que podrían estar detrás de esta tendencia. Existe una impresión clínica, aún no está científicamente comprobado”.

En este sentido, la especialista explica que en este tipo de casos, el cáncer de mama tiene una forma de presentación diferente a una mujer adulta y “nos enfrentamos a la presencia de enfermedades tumorales o de ganglios agresivos, que son palpables, grandes y de rápida progresión. A esto se suma que, por edad, ellas no están dentro del rango de la mamografía, por lo que su diagnóstico clínico con el especialista es fundamental para la indicación de pruebas que confirmen a la brevedad el diagnóstico y así poder iniciar el

mejor tratamiento”. En más del 90% de los casos, lo común es que las pacientes recurran a un ginecólogo y no a un especialista en mamas, lo que en algunos casos puede ser contraproducente. “A veces el ginecólogo se ve sorprendido por esta patología debido a la edad de la paciente. Así es que la primera enseñanza sería decirles a las mujeres jóvenes que, si se encuentran una lesión en la mama, consulten; y que además del ginecólogo, también evalúen la opinión de un especialista en el tema”.

## Testimonios, EL CAMINO DE QUIENES LE GANARON AL CÁNCER



KARINA RIVERA

### “Todos tenemos dos vidas”

A sus 33 años, Karina Rivera soñaba con convertirse en madre. Al tiempo de dejar de tomar las pastillas anticonceptivas, notó un bulto en su mama izquierda, el que de a poco comenzó a crecer hasta generarle una serie de molestias. Preocupada y convencida de que su cuerpo la estaba alertando, visitó a cuatro ginecólogos distintos. Todos la enviaron a hacerse una ecografía mamaria y coincidieron en el diagnóstico: fibroadenoma mamario, un nódulo sólido de carácter benigno. A pesar de que todos los especialistas coincidían en un buen diagnóstico, ella sentía que algo no andaba bien, por lo que decidió visitar a un nuevo especialista para pedirle que le hiciera una mamografía, examen que anteriormente se le había negado por su edad y su ausencia de antecedentes de cáncer de mama directos en su familia. Ahí empezó su calvario. “Mientras había iniciado mi periodo de campaña para ser mamá, la mamografía anunciaba Birads 5. Es decir, que tenía un 90% de probabilidades de tener cáncer de mama. Mi mundo se paralizó y me sentí como en una película, donde todo pasa en cámara lenta, las personas te hablan pero no escuchas nada porque estás como en otra dimensión”, recuerda. Aunque sintió mucho miedo, nunca pensó que el diagnóstico la llevaría a la muerte. Frente a sus familiares y amigos les decía que estaba bien, pero en silencio la pena la invadía. Tras los exámenes, que descartaron la presencia de metástasis en otros órganos, inicio su tratamiento que incluyó quimioterapia, cirugía y radioterapia. Un año después de terminar, el cáncer volvió a aparecer y fue en ese momento en que decidió realizarse una mastectomía. Hoy, a cuatro años de la remisión de su enfermedad, Karina reflexiona: “Me di cuenta de que tenemos dos vidas, y que la segunda empieza cuando te das cuenta de que tienes sólo una. Confirmé en primera persona que la vida es muy frágil, y puede cambiar en un segundo. Aprendí que no puedo controlar todo, me separé y cambié muchos hábitos estresantes. Solté muchas responsabilidades que no eran mías”.



Carolina Bravo



Francisca Contreras



Karina Rivera

CAROLINA BRAVO

### “Se puede salir adelante, a pesar de todas las dificultades”

“Como no había antecedentes de cáncer de mama en mi familia, jamás me imaginé que podía darme a mí”, dice Carolina Bravo (33) cuando recuerda el momento en que descubrió un bulto en su mama. “De verdad, sentía que no tenía de qué preocuparme y creo que eso les pasa a muchos, no entender que esto puede pasarle a cualquiera”. Tras su diagnóstico en 2013, comenzó entonces a atenderse con el doctor Badir Chahuán, cirujano del Equipo de Mama del Instituto Oncológico FALP, quien la intervino tres veces: primero para extirpar el tumor maligno y luego para reconstruir su mama y simetrizar la mama contralateral. Además, su tratamiento también incluyó ciclos de quimioterapia durante un año y después radioterapia.

“Lo peor fue la caída del pelo, porque lo tenía largo. Me lo fui cortando de a poco y tuve que acostumbrarme a estar peladita. Al principio usaba turbante, gorrito, pero me vino un bajón. Como a los tres meses me regalaron una peluca y ahí como que volví a la vida, me la ponía y salía para todos lados con ella”, relata. “Trataba de disimular. Toda mi vida he sido alegre, a pesar de los obstáculos que he tenido, nunca me permitía llorar. Siempre busco el lado positivo de las cosas y pienso que si me tocó a mí fue porque soy una persona fuerte. Mis amigas me dicen que ellas no habrían sido capaces”. Para ella, el cáncer de mama le regaló una nueva mirada y postura ante la vida: “Si antes la gozaba, ahora lo hago más, pero sanamente: me cuido, hago deporte, leo porque me relaja, trato de comer sano, y cuento mi historia. Siempre le digo a la gente que no tiene que tenerle miedo al cáncer, que no es sinónimo de muerte. Siempre dije que esto no me la iba a ganar, quería demostrar que se puede salir adelante a pesar de todas las dificultades”.

FRANCISCA CONTRERAS

### “Conocerse es fundamental para actuar a tiempo”

“Las mujeres jóvenes no estamos consideradas en las políticas públicas relacionadas con el cáncer de mama, pues la mamografía es gratuita después de los 50 años. Pero es importante que cada una sepa su realidad, la edad no debe ser una guía y todas deben saber que las mamografías son insustituibles, más aún si existen factores de riesgo. Esto es una carrera contra el tiempo”, reflexiona Francisca Contreras. Apenas tenía 27 años cuando el cáncer apareció en su vida y el impacto fue tal que la convirtió en una activista de los derechos de la salud de las mujeres. “Si bien consulté oportunamente, el tumor tenía un índice de proliferación muy alto”, rememora. A pesar de tener antecedentes familiares, reconoce que nunca pensó que se vería enfrentada a esta enfermedad, en gran parte porque llevaba una vida muy saludable, no fumaba ni tomaba y además era full deportista. “El tratamiento fue heavy, quimioterapia, radioterapia, luego cirugía. Mi cáncer era sensible a las hormonas, por lo que debo estar de por vida con tratamiento de hormonoterapia. Se me cayó el pelo, las cejas y, de hecho, me tatué las cejas”. Pero su historial de tratamiento es aún más extenso. “Tengo cinco cirugías de reconstrucción. En mayo de 2015 me practicarón una tumorectomía, y luego una mastectomía del lado derecho (que tenía cáncer). En 2017, vino la mastectomía de la izquierda, que fue preventiva”, cuenta. Las cirugías continuaron en 2018, con la extirpación de sus ovarios para apoyar un nuevo tratamiento al que se estaba sometiendo a base de ciclínas, y que precisamente sólo se aplica en mujeres con menopausia. En todo este camino, participó activamente de procesos asociados al Plan Nacional del Cáncer que sirvieron para avanzar hacia la promulgación de la primera ley de este tipo dictada en Chile. “Tenemos que avanzar en las tareas de prevención y garantizar el acceso a los últimos tratamientos”, subraya. **WT**

