

Turismo y sociedad

La actividad turística es especialmente sensible a la dinámica social, ya que en este sector es la demanda la que se desplaza y no la oferta.

Este rubro guarda relaciones estrechas con el entorno (medio ambiental, cultural), por lo que sus protagonistas han ido tomando conciencia paulatina de que se espera su contribución para mejorar estos aspectos.

En Chile, uno de los elementos que podría afectar la competitividad de las áreas turísticas de reconocimiento internacional, tal como sucede hoy en los países desarrollados, especialmente en el área de la hotelería, es la calidad de gestión de las empresas en relación a los problemas sociales y medioambientales que afectan a estos lugares.

La incorporación de nuevos modelos de relación y comportamiento social de las empresas, pueden beneficiar a las que los practican y a las poblaciones autóctonas de los destinos turísticos, incentivando la adopción de programas para la puesta en marcha de sistemas de producción de servicios turísticos más equilibrados.

De hecho, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es uno de los instrumentos más eficaces para vincular el comercio equitativo y la producción de servicios turísticos adecuados.

La adhesión de las empresas turísticas al Pacto Global de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) comprometería a las compañías de este rubro a trabajar en pos de cada uno de los diez principios que sostiene el pacto y, por tanto, a desarrollar los aspectos que visualizamos como prioritarios para que este sector también cumpla su rol en la RSE.

MARGARITA DUCCI

SECRETARÍA DEL PACTO GLOBAL EN CHILE UNAB