

Limpeza de Playas

Crear conciencia respecto al medioambiente pasa por generar instancias para que niños, jóvenes y adultos participen del cuidado ecológico. Es así como ROXI, de la firma Quicksilver, en conjunto con diversas entidades sociales, ha agendado para este sábado una limpieza profunda de la playa La Boca, en Concón. Para todos quienes quieran colaborar en la recolección de desperdicios provocados por el terremoto, la cita es a las 11.00 horas.



Donación a la Cruz Roja

Accenture hizo una importante donación a la Cruz Roja Internacional —a través de su filial en Chile— para apoyar un programa de alto impacto de ayuda a largo plazo (durante seis meses) a 15.000 familias damnificadas con un alcance total de 75.000 personas. Paralelamente, los colaboradores de Accenture hicieron una campaña interna para recolectar pañales y artículos de aseo. En tres días se pudo reunir más de 5.000 pañales y sobre 1.500 artículos de aseo, los que fueron enviados a las zonas más afectadas del sur del país.

ASIMET

La Asociación de Empresas Metalúrgicas y Metalmeccánicas (Asimet) firmó un convenio de cooperación, alianza e integración con la red del Pacto Global en Chile, institución dependiente de la Organización de Naciones Unidas y líder mundial en la promoción de responsabilidad social empresarial. Con esta alianza, la entidad gremial adhiere a los 10 principios del Pacto Global y se compromete a difundir y solicitar a sus socios que se unan como miembros de la red chilena, adoptando los principios en el área.

JUAN PABLO LARRAIN

Iniciativas de RSE Contribuyen a Garantizar Rentabilidad y Liderazgo de Enersis

Según el gerente de Comunicación de la compañía, el objetivo es alcanzar "un desarrollo equilibrado de nuestros negocios, dando respuesta a las necesidades y expectativas de los distintos públicos con los que nos relacionamos".

—¿Cómo entiende Enersis la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)?

—En el Grupo Enersis estamos conscientes de que nuestro accionar afecta y se ve afectado por la serie de relaciones socio-económicas y culturales del entorno en el cual estamos insertos. Por este motivo, promovemos un desarrollo equilibrado de nuestros negocios, dando respuesta a las necesidades y expectativas de los distintos públicos con los que nos relacionamos, impulsando el crecimiento económico, el desarrollo social de los cinco países en los que operamos (Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Perú); y preservando, al mismo tiempo, el medio

ambiente. Estos criterios contribuyen a garantizar nuestra rentabilidad y liderazgo a largo plazo, y están firmemente arraigados en nuestros valores empresariales. El Desarrollo Sostenible es uno de los pilares esenciales de la estrategia de las empresas del Grupo Enersis en América Latina. En el fondo, más allá del hecho de suministrar un bien esencial y necesario como la energía eléctrica, nos sentimos responsables del desarrollo de las sociedades en las que operamos.

—¿Cuál es el foco en materia de RSE?

—Todas las empresas de generación, transmisión y distribución eléctrica que conforman el Grupo han adoptado como foco principal de acción el apoyo, la promoción y el desarrollo de actividades vinculadas al ámbito educativo.

—¿Qué acciones concretas desarrolla la compañía?

—El objetivo final es generar las herramientas adecuadas que permitan una mejora real en la calidad de la educación de los establecimientos cercanos a nuestros centros de operación o áreas de influencia, y que vayan en directo beneficio de escolares y jóvenes en situación de vulnerabilidad.

Podría enumerar una serie de iniciativas que desarrolla-

mos en toda la región, pero entre las más importantes están el programa educativo El Viaje de la Energía y la Red Solidaria de Voluntarios (en Argentina); las iniciativas

"(Tras el sismo) Hemos profundizado nuestra apuesta por la mejora en la calidad de la educación y el apoyo a las comunidades en las que estamos presentes".

Conciencia Ampla Cultural, ECOELCE y Mulheres Integradas (en Brasil), y en Chile, las acciones Iluminando Monumentos al Sur del Mundo (también emprendida en Colombia y Perú), el Proyecto Bicentenario Chile en Cuatro Momentos, el Programa de Voluntariado Corporativo, el Programa Energía para la Educación y la Copa Chillectra.

