

EN SOFOFA:

“Empresas Sumando Valor” entrega resultados sobre el avance de compañías chilenas en la Agenda 2030

Esta iniciativa de colaboración, desarrollada por SOFOFA, Acción Empresas, CPC y Pacto Global Chile (ONU), busca visibilizar el aporte del sector privado nacional a la concreción de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que componen la Agenda 2030.

El viernes 5 de mayo, se dieron a conocer los últimos resultados del informe “Empresas Sumando Valor”, que fomenta la transparencia y la reportabilidad entre las empresas que operan en Chile, además de determinar las principales tendencias en Reporting ESG. En el evento, realizado de forma presencial en dependencias de SOFOFA, se abordaron los principales hallazgos a partir de la revisión de más de 150 reportes de sostenibilidad y memorias integradas publicados por diferentes empresas productivas, donde se relevan los avances de las compañías chilenas en la implementación de acciones e iniciativas empresariales sostenibles.

Heriberto Urzúa, presidente del Comité de Desarrollo Empresarial Sostenible de SOFOFA, manifestó que desde la institución gremial han ordenado el

desarrollo empresarial sostenible a través de seis pilares: medio ambiente, proveedores, clientes o consumidores, comunidad, trabajadores o colaboradores, y gobierno corporativo. “Para los efectos de tener una estrategia de desarrollo sostenible, además de una estructura que ordene la estrategia y un gobierno corporativo involucrado en estos temas, se necesitan dos elementos adicionales. Primero, la medición y seguimiento de los avances de las empresas, y el segundo, es el poder tener instancias de conversación sobre cuáles son las mejores prácticas en estas materias”.

Margarita Ducci, directora ejecutiva de Red Pacto Global Chile (ONU), releva a Sumando Valor como una iniciativa de colaboración entre organizaciones, que resulta crucial “en un momento tan importante, en que necesitamos recuperar el



ACCIÓN EMPRESAS

gran atraso sufrido por la pandemia y las crisis social, económica y medioambiental, a nivel mundial y local”. Y enfatiza que “el propósito de la empresa se ve reforzado cuando su estrategia corporativa se alinea con los ODS, contribuyendo a ellos mediante planes y programas medibles en su impacto y en sus avances, y cuando esto se transmite desde la más alta dirección hacia cada uno de sus colaboradores y toda su cadena de valor. Además, los ejemplos visibilizados en la plataforma motivan y alientan a otras organizaciones a seguir ese camino”.

Así lo demuestran los resultados del reciente informe, que saca

algunas conclusiones positivas al destacar que el **85% de las compañías analizadas hacen mención a los ODS**, es decir, se refieren a la Agenda 2030 que es más de la media mundial de 77%, y que refleja que —a pesar de haber algún grado de desconocimiento aún— ya se está apreciando su verdadero valor.

“Invitamos a las empresas a mirar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la gestión de su negocio, sumarlos a su estrategia y, ojalá, a reportar conforme a ellos. Porque los ODS ofrecen una oportunidad para que las empresas asuman un papel de liderazgo en la promoción del desarrollo sostenible, especialmente hoy que la coyuntura nos desafía a dialogar,

colaborar y crecer más y mejor, en pos del bienestar de toda la sociedad”, expresó **Fernando Alvear, gerente general de la CPC**.

Otro de los hallazgos que llamaron la atención de los investigadores, que vienen realizando este reporte anual desde el 2016, es que **subió la cantidad de empresas que miden su huella de carbono (77%)** y aquellas que hablan y reconocen el cambio climático dentro de sus acciones (75%). Además, el 61% de las empresas incluye metas a futuro dentro de sus reportes, el 57% menciona el tema de la economía circular como relevante en su quehacer, y el **42%, el tener alguna política o haber realizado**

alguna etapa del proceso de debida diligencia vinculada a temas de Derechos Humanos.

“El escenario actual requiere de acciones colaborativas —como Sumando Valor— que impulsen los cambios que Chile y el mundo necesitan, pero, además, exige que las empresas se involucren desde una nueva óptica con sus grupos de interés. Aquí es donde los ejercicios de transparencia, como la reportabilidad, cobran vital importancia, pues medir el desempeño del negocio y hacer públicos los avances permiten generar confianza, pilar fundamental de la sostenibilidad”, enfatizó **Marcela Bravo, gerente general de Acción Empresas**.

El encuentro contó con la participación de la **subsecretaria de Evaluación Social, Paula Poblete**, quien presentó la “Estrategia Nacional de Implementación de la Agenda 2030” que el Ministerio de Desarrollo Social ha diseñado para abordar los desafíos pendientes. Esto resultó relevante para entender y poner en sintonía las estadísticas relevadas en “Sumando Valor”, en las que destacaron principalmente las contribuciones de la industria de la Energía, Agroindustria, Retail y centros comerciales, Financiero y Minería, y que —en esta última versión— tuvieron como uno de sus mayores focos la reactivación del empleo, la innovación y el crecimiento.