## ¿CÓMO REALIZAR EL AUTOEXAMEN?

1

FRENTE A UN ESPEJO, LEVANTA LOS BRAZOS SOBRE LA CABEZA Y OBSERVA ALGÚN CAMBIO EN EL ASPECTO DE TUS MAMAS

2

LEVANTA EL BRAZO IZQUIERDO Y CON LA MANO DERECHA REvisa EL HUECO DE LA AXILA BUSCANDO BULTOS. REPITE EL PROCEDIMIENTO CON LA OTRA MAMA

3

EXAMINA CADA MAMA CON LA YEMA DE TUS DEDOS

EN FORMA CIRCULAR DE ACUERDO A LAS MANECILLAS DEL RELOJ

4

RECUÉSTATE SOBRE LA CAMA Y REPITE LA MISMA OPERACIÓN EN AMBAS MAMAS

DE AFUERA HACIA ADENTRO

DE ARRIBA HACIA ABAJO





MIRNA SCHINDLER

“No ando con dobleces por la vida”

Feminista desde la cuna, esta periodista de la Universidad de Chile pasa por uno de sus mejores momentos profesionales. Disfruta la plenitud que te da la experiencia sin perder un ápice de la pasión que siempre la ha caracterizado y que hasta hace poco le impedían desconectarse. De hecho, pocas cosas le cuestan tanto como desconectarse. “Me cuesta mucho, pero he definido que los viernes en la tarde y los sábado no leo noticias, a menos que se caiga el mundo”, dice.

**¿Cómo defines tu carácter?**  
Estructurada, pero al mismo tiempo apasionada e intensa. Necesito sentir que la sangre brota por mis venas para amar lo que hago. Muy de piel con los que más quiero.

**¿Qué cualidades aprecias más en un ser humano?**  
La lealtad por sobre todas las cosas. La sororidad cuando se trata de mi vínculo con las mujeres.

**¿Qué mujeres te influyeron a lo largo de la vida y por qué?**  
Mi madre, quien desde niña me repetía como un mantra: “Saca tu cartón, no dependas de ningún hombre”. Y mi abuela materna, por haber ocupado un lugar trascendental en mi vida, antes y después de la temprana muerte de mi mamá.

**¿Cuáles son tus principales defectos y virtudes?**  
Creo que uno de los defectos que más me pesa es que me cuesta soltar el control de lo que pasa a mi alrededor. Y eso es agotador. Una de mis principales virtudes es la lealtad y mi franqueza. No ando con dobleces por la vida.

**¿Qué personaje de ficción es el que más te impactó?**  
En verdad, los personajes que más me han impactado son de carne y hueso.

**¿Qué libro te marcó?**  
Hay un conjunto acotado de libros que han dejado una huella. Quiero destacar, sin embargo el último, porque aún lo tengo pegado a mi piel: “Marcas de Nacimiento”, de Nancy Huston, acerca de cuatro generaciones de una familia marcadas por dolores al nacer.

**¿Cuál es el recuerdo de la infancia que te hace feliz?**  
Despertar un 25 de diciembre en la mañana y

ver un montón de regalos que el Viejito Pascuero había dejado debajo del arbolito de pascua.

**¿Qué actitudes son las que te generan mayor rechazo?**  
El individualismo, ese “yo me salvo solo o sola”, la falta de sentido de equipo, de solidaridad. La arrogancia y la prepotencia del que se siente superior a otro por su posición de privilegio.

**¿Qué resabio de machismo o micromachismo te resulta más irritante?**  
El mansplaining, que es esa pulsión que tienen algunos hombres de –como dice el concepto– querer “explicar” lo que tú dices, porque se sienten superiores a nosotras. Insoportable.

**¿Cómo logras desconectarte del trabajo?**  
Me cuesta mucho, pero he definido que los viernes en la tarde y los sábado no leo noticias, a menos que se caiga el mundo.

**Un placer al que nunca podrías renunciar...**  
Dormir, como se dice en buen chileno, “a pata suelta”.

**¿Cuál es la banda sonora de tu vida?**  
Por lejos, Los Beatles.

**¿Qué es lo menos que te gusta de la idiosincrasia nacional?**  
El “chaqueteo” y el pelambre. Dos defectos muy marcados, lamentablemente.

**El rol de la mujer en la televisión es...**  
Hacer bien nuestra pega y demostrar que las canas (experiencia) son un atributo cada vez más necesario en pantalla.

**¿Qué consejo te gustaría haber seguido que ignoraste?**  
Haber escuchado más esa voz interior que habla y que es lo más sabio que todos llevamos dentro. **WT**

La razón de mi activismo

“NECESITAMOS ACELERAR EL CAMBIO PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS ANIMALES”.

Desde la ONG Sinergia Animal, la activista Diamela Covarrubias lucha por disminuir el sufrimiento de los animales explotados por la industria alimentaria, mientras promueve el consumo de productos basados en plantas. “Tenemos que acelerar el cambio por el futuro de las nuevas generaciones”, afirma.

DIAMELA COVARRUBIAS

**D**DIAMELA COVARRUBIAS (31) dice que su pasión por el cuidado de los animales nació en el mismo momento en que hizo su primer rescate. Era el año 2007 y caminaba rumbo al colegio, cuando se encontró con una cachorra de pocos meses en la calle. Decidió llevársela a su casa y bautizarla como Chiquinha. “Ese fue el instante en que empecé a ver a los animales de otra forma, a notarlos, a fijarme en las palomas cojas y la gran cantidad de perros y gatos abandonados que habían en las calles. Me conecté con la vulnerabilidad de los animales y supe que tenía que hacer algo al respecto, entendí que mi camino era convertirme en un agente activo de cambio”, asegura.

Tras involucrarse por completo en los rescates, se sumó a Animalia UC, la organización de su universidad que se hacía cargo de los animales abandonados en el campus San Joaquín. Luego, siguió con los voluntariados en el extranjero, primero cuidando focas en Holanda y más tarde, protegiendo a los manatíes en el Amazonas peruano. “Al tiempo me fui a Barcelona a estudiar un magister en derecho animal. Ahí entendí cómo el mundo se relaciona con los animales desde el marco legal y las ganas de contribuir al cambio aumentaron. Hoy, tengo claridad absoluta de que tenemos que acelerar las transformaciones que el mundo necesita por el futuro de las nuevas generaciones humanas y animales”.

Desde hace cinco años, Diamela es directora de Relaciones Corporativas de Sinergia Animal, una organización internacional que trabaja en países del Sudeste Asiático y Latinoamérica. La ONG cuenta con una red de más de 4 mil activistas en Argentina, Chile, Perú y Colombia, quienes trabajan con dos focos principales: reducir el sufrimiento de los animales en la industria alimentaria y disminuir el consumo de productos animales, fomentando una “alimentación ética”, basada mayoritariamente en plantas.

