

CEOs en Alerta

A través de una encuesta realizada conjuntamente entre el Pacto Global y Accenture a 766 CEOs en el mundo, se pudieron obtener algunos datos interesantes acerca de la visión de los negocios por parte de los líderes. Según el director del estudio, Peter Lacy, los CEOs están sufriendo el conflicto interno de tener "un pie en el futuro, con un

pie en el presente". Para el ejecutivo de Accenture, una de las claves para socavar esta disyuntiva podría pasar por una mayor proactividad de los ejecutivos a la hora de plantear el impacto de ESG (Ambiental, Social y de Gobernanza, según sus siglas en inglés) en el agregado de valor para los negocios de los inversores.



Expo RSE

Los días 3 y 4 de agosto se desarrollará en Casapiedra el X Encuentro Internacional en Responsabilidad Social Empresarial y la Cuarta Expo RSE. Acción RSE convocó a cuatro panelistas internacionales y cerca de 30 expositores nacionales provenientes del mundo empresarial, público y civil, quienes plantearán su visión y experiencia acerca del rol de las compañías en la construcción de una sociedad más justa y sustentable. Se trata de un evento "cero emisión", ya que todo el CO2 generado por la realización del seminario será compensado, gracias al apoyo de las firmas Masisa y Deuman.

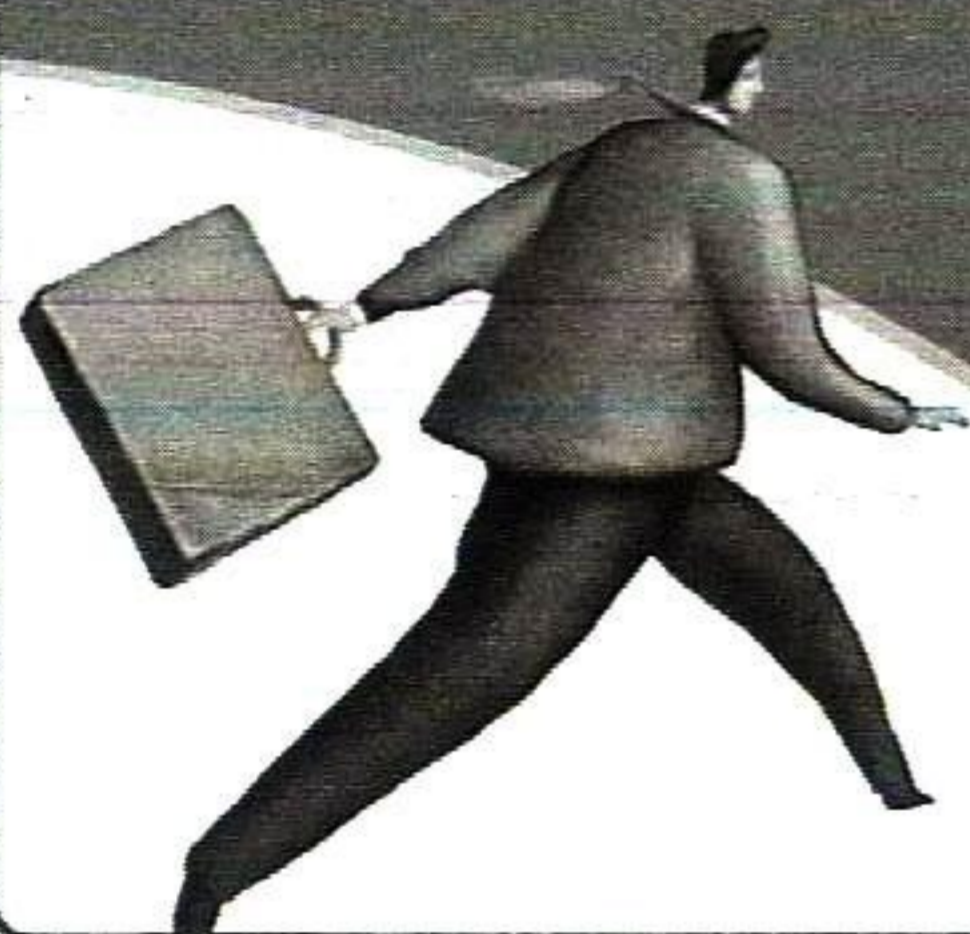
CLAUDIA VARELA

La Formación Financiera de la Comunidad Es Una Labor Importante del Central

La gerente de Asuntos Institucionales del ente emisor, enfatiza que "estamos convencidos que conocer y entender el entorno macroeconómico y financiero (...) permite a las personas tomar mejores decisiones".