EMPRESAS PACTO GLOBAL

Grupo CAP presentó su Memoria Integrada de acuerdo con distintos estándares nacionales e internacionales

La compañía destacó los avances en su Estrategia de Crecimiento Sostenible. Un 30% del total de las inversiones proyectadas en 2023 serán en sostenibilidad.

Ser un grupo reconocido por su estrategia sostenible, centrada en el desarrollo de una cadena de valor industrial basada en la descarbonización es la aspiración definida durante 2022 por el principal grupo minero siderúrgico de la costa americana del Pacífico.

En la búsqueda por avanzar en la meta de reducir las emisiones de alcance 1 y 2 en un 24% al 2030, el Grupo CAP dio cuenta en su Memoria Integrada 2022 de una Política de Gestión Ambiental con 12 compromisos, algunos de los cuales ya están en marcha.

Entre estos están el inicio de la descarbonización de la planta de pellets de CMP en Huasco, la implementación de un prototipo de planta piloto de hidrógeno verde en Siderúrgica Huachipato en Talcahuano, el desarrollo de parques solares en Atacama e iniciativas de valor compartido con las comunidades.

Según afirma Nicolás Burr, gerente general del grupo CAP, “la compañía ha venido desarrollando acciones concretas para avanzar en la estrategia de crecimiento sostenible, en línea con nuestro propósito de crear bienestar y progreso compartido, transformando recursos con Chile y el mundo”.

PRODUCCIÓN BASADA EN ECONOMÍA CIRCULAR

En materia de gestión responsable de residuos, el acero es uno de los productos más reciclables del planeta y puede ser reutilizado infinitas veces cuando es elaborado con mineral de hierro. De esta forma, las empresas operativas del grupo CAP han desarrollado distintas iniciativas relacionadas con el principio de economía circular, tanto con los residuos derivados de la



Planta Desalinizadora de Aguas CAP, una Empresa del Grupo CAP / Caldera, Región de Atacama.

producción, como con los de clientes externos que puedan ser útiles en otros procesos.

Siderúrgica Huachipato (CSH), por ejemplo, cuenta con una iniciativa ambiental que busca la recuperación de chatarra con el fin de aprovechar ese residuo para fabricar acero. Adicionalmente, para avanzar con la economía circular, la siderúrgica recicla el 95% de sus residuos. CMP, a su vez, implementó una serie de iniciativas de reutilización, reciclando

neumáticos, ropa corporativa, botellas plásticas, gestión de la chatarra para ser derivada a CSH.

“Durante 2022, pudimos valorizar un 93% del total de los residuos generados por las empresas operativas de CAP y sus clientes, permitiendo así que estos tengan una segunda función. La planta Magnetita es un ejemplo de la sostenibilidad de nuestras operaciones, en la cual CMP extrae mineral de hierro desde los relaves de cobre, constituyendo el mayor

proyecto de reciclaje minero del país, y uno de los más grandes a nivel mundial”, explica Stefan Franken, gerente de Asuntos Corporativos, Sostenibilidad y Legal del Grupo CAP.

COMPROMISO CON LOS TERRITORIOS

Grupo CAP, a través de sus empresas operativas, ha implementado diferentes iniciativas para fomentar las compras locales,

el emprendimiento y mantener una estrecha vinculación con los proveedores locales en las regiones en que opera. Así se promueve el desarrollo, las actividades productivas y la innovación.

Las iniciativas desarrolladas, de acuerdo con la memoria 2022, han permitido que Grupo CAP cuente con un 91% de dotación de trabajadores locales en las empresas operativas, y un 39% de proveedores que son locatarios del mismo sector, manteniendo y

reafirmando su compromiso con el desarrollo socioeconómico de las comunidades vecinas.

Asimismo, diversas iniciativas de inversión social se desarrollaron durante 2022, las que alcanzaron una inversión de US\$4,7 millones.

RECONOCIMIENTOS DEL GRUPO CAP

Las diversas iniciativas que han desarrollado las empresas de la compañía llevaron a que en 2022 CAP recibiera el Premio ICARE como reconocimiento a la empresa del año. Por sexto año consecutivo, además, Grupo CAP formó parte del Dow Jones Sustainability Index (DJSI), donde la compañía se ubicó en el cuarto lugar de la industria a nivel mundial, y por segundo año consecutivo, CAP fue parte del S&P Sustainability Yearbook, formando parte del selecto grupo de empresas más comprometidas con la sociedad y el planeta.

Estos reconocimientos se atribuyen al trabajo desarrollado en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ODS), en el cual la compañía forma parte de la Red Pacto Global en Chile impulsando ocho de las diecisiete ODS como prioridades estratégicas.

NUEVO PRESIDENTE DEL DIRECTORIO DE CAP

Hace algunos días, Juan Enrique Rassmuss Raier fue elegido por unanimidad como nuevo presidente del directorio de CAP.

El enfoque de Rassmuss en la presidencia de CAP se centrará en dar continuidad a la implementación de la estrategia sostenible del grupo y profundizar una mirada innovadora en el ámbito de la contribución de las empresas a la sociedad.