Para ella, “no hay manera correcta de comerse un animal que siente y que tiene ganas de vivir, especialmente hoy cuando en el mercado existen cada vez más nuevas opciones alimentarias. En este momento lo que buscamos es reducir el sufrimiento de los animales y motivar a la población a entender que es posible obtener todos los nutrientes que el cuerpo necesita comiendo productos basados en plantas y dejar a los animales fuera del plato. La tendencia va hacia allá y los productores también lo saben, lo que hoy necesitamos es acelerar el cambio para mejorar la calidad de vida de los animales”.

**¿CÓMO ESTÁ CHILE RESPECTO A LOS DEMÁS PAÍSES EN CUANTO A REGULACIÓN?**

Creo que hemos avanzado mucho en los últimos años con iniciativas como la Ley de Tenencia Animal. Hace poco lanzaron un ranking donde nos ubicaban en el lugar 31, lo cual está bastante bien comparado con los otros países, pero se puede avanzar mucho más. Hoy, una de nuestras acciones fundamentales es conversar con las empresas para que asuman compromisos

concretos. Por ejemplo, que sean capaces de entender que los huevos que provienen del sistema de crianza en jaula en batería, el más utilizado en el mundo, es extremadamente cruel”.

**EN ESTE CAMINO, ¿CUÁLES SON LOS MAYORES DESAFÍOS QUE ENFRENTAS A DIARIO?**

Luchamos contra una industria muy grande y poderosa, pero creemos que es cuestión de tiempo. El desafío permanente es superar un poco esta visión de que lo más importante es el factor económico. Siempre que planteamos este compromiso libre de jaulas, viene el tema de que los huevos son más caros. Claro, son más caros porque las gallinas son criadas en mejores condiciones. Hay que entender que no es sólo el factor económico el que importa a la hora de producir y consumir. Además, existen muchos mitos, yo creo que el más grande es que los animales nacieron para esto y que no hay otra forma de alimentarse.

Todo lo que ocurre en los océanos es otro de los focos de acción de Sinergia Animal. “Como los peces son tan distintos a nosotros fisiológicamente, no tienen nuestras mismas partes del cuerpo y no emiten sonidos que podamos oír, es más difícil que les tengamos empatía. Pareciera que no son capaces de sufrir como el resto de los animales y son de los más explotados. Se les cuenta en toneladas y no individualmente como el resto. Eso es una forma de especismo. Necesitamos protegerlos, especialmente en Chile por el tema de la industria salmonera”, puntualiza.

Con todo, Diamela es optimista frente al futuro. “No se trata de que las personas se vayan a convertir en veganas de un día para otro. Cada uno tiene sus procesos, si alguien quiere demostrarse cinco años en hacer toda la transición o nunca hacer la transición y dejar de comer carne sólo los martes, es igual de valioso y va a tener un impacto positivo para el planeta”. **WT**





# MANAHI PAKARATI

La Rapa Nui que llegó a lo más alto de la diplomacia chilena

La primera mujer indígena en llegar a la cima de la Dirección General de Ceremonial y Protocolo del Ministerio de Relaciones Exteriores es una fiel representante de la etnia Rapa Nui. De carácter fuerte, sabe que la posición que hoy ocupa es la cosecha de 25 años de trabajo incesante y no pierde el tiempo en responder las críticas a sus atuendos tradicionales. Y es que desde sus inicios en el servicio exterior, nunca dudó de que su camino era el de la fidelidad absoluta a su identidad ancestral.

DESDE HANGA ROA

POR Woman Times

**A**VANZA POR LOS PASILLOS de la Municipalidad de Rapa Nui en dirección al estudio de Radio Manukena, donde en breves minutos dará su primera entrevista en la isla, sonriendo. Con el garbo que caracteriza a las mujeres de su etnia, altiva y de melena interminable, Manahi Pakarati lleva pocas pero intensas horas desde que regresó a la isla para celebrar su cumpleaños número cincuenta. Lejos del continente, la directora general de la Dirección Ceremonial y Protocolo del Ministerio de Relaciones Exteriores vuelve a ser una habitante más del lugar más aislado del planeta.

Testigo privilegiada de las transformaciones de las últimas décadas, en el transcurso de la conversación se referirá con emoción y orgullo de su niñez. “Cuando yo era pequeña, Rapa Nui era completamente diferente de lo que uno hoy puede observar; éramos unos 1.500 habitantes y nos conocíamos y saludábamos entre todos”, rememora, con un dejo de nostalgia. “Si uno habla con las personas mayores de cincuenta años puedes darte cuenta inmediatamente que tienen otro concepto de lo que es vivir en comunidad. Esto porque, en gran medida, antes enfrentamos una escasez que las nuevas generaciones no conocen. No había luz, no había agua y eso te hace vivir de una manera muy distinta y valorarlo todo. Uno no puede olvidarse de dónde viene ni de la esencia de lo que es”, reflexiona.

A pesar de que tiene más de un cuarto de siglo de carrera en el servicio exterior de Chile, el nombre de Manahi Pakarati cobró notoriedad en marzo pasado, cuando el Presidente Gabriel Boric la nombró en uno de los puestos estratégicos de la Cancillería. El día de la transmisión de mando, los medios nacionales e internacionales no dudaron en destacar lo llamativo de su vestuario: un traje de gala Rapa Nui que incluía una corona de plumas, collares y takona (una pintura ancestral) sobre el rostro. No faltaron las críticas, un tema en el que no se detiene y que atribuye fundamentalmente “al profundo desconocimiento” que existe en torno a las tradiciones de los pueblos originarios.

Entre las principales tareas del equipo que lidera Manahi Pakarati, destaca la organización de todas las ceremonias presidenciales que tienen que ver con autoridades nacionales e internacionales. “Somos el único protocolo de Estado que existe. Estamos encargados de la realización de todas las ceremonias, cenas, almuerzos y actividades del Palacio de la Moneda. También vemos el tema de las visitas internacionales, cuando viene un presidente a Chile, nos toca hacernos cargo de organizar su programa, preocuparnos de su alojamiento, seguridad y transporte. Lo mismo cuando el Mandatario viaja al exterior, hay que revisar minuciosamente todos los detalles de su visita, desde el lugar donde se va a hospedar hasta las reuniones que sostendrá. Es un trabajo muy duro,



pero también muy gratificante”, cuenta. Integrante de una de las familias más tradicionales de Rapa Nui, es licenciada en Bibliotecología de la Universidad Tecnológica Metropolitana de Chile y máster en Relaciones Internacionales de la Universidad Victoria de Wellington en Nueva Zelanda. En su vasta trayectoria, ha ejercido como cónsul en México y Nueva Zelandia, donde conoció el modelo de convivencia con los maoríes, a quienes se refiere como los “hermanos del Pacífico”. Además, fue diplomática multilateral de la misión chilena ante la Organización de las Naciones Unidas en Nueva York. “Cuando miro hacia atrás me siento orgullosa de mi carrera y de donde provengo”, afirma con convicción.