Subraya, además, que "creemos que ninguna empresa, institución u organización puede hoy en día desentenderse de los diferentes públicos que lo rodean."

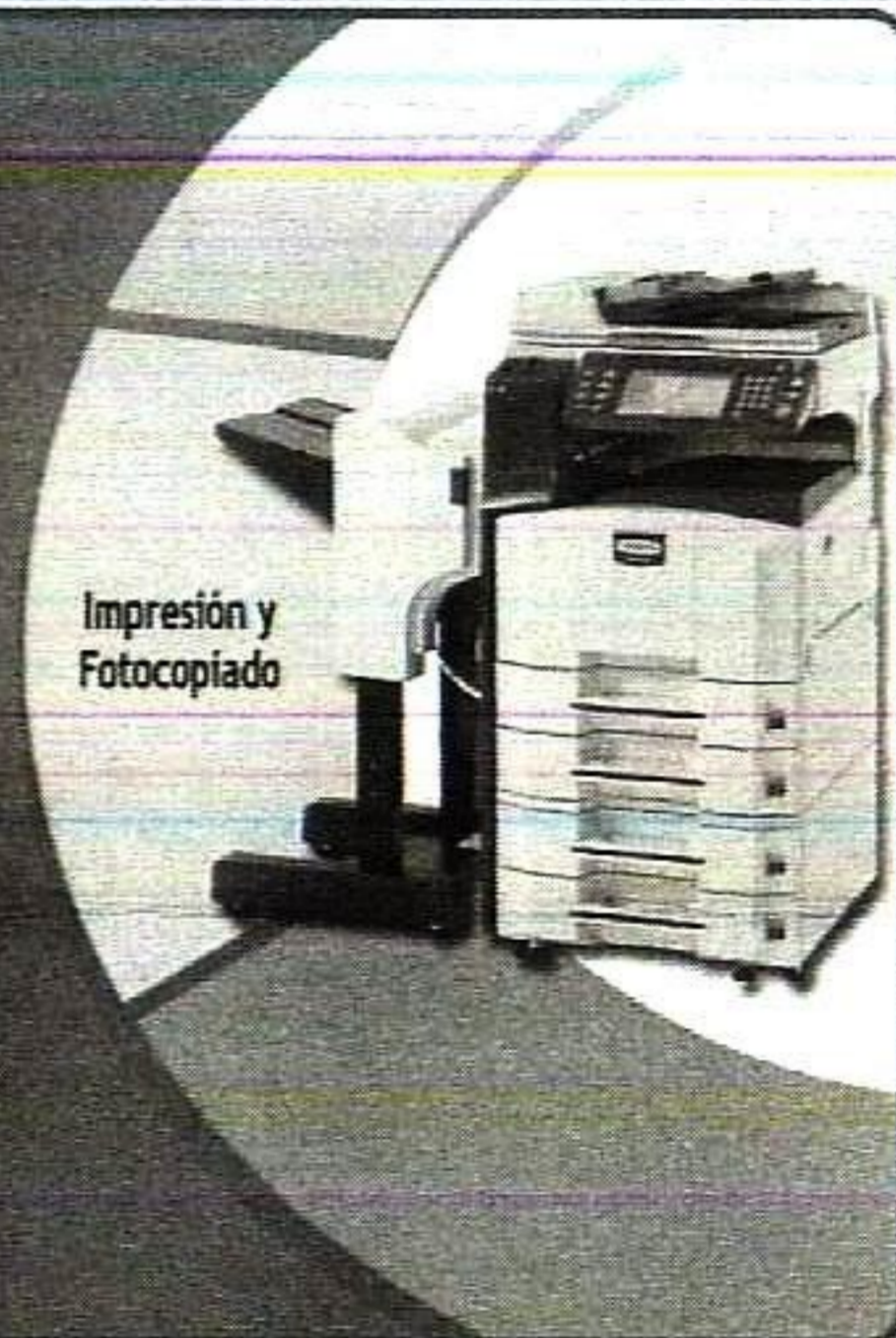
Tenemos la Impresión
que Aquí Encontrarás lo que Necesitas



KYOCERA

- ▶ Impresoras B/N y Color, Fotocopiadoras y Multifuncionales.
- ▶ Costo Total de Operación más Bajo del Mercado.
- ▶ Red de Distribuidores a lo Largo de Todo Chile.
- ▶ Servicio Técnico con Cobertura Nacional 7x24.

