

La nueva norma en Chile

A través del Instituto Nacional de Normalización, cuyo director ejecutivo es Sergio Toro, Chile ha participado activamente desde el inicio de la discusión sobre la nueva norma ISO 26.000, siendo uno de los 32 países que creó un comité para establecer aportes locales al desarrollo de la norma.

-¿Cuáles serán los principales beneficios de adoptar esta norma?

-El principal beneficio es que se podrá estandarizar la Responsabilidad Social en nuestro país para integrarla a los planes estratégicos de las instituciones. Además, en un muy corto plazo habrá elementos diferenciadores de



mercado y el seguimiento de la ISO 26.000 será visto como un valor agregado en el mercado internacional.

-¿Cuándo podremos ver la norma en nuestro país y cómo se puede adoptar?

-La votación por país se realizará el 14 de febrero, y como Chile ha participado activamente en la discusión, podemos esperar que la validación

de la norma sea a la par con la adopción internacional, por lo que a mediados de 2010 debería estar disponible.

-¿Cómo se espera apoyar a la PYME en este proceso?

-La pyme no debe ver la adopción de esta norma como un tema de alto costo, sino todo lo contrario. Cumplir con ella va a entregar pautas de comportamiento responsable que facilitará el fijar políticas de mediano y largo plazo. Además, realizaremos talleres de capacitación para todo aquel que lo solicite.

este año, instauraron el premio al proveedor destacado, que comenzarán a entregar anualmente en siete categorías distintas.

En D&S, el gerente de Asuntos Corporativos, Claudio Hohmann, cuenta que con la llegada de Wal-Mart a la propiedad de la firma se incentivaron todavía más los trabajos en responsabilidad social con los proveedores, agregando sobre todo la dimensión de sustentabilidad. Esto se ha traducido, por ejemplo, en una relación más estrecha para ahorrar en transporte y packaging, lo que produce un menor impacto en el medio ambiente. Indica que mantienen vigentes sus ferias con proveedores y que ahora están iniciando un mapeo de todos ellos, con el fin de tener datos más acabados de cada uno y compatibilizar su gestión.

Según evidencias manejados por Vincular, actualmente son más de 100 las pyme de distintos sectores productivos que han adoptado la RSE en sus sistemas de gestión y muchas más las que lo hacen informalmente. "El desafío a nivel gremial y del sector público es apoyar a estas empresas a

LA SFF ESTIMA QUE UNAS CINCUENTA GRANDES COMPAÑÍAS HAN INICIADO EN CHILE LA CONFECCION DE REPORTE DE SUSTENTABILIDAD, CON UN NUMERO SIMILAR DE PYMES QUE SE HAN IDO SUBIENDO A ESTE TEMA.

integrar la RSE, específicamente a aquellas que exportan o se encuentran *encadenadas* a grandes compañías, dadas las crecientes expectativas en torno a las prácticas socialmente responsables que se verán incrementadas con la publicación de la norma ISO 26.000", sostiene Dante Pesce, director ejecutivo de esa entidad.

2 Más tecnología para medir

El principal elemento para medir la gestión en responsabilidad de las empresas hasta ahora es, sin duda, el reporte que preparan las compañías anualmente y que muestra su desempe-

ño económico, ambiental y social.

En la Sofofa cuentan que unas 50 empresas en el país se han sumado a esta tendencia; todas, amparadas bajo los lineamientos establecidos por Global Reporting Initiative (GRI), que fue la primera en el mundo en desarrollar una guía para la confección de reportes de sostenibilidad, que es actualmente la más utilizada por cerca de 700 multinacionales.

"En un futuro cercano esto será una práctica cada día más común: las empresas necesitan integrar a su gestión fundamentos ambientales y sociales para operar de manera eficiente ya que el consumo de recursos ha llegado a niveles casi intolerables a nivel mundial. La única manera de crecer es hacerlo de manera sustentable", afirmó desde Holanda el CEO de GRI, Ernst Ligteringen.

En Chile, unas 26 empresas han elaborado sus reportes anuales bajo este criterio, configurándose como el segundo en Latinoamérica, tras Brasil. Entre las más recientes están Enjoy, Isapre Mas Vida y Embotelladora Andina, aunque Sodimac es la que todos destacan, porque ya ostenta el honor de ser la primera firma de *retail* en Latinoamérica que obtiene la calificación A en esta modalidad: la más alta.

"Esto demuestra que estamos avanzando en materias de RSE porque, si se observa un reporte que cumple con los indicadores del GRI y del pacto global de la ONU, se le puede dar más crédito que a uno elaborado simplemente bajo criterios de publicidad", precisa el gerente de Asuntos Legales y RSE de Sodimac, Juan Carlos Corvalán.

Las pyme también lo están entendiendo así. Sobre todo, las exportadoras. Ya son varias las que *se han subido al carro* de elaborar estos reportes, porque con ellos son validadas, aumentando su confianza y la fidelidad de sus clientes. Entre las que iniciaron este camino hace poco está la exportadora de frutas Inversiones San Francisco, ya próxima a completar su tercer informe. "A través de estos reportes buscamos informar sobre nuestro desempeño financiero, social y medioambiental a todo aquel que se encuentre relacionado con nuestra empresa y podemos destacar en un negocio tan muy exigente y competitivo como es producir fruta de exportación", expone Marlene Gutiérrez, encargada