## “NUESTRA MISIÓN HOY ES ENTRENAR A LAS NUEVAS GENERACIONES DE DIPLOMÁTICOS”

“Mi primer destino fue el consulado de Nueva Zelandia. La gente de la isla lo recuerda porque logramos gestionar muchos intercambios estudiantiles entre los colegios de acá y los maorí. Conseguimos becas para que jóvenes rapa nui pudieran estudiar y que profesoras de la isla participaran en seminarios de lenguas del Pacífico. Además, se pudieron hacer muchos viajes de conjuntos folclóricos y culturales”. ¿QUÉ SENTISTE CUANDO TE LLAMÓ EL PRESIDENTE PARA COMUNICARTE QUE ASUMÍAS ESTE CARGO?

Desde que ganó la elección, mis compañeros y colegas ya me comentaban que yo podría ocupar el cargo. Un día, me llamó la canciller Antonia Urrejola para preguntarme si aceptaría el puesto y le respondí inmediatamente que sí, le mandé una pequeña reseña de lo que hacía y me di cuenta que de todos los candidatos era la que tenía más experiencia. Entonces, cuando me llamó el Presidente para darme la noticia no fue tanta sorpresa. Recuerdo que me dijo que no lo hacía por el

hecho de que fuera mujer ni porque era de Rapa Nui, sino por mi expertiz, aunque lo otro era un plus. Además de estar a cargo de las ceremonias oficiales, otro frente de trabajo importante para el equipo que lidera la primera mujer indígena en el cargo, es el Departamento de Acreditación y Liberaciones. “Es como el servicio de registro civil para todos los diplomáticos extranjeros que viven en Chile. Nosotros nos encargamos de entregar las patentes diplomáticas para los autos y los ayudamos a ingresar sus mudanzas sin pagar impuestos. Somos el puente entre ellos y las autoridades nacionales. Por ejemplo, si el embajador de Estados Unidos quiere reunirse con alguna autoridad, nosotros hacemos ese contacto y organizamos la cita. Es muchísimo trabajo, tiene un sinfín de aristas que pocos conocen”, señala. De padre rapa nui y madre chilena, tiene dos hijos, Mahia y Aroi, quienes viven en la isla desde la pandemia junto a su esposo, quien optó por dedicarse a las tareas del hogar y apoyarla en su carrera profesional. Desde pequeña, su madre, una profesora normalista que le inculcó el valor del estudio, fue su gran mentora. ¿TE GUSTARÍA QUE ALGUNA PERSONA DE LA ISLA SIGUIERA TUS PASOS EN LA DIPLOMACIA? Por supuesto que sí, nuestra misión hoy es entrenar a las nuevas generaciones de diplomáticos. Me gustaría que pronto algún o alguna joven de Rapa Nui pueda superar las pruebas, creo que tenemos mucho que aportar, somos sobrevivientes, por lo que hemos desarrollado un ingenio especial. Es importante abrir las puertas para los que vienen después y creo que estamos avanzando en esa dirección. Hay que tener fe en el futuro, son las nuevas generaciones las que emergen con nuevas ideas. Ahora los niños manejan conocimientos que a nosotros no nos fueron entregados, tales como los efectos de la contaminación o el daño que provoca el consumo de drogas y alcohol. Hoy, las nuevas generaciones tienen más conciencia respecto a temas que antes nadie tomaba en cuenta. WT

# WOMEN4SPORTS, LA APP QUE SE CONVIRTIÓ EN “EL LINKEDIN DEL DEPORTE”

Una plataforma para potenciar el desarrollo deportivo femenino

En menos de un año, la app que nació para apoyar a las mujeres en sus carreras deportivas ha logrado reclutar tanto a nuevos talentos como a figuras que caminan hacia la consagración.

**E**STE AÑO, LA JUGADORA DE FÚTBOL CHRISTIANE Endler fue elegida la mejor arquera del mundo, luego de convertirse en campeona de la Liga de Campeones Femenina de la UEFA, mientras que la boxeadora Daniela Asenjo hizo historia al convertirse en la primera chilena en coronarse campeona mundial, tras vencer a la estadounidense Casey Morton. Estos son sólo algunos de los récords batidos por las deportistas chilenas, pero hay muchos más. Para contribuir a la difusión del deporte femenino, hoy existe una herramienta clave: Women4Sports, una aplicación gratuita que ha sido definida como el ‘LinkedIn del deporte femenino’. Sebastián Sánchez, uno de los tres socios fundadores de la plataforma chilena, explica que el objetivo es ayudar a las mujeres a desarrollar sus carreras deportivas sin limitaciones económicas. Fundada a comienzos de año, la app genera vínculos con reclutadores para obtener distintos beneficios y oportunidades, como becas deportivas, contratos con clubes, asociaciones con marcas, financiamiento para suplementos deportivos, entre otras acciones.

A la fecha, la aplicación tiene más de 2.500 descargas y cuenta con más de 900 deportistas inscritas de Chile, Ecuador, Colombia, Argentina, México, España y Brasil; como la campeona nacional de surf Lorena Fica, y la campeona mundial de patín carrera María José Moya. “Para las deportistas es súper fuerte el impacto, al principio pasa que no lo creen, porque ya llevan una carrera en el deporte y nadie las ha ayudado, entonces sorprende cuando de repente aparece alguien para brindar apoyo”, cuenta Sebastián Sánchez. Para avanzar hacia la disminución de la brecha de género en el deporte, una de las tareas urgentes es promover los referentes y nuevos talentos femeninos que están liderando distintas disciplinas que hasta hace poco eran un terreno exclusivo de los hombres. “Cuando tú visibilizas, no sólo ganas audiencias, inversiones o marcas que se quieren asociar, sino que las mujeres se convierten en figuras inspiradoras, que motivan a las niñas a hacer deporte. Por eso es que necesitamos más y más referentes”, afirma. Para los creadores de Women4Sports, avanzar hacia la disminución de la brecha salarial en el mundo del deporte es fundamental. A nivel internacional, señala Sánchez, el 50% de las mujeres que juega fútbol no recibe ni un sólo peso, pero en Chile la cifra alcanza el 83% y las remuneraciones que existen son muy precarias. WT





# UNA FIESTA SIN EDAD

*En este **Primer aniversario de Woman Times**, quisimos destacar a algunas grandes mujeres que no sólo nos siguen sorprendiendo, sino que muestran con convicción el camino a las nuevas generaciones. ¡Salud por todas ellas y las que vendrán!*

— POR *Woman Times*

**S**OMOS TESTIGOS DE UNA **GENERACIÓN QUE ESTÁ** construyendo un «nuevo modelo» de mujeres mayores. Libres, llenas de proyectos y sin miedo, el mundo celebra cómo están brillando. Las nuevas personalidades icónicas reivindican el paso de los años con interesantes apuestas creativas.

La actriz Emma Thompson acaba de protagonizar el primer desnudo de su carrera provocando un revuelo de proporciones en las redes sociales. El que una mujer a los 63 años se

arriesgue con un desnudo integral todavía se presta para que los estereotipos y prejuicios salgan a la luz.

En la moda, el pensamiento, la música y la actuación, se multiplican las historias de éxito entre quienes tienen más de medio siglo.

Activista de toda la vida, la actriz de 84 años Jane Fonda enfrenta un cáncer mientras sigue protagonizando campañas publicitarias, combatiendo el cambio climático y los derechos de las mujeres. Con unos pocos años más, la francesa Annie Ernaux acaba de llevarse el Premio Nobel de Literatura, en lo que los críticos definen, como el mejor momento de su carrera.



