



ENCUENTRO ANUAL DE ANTICORRUPCIÓN:

Pacto Global aborda desafíos y oportunidades para el sector privado en materia de gobierno abierto

En la instancia, que contó con la presencia de un panel de expertos de diferentes sectores, fueron abordadas temáticas relacionadas con los conceptos de gobierno abierto y beneficiarios finales. Entre ellas, políticas de anticorrupción, estructuras de propiedad, beneficios para empresas y organizaciones, acciones desde el Estado y estrategias de transparencia.

El pasado jueves 1 de diciembre se llevó a cabo el **Encuentro Anual de Anticorrupción de Pacto Global Chile (ONU)** titulado “**Gobierno Abierto y Empresa**”. La instancia estuvo enfocada en el análisis y discusión de las políticas de gobierno abierto y el rol que juega el sector privado en la promoción de la transparencia, elemento fundamental del concepto de gobierno abierto.

El encuentro comenzó con la introducción de **Margarita Ducci**, directora ejecutiva de **Pacto Global Chile**, y la presentación de **Carlos Pavez**, director de la **Unidad de Análisis Financiero**.

Una de las temáticas que fueron abordadas en la actividad correspondió a **los desafíos y las oportunidades asociadas a la integración de las empresas privadas en las políticas de gobierno abierto**, tópico que está directamente relacionado con el Principio 10 de Pacto Global, que establece que “las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno”.

Así, otro tópico que fue discutido por el panel de conversación fue la necesidad de desarrollar un registro de



Jaime Ibarra, director de Incidencia de Fundación Multitudes; Danielle Zaror, investigadora del Centro de Derecho Informático de la Facultad de Derecho de la Universidad de Chile; Carlos Pavez, director de la Unidad de Análisis Financiero; Margarita Ducci, directora ejecutiva de Pacto Global Chile; María Teresa Vial, presidenta de la Cámara de Comercio de Santiago, y Michel Figueroa, director de estudios de Chile Transparente.

beneficiarios finales, requisito que ha sido implementado en distintos países del mundo para transparentar quiénes son los individuos que actúan como

receptores finales de una determinada actividad, acción que ayuda a disminuir el riesgo de lavado de activos y otras problemáticas relacionadas con

prevención de la corrupción. Al respecto, **Carlos Pavez** explicó que “cuando uno se propone conocer quiénes están detrás de las largas cadenas que

muchas veces se forman para ir separando la propiedad real de la que aparece en las entidades, personas o sociedades, existe un gran desafío para controlar a

quién se le pide la información. Ese es el desafío, cómo hacer para llegar al fondo de esa información”.

La instancia continuó con un panel de conversación dirigido por **Jaime Ibarra**, director de Incidencia de **Fundación Multitudes**, y compuesto además de **Carlos Pavez**, por **María Teresa Vial**, presidenta de la **Cámara de Comercio de Santiago** y presidenta de la **Alianza Anticorrupción de la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción (UNCAC)**; **Danielle Zaror**, investigadora del **Centro de Derecho Informático** de la Facultad de Derecho de la Universidad de Chile, y **Michel Figueroa**, director de estudios de **Chile Transparente**.

Los expertos abordaron los desafíos existentes en la materia destacando la proporcionalidad directa entre el desarrollo de políticas de gobierno abierto y la mejora en la calidad de vida de los países. Además, ahondaron en los beneficios a los que pueden acceder las empresas al adoptar este tipo de criterios de manera voluntaria, recalcando el rol del sector privado en la consolidación de soluciones de valor en materia de gobierno abierto.

EMPRESAS PACTO GLOBAL

La estrategia de sostenibilidad de Carozzi: compartir un mejor planeta para disfrutar con las personas

La compañía avanza en sus metas de desarrollo sostenible, impulsando el bienestar y desarrollo de las personas, el cuidado del planeta y el desarrollo de marcas con propósito para cada momento. Por medio del trabajo colaborativo, Carozzi busca generar un impacto positivo para todos sus grupos de interés, aportando al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030.

Carozzi lleva casi 125 años en la industria de los alimentos, donde ha construido marcas y productos que son parte de la vida de miles de familias en Chile, Argentina y Perú. Hoy, presente en 25 categorías, se proyecta al futuro de la mano de una nueva estrategia de sostenibilidad que se basa en tres pilares fundamentales: planeta, personas y disfrutar; este último enfocado en el negocio y la gobernanza de la compañía.

Esta visión integra los llamados criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo, y se centra en un trabajo colaborativo con sus diferentes grupos de interés, y atraviesa todas las acciones e iniciativas de la compañía, orientadas a un propósito claro: “Dar lo mejor de nosotros para que las personas disfruten más la vida”.

En lo que respecta a mejor planeta, Carozzi busca que sus operaciones se desarrollen en armonía con el medio ambiente, para así crear valor en el entorno en el que está y buscar una huella positiva en la sociedad y sus personas. Siendo miembro de Pacto Global, ha sido parte de la discusión de temas relevantes para el desarrollo país, en particular en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), como ODS 2 Hambre Cero y la participación en las mesas de trabajo del ODS 6 Agua Limpia y Saneamiento, y ODS 13 Acción por el Clima, junto a los encuentros de derechos humanos.

En concreto, el 100% de la energía eléctrica consumida en la operación de Carozzi en Chile proviene de fuentes renovables, lo que ha significado una disminución



Carozzi promueve estilos de vida saludables por medio de iniciativas enfocadas en la alimentación informada y el deporte.

importante de sus emisiones de CO₂ directas. En materia de economía circular, Carozzi participa de iniciativas como el APL de Ecoetiquetado Elijo Reciclar, impulsado por el Ministerio

de Medio Ambiente, Sofofa y la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático.

Gracias a la disminución del gramaje de sus envases, se ha

logrado la reducción de 232 toneladas en total de plástico, aluminio y cartulina; ha implementado la Ecoetiqueta de Carozzi en un 96% de sus productos, la cual permite entregar información a los consumidores acerca de su materialidad, y está mejorando la reciclabilidad de sus envases.

FOCO EN LAS PERSONAS

Consciente de su rol como actor en la industria de alimentos y en la sociedad, Carozzi promueve estilos de vida saludables por medio de iniciativas enfocadas en la alimentación informada y el deporte. Ejemplo de ello fue la corrida familiar con los vecinos de Nos, San Bernardo, el 6 de noviembre, la cual contó con la participación de 2.300 personas. En esta misma línea, la

compañía realizó la XIV versión de las Olimpiadas Carozzi el 26 y 27 de noviembre con más de 2 mil personas, realizadas en la Región de Valparaíso. “Las Olimpiadas Carozzi son una fiesta deportiva para nuestros colaboradores y sus familias, donde se viven los valores propios de nuestra cultura, centrados en el respeto por las personas”, señaló Sebastián García, gerente general de Carozzi.

Otro foco de desarrollo es la histórica vinculación de Carozzi con el mundo agrícola. La División Agroindustrial de Carozzi partió hace 30 años con el objetivo de llevar el campo chileno al mundo. El fruto de este trabajo ha sido el desarrollo de un proyecto colaborativo con una cadena de valor de más de 3.100 pequeños y medianos agricultores, quienes son sus socios estratégicos.

MÁS INFORMACIÓN EN:



UN MEJOR PLANETA PARA DISFRUTAR CON LAS PERSONAS.

COMPARTIR HACE BIEN

PREFIERA ALIMENTOS CON MENOS SELLOS DE ADVERTENCIA.