



Gonzalo Iglesias, gerente general Coca-Cola Chile.

# Compromiso Acciones con sentido sustentable

Una nueva plataforma comunicacional definida por acciones en el ámbito económico, social y ambiental, presentó Coca-Cola Chile.

Las acciones relacionadas a la Responsabilidad Social Empresarial son hoy una de las prioridades corporativas de los principales agentes del mercado. Y en esa línea de acción, el compromiso con la economía, la sociedad y el medioambiente son los pilares que la fundamentan.

En ese contexto, Coca-Cola Chile definió su nueva plataforma comunicacional, presentada esta semana ante autoridades de gobierno, empresarios y representantes de ONGs. Y el mensaje de la firma multinacional es claro: "Viviendo positivamente" es el nombre que resume su nueva apuesta corporativa, focalizada con distintas acciones y programas en el ámbito económico, social y ambiental.

En el evento de presentación participaron la ministra presidenta de la Comisión Nacional del Medio Ambiente, Ana Lya Uriarte, el abogado y miembro del Board del Pacto Global de las Naciones Unidas, Guillermo Carey, y la presidenta de la Fundación Casa de la Paz, Ximena Abogabir. Desde sus distintos ámbitos, los expositores abordaron el tema "Desarrollo Sustentable en los Tiempos de Hoy: Un desafío de Optimismo" en un panel de conversación.



Ernesto Escobar, gerente de Asuntos Públicos y Comunicaciones Coca-Cola; Gonzalo Iglesias, gerente general Coca-Cola y Ximena Abogabir, presidenta Fundación Casa de la Paz.



Ernesto Escobar E., gerente Asuntos Corporativos Cap, y Jaime Rozowski, director de programa Magíster Nutrición Pontificia Universidad Católica de Chile.



Ana Lya Uriarte, ministra presidenta de la Comisión Nacional del Medio Ambiente.



Pedro Pablo Díaz, socio de KO2.



Jorge Lagos, director suplente Conama (Región Metropolitana), y Hans Willumsen, jefe Departamento Control de la Contaminación Conama.



Fernando Crisosto, gerente asuntos externos Antofagasta Minera; Alejandra Tironi, asesora responsabilidad social Antofagasta Minera y Ricardo Bossahard, director WWF.

## 440 toneladas

de botellas plásticas, para su posterior reciclaje, recupera cada año la firma junto con el Centro de la Familia (CENFA), a través de contenedores en supermercados y puntos de recolección.



Mario Davis, presidente Anda y Carlos Vallejos, subgerente de comunicaciones CCU.



El periodista Antonio Quinteros junto al panel integrado por Guillermo Carey, Ximena Abogabir y Ana Lya Uriarte.