Gabriel de La Chapelle

*A sus 101 años, y más vigente que nunca, la icónica Iris Apfel acaba de lanzar una línea de cosméticos que llevan su nombre. Apfel es el rostro de nuestra portada Aniversario como un homenaje a su vitalidad y ejemplo para muchas mujeres que sorprenden en el mundo.*



*Activista implacable y rostro publicitario a su 84 años, Jane Fonda sigue sorprendiendo al apoyar con convicción causas como el cambio climático, mientras recientemente anunció el inicio de su batalla contra el cáncer.*



*La multifacética actriz Emma Thompson protagonizó un mediático desnudo a sus 63 años, provocando un revuelo de proporciones en las redes sociales. El que una mujer a esa edad se arriesgue con un desnudo integral todavía se presta para que los estereotipos y prejuicios salgan a la luz.*



*La escritora y profesora de letras modernas, la francesa Annie Ernaux, acaba de llevarse el Premio Nobel de Literatura 2022, mientras la crítica internacional define su trabajo actual como el mejor momento de su carrera.*





Edición Digital

# Times WOMAN



womantimes.cl

SANTIAGO CHILE 9.2.1

"Para mujeres. Para quienes admiran a las mujeres. Para quienes se sienten mujer"

Nº 2



## Julieta Martínez

Muchos la comparan con Greta Thunberg por su determinación, pero tras su participación en el último Foro Generación Igualdad de la ONU, donde sostuvo un cara a cara con Hillary Clinton; la chilena de 17 años dejó claro que las comparaciones no van con ella. Dueña de un carisma impresionante, la emprendedora social se prepara para representar a Chile en la cumbre Youth 4 Climate Driving Ambition que se realizará en Milán, Italia, a fines de septiembre.

*Continúa en Sección Entrevista.*

EL PODER DE LA CREADORA DE TREMENDAS

### CRIPTO MONEDAS DE LA ESPECULACIÓN AL BOOM

*El reconocimiento de inversores tradicionales y la pandemia que aceleró la transformación digital, están detrás de un boom que genera entusiastas especuladores. Según las últimas cifras, la capitalización de mercado del Bitcoin supera los 900.000 millones de dólares, pero el mercado de criptomonedas que incluye a más 10.000 divisas, supera los 2.1 billones de dólares. Para algunos economistas, estamos frente a una revolución mayor que la llegada de las tarjetas de crédito. En enero del 2018, el Bitcoin perdió el 50% de su valor en 48 horas y el debate mundial se concentró en torno a si era una moneda o el nuevo especulativo más sanguijuela de la historia. Sin embargo, en los dos siguientes años, 2019 y 2020, el crecimiento de las criptomonedas prevaleció un 300%, según datos entregados por la plataforma Chainalysis, la que asegura que la fuerza financiera ha sido clave en este boom.*

*Continúa en Sección Innovación y Tecnología.*

# ANIVERSARIO

Para la mitología, el siete es considerado un número especial que está relacionado con la perfección, la naturaleza y las deidades. Para el equipo detrás de Woman Times es la cifra con que **celebramos más de un año de historias de activismo, valentía, empoderamiento y talento.** Tal y como en el primer número que salió a circulación cuando las cuarentenas paralizaban al mundo, seguimos viajando al corazón del alma femenina buscando a quienes se han transformado en imprescindibles.



# SE DIJO EN WOMAN TIMES

“CREO QUE TENEMOS CIERTA INSEGURIDAD ATÁVICA PRODUCTO DEL **MACHISMO**”

Montserrat Alvarez.  
Conductora TV

“QUE CADA SEGUNDO DE TU VIDA **VALGA LA PENA.** LA VIDA ES HOY. SONRÍE”

Maria Luisa Godoy.  
Conductora TV

“ES FUNDAMENTAL QUE EXISTAN MÁS **MUJERES** EN LOS PUESTOS DE PODER”

Fernanda Urrejola.  
Actriz

“NUESTRO TRABAJO ES CAMBIAR **EL MUNDO**”

Julieta Martínez.  
Activista. Tremendas

“ME RESULTA IRRITANTE EL **MANSPLANING**”

Karen Doggenweiller.  
Conductora TV

“LA FICCIÓN TIENE UNA DEUDA CON LAS HISTORIAS **LGBTQ+**”

Lux Pascal.  
Actriz



WT se distribuye desde hace un año en las tiendas de Starbucks en Chile.



La biblioteca de Starbucks Reserve ha sido escenario perfecto para los múltiples encuentros de WT en Chile.

## PODER DE MUJER

Desde el inicio de este proyecto editorial, en Woman Times nos propusimos convocar a distintos grupos de mujeres de manera de poder generar espacios de conversación, debate y difusión de sus iniciativas e intereses. Así, más de 500 mujeres nos han acompañado a entretenidos encuentros realizados en la clásica Biblioteca de Starbucks Reserve, lugar anfitrión y protagonista absoluto de esta iniciativa editorial.

En un año, ya son 7 ediciones impresas y más de 80 mil ejemplares los que se han distribuido en las tiendas de Starbucks Chile, lo que se suma a una comunidad de miles de visitas diarias a [womantimes.cl](http://womantimes.cl) y a las RRSS de [@womantimes](https://www.instagram.com/womantimes), todo con el objetivo de dar espacio a que muchas más personas puedan ser protagonistas de estos nuevos tiempos de mujer.





# BIOPICS FEMENINAS

*Cuando la ficción se impone a la realidad*

En momentos en que la oferta de biopics de mujeres que se convirtieron en íconos de sus tiempos se multiplica, las barreras que separan la realidad del mito se han ido diluyendo. Desde Eva Perón y Lady Di hasta Marilyn Monroe y Whitney Houston, **la ficción ofrece nuevas miradas e interpretaciones de quienes supieron vencer prejuicios** y ganarse un lugar en la historia.

— POR *Woman Times*



Ana de Armas

**¿PUEDE UNA PELÍCULA BIOGRÁFICA AMENAZAR EL LEGADO DE UNA FIGURA HISTÓRICA?** Esta pregunta se ha repetido con insistencia durante todo el año, primero tras el estreno de “Spencer” del director chileno Pablo Larraín, donde la vulnerabilidad de Lady Di quedó expuesta como nunca antes. Y ahora, tras el estreno mundial de *Blonde*, la cinta sobre Marilyn Monroe basada en la novela de Joyce Carol Oates que fue calificada como la más misógina del año.

El género de las películas biográficas vive su momento de oro. Nunca antes se habían grabado tantas y la fuente de personajes parece inagotable. La vida de personajes como Whitney Houston, Eva Perón o Marilyn Monroe

han llegado a la pantalla grande en el último tiempo y han dividido a la crítica, no sólo por sus historias, sino porque los límites de ficción y realidad se han fundido hasta desaparecer, lo que pone en jaque su legado y memoria, sobre todo para las nuevas generaciones.