APOYO EN ESCUELAS

—¿De qué manera el reciente terremoto podría cambiar la noción de RSE?

—Hemos profundizado nuestra apuesta por la mejora en la calidad de la educación y el apoyo a las comunidades en las que estamos presentes. Ejemplo de lo anterior, son los US\$10 millones que donó el Grupo Enersis al fondo de ayuda para reconstruir el país, fondo creado por el Gobierno que si bien tendrá un carácter general, parte de los recursos aportados se destinarán a la reconstrucción de la infraestructura de las escuelas más afectadas. Queremos apoyar a la mayor cantidad de escuelas de las zonas más vulnerables, áreas en las que nuestras empresas tienen una relevancia muy importante y juegan un rol muy activo con la comunidad.

—Por otra parte, ¿qué están haciendo en el ámbito medioambiental?

—Nuestros esfuerzos en la región están orientados, principalmente, a combatir los efectos del Cambio Climático y a disminuir las emisiones de CO₂. En concreto, para el período 2008-2012, el plan de Sostenibilidad contempla para los países en los que operamos el desarrollo de cinco programas relacionadas al Cambio Climático: liderar nuevos desarrollos tecnológicos que conduzcan a menores emisio-



■ **FOCO.** "Todas las empresas de generación, transmisión y distribución eléctrica que conforman el Grupo han adoptado como foco principal de acción el apoyo, la promoción y el desarrollo de actividades vinculadas al ámbito educativo", consigna Larraín.

nes de CO₂ y al cambio del modelo energético; participar activamente en el desarrollo de las energías renovables; desarrollar oportunidades relacionadas con la eficiencia energética y el uso racional de la energía y la cogeneración; encabezar el desarrollo del modelo de transporte sostenible basado en el vehículo eléctrico, y desarrollar una cartera de proyectos de Mecanismos de Desarrollo Limpio (MDL) a 2020.

—¿De qué forma es posible extender la RSE a las firmas de menor tamaño?

—Para las compañías del Grupo es sumamente relevante sumar a las empresas con-

tratistas y colaboradoras a nuestras políticas en materia de Sostenibilidad. Por nombrar un caso, durante el año pasado lanzamos a nivel regional la campaña Actúa Seguro, con el fin de implementar el Plan de Seguridad y Salud Laboral (SSL); una iniciativa dirigida a todas las firmas en Latinoamérica y compañías contratistas que, a través de acciones contempladas para el corto, mediano y largo plazo, busca fortalecer la cultura de la seguridad y la prevención de riesgos en el trabajo, reforzar la disminución de los índices de accidentabilidad y evitar los eventos mortales.

Camionetas Para Municipios

Alcaldes de las 21 comunas más afectadas por el terremoto y posterior tsunami del pasado 27 de febrero, recibieron cada uno una camioneta que servirá para la reconstrucción de estas zonas y distribución de ayuda.

La donación de los vehículos marca ZX Auto modelo Admiral, fue realizada por Empresas Indumotora durante el programa Chile Ayuda a Chile, gracias a la gestión de Teletón en conjunto con la Asociación Chilena de Municipalidades (ACHM).

Los municipios beneficiados fueron Graneros, Paredones, Chanco, Pelluhue, Cauquenes, Hualañe, Licantén, Linares, Constitución, Parral, Talca, Maule, Cobquecura, Arauco, Curanilahue, Los Alamos, Penco, Talcahuano, Tomé, Hualpén y Quirihue.



Para Publicar en ESTRATEGIA

Contáctese al 6556228

o al e-mail

publicidad@estrategia.cl





Interclubes Seniors Varones

(sólo socios Agosech)

Club de Polo y Equitación San Cristóbal

Miércoles 14 de Abril 2010

Organizan: Agosech-Mariana Gildemeister

Auspician:



Mercedes-Benz



ESTRATEGIA



PRISA



Place Vendôme



MARITIMA VALPARAISO