HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE ONLINE PARA LAS EMPRESAS Y SUS COLABORADORES:

Pacto Global lanza plataforma Academy en español

La herramienta digital brinda a las empresas socias de Pacto Global acceso a sesiones de instrucción interactivas dirigidas por expertos, cursos de aprendizaje en línea y una comunidad global de empresas sostenibles, compartiendo sus casos de éxito

En una actividad, realizada de forma virtual el día 11 de octubre, y organizada por las redes locales de Pacto Global en Latinoamérica y Caribe, se presentó la renovada plataforma Academy de UN Global Compact, que ahora contará con una sección en español y nuevos cursos especialmente diseñados para las empresas de la región.

Teresa Moll, directora de redes de Latinoamérica y El Caribe de Pacto Global, quien abrió el evento, destacó el proceso de adaptación que las redes realizaron de esta herramienta para las empresas socias de Pacto Global: "Creemos que es una gran oportunidad de formación y de generación de capacidades para ustedes y para los diferentes equipos, dentro de sus empresas, que quieran adquirir conocimientos a distintos niveles en temas de sostenibilidad corporativa".

Luego, **Laura Díaz, encargada del proyecto del Academy en español,** presentó a las empresas los cambios de la herramienta, destacando la reformulación de la estructura y el contenido para las empresas de Latinoamérica y El Caribe, junto con explicar de forma detallada el proceso de registro, las secciones y cursos disponibles, a los cuales se estarán sumando nuevos contenidos.

UN Global Compact Academy es la plataforma de aprendizaje más importante para las empresas sostenibles, siendo diseñada para entregar los conocimientos y habilidades que se necesitan para avanzar en el cumplimiento de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible,** mitigar los riesgos empresariales y lograr un crecimiento a largo plazo al contribuir a la Agenda 2030. Para esto se ofrece una experiencia de aprendizaje atractiva que se centra en los temas que más importan a las empresas sostenibles. Brinda a los participantes acceso a sesiones de instrucción interactivas dirigidas por expertos, a cursos de aprendizaje en línea y a una comunidad global e interactiva de empresas sostenibles.

Cabe destacar que todos los colaboradores/as de las empresas socias de Pacto Global pueden realizar los cursos disponibles en la plataforma.

Revive el evento de lanzamiento en www.pactoglobal.cl

EMPRESAS PACTO GLOBAL

Tresmontes Lucchetti y su compromiso con el desarrollo sostenible

Los recientes resultados del índice ESG de la Sofofa le otorgaron a la compañía un puntaje global de 89%, 11 puntos porcentuales por sobre la media de las empresas evaluadas, destacando con nota máxima en cuatro de seis dimensiones: gobierno corporativo, medio ambiente, comunidades y clientes.

Cada vez son más las empresas que se hacen cargo, a través de su gestión, de la demanda ciudadana por un país y un mundo más sustentable, donde no solo se valora el éxito económico de las organizaciones, sino que también aquellos aspectos vinculados a su desempeño ambiental, social y de gobernanza o criterios ESG, por sus siglas en inglés. En el caso de Tresmontes Lucchetti, adherida al Pacto Global para promover los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 y líder de la mesa multisectorial ODS 2: Hambre Cero, el desarrollo sostenible es el marco de gestión de la empresa.

Recientemente, la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa) entregó los resultados del índice de ESG, creado por el Comité de Desarrollo Empresarial Sostenible de la entidad, el cual tiene como objetivo "potenciar la gestión de las empresas para avanzar en el modelo de empresa que impulsamos", según detalla el gremio.

Tresmontes Lucchetti fue reconocida con un puntaje de 89%, 11 puntos por sobre el promedio (78%) de las 55 grandes compañías evaluadas en base a seis dimensiones de sostenibilidad; gobiernos corporativos, comunidades, medio ambiente, trabajadores, proveedores y clientes. Una posición destacada, que ya había sido reconocida por el gremio en el año 2018 con el galardón "Evolución Empresarial" por haber contado con el mejor desempeño en sostenibilidad.

