

PROGRAMA TARGET GENDER EQUALITY DE PACTO GLOBAL:

Avanzando hacia un mundo empresarial más inclusivo y equitativo

A través de análisis de desempeño facilitados, talleres de desarrollo de capacidades, aprendizaje entre pares y diálogo entre múltiples partes interesadas a nivel nacional, este programa apoya a las empresas comprometidas con Pacto Global de las Naciones Unidas para avanzar hacia una mayor inclusión y equidad de género.

En las últimas décadas, el papel de la mujer en el ámbito profesional ha experimentado una evolución significativa, marcando un cambio trascendental en la dinámica laboral y el panorama empresarial. Históricamente relegadas a roles secundarios o subrepresentadas en posiciones de liderazgo, las mujeres han conquistado terreno y se ha visibilizado su capacidad para desempeñar roles de responsabilidad y liderazgo con igual competencia que sus pares masculinos. Así lo señala Margarita Ducci, directora ejecutiva de Red Pacto



"Las investigaciones muestran que las empresas con una alta representación femenina tienen rendimientos anuales 3 puntos porcentuales más altos y el liderazgo empresarial de las mujeres está vinculado a un mejor desempeño ESG".

EN QUÉ CONSISTE EL PROGRAMA

Target Gender Equality es un programa acelerador centrado en ayudar a las empresas que participan en Pacto Global de las Naciones Unidas a establecer y cumplir objetivos corporativos ambiciosos para promover la igualdad de género. Esta iniciativa se lleva a cabo en colaboración con las Redes Locales de Pacto Global. El programa reclama una acción audaz para avanzar en la igualdad de género a todos los niveles y en todos los ámbitos de la empresa.

Global Chile, quien añade que los líderes empresariales de todo el mundo coinciden en que la igualdad de género es una prioridad empresarial. "El argumento comercial para adoptar un enfoque holístico hacia la igualdad de género es claro: promover la igualdad de género no solo es lo correcto, sino que también es bueno para los negocios y un componente clave para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)". Al mismo tiempo, comenta que las investigaciones muestran que las empresas con una alta representación femenina tienen rendimientos

anuales 3 puntos porcentuales más altos (Morgan Stanley, 2019) y el liderazgo empresarial de las mujeres está vinculado a un mejor desempeño ESG, incluida la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, relaciones laborales más sólidas y una menor incidencia de fraude, uso de información privilegiada, y otras prácticas poco éticas (IFC, 2019). En este contexto, Target Gender Equality, un programa acelerador de Pacto Global de las Naciones Unidas, está diseñado para permitir a las empresas establecer y alcanzar objetivos corporativos ambiciosos para el

liderazgo de las mujeres y la igualdad de género en el lugar de trabajo. A través de análisis de desempeño facilitados, talleres de desarrollo de capacidades, aprendizaje entre pares y diálogo entre múltiples partes interesadas a nivel nacional, este programa apoya a las empresas comprometidas con Pacto Global de las Naciones Unidas para avanzar hacia una mayor inclusión y equidad de género. Parte integral de este programa es equipar a las empresas con los últimos datos e investigaciones que respalden los argumentos comerciales para la igualdad de género, así como proporcionarles información de los expertos de las Naciones Unidas sobre cómo acelerar el progreso en materia de igualdad de género. Además, las empresas participantes desarrollan un plan de acción para poner en práctica sus aprendizajes, convirtiendo sus compromisos en acciones concretas y medibles.

¿CÓMO TARGET GENDER EQUALITY ESTÁ MARCANDO LA DIFERENCIA?

El programa Target Gender Equality comienza cuando las empresas evalúan su desempeño actual en materia de igualdad de género utilizando la Herramienta de análisis de brechas de género WEPs (Women Empowerment Principles o Principios de Empoderamiento de la Mujer): GAP Analysis Tool (GAT), que ayuda a las empresas a identificar sus brechas y oportunidades en lo que respecta a la igualdad de género en el lugar de trabajo, el mercado y la comunidad. En pocas palabras, para establecer objetivos ambiciosos pero realistas para la igualdad de género, es necesario conocer el punto de partida. En 2020, cuando se puso en marcha Target Gender Equality (TGE), la iniciativa contribuyó a un aumento del 45% en el número de empresas que utilizaban la



Margarita Ducci, directora ejecutiva de Red Pacto Global Chile.

herramienta WEPs. Es alentador que el 79% de las empresas que completaron el programa compartieran los resultados de la herramienta con el equipo de liderazgo ejecutivo o la junta directiva de su empresa. Además, el 82% de las empresas que completaron TGE planean utilizar la herramienta de análisis de brechas de género de WEP de forma regular para analizar su desempeño a lo largo del tiempo. Cabe destacar que, este programa acelerador ha estado en funcionamiento durante 4 años, involucrando a más de 4 mil personas, representantes de 2 mil empresas, en más de 50 países de todo el mundo y que cuenta con más de 400 acciones empresariales en igualdad de género concluidas. En Chile, esta iniciativa se enmarca dentro del trabajo del Grupo de Empresas Líderes por el ODS 5, sobre Igualdad de Género. La siguiente ronda del programa abrirá sus inscripciones 2024 a todas las empresas participantes de la red local, la programación y cupos disponibles serán informados próximamente. "En resumen, el empoderamiento de las mujeres en el ámbito profesional es un proceso en constante evolución que requiere el compromiso y la colaboración de todos los actores sociales. A medida que continuamos avanzando hacia una sociedad más justa e igualitaria, es fundamental que redoblemos nuestros esfuerzos para garantizar que todas las personas, independientemente de su género, tengan igualdad de oportunidades y puedan alcanzar su máximo potencial en el lugar de trabajo y más allá", concluye Margarita Ducci.