“Las biopics son ante todo ficción, no documentales. Y además, son literatura: no sólo porque tienen su esqueleto en un guión escrito, sino porque constituyen la versión audiovisual de algo que en la literatura existe desde hace mucho tiempo, las biografías noveladas, creadas sobre todo para hacer más amena la lectura. Al decir que las obras están ‘basadas en hechos reales’ se pueden dar esas licencias”, dice Leonardo Olea, especialista en cine, quien ha estudiado el protagonismo femenino de los últimos años. A su juicio, si esos límites de realidad y ficción se borran completamente, es inevitable transgredir la historia de las personas.

El último ejemplo de ello es el de *Blonde*, la película protagonizada por la cubana Ana de Armas y que repasa la vida de Marilyn Monroe. No es una biopic tradicional, ya que está inspirada en la novela del mismo nombre de la escritora Joyce Carol Oates, quien le dedicó un libro a Marilyn en el año 2000. La crítica de cine de *The New York Times*, Manohla Dargis, escribió que esta adaptación ignora el talento “fuera de lo común” de Monroe, y que su voz queda eclipsada por centrarse en su físico. Además, que la película no se centra en su faceta de activista ni feminista, características muy relevantes en su personalidad.

“Teniendo en cuenta todas las humillaciones y horrores que sufrió Marilyn Monroe durante sus 36 años de vida, tragedias familiares, ausencia paterna, abuso materno, orfanatos y casas de acogida, episodios de pobreza, papeles indignos en películas, insultos sobre su inteligencia, luchas contra la enfermedad mental, problemas con el abuso de sustancias, agresiones sexuales y la atención de babosos y fanáticos insaciables, es un alivio que encima no haya tenido que sufrir las vulgaridades de *Blonde*, el último entretenimiento necrofílico hecho para explotarla”, escribió. Además, Martha Jameson, del diario *The Sun*, dijo que “en nombre de respetar la ficción, el director hace un retrato pobre de Marilyn, la reduce a su cuerpo y sus problemas mentales. Debe ser la película más misógina del año y de cierta manera mancha el legado de uno de los personajes más importantes de la historia”.

La cantante Whitney Houston es otro ejemplo de los confusos límites que hay con este tipo de formatos. Aunque el estreno de su nueva biopic está programado para el 21 de diciembre (*I wanna dance with somebody*, Anthony McCarten), el historial de la familia Houston con este tipo de películas ha sido bastante malo. Esto luego del estreno

*El género de las películas biográficas vive su momento de oro. Nunca antes se habían grabado tantas y la fuente de personajes parece inagotable*

de Whitney, una cinta basada en su vida que despertó la ira de sus cercanos por el enfoque que se le dio. Por medio de un comunicado en la página oficial de la cantante, la familia escribió: “Si ves esta película, vela sabiendo de que Lifetime (la productora) es famosa por hacer malos biopics de celebridades fallecidas y prepárense para lo peor (...) es un proyecto irrespetuoso y deshonesto, un tortazo en la cara a los verdaderos y más leales seguidores de Whitney”. La crítica tenía su sustento en que la película explotaba su problemática relación con las drogas y los abusos que sufrió, dentro de su casa y sobre todo de parte de la comunidad afroamericana, que la criticaba por hacer “canciones para blancos” en un momento en que las tensiones raciales se encontraban en un punto crítico.

En el caso de *Santa Evita* (Star Plus), protagonizada por Natalia Oreiro, el argumento se basa en el libro de Tomás Eloy Martínez, uno de los más vendidos de Argentina, que en sus primeras páginas se encarga de explicar las licencias narrativas para abordar al mito. Para la crítica especializada, el hecho de haber enfocado la producción en el morbo de su cadáver es un error tomando en cuenta la riqueza y matices que tiene toda la historia de la ex Primera Dama. “Siguiendo con el personaje de Eva, un momento cuestionable de la serie es cuando se hace una referencia a su labor filantrópica. Esto no sólo la deja muy mal parada, sino que además contradice todos los testimonios escritos hasta la fecha. Se insinúa que realmente no le importaban demasiado sus ‘cabezas negras’ y que les prometía cosas que luego no cumplía. A pesar de lo buena que es la serie, hay ciertos aspectos que contradicen la historia oficial y siembra un manto de dudas sobre su papel en la sociedad argentina”, cierra Olea. **WT**



Kristen Stewart



Natalia Oreiro



# LA CRUZADA DE LA MODA POR LA REUTILIZACIÓN TEXTIL

— POR *Woman Times*

**LAS SECUELAS QUE DEJA LA ROPA EN EL PLANETA SON INCALCULABLES.** El poliéster y la fibra sintética, algunas de las materias primas más utilizadas para confeccionar ropa, necesitan 70 millones de barriles de petróleo para su elaboración, y dos siglos para descomponerse. La tendencia de la moda rápida se ha transformado en uno de los grandes responsables de la disminución del ciclo de vida de las prendas, las que según los especialistas, después de diez usos terminan en el vertedero.

De acuerdo a Circular Fibres Initiative, los residuos textiles se componen principalmente de prendas de vestir en desuso, calzado y telas que provienen de uso doméstico. En un alto porcentaje se trata de materiales reciclables, pero sólo se recuperan para hacer ropas nuevas menos del 1%, lo que supone una pérdida anual de más de 100.000 millones de dólares en materiales que no se aprovechan. “Pero

lo que es peor, las estimaciones hablan de que el 87% de los desechos textiles se queman en vertederos o va a parar a los océanos”, advierte Yanina Saravia, ingeniero de desarrollo del Centro de Investigación de Polímeros Avanzados de Concepción.

La cruzada por la reutilización textil es una urgencia hoy y así lo alertó un estudio de la ONU que calcula que esta industria es “responsable del 20% del desperdicio total de agua a nivel global”. En Chile, el estudio ‘El mercado de la confección textil y el calzado en Chile’, del Instituto ICEX, estableció que el consumo per cápita es de cincuenta prendas y seis pares de zapatos, lo que nos ubica como uno de los lugares donde más se consume indumentaria nueva. Pero no sólo eso, además somos los mayores importadores de ropa de segunda mano, superando incluso a Estados Unidos. Sin embargo, cada vez más marcas han asumido el compromiso de avanzar hacia una moda circular promoviendo el consumo responsable y apostando por la reutilización.

*La moda es la segunda industria más contaminante después de la petrolera y consume más energía que la aviación y el transporte marítimo combinadas. Cada persona desecha entre 20 y 30 kilos de textiles anualmente y casi la mitad de la ropa que tiene en su clóset, nunca la usa. Con el fast fashion, el panorama adquirió ribetes dramáticos y transformó a la reutilización textil en una necesidad cada vez más urgente. Aquí, destacamos seis marcas que han avanzado en esa dirección.*

## PATAGONIA

Consciente de que cada acción genera un impacto, Patagonia fue pionera en reorientar sus procesos productivos con la protección del medio ambiente. Comprometida a convertirse en una empresa B carbono neutral para el año 2025, desde hace más de una década busca alargar la vida de sus productos con distintas iniciativas. En 2015 con su campaña “Si está roto... ¡reparalo!”, logró un impacto mundial que remeció a la industria de la moda outdoor. Hoy, bajo el lema “Deja que tu equipo vuelva a dar”, invita a entregar la ropa usada para obtener crédito.