GESTIÓN AMBIENTAL

En materia ambiental, Grupo Nutresa ha realizado compromisos públicos, con alcance a todas sus geografías para, al 2030, reducir en 40% sus gases de efecto invernadero, abastecerse 100% con energía eléctrica renovable, reducir en un 25% su consumo energético total y contar con el 100% de sus empaques reciclables, reutilizables o compostables. Asimismo, la empresa busca disminuir su pérdida y desperdicio de alimentos en un 30 y 50% respectivamente. Metas concretas que Tresmontes Lucchetti ya está trabajando desde diversos proyectos e iniciativas que forman parte de su plan anual de sostenibilidad.

En Tresmontes Lucchetti estamos comprometidos a seguir contribuyendo al desarrollo de un modelo económico que vaya de la mano con el constante desarrollo social, que genere beneficios para todos los grupos de interés y esté en equilibrio con el medio ambiente".

Justo García, presidente de Tresmontes Lucchetti y vicepresidente de Grupo Nutresa región Chile y México.

Grupo Nutresa ha sido reconocido por varios años consecutivos como la empresa de alimentos más sostenible del mundo, según los Índices de Sostenibilidad del Dow Jones.

TRESMONTES LUCCHETTI

Tresmontes Lucchetti realiza un trabajo permanente de promoción de estilos de vida saludable en las comunidades donde está presente.

ÍNDICE DE RIESGO DE OBESIDAD INFANTIL COMUNAL (IROBIC)

El estudio sintetiza cuáles son los factores de riesgo claves que están asociados a la obesidad infantil, permitiendo determinar las áreas prioritarias de intervención y hacer un aporte al diseño de políticas públicas que contribuyan a revertirla. Así, el IROBIC está compuesto por cuatro dimensiones y 16 indicadores. La dimensión salud con 5 indicadores, la socioeconómica con 3, el entorno comunal con 5 y el entorno educacional con 3 indicadores.
"Hemos presentado esta herramienta de gestión a los alcaldes de Casablanca y de Macul, a quienes les pareció excelente. Llevamos 20 años trabajando para aportar en la prevención de esta pandemia tan invisibilizada y seguiremos desarrollando proyectos con impacto positivo en nuestras comunidades".

Jasmine Cabello, gerenta de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de Tresmontes Lucchetti.

COMPROMISO SOCIAL

En el ámbito social, Tresmontes Lucchetti busca desarrollar buenas prácticas dirigidas a sus colaboradores, proveedores, clientes y comunidades. En este último ámbito destaca el trabajo colaborativo con el INTA de la Universidad de Chile, iniciado en el año 2000, con foco en la prevención de obesidad, gracias al cual ha desarrollado modelos de intervención para escuelas públicas. Un modelo que partió implementando en Casablanca y que ha replicado en otras regiones de Chile y México, siendo ampliamente reconocido con premios como el Sello Bicentenario y el Premio Nacional de Innovación - AVONNI, entre otros.

El aporte más reciente de esta alianza con el INTA fue el Índice de Riesgo de Obesidad Infantil Comunal (IROBIC), lanzado públicamente con Pacto Global, con el propósito de identificar los 16 aspectos que más influyen en la obesidad y así aportar al diseño de políticas públicas más eficientes a nivel local, que permitan detener el acelerado crecimiento de la pandemia silenciosa que significa la obesidad infantil. Dicho índice ya fue presentado a las comunas de Casablanca y Macul, donde obtuvo una muy positiva recepción por parte de los equipos municipales.

GOBERNANZA E INTEGRIDAD

En cuanto al gobierno corporativo, Tresmontes Lucchetti busca mantener y fortalecer de manera permanente un actuar ético e irrestricto respeto a los derechos humanos, que le permita preservar la confianza de sus diversos grupos de interés. Para ello, cuenta con políticas, procedimientos y un Comité de Ética y Derechos Humanos, con carácter consultivo y resolutivo, que reporta directamente al presidente de la compañía y al gobierno corporativo de Grupo Nutresa en forma periódica. En este ámbito, destaca el trabajo en materia de derechos humanos en la empresa, que le valió un importante reconocimiento de Pacto Global el año 2018, y su proceso de debida diligencia, realizado en 2020, el cual acompaña con un plan de mejora continua.

Este año, constituyó además un Comité de Diversidad de Inclusión para desarrollar planes concretos y llevar indicadores específicos en la materia. Un año en el cual Grupo Nutresa adhirió oficialmente a los Principios para Empoderamiento de las Mujeres (WEPs) de Naciones Unidas.