

tribuna libre

Pacto global en Chile

■ EL PACTO GLOBAL de Naciones Unidas es la iniciativa voluntaria de responsabilidad social corporativa más grande del mundo, con 3.800 participantes y la plataforma oficial de desarrollo de los valores universales definidos en



Margarita Ducci

sus diez principios, organización legitimada y apoyada por los gobiernos.

El ex secretario general de Naciones Unidas, Kofi Annan, elaboró y desarrolló el concepto de que el progreso de la humanidad no podía desvincularse de la labor que llevan a cabo los negocios y las fuerzas que colaboran directamente con el mundo del trabajo. Para él ya funciona-

“**Annan lanzó esta iniciativa para invitar a las empresas a colaborar para lograr las metas del milenio**”

ban como un compartimiento separado los gobiernos de la gran mayoría de las naciones-estado del planeta, a través de la organización de Naciones Unidas y todas sus agencias especializadas, pero a esta organización le faltaba la adhesión de las corporaciones privadas que representan la cara más activa del quehacer humano.

En el Foro Económico Mundial de 1999, Annan lanzó esta iniciativa para invitar a las empresas a colaborar en el esfuerzo por alcanzar las metas del milenio, tomando fuerza y captando seguidores en las distintas redes locales que lo representan en el mundo. Su contenido está ba-

sado en el cumplimiento por parte de las empresas y las distintas organizaciones de los principios y tratados internacionales relacionados con los derechos humanos, las normas laborales, el medio ambiente y la anticorrupción, entre

otros.

Chile entendió la importancia de esta propuesta y está fortaleciendo su red local a partir de un Comité Ejecutivo chileno, comprometido con las necesidades de sus trabajadores y la sociedad. Ha definido entre sus prioridades velar por el cumplimiento de los principios en las empresas adheridas y contribuir a la formación de líderes sindicales des-

de la perspectiva de los países desarrollados, en que esto se enfoca con un nuevo concepto, más constructivo y menos confrontacional de lo que históricamente han sido las negociaciones colectivas.

En un momento donde se exige cada vez más transparencia a las grandes empresas, tanto desde el punto de vista social, económico, como medio ambiental, por parte de la sociedad civil y de las instituciones financieras, se hace necesario ir más allá de la pura legalidad promoviendo en forma decidida estos valores.

Secretaría ejecutiva del Pacto Global en Chile, U. Andrés Bello, sede Comité Ejecutivo

mirada de negocios

“Ahora que los tenemos, qué hacemos con ellos”

■ NUESTRO PAÍS tiene sectores que parecen de país desarrollado; los avances obtenidos en la actividad de gestión de activos, el valor de los fondos administrados por terceros, y el desarrollo de la industria que gira a su alrededor, colocan a este sector en una condición de avanzada.

Cuatro millones de chilenos cotizan regularmente en una AFP, los fondos mutuos tienen 800 mil participantes y los fondos de ambos ya alcanzan los USD 100.000 millones. Ello, no sólo por el ciclo de auge y de liquidez que ha visto Chile y el mundo, sino además por el aumento en las alternativas de inversión, la mayor diversificación de carteras y la creciente profesionalización y competitividad en la industria.

La industria de AFP opera con multifondos de distinta composición y niveles de riesgo, invertidos en diferentes instrumentos y transados en los más diversos mercados mundiales. A su vez, más de 850 fondos mutuos ofrecen múltiples alternativas de inversión y ambos sistemas ofrecen distintas opciones de ahorro voluntario y varios mecanismos de incentivo tributario.

Las alternativas se han multiplicado y con ello su nivel de complejidad. La cuestión es, dónde y cómo, invertir estos ahorros que se están acumulando. Para ello, se debe considerar un nivel de riesgo apropiado, la clase de activo adecuado, requerimientos de liquidez y cuáles son los criterios de comparación entre opciones y provee-



Ricardo Zabala

dores similares.

Ante esta disyuntiva, me acuerdo de un libro, en referencia a la educación de los hijos: “Ahora que los tenemos, qué hacemos con ellos”.

Es así, hoy, que tenemos un desarrollado sector de gestión de activos, con un universo amplio de alternativas, con distintos mecanismos de gestión y de incentivos tributarios, existe un gran porcentaje de la población que no tiene el nivel de preparación requerido para esa toma de decisión.

Son los propios individuos, tomando decisiones a lo largo de su vida activa, los que determinarán los

“**Ahora que tenemos los activos y los mecanismos para su generación estable en el tiempo debemos saber qué hacer con ellos**”

recursos que tendrán disponibles para su vida pasiva y esta elección tendrá un claro impacto en su saldo futuro de ahorro. La cultura financiera de la población chilena ha crecido desde los años ochenta, pero ante las actuales alternativas, mecanismos y regulaciones, el grueso de la población no está preparada para los desafíos que deberán enfrentar. Los requerimientos de información e instrucción sólo aumentarán.

El Proyecto de Ley de Reforma Previsional contiene elementos referentes a lo anterior y va en la dirección correcta, ya que la educación financiera se inicia con la industria y la gestión comercial de sus agentes. No obstante, debe haber un compromiso mayor para lograr transparentar la información respecto de las alternativas de inversión y sus costos (TER, total expense ratio) y una difusión de éstas, en función a los requerimientos de los individuos en las distintas fases de su vida. Se deben incluir programas de formación en la enseñanza media y fortalecer e incentivar mecanismos de aprendizaje en las empresas y en las organizaciones sindicales y gremiales.

No se debe menospreciar la importancia que tienen estos elementos en la vida futura de la población; ahora que tenemos los activos y los mecanismos para su generación estable en el tiempo debemos saber qué hacer con ellos.