“El Programa de Intercambio tiene un modelo basado en la circularidad, donde hacemos nuestros productos para que duren por muchos años y entregamos la opción de intercambiarlos, ofreciendo además a la próxima persona que compre esa prenda, una alternativa más asequible con la misma calidad y disminuyendo el impacto ambiental. A esto le llamamos inversión circular” explica Macarena Sánchez, Directora de Marketing y Enviro de Patagonia Chile.



## WILD LAMA

Hace nueve años, Wild Lama irrumpió en el mercado con la creación de modelos de bandanas, fabricados en base a material reciclado. Un buen inicio para una marca que con el tiempo se convertiría en la primera en Latinoamérica en fabricar parkas de plumas en desuso extraídas de plumones y almohadas.

**Pier Paolo Colonnello**, socio fundador, cuenta que desde sus inicios el objetivo fue ser parte de la solución a los problemas medioambientales y sociales a través de la venta de ropa y accesorios que se preocupan del reciclaje y la reutilización de materiales. “Usamos materias orgánicas, apoyamos causas y abogamos por un comercio justo. Al día de hoy contamos con una cartera de productos que cumple en un 84% con nuestros pilares, y esperamos aumentar hasta llegar al 100% de nuestra producción”.



## RIPLEY

Desde hace algunos años Ripley trabaja en lo que bautizaron como ‘Compromiso R’, que busca promover el respeto al planeta desde la economía circular, mediante las 3 R: ‘reduce, recicla y reutiliza’. La empresa se fijó como meta que todas sus marcas propias de vestuario tengan atributos sostenibles al año 2026. El programa incluye distintas alianzas para el desarrollo de productos de decoración más sostenible, basados en un esquema de economía circular y propiciando un triple impacto.

“Esta iniciativa nace del deseo de hacernos cargo de nuestros residuos textiles, pero de una manera circular. Nuestras muestras se transforman en hilado y luego en productos terminados, que son vendidos en nuestras tiendas, con lo que cerramos el ciclo”, explica la gerenta de talento organizacional y sostenibilidad de Ripley, **Constanza Pino**.



## MATA PIRI PIRI

“Siempre quise hacer algo con el reciclaje. Vengo del norte, donde hay verdaderos basurales en el desierto con toneladas de ropa” cuenta **Dominique Parada**, la creadora de la marca rapa nui Mata Piri Piri que confecciona desde alfombras, cojines, cubiertas para asientos y carteras hasta camas para mascotas. Llegó a la isla para trabajar en la industria hotelera y hoy es reconocida en la comunidad por su aporte para enfrentar el tema de los residuos.

Así fue como empezó a compartir sus conocimientos en reutilización y el impacto fue tal que asesoró a la Dirección de Medio Ambiente Municipal para implementar el Programa de Reutilización Textil que en sólo un año transformó más de 10 toneladas de residuos en nuevos productos. Hoy, en la tienda Made in Rapa Nui que tiene junto a Cecilia Burns, donde se pueden encontrar productos de distintas marcas de la isla, Mata Piri Piri tiene un espacio protagónico. “Hoy nadie puede ser indiferente al impacto que la industria de la moda genera y siento que es una obligación colectiva buscar soluciones innovadoras para mitigar el impacto”, cuenta.



## FALABELLA

Bajo la estrategia + Verde, Falabella implementó medidas para promover la economía circular y extender la vida útil de cualquier prenda. Con la consigna “nada se pierde, todo se recicla”, la empresa de retail creó diferentes servicios para que todos los que quieran puedan llevar su ropa vieja y darle un segundo uso. Existen diferentes categorías, la primera es la reutilización, para lo cual está disponible **Taller F**, donde se podrán arreglar antiguas prendas que están en el olvido.

Si la ropa está en buen estado, otra de las opciones es acudir directamente a los contenedores de reciclaje que están disponibles en 13 tiendas a lo largo del país y la empresa se encargará de seleccionarla para luego donarla a la Fundación Soy Más, donde no sólo podrán obtener ingresos, sino que además generar empleo para sus alumnas y egresadas a través de su taller de costura.



## ECOCITEX

Pionera en gestionar el desecho textil domiciliario en nuestro país, Ecocitex nació cuando **Rosario Hevia**, su fundadora, decidió darle una nueva vida a los más de 400 kilos de residuos textiles que generaba su tienda de ropa de bebés. Actualmente, recibe cerca de 8 toneladas de ropa mensuales en su taller, donde realiza el proceso de clasificación que define el futuro de las piezas.

“La única forma de avanzar en el camino de la reutilización es educar e involucrar al consumidor. Si donas ropa en buen estado, es como donar una lavadora que aún funciona, pero cuando algo está roto o manchado, entra el servicio de reciclaje”, afirma. **WT**





EL CAMINO DE PAULA ASSLER

# Resignificando el ciclo de la vida

POR *Woman Times*

Logró transformar la peor pesadilla que una madre puede vivir en un viaje interno lleno de luz y esperanza. Autora de **“Si digo muerte digo vida”**, propone una nueva mirada del fin del ciclo de la vida a partir de su propio duelo. Además, es parte del Movimiento Positivo de la Muerte que busca generar espacios de contención para aquellas personas que enfrentar el proceso del duelo.

**P**PAULA ASSLER CRECIÓ FRENTE AL MAR, ENTRE los árboles y la naturaleza de la Quinta Región. Le gustaba nadar con su padre, el escultor Federico Assler, Premio Nacional de Artes Plásticas 2009, con quien solía contemplar, por horas, el reflejo del agua y el movimiento de las olas. Pero en enero de 2016, ese mismo mar que tanto amaba le dio el momento más amargo de su vida. Fue el día 18, en la playa La Venturosa, a 100 kilómetros al sur de Lima, cuando dos de sus hijas, María José (34) y Antonia (23) murieron ahogadas, luego de ser atrapadas por una fuerte corriente marina.

“Estábamos bañándonos, el mar estaba muy tranquilo, cuando de pronto llegaron más y más olas y no nos dimos cuenta. Una corriente las agarró y las llevó 70 metros hacia dentro, hacia unas rocas. No había nada ni nadie que pudiera salvarnos, ni siquiera un salvavidas. Mis hijos se lanzaron a rescatarlas pero no pudieron atravesar las olas. Yo tenía la esperanza de que se salvaran porque las dos sabían nadar, pero no hubo caso. Lo último que recuerdo de mis hijas fueron sus cabezas y una mano en el aire”, rememora desde su departamento.

La experiencia le cambió la vida a ella y su familia. “Las buscaba en la calle, veía a niñas con el mismo pelo, a mamás con hijas de la misma edad y me daban celos, rabia de no ser yo quien estuviera con mis hijas. Me preguntaba por qué a nosotros, por qué no podía ser a otras personas”, confiesa. Dos años después del accidente, volvió a la misma playa. “No las había llorado como quería. El lugar me pareció más pequeño de lo que pensaba. La playa estaba tranquila. Estuve mucho tiempo enojada con el mar, pero después de esa visita me reconcilié porque me las había devuelto. Gracias a Dios el mar me las devolvió”.

