

La RSE en el turismo

La actividad turística es sensible a la dinámica social, porque es la demanda la que se desplaza y no la oferta. Este rubro tiene relaciones estrechas con el entorno, por lo que sus protagonistas han tomado conciencia de que se espera su contribución para mejorar estos aspectos. En Chile, uno de los elementos que podría afectar la competitividad de las áreas turísticas de reconocimiento internacional, tal como sucede en los países desarrollados, en especial en el área de la hotelería, es la calidad de gestión de las empresas en relación con los problemas sociales y medioambientales que afectan a estos lugares.

La incorporación de nuevos modelos de relación y comportamiento social de las empresas pueden beneficiar a las que los

practican y a las poblaciones autóctonas de los destinos turísticos, incentivando la adopción de programas para la producción de servicios turísticos más equilibrados. La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es uno de los instrumentos más eficaces para vincular el comercio equitativo y la producción de servicios turísticos.

La adhesión de las empresas turísticas al Pacto Global de la ONU comprometería a las compañías a trabajar en pos de cada uno de los diez principios que sostiene este pacto, y a desarrollar los aspectos que visualizamos como prioritarios para que este sector también cumpla su rol en la RSE.

Margarita Ducci

Secretaria ejecutiva del Pacto Global en Chile
Universidad Nacional Andrés Bello