



POR SEGUNDO AÑO CONSECUTIVO:

# 8 de cada 10 chilenos quieren que las marcas se comprometan por un mundo mejor

La versión 2023 del estudio B-Brands, que mide las expectativas y percepciones del consumidor frente a las marcas y su contribución al entorno, basado en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), contó con el patrocinio de Pacto Global Chile (ONU).

Por segundo año consecutivo, se realizó el Estudio B-Brands, que mide las expectativas y percepciones del consumidor frente a las marcas y su contribución al entorno, basado en los 17 ODS establecidos por la ONU en 2015 donde se hizo el levantamiento de los desafíos del mundo actual orientados a erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar prosperidad para todos al 2030. En esta edición, patrocinada por Red Pacto Global Chile, se midieron cinco industrias: Higiene, Retail, Alimentos, Bebidas y, la recientemente añadida, Servicios Financieros, evaluando a más de 150 marcas ante un espectro de 2 mil personas de todos los estratos sociales y regiones, de entre 16 y 65 años.

Los resultados del estudio indican que los chilenos reconocen la consistencia de las marcas en cuanto a sus valores y principios. Por industria, las reconocidas fueron en Higiene: Algramo; Alimentos: Colun; Bebidas: Cachantún; Retail: Farmacias del Dr. Simi; y Servicios Financieros: BancoEstado.

### ¿QUÉ ES LO QUE MÁS PREOCUPA A LOS CHILENOS?

El uso consciente del agua sigue

siendo lo que más preocupa a los chilenos. En segunda instancia, el desempleo y acceso a condiciones laborales dignas; le siguen temas relacionados con el clima, como el minimizar la contaminación ambiental y promover el reciclaje.

En cuanto a lo menos valorado, lo concerniente a la inmigración, comunidad LGTBI, empoderamiento femenino, igualdad de género y pueblos originarios fueron posicionados como menos prioritarios por el espectro de análisis. Las acciones que más bajaron en importancia, respecto del año anterior, son las relacionadas con el emprendimiento y la innovación.

### WEBINAR DE B-BRANDS CON PACTO GLOBAL CHILE

El 18 de mayo, María Paz Mandiola, fundadora de B-Brands, y Margarita Ducci, directora ejecutiva de Red Pacto Global Chile, se reunieron en un webinar para presentar el estudio y su impacto al público. En la instancia, también participaron María Paz Lagos, *brand manager* de Bolsas Superior, y Macarena García, *brand manager* de NotCo.

Para más información, se puede acceder a [pactoglobal.cl](http://pactoglobal.cl) / [betterbrands.cl/estudios](http://betterbrands.cl/estudios)

## PRIORIZACIÓN DE ODS POR IMPORTANCIA



## EMPRESAS PACTO GLOBAL

# Blumar destaca como una de las empresas pesqueras y salmoneras líderes en ESG

La compañía reportó en su Memoria Integrada los avances que ha tenido en los compromisos ambientales adoptados por la firma del Sustainability Linked Loan. Entre ellos, destaca la reducción en un 64% del uso de antibióticos y la utilización de energías renovables en sus recintos.

Desde hace años, la empresa pesquera y salmonera Blumar comenzó a cambiar su mirada con respecto a la sostenibilidad, donde a través de diversas miradas inició un camino que tenía un objetivo: poner esta materia en el centro de la estrategia de negocios para avanzar decididamente en un mejor estándar económico, social y ambiental.

Fue así como en 2020 dio un gran paso, recibiendo un financiamiento bajo un crédito sindicado con la metodología de Sustainability Linked Loan con Rabobank, convirtiéndose en la primera compañía en la industria en suscribirse a este, y donde se compromete a realizar sus mejores esfuerzos para el cumplimiento de obligaciones e indicadores sustentables durante toda la vigencia del acuerdo.

En su Memoria Integrada de 2022, Blumar destacó los avances que ha tenido en los compromisos ambientales. Por ejemplo, ha reducido en un 64% la utilización de antibióticos desde 2017, superando la meta de 58% que se propuso para 2027. Además, según el Reporte de Sustentabilidad del



Global Salmon Initiative 2021, la empresa se consolidó como la compañía con menor uso de antibióticos a nivel nacional.

Este no fue el único objetivo logrado por la compañía salmonera y pesquera. En materia de certificaciones, se incrementó la cantidad de centros de cultivo de salmón con certificación ASC, alcanzando un 71%, con lo cual superó el compromiso del 60%. Por otro lado, en relación con la gestión de residuos, se alcanzó la valorización del 87% de estos, superando por siete puntos porcentuales la meta establecida.

Junto con ello, se logró que el 76% de la energía en las plantas fuera de fuentes renovables y la reducción del 20% de la

huella de carbono de alcance 1 y 2 en términos de intensidad por tonelada de producto, con respecto a 2020. Todos estos avances están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, a través de las metas que se impuso la compañía para 2027.

El gerente general de Blumar, Gerardo Balbontín, resaltó que, "cuando firmamos este compromiso voluntario, esperábamos poder generar una hoja de ruta para avanzar con base en la sustentabilidad de nuestros negocios. Los resultados que hemos tenido son una demostración de que en todas nuestras áreas las personas están trabajando pensando en cómo cuidar el medio ambiente,

generando más innovación y tecnologías para poder aplicar en su día a día".

### PROYECTOS QUE IMPACTAN

Además de sus avances en estos indicadores, Blumar ha levantado proyectos que impactan en los territorios en que trabaja en su día a día, los cuales incluso fueron reconocidos en los Premios Iniciativas Sustentables por su aporte a la educación de calidad y la producción responsable.

El primero de ellos es el convenio con el Liceo María Behety en Punta Arenas, el cual busca promover y fomentar la acuicultura en

el establecimiento educacional mediante diversas actividades. Este proyecto ha permitido la formación de más de 150 de jóvenes en temas relacionados con la acuicultura, contribuyendo a que Magallanes pueda tener talento local para el desarrollo de la salmonicultura del futuro.

Mientras que la iniciativa de producción responsable tiene relación con la "Acuicultura Multitrófica" de Aysén, un plan que consiste en generar que parte de los nutrientes y de los residuos orgánicos que la actividad salmonera aporta al ecosistema sean asimilados por las algas, a la vez que las mismas ayudan a disminuir los efectos de los gases de efecto invernadero, fijando carbono y produciendo oxígeno.

"Nos llena de orgullo poder generar proyectos que impactan en los lugares en que Blumar trabaja, especialmente porque hace que las comunidades puedan tener una mejor calidad de vida. Esperamos poder seguir este camino y llevar estas iniciativas a cada vez más territorios", puntualizó el gerente general de Blumar, Gerardo Balbontín.

MÁS INFORMACIÓN EN:



**Nutrimos personas honrando el océano**

**BLUMAR**  
ORIGEN 1948

www.blumar.com

@blumar\_seafoods

Blumar Seafoods

Revisa el resumen de nuestra Memoria Integrada 2022