

Conductas que rinden dividendos

EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE, LA HONESTIDAD DE LOS LÍDERES Y EL BUEN TRATO A LOS EMPLEADOS TIENEN, ADEMÁS DE UNA DIMENSIÓN ÉTICA, PESO ECONÓMICO. EL COMPORTAMIENTO RESPONSABLE DE LAS EMPRESAS TAMBIÉN SE TRADUCE EN UN MEJOR RENDIMIENTO, Y HASTA EN UNA VENTAJA COMPETITIVA.

Entrevista con Michael Hastings

La responsabilidad empresaria consiste en “entender la relación entre empresa y sociedad, así como las maneras en que éstas pueden beneficiarse de forma recíproca”, explica Michael Hastings. La lógica es simple: en una economía saludable, las organizaciones proveen buena parte de los bienes y servicios que la sociedad necesita y también los medios para adquirirlos, gracias a las fuentes de trabajo. La sociedad, a su vez, las abastece de mano de obra y les brinda la licencia social —es decir, las infraestructuras física y legal— para que las empresas operen.

Según el Pacto Global, una iniciativa de las Naciones Unidas que convoca al sector corporativo a trabajar por una economía más sostenible e inclu-

siva, las compañías deben lidiar, cada vez más, con problemas ambientales y sociales, y con una agenda impuesta por la comunidad. Esto es resultado de la creciente interdependencia de los mercados, las comunidades y las personas. Por eso, en los últimos años, las organizaciones fueron abandonando la idea del asistencialismo como práctica “responsable” para dejar lugar a la intervención social más compleja y la inclusión de estas políticas en la estrategia, de modo de lograr un efecto positivo en su círculo interno y en el entorno.

Michael Hastings, director global de Responsabilidad Social Empresaria de la consultora KPMG, señala que al tomar en cuenta la agenda social en el proceso de toma de decisiones, las empresas también estarán mejor posicionadas para superar a la competencia.

Más que hablar de contribuciones solidarias a la comunidad, el ex presidente ejecutivo de GE, Jack Welch, dice que “la responsabilidad social de una empresa es ganar dinero”. ¿Qué piensa sobre eso?

Que tiene razón: el objetivo de una empresa es ganar dinero. Pero Welch también promovía la inversión en productos y servicios, al igual que la conducta responsable con el medio ambiente, los proveedores y clientes. Si una compañía gana dinero, puede invertir en sus productos, expandirse y contratar más empleados. Hemos visto que GE creció sin cesar en todo el mundo. De hecho, es la única empresa que figuraba entre las 10 mejores de la Bolsa de los Estados Unidos en la década de 1950 que aún se mantiene entre las más destacadas. Si no hay ganancias, tampoco pueden alcanzarse los objetivos sociales.