Impresión y
Fotocopiado



350 7000
www.vigatec.cl

VIGATEC

—¿Qué rol cumple el Banco Central en materia de responsabilidad social en el país?

—Más que pensar en un desarrollo de responsabilidad social en particular, el órgano rector hace mucho tiempo que entiende que para el desempeño eficiente de su función, es fundamental tener una comunicación y relación constante con los diferentes públicos o sectores de la población. Entendemos que tanto economistas, legisladores, el poder político y la industria bancaria, como también los estudiantes, profesionales, medios de comunicación y público en general, son parte importante en el desarrollo y cumplimiento de la misión del instituto emisor.

No podemos entender nuestro trabajo de garantizar la estabilidad de la moneda y el normal funcionamiento de los pagos internos y externos, sin considerar que todas las personas e instituciones de nuestro país entiendan, valoren e incorporen estos conceptos en su quehacer diario.

—¿Qué lineamientos en concreto tiene el organismo?

—En el marco de esta pre-

ocupación, desarrollamos un programa de acercamiento con la comunidad que se estructura en tres pilares fundamentales. Genérico, es decir, colaborar con una mejor y mayor formación económica y financiera de la comunidad en general. Funcional, que es ayudar a que la sociedad chilena comprenda la importancia y la lógica de la política monetaria y el rol de la autonomía para su efectividad. Y, por último, corporativo: difundir entre la población del país lo que el Banco hace, por qué lo hace y cómo sus decisiones afectan a los distintos agentes de la economía.

"PARA LA MAYORÍA"

—¿De qué manera se desenvuelven estos tres pilares?

—Todo esto se ha estructurado bajo un programa paraguas que hemos denominado "Economía para la mayoría", del cual poco a poco hemos ido desprendiendo diferentes proyectos y líneas de acción.

—¿En qué consiste este programa?

—El objetivo de este pro-



"Tanto economistas, legisladores, el poder político y la industria bancaria, como también los estudiantes, profesionales, medios de comunicación y público en general, son parte importante en el desarrollo y cumplimiento de la misión del instituto emisor".

yecto, que surgió en 2004, es poner a disposición de los estudiantes, profesores, padres y profesionales, entre otros, una serie de herramientas que les permitan tener mayor acceso a la formación en temas económicos y financieros y, muy especialmente, a la labor del Banco Central. Estamos convencidos que conocer y entender el entorno macroeconómico y financiero, así como sus diferentes perspectivas, permite a las personas tomar mejores decisiones, no solamente respecto de las grandes inversiones, sino también en el plano doméstico. Junto a esto, se mejora la eficiencia y efectividad general de las políticas desarrolladas por el Banco.

—¿Desde cuándo se imparten y en qué consisten estas iniciativas?

—Comenzamos con este programa hace ya siete años, desarrollando diferentes líneas de acción, por ejemplo, el concurso escolar "La economía + cerca".

Desde 2005, y con miras a promover el interés por la economía y sus alcances, el ente emisor realiza este con-

curso anual para estudiantes de todo Chile llamado Economía + Cerca, en el que ya han participado cerca de nueve mil alumnos de 3° y 4° medio. Además, organizamos visitas al Banco, y junto a esto, realizamos exposiciones temporales de arte para apoyar la puesta en circulación de los nuevos billetes. También, como una base de trabajo para promover los conocimientos que el Central quiere difundir, se comenzaron a generar una serie de materiales educativos para profesores de enseñanza media.

ROL CLAVE

—A su juicio, ¿qué aspectos se podrían potenciar en materia de RSE en Chile?

—Más que potenciar la RSE, creemos que ninguna empresa, institución u organización puede hoy en día desentenderse de los diferentes públicos que lo rodean. No sólo referido a aquellos afectados directamente por su ámbito de acción, sino que también aquellos que forman parte de la comunidad en general.