



La RSE LA LLEVA



MUCHO SE HA HABLADO SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) EN EL ULTIMO TIEMPO. DECIDIMOS TOMARLE EL PULSO AL RUMBO QUE HAN SEGUIDO LAS EMPRESAS CON EL TEMA Y NOS LLEVAMOS ALGUNAS SORPRESAS, COMO QUE HAY AL MENOS TRES TENDENCIAS QUE SE ESTAN POSICIONANDO CON FUERZA: QUE LAS PYME SE ESTAN *SUBIENDO* A ESTE CARRO; QUE VIENE UNA NUEVA NORMA ISO QUE DEFINIRA LOS PRINCIPALES PARAMETROS Y QUE LOS SISTEMAS DE MEDICION ESTAN EVOLUCIONANDO. **POR CAROLINA SAMSING Y CRISTIAN RIVAS N.**

Que las compañías están tomando con seriedad la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un hecho. Pero ¿qué están haciendo en concreto? Esa fue la inquietud con la que partimos a conversar con varios expertos. Nos encontramos con hartas novedades. Como que un universo importante de quienes se dedican a incentivar estas materias ha visto que las compañías están adhiriendo cada vez más a este concepto, dejando de asociarlo sólo a acciones de marketing o de filantropía pura.

Porque hay que decirlo: el verdadero espíritu de este nuevo paradigma está más asociado a desarrollar prácticas responsables que agreguen valor a la organización, con una mirada estratégica y que además involucren las dimensiones económico-

financiera, social y medioambiental. Un desafío no menor.

Lo que está sucediendo, nos plantearon en Sofofa y al interior de varios otros organismos dedicados a la RSE, es que cada vez son más las empresas que, junto con dar cuenta de sus resultados financieros, dedican tiempo a informar su desempeño social y ambiental, siguiendo las directrices de la Global Reporting Initiative (GRI), institución que desarrolla la metodología para la elaboración de reportes de sostenibilidad de mayor prestigio y reconocimiento internacionales.

Por eso hablan de tres tendencias clave que se han ido dando en el último tiempo. La primera, y más destacada, es la incorporación de las pyme a las prácticas de RSE, particularmente con más fuer-

za entre aquellas que están encadenadas a empresas de mayor tamaño, o que son exportadoras. Otra está relacionada con la incorporación de nuevas herramientas tecnológicas de medición, que permiten evaluar casi de manera online el comportamiento de las compañías en materias de RSE; y por último está la afinación de lo que será la nueva norma ISO 26.000, que detallará los principales lineamientos en materias de RSE y que será puesta en marcha el próximo año a nivel mundial.

1 Pymes a bordo

Aunque todavía siguen siendo las grandes empresas las que impulsan la RSE en Chile, lo cierto es que las más pequeñas se están sumando con fuerza a esta tendencia. Ello se explica