Presidente Fischer & Zabala Administradora de Fondos de Inversión S.A.

cartas

Plan Chile Invierte

Señor Director:

Al conocerse el Plan Chile Invierte este martes 13, las reacciones provenientes de todos los sectores han sido rápidas, múltiples y de amplia cobertura. Se ha dicho de todo y se han comentado y analizado en profundidad cada una de ellas. Eso es positivo, pues demuestra que Chile sigue siendo un país pensante y comprometido con su desempeño y, por sobre todo, con una gran orientación al logro.

Dentro de lo escuchado, se ha criticado que en solo un año se han presentado tres paquetes de medidas. Ante eso, quisiera acotar que, si no fuera por los recursos económicos involucrados en ellas, la premisa anterior carecería de importancia. Los agentes responden a incentivos y, lo que todos los paquetes de medidas han pretendido, es señalar hacia la dirección correcta, para que las variables relevantes reaccionen, y se potencie el crecimiento. Sin embargo, toda medida utiliza recursos fiscales que no carecen de un alto costo de oportunidad y, por lo tanto, si no surtieron la totalidad del efecto predicho, se han desperdiciado parte de dichos fondos.

Probablemente ocurrirá algo similar con las nuevas medidas que apuntan en una excelente dirección, pero que no atacan con intensidad los problemas de fondo: innovación, productividad, educación, costos laborales, acceso y costo del crédito para las pymes, etc. donde se estima que se gastará una cifra de, al menos, US\$ 800

millones. Hay que recordar que, lo primero que se aprende en economía es que “there’s no such thing as a free lunch”, es decir, no existe el almuerzo gratuito.

Claudia Halabí K.

Directora Ingeniería Comercial, UST.

Alerta sobre el agua

Señor Director:

Según un documento publicado por la FAO, en 2025, 1.800 millones de personas vivirán en países o regiones con una drástica falta de agua y dos tercios de la población mundial enfrentarán escasez del líquido elemental. Esto se debe a que el consumo de agua ha crecido durante el último siglo a un ritmo más de dos veces superior al de la población del planeta, por lo que la gestión sostenible, eficaz y equitativa de unos recursos hídricos cada vez más escasos será un desafío clave para los próximos cien años, según la FAO.

En Chile, el mayor consumo de agua corresponde a las actividades agrícolas (riego), con un 89,2% del total. Para obtener sólo una tonelada de trigo, se requieren un millón y medio de litros de agua. En otras palabras, cada vez que comemos un kilo de pan hemos utilizado en forma indirecta alrededor de 1.500 litros de agua.

Tal como en Chile, la agricultura, desafiada por la necesidad urgente de suministrar alimento a una población mundial en crecimiento, es la primera consumidora de agua a nivel mundial, con un 70% del total del agua dulce procedente de

lagos, cursos de agua y acuíferos. Esta cifra, según la agencia de la ONU, alcanza el 90% en varios países en desarrollo, en donde se encuentran cerca de las tres cuartas partes de todas las tierras irrigadas.

Como vemos, gran parte de la solución para paliar la escasez de agua está en las técnicas agrícolas que aprovechan mejor el agua de lluvia, reducen el despilfarro en los regadíos e incrementan la productividad. Sin embargo, es urgente preguntarse ¿qué estamos haciendo en el país para remediar esta inminente escasez desde el sector agrícola?

Wilson Cardona

Doctor en Química

Autogoles en Defensa

Señor Director:

En los últimos meses hemos leído y escuchado que nuestros países vecinos han comenzado a reforzar sus políticas de Defensa y a sus FF.AA. Tal es el caso del apoyo militar de Venezuela a Bolivia, la nueva doctrina Argentina de la “Guerra por los Recursos Naturales” o la fuerte inversión en sistemas de armas de Perú. Por lo anterior, no deja de sorprender que nuestra ministra de Defensa Vivianne Blanlot y el ministro de Relaciones Exteriores Alejandro Foxley, responsables junto a la presidenta Michelle Bachelet de nuestra política de seguridad nacional, estén permanentemente dando autogoles a nuestra Defensa y FF.AA. La ministra Blanlot, desde el comienzo de su

gestión hace un año, ha estado permanentemente en los medios de comunicación por temas controvertidos o ajenos a su cartera, tales como donar recursos económicos de nuestros excedentes fiscales a Haití, anticipar negociaciones reservadas de venta de aviones de la FACH a Colombia, no asistir a ceremonias de asunción de mando en el Ejército o de recepción de buques de la Armada en Inglaterra, discutir por la prensa con el comandante en jefe del Ejército por el uso de un par de horas de helicóptero. El canciller Foxley no se queda atrás con sus “salidas de protocolo”, y ha dado veracidad a fuentes informales (posteriormente demostradamente falsas) sobre supuestos millones de dólares en lingotes de oro depositados por el gobierno militar en un banco de Hong Kong para uso personal del entonces comandante en jefe del Ejército. Ahora no ha dudado tampoco en usar su cargo para presionar al directorio de TVN para censurar un documental histórico sobre la Guerra del Pacífico. Espero que la presidenta Bachelet, quien fuera una excelente ministra de Defensa, considere el deplorable desempeño mediático de estos dos ministros, a fin de removerlos prontamente en beneficio de nuestra seguridad nacional.

Fernando León del Pedregal

Las cartas deben dirigirse al mail buzondf@diariofinanciero.cl

o San Crescente 81, piso 4, Las Condes o vía fax: 231 3340

El diario se reserva el derecho de seleccionar, extractar, resumir y titular las cartas publicadas.