

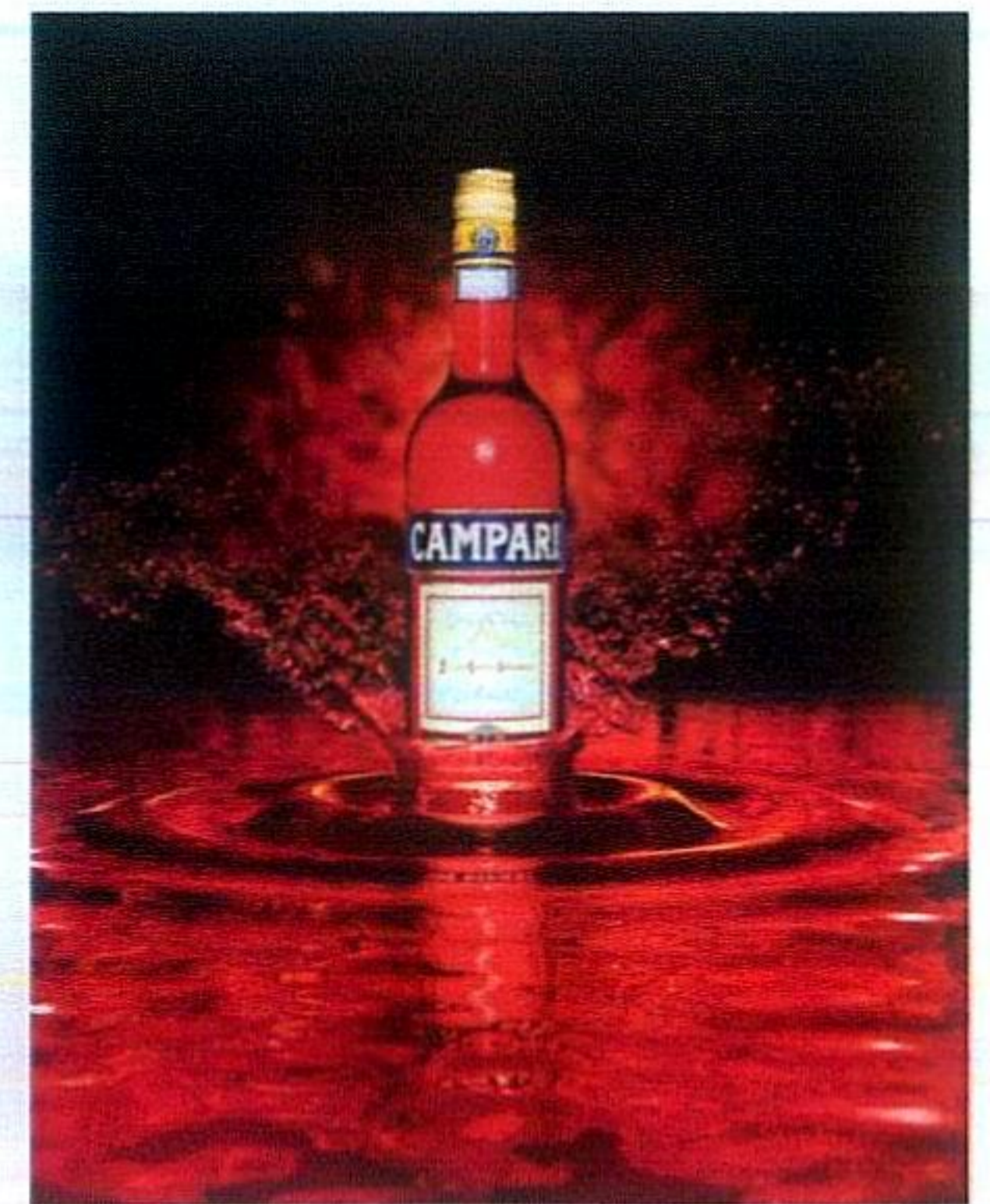


### NUEVO DODGE CHALLENGER LLEGA A CHILE

Dodge comenzó la comercialización del nuevo Dodge Challenger, con cuero en asientos, volante y palanca de cambio, panel de instrumentos que conserva la estética original, pero con toques modernos. Con dos filas centrales realizadas en fibra de carbono y el capó de color negro, es una interpretación futurista del clásico de los '70. El nuevo coupé tiene capacidad para 5 personas, tiene una potencia de 372 caballos de fuerza y puede acelerar de 0 a 100 km/hr en 5.5 segundos.

### EYLIPLEX 2: OJOS JÓVENES SIN OJERAS

GoodSkin Labs introduce al mercado el nuevo Eyliplex 2, que promete eliminar las ojeras que se producen por el cansancio y el paso del tiempo. Eyliplex es un innovador sistema de 24 horas con fórmulas de acción rápida y de larga duración, en un conveniente envase. Este producto apoya el proceso de recuperación natural de la piel y combate los radicales libres y las agresiones ambientales mientras impulsa la producción natural de colágeno. Eyliplex se vende exclusivamente por Fallabella TV y en [www.falabellatv.cl](http://www.falabellatv.cl). Su precio de venta es de \$ 29.900.



### "ZANZIBAR" CUMPLE 10 AÑOS JUNTO A CAMPARI

Para celebrar los 10 años que "Zanzibar" cumple, destacando lo mejor de su gastronomía y su moderna decoración moderno-étnica, realizó una alianza con Campari, uno de los aperitivos de mayor venta en el mundo. "Zanzibar" se propuso relanzar un nuevo concepto de terraza junto a Campari, manteniendo el estilo y glamour de ambas marcas. Disfrute esta propuesta en BordeRío.



### AVON PRESENTA LA NUEVA SKIN SO SOFT SIGNATURE SILK

La prestigiosa marca Avon, que brinda máxima humectación y múltiples beneficios para cuidar la piel del cuerpo, presenta su nueva línea de productos Skin So Soft Signature Silk. Esta línea está desarrollada con un exclusivo y novedoso complejo Silkplex technology que posee propiedades antioxidantes y vitamina E, protegiendo la piel de los daños externos, además de mantenerla hidratada todo el día.

### VIU MANENT COMO LA VIÑA MÁS PREMIADA DEL MUNDO

Los Malbec de la Viña Viu Manent fueron los grandes ganadores de la primera versión del International Malbec Competition, concurso especializado en la variedad Malbec y que reunió a los mejores exponentes de 10 países, realizado en Francia. El certamen otorgó un total de 15 medallas de oro, 4 de ellas para Viu Manent.

Single Vineyard Malbec San Carlos 2005 fue elegido como el Mejor Vino del Hemisferio Sur.



### MIRAFLORES DE CAROZZI LANZA MIRAFLORES 7 Y MIRAFLORES LA HUERTA

Miraflores –marca de Empresas Carozzi– lanzó al mercado dos nuevas líneas de productos: Miraflores 7, el mismo arroz de siempre, de grano largo, pero que ahora incorpora NUTRA 7, un mix de 7 vitaminas y minerales, ideal para la alimentación para toda la familia, y Miraflores La Huerta, nutritiva línea de arroz con verduras naturales, ideal para lucirse preparándolo con ricas ensaladas o sólo como arroz.



### PRIMER CONCURSO HONDA ECOPERIODISMO 2009

Cristina Espinoza, con "El plan para salvar el humedal más importante de Santiago", ganó el concurso de protección al medio ambiente orientado a periodistas y estudiantes de esa profesión, y creado por Honda y la Universidad Andrés Bello, con el patrocinio de Conara, la Municipalidad de Vitacura, Pacto Global de la ONU y el auspicio de Sony. Se recibieron 104 trabajos.