

La verdadera imagen país de Chile

Por Alvaro Donoso

En el discurso del 21 de mayo, la Presidenta de la República comprometió recursos extras por US\$ 15 millones este año y un presupuesto de US\$ 40 millones en 2009 para fortalecer la imagen de Chile en el exterior. Sin embargo, no es evidente que nuestra actual imagen de país "fatigado", expresión usada por The Economist, pueda revertirse apuntalando una campaña de promoción como la que encabeza Juan Gabriel Valdés.

Hasta antes de la "fatiga", la gran imagen de gozaba Chile se basaba en la calidad de sus políticas. Comenzando los años 80 nuestras reformas comercial, laboral y previsional se estudiaban con detención en el mundo. Precedidas por un gran programa de privatizaciones, reforma tributaria, precios libres, ordenamiento fiscal, y mucho más, generaban enorme admiración.

Nuestra buena imagen había tenido un bajón cuando se aprobó la Constitución de 1980, que consagró la propiedad estatal e intransferible de los recursos del subsuelo. Pero transformamos la crisis en oportunidad: se legisló rápidamente para dar a las concesiones mineras todos los atributos de la propiedad



privada. Corregir el error fortaleció la confianza en Chile.

Luego de la crisis de la deuda, nuestro país -tanto o más dañado que el resto de América Latina- inventó cambiar pagarés de deuda externa por pesos chilenos si éstos se invertían en Chile. Esto permitía disminuir la deuda externa, aumentar la inversión y avanzar en la privatización de empresas públicas. ¡Otra crisis transformada

plina fiscal, servicio puntual de las deudas y reducción de aranceles a las importaciones. ¡Nuestra imagen país volaba!

La buena imagen fue un gran negocio para Chile. Entre 1985 y 1995 el ingreso per cápita de los chilenos, medido en dólares, se multiplicó por 3,5 y se pudo avanzar como nunca en temas sociales; todo esto bajando el gasto fiscal, que entre 1990 y 2007 alcanzó aproximadamente al 20% del

colos. El ministro de Obras Públicas chileno declara que la noción de un rol subsidiario para el Estado sería solo... ¡una estupidez del gobierno militar! El ministro del Trabajo crea "confusión", al decir del presidente de Sofofa, al no descartar propuestas como introducir la negociación colectiva supraprimaria o eliminar la posibilidad de reemplazar trabajadores en huelga.

Seguramente pensando en

rios. Pero subir los sueldos sin tener gente más capacitada jamás funciona".

Con imagen a la baja y precio del cobre al alza, el país crece poco. Pero, se nos dice, corregiremos este problema de imagen poniendo unos cuantos millones de dólares para que el mundo mire nuestros vinos, nuestras frutas y nuestras bellezas naturales, y no se concentre en temas complicados. ¿Funcionará? La idea no es nueva y no ha dado resultados. O, al menos, partimos mal. El "Chile all ways surprising", que debe haber costado plata, no sirvió y se estaría descontinuando. Ahora vamos a abrir una tienda "Pure Chile" en Nueva York, frente a la cual, se dice, pasarían unas 20.000 personas cada día. ¿Será el enfoque adecuado? ¿No será otro signo de la fatiga que observa The Economist? Roguemos que, por lo menos, no se trate de las mismas 20.000 personas todos los días, lo que llevaría a "Pure Chile" a una "sudden death".

"No es evidente que nuestra actual imagen de país "fatigado", expresión usada por The Economist, pueda revertirse apuntalando una campaña de promoción como la que encabeza Juan Gabriel Valdés... La idea no es nueva y no ha dado resultados".

en reformas beneficiosas!

Llegó la democracia plena. En vez de aplicar su promesa de campaña de sumarse a otros en América Latina para renegociar en conjunto (¿o repudiar?) la deuda externa, la Concertación anunció disci-

PIB, una caída de 3% del PIB respecto de los tres años previos a 1990.

Confusión en Chile

Pero tras esta gran inversión histórica en imagen, desde hace un tiempo nos vemos económicamente dis-

el daño que nos hacemos, Michael Porter nos reprendió en su reciente visita: "Se está tratando de bloquear la externalización de servicios... ¿De quién fue esa idea?"... "Muchos piensan que teniendo a la gente más sindicalizada se lograrán mejores sala-

Economista, director CorpResearch.

Agenda semana del 2 al 6 de junio

Nacional semana marcada por los indicadores de crecimiento e inflación

Lunes 2

- 8.00 Banco Central publica sus Indicadores de Coyuntura Semanal.
- 8.30 El presidente del Banco Central, José de Gregorio, expone sobre "Política Monetaria, Inflación Mundial y Ajuste", ante el Club Monetario de la U. Finis Terrae. Hotel Ritz.
- 9.00 Presentación del estudio "¿Los de afuera?". Patrones cambiantes de exclusión en América Latina y el Caribe, edición 2008 del Ipes - Informe de Progreso Económico y Social del BID. Aula Magna Facultad de Economía y Negocios, Universidad de Chile.
- 16.00 EFE presenta su Plan Trienal ante la Comisión de Transportes. Sede del Congreso en Santiago.



Martes 3

- 8.15 Mesa Redonda "Trabajo y equidad: los desafíos que vienen", con la participación de Patricio Meller, Joaquín Lavín, Andrea Repetto, Rosanna Costa y Dante Contreras. CasaPiedra.
- 11.30 Accenture, LarrainVial y la Universidad Adolfo Ibáñez presentan el primer estudio de la riqueza en Chile. Hotel Ritz.
- 13.30 Seminario "Comercio Internacional y Logística". Froilán Roa 7107, La Florida.
- 18.30 Seminario ¿Cuál será el impacto de las IFRS en la gestión de empresas? Auditorium I, U. Central, Santa Isabel 1278, Stgo.

Miércoles 4

- 17.30 El ex futbolista Edson Arantes do Nascimento, Pelé, habla sobre talento, calidad, inspiración, liderazgo y creación, en un encuentro organizado por Banco Santander. Espacio Riesco.



Viernes 6

- 8.30 Pacto Global, entidad de RSE dependiente de la ONU, realiza una charla dirigida a profesionales que se desempeñan en el área de recursos humanos y RSE. Auditorio de Movistar, ubicado en El Bosque Sur 90, Las Condes.



Jueves 5

- 8.00 Banco Central da a conocer el Imacec correspondiente a abril de 2008.
- 8.00 INE da a conocer IPC de mayo 2008, junto a índices de precios al por mayor, de productor y de remuneraciones.
- 20.00 Cena Anual del Comercio. CasaPiedra.



ESCONDIDA Y METRO PRESENTAN:

ESTAR AHÍ

La Guía Cultural de Santiago

Los primeros días hábiles de cada mes en todas las boleterías de Metro

MÚSICA / EXPOSICIONES / TEATRO / DANZA / CINE / MUSEOS / PATRIMONIO / LITERATURA / NIÑOS / EVENTOS

DISTRIBUCIÓN GRATUITA

La guía y más en www.estoy.cl

50.000 ejemplares hasta agotar stock

MINERA ESCONDIDA Operada por BHP Billiton

METRO DE SANTIAGO

FLT164

Proyecto Acogido a la Ley de Donaciones Culturales