FLUOR:

Impulsando la equidad desde la igualdad de oportunidades

Fomentar una cultura de alto desempeño con propósito, forma parte de la estrategia global de Fluor. Construyen un mundo mejor ofreciendo igualdad de oportunidades desde la etapa inicial de los profesionales en beneficio de las generaciones presentes y futuras.



La excelencia es uno de los valores fundamentales de la estrategia de Fluor Corporation. Hacer las cosas bien desde un inicio ha sido clave en la consolidación de relaciones comerciales duraderas donde se ha robustecido la confianza de sus clientes, brindándoles la oportunidad de construir megaproyectos. Durante más de 110 años han podido hacer historia, no solo tomando en cuenta el desafío en sí mismo de la consolidación de proyectos con condiciones geográficas exigentes y altos estándares de seguridad a cumplir, sino también por el impacto positivo que dejan en las poblaciones aledañas, las miles de oportunidades de trabajo que ofrecen a la diversidad de personas que forman parte del equipo y los conocimientos que van adquiriendo. Este aprendizaje que surge desde la experiencia se convierte en una gran responsabilidad, la de transmitir a las generaciones presentes y futuras lo aplicado desde la puesta en marcha de soluciones innovadoras y el largo camino transcurrido para que hoy, sus proyectos respondan a una minería enfocada en el desarrollo sustentable. En Fluor valoran a las personas por quienes son, respetan sus creencias y preferencias, y año tras año, siguen impulsando la



Fluor Chile cuenta dentro de sus iniciativas corporativas con un programa de prácticas profesionales enfocado en la búsqueda de jóvenes de todo el territorio chileno que quieran vivir la experiencia de sus inicios en el camino del desarrollo laboral con la compañía.

equidad desde la igualdad de oportunidades. Ante ello, Fluor en Chile cuenta dentro de sus iniciativas corporativas con un programa de prácticas profesionales enfocado en la búsqueda de jóvenes de todo el territorio chileno que quieran vivir la experiencia de sus inicios en el camino del desarrollo laboral con la compañía. Para el periodo de verano 2023-2024 contaron con 38 practicantes, han incrementado el porcentaje femenino al 34%, con un alcance que engloba a 12 instituciones de educación superior, que incluyen la

Universidad de Chile, Universidad Católica de Chile, Universidad de Concepción, Universidad Técnica Federico Santa María, Universidad Tecnológica Metropolitana, Universidad Santiago de Chile (Usach), Universidad Diego Portales, Universidad Andrés Bello, Universidad Católica de Valparaíso, Instituto Guillermo Subercaseaux y Universidad de La Serena. "Contar con una diversidad de casas de estudio de esta magnitud es un honor para nosotros quienes aprenderemos, tanto o más que ustedes, de esta

experiencia. Durante este período tenemos la riqueza de la diversidad no solo de conocimientos, sino también de personas, lo que nos indica que estamos cumpliendo con el compromiso de la igualdad y la eliminación de barreras que nos separen", enfatizó Jaime Álvarez, gerente general de Fluor, Minería y Metales Sudamérica. Este grupo diverso podrá aplicar sus conocimientos en disciplinas de Ingeniería tales como procesos, cañerías, mecánica, civil, estructuras, electricidad e instrumentación, y en otras áreas necesarias para la ejecución de

proyectos como construcción, control de proyecto y medio ambiente. Carlos Aguilera, director de Ventas y Marketing de Sudamérica y patrocinador del Graduates Advancing to Professionalism (GAP), destacó "la diversidad que estamos alcanzando en el segmento más joven de la compañía nos permite renovar constantemente la mirada hacia el futuro, haciendo de Fluor un lugar seguro e inclusivo donde todas y todos tengan las mismas oportunidades de desarrollar sus carreras. Esperamos que nuestros

estudiantes en práctica tengan la oportunidad de regresar, una vez graduados, permitiéndonos ser parte de sus primeros pasos en el mundo laboral". Durante el mes de marzo, Fluor se une a la conmemoración del Día Internacional de la Mujer reforzando el compromiso con la consolidación de una sociedad más justa, donde todos y todas tengan acceso a dejar su huella desde el conocimiento adquirido, el mismo que, a su vez, incentivamos a desarrollar con una variedad de iniciativas corporativas. "Ser parte del equipo que gestionó este programa, donde el traspaso de lo aprendido por parte del grupo de personas seniors de Fluor se lleva a cabo y que, así, las generaciones presentes y futuras sigan cumpliendo con nuestro propósito de construir un mundo mejor, nos da la oportunidad de dejar nuestro aporte a la sociedad", expresó Valentina Ábalo, gerente de Inclusión y Líder del Programa de Relaciones Universitarias. En Fluor asumieron desde el año 2009 la promoción de la inclusión y la participación igualitaria como un atributo de la calidad en su quehacer diario, y seguirán trabajando para el fortalecimiento de espacios de trabajo libres de cualquier tipo de discriminación.