Tras largos siete años de terapia, publicó “Si digo muerte digo vida”, un libro autobiográfico donde además de contar su experiencia, también habla sobre otros duelos en su vida y la relación con sus padres. Lo escribió durante la pandemia y supuso un esfuerzo tremendo. De hecho, cerca del final, escribe: “En este mismo instante, mientras escribo, lloro. Las lágrimas no me dejan ver. Dejo el lápiz y miro la pared. No puedo parar de llorar. Vuelve un dolor tan intenso como el del primer día en la playa. Miro los altares que tengo para cada una de ellas en mi escritorio. Siento que su presencia no se disipa nunca, me persigue, me tortura. Quisiera estar durmiendo profundamente... Llora. Pero sé que, una vez más, después de llorar, la vida se

*Al no tenerle miedo a la muerte uno vive más feliz, más contento, aprovechas el tiempo*

encargará de empujarme. Y estaré en pie”.

Todas las ganancias del libro serán donadas al Movimiento Positivo de la Muerte, que dirige Simón Engel y que busca generar espacios de contención para aquellas personas que se encuentran atravesando algún tipo de duelo. Plantean un camino de resignificación de la percepción de la muerte, aprender a naturalizarla y transformarla en una oportunidad para darle un nuevo sentido a la existencia.

**¿TE RECONFORTA EL HECHO DE QUE HAYAN PARTIDO JUNTAS?**

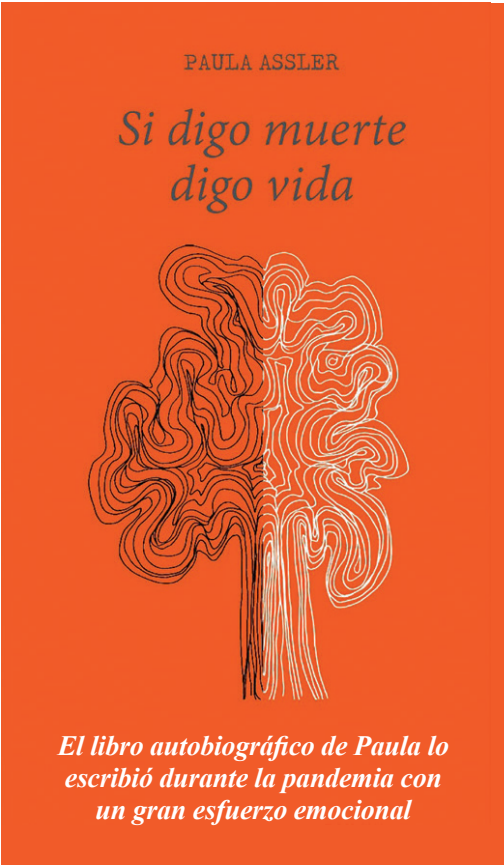
Mucho, y a mis hijos también. Me dicen ‘mamá, están siempre juntas, acompañándose’. Eran muy compinches a pesar de tener 10 años de diferencia. María José era como una segunda mamá para Antonia.

**¿EN QUÉ SENTIDO CREEES QUE MORIR TE ENSEÑA A VIVIR?**

Al no tenerle miedo a la muerte uno vive más feliz, más contento, aprovechas el tiempo, sabes que en cualquier momento te vas de esta tierra. Pero uno sigue viviendo, se te echa a perder la carrocería no más. Cuando pude ver a las niñas después del accidente, lo primero que pensé fue ‘no están ahí’. Mis hijos pensaron lo mismo. Mi opinión de la muerte, cambió por completo, hoy me siento conectada con la muerte, la veo como un paso. Tenemos que aprender a abrazarla porque es parte de la vida.

**¿CUÁL ES EL MAYOR APRENDIZAJE DE ESTO?**

A todos nos cambió el mundo, todos mis hijos cambiaron muy jóvenes y ven la vida de otra forma y se encargan de enseñarle eso a su grupo de amigos. Es como una cadena que va abriendo las conciencias. Cuando todo pasó, junté a todos mis hijos y les dije ‘viene un tren y nos vamos a subir todos a ese tren, que va en dirección a la felicidad y no nos vamos a bajar en ninguna estación’. Por eso, mi misión hoy es ayudar al otro en su pena”. **WT**



## WT Talento

Carolina Pizarro

# “EL MAQUILLAJE ES UN ARMA PODEROSA PARA EMPODERAR A LAS MUJERES”

POR *Claudia Paz González*



**SUS FAMILIARES DICEN QUE DESDE PEQUEÑA** le gustaba maquillar a las amigas de su mamá, pero Carolina Pizarro asegura que si hay algo que nunca imaginó es que se convertiría en una make up artist de ascendente carrera en la meca del cine y la televisión, en plena era del streaming. Publicista de profesión, era feliz trabajando en un sello discográfico, cuando en una clase del magíster en comunicación al que asistía, escuchó a un profesor hablar de la importancia de cultivar un hobby, de encontrar algo que uno realmente le gustara mucho hacer. “Entonces empecé como una especie de búsqueda, primero tomé clases de guitarra y luego opté por el maquillaje. Me acuerdo que los productores que trabajaban conmigo fueron mis primeros modelos. Ese fue el punto de partida”, cuenta, en un alto en su agotadora agenda.

Días atrás, maquilló a Lux Pascal para Carolina Herrera en la Semana de la Moda en Nueva York y apenas termine su diálogo con Woman Times, debe correr al aeropuerto para tomar un avión a Los Ángeles, la ciudad donde comenzó su propia versión del sueño americano. “Vine con el elenco de “Una Mujer Fantástica” a los Oscar del 2018 y todo fluyó de una manera increíble, me salieron muchos trabajos, catálogos. Era una etapa en que en Chile me iba súper bien, tenía hartos trabajos en editoriales y venía de estar en el Festival de Viña y en el programa “The Voice”. No estaba buscando mejorar mis condiciones porque pasaba un gran momento, fue el desafío lo que me motivó. Aposté por mí y salí de mi zona de confort, lo que hoy me llena de orgullo”, relata.

En algo más de siete años de carrera le ha tocado maquillar a figuras tan diversas como, David Lee Roth, Bad Bunny, Fat Joe, Torrey DeVitto, Brian Cox y Arian Moayed. Su talento ha sido convocado por destacadas revistas internacionales, como Vogue, W Magazine, Vulture y New York Magazine. Meses atrás, lanzó su primer libro, “Make Up By You”, una publicación editada por la Galería Donne Chile que contiene trabajos inéditos de fotografías chilenos y extranjeros. Hoy,

sus días se dividen entre los estudios de Sony Classic Pictures, MCM Films y Scarlett Producciones.

“Soy de quienes creen que el maquillaje es un arma poderosa para empoderar a las mujeres”, sentencia, al tiempo que asegura que el mayor obstáculo que debemos enfrentar las mujeres es ser tratadas de histéricas o pesadas cuando las circunstancias nos obligan a golpear la mesa. “Uno siempre tiene que poner los límites y aprender a hablar fuerte, no hay que tolerar lo que uno no quiere, especialmente en esta industria que es tan competitiva y donde coexiste un mix de culturas tan diversas. Ahora, también tengo que reconocer que me siento muy aguerida por ser chilena, y es que desde acá, uno se siente orgullosa de cómo hemos avanzado en nuestro país en el camino de la igualdad de género”. **WT**

