



EN EL MARCO DE SU ASAMBLEA ANUAL DE SOCIOS:

Pacto Global Chile presenta su Memoria Anual 2022 y entrega lineamientos estratégicos para el futuro

El pasado miércoles 26 de abril, Pacto Global Chile, parte de la red de sostenibilidad empresarial más grande del mundo y única de Naciones Unidas mandatada para promover la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), presentó el documento que detalla los resultados de su gestión durante 2022, donde se destaca el trabajo que la organización realiza, junto a sus más 140 empresas socias, para aportar al progreso del país y la sociedad en su conjunto.

La instancia comenzó con un saludo de **Gonzalo Guzmán, prorector de la Universidad Andrés Bello**, entidad anfitriona de Pacto Global en Chile, quien valoró el trabajo realizado por la red para promover la sostenibilidad empresarial en el país. "No podemos estar ausentes de esta gran cruzada por la sostenibilidad junto a las organizaciones de Pacto Global. Lo hacemos muy contentos y convencidos, y al mismo tiempo, desafiados por las múltiples dificultades que la realidad diaria nos impone".

Luego, **Carol Paci, gerente de socios para América Latina y el Caribe de la Oficina Mundial de Pacto Global de las Naciones Unidas**, realizó una presentación donde enfatizó en la necesidad de redoblar los esfuerzos para acelerar las acciones de sostenibilidad dentro de las empresas. Además, Paci manifestó la necesidad de incrementar los esfuerzos en la región. "Actualmente, en Latinoamérica, no estamos

La instancia contó con la participación de representantes de Naciones Unidas, el comité ejecutivo de la red, representantes de las empresas socias y colaboradores de la organización.



Asamblea Anual de Socios.

avanzando en los ODS ni a la escala ni a la velocidad necesaria. Tenemos que hacer más por nuestras sociedades y por nuestro planeta".

Por su parte, **Nicolás Gordon, vicepresidente de Pacto Global Chile y gerente de**

Sostenibilidad de CMPC, explicó que "en esta red tenemos algo absolutamente para todos. Hago un llamado para que utilicen al comité ejecutivo para resolver dudas, para atender necesidades. Estamos al servicio de los miembros. Los que



Nicolás Gordon, vicepresidente de Pacto Global y gerente de Sostenibilidad de CMPC; Carol Paci, gerente de socios de la Oficina Mundial de Pacto Global de las Naciones Unidas; Margarita Ducci, directora ejecutiva de Pacto Global Chile, y Gonzalo Guzmán, prorector de la Universidad Andrés Bello.

estamos en esta sala somos los responsables de transformar el trabajo de Pacto Global en una labor de impacto".

Finalmente, **Margarita Ducci, directora ejecutiva de Pacto Global Chile**, presentó la información contenida en la Memoria Anual 2022, destacando los logros alcanzados como red y estableciendo desafíos para el futuro. "Estamos elaborando un **Nuevo Plan Estratégico 2023-2026**, porque vemos que la realidad del país

establece un entorno mucho más demandante en materia de sostenibilidad para el sector privado. Queremos responder de la mejor manera a las necesidades de las empresas en la actualidad".

En la ocasión, que contó con la participación de **más de 100 representantes de las empresas socias de la organización**, se destacó también la participación de Pacto Global en la elaboración del estudio sobre la **contribución**

del sector privado a la Agenda 2030 en Chile, el que fue puesto a disposición del Ministerio de Desarrollo Social y Familia, para ser integrado en el **Tercer Informe Nacional Voluntario (INV) de Chile**, documento que da cuenta del avance del país en la materia y se presentará en julio ante Naciones Unidas. **La red convocó a 12 gremios y organizaciones para colaborar en el levantamiento de información y análisis de contexto.**

EMPRESAS PACTO GLOBAL

Carozzi y su compromiso con el desarrollo sostenible de la industria de alimentos

Carozzi cumple este año 125 años como una de las principales empresas en la industria de alimentos, una trayectoria en la que ha construido marcas líderes y productos que son parte de la vida de millones de familias en Chile, Argentina y Perú.

Hoy, presentes en 25 categorías de alimentos para personas y mascotas, como compañía se proyectan al futuro de la mano de su Estrategia de Sostenibilidad, basada en tres pilares: Planeta que Compartimos, Personas que nos Inspiran y Marcas para Disfrutar.

De esta forma, la sostenibilidad para Carozzi es una forma consecuente de actuar y de hacer las cosas, agrupando sus acciones bajo el concepto de "Compartir Hace Bien".

"Como compañía, actuamos movidos por la convicción de que tenemos un rol que jugar en la

industria y en la sociedad de manera integral. Bajo esta visión, seguiremos trabajando por un desarrollo sostenible de la industria de alimentos, con el objetivo de seguir estando presentes en las mesas de tantos chilenos con productos de la más alta calidad e inocuidad, y promoviendo el bienestar a través de una vida saludable y en movimiento", puntualizó Santiago Valdés, gerente general de Carozzi.

ROL CON FOCO EN LOS ODS

Al mismo tiempo, la compañía desarrolla sus acciones con foco en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En cuanto a agricultura local sostenible (ODS 2 Hambre Cero), Carozzi mantiene una vinculación histórica con el mundo agrícola y junto a su División Agroindustrial,



La sostenibilidad para Carozzi es una forma consecuente de actuar y de hacer las cosas.

Agrozzi, ha desarrollado un proyecto colaborativo con una red de más de 3.000 agricultores.

"En sus 125 años de historia, la compañía ha desarrollado un proyecto colaborativo con una

cadena de valor de más de 3 mil pequeños y medianos agricultores con quienes compartimos buenas prácticas en torno a la agricultura y a quienes brindamos apoyo técnico, financiamiento y asesorías", dice Valdés.

En el ámbito de estilos de vida saludable (ODS 3 Salud y Bienestar), en Carozzi trabajan por promover el bienestar de las personas, por un lado, impulsar la actividad física y la alimentación informada, y por otro, construir vínculos fuertes con sus colaboradores, comunidades vecinas y proveedores. Ejemplo de esto son las olimpiadas que realizan desde 1994.

En términos de innovación (ODS 9, Industria, innovación e infraestructura), este ha sido el concepto esencial del modelo de Carozzi, desde sus orígenes, y que ha permitido empujar la

transformación constante y el desarrollo sostenible, como por ejemplo la implementación del sistema de SAP de Planificación Integrada de Negocios.

Durante 2022 la compañía reforzó su compromiso con la economía circular (ODS 12 Producción y consumo responsable), mediante las siguientes acciones: reducir el gramaje en envases de plásticos, aluminio y cartulina, alcanzando las 397 toneladas de disminución. Además de la incorporación de la Ecotiqueta Carozzi en el 98% de sus envases, la que indica como reciclar y disponer responsablemente de estos. Ello, junto con integrarse al Pacto Chileno de los Plásticos, y ejecutar el piloto de recolección de polipropileno flexible (PP5) junto a sus comunidades vecinas, en conjunto con la Municipalidad de San Bernardo y la Fundación Revalora.

MÁS INFORMACIÓN EN:



Compartir un futuro más sostenible hace bien

Conoce nuestros principales focos de trabajo:

- Actividad física y estilo de vida saludable
- Economía Circular
- Innovación
- Agricultura Local Sostenible

Conoce aquí nuestro
Reporte Integrado 2022



carozzi 125 años
COMPARTIR HACE BIEN