



Steve Weitzman K.
Coordinador Pacto Global-UNAB

OPINIÓN



Responsabilidad Social más allá de los egos

La Red Pacto Global en Chile, desde sus orígenes en la Universidad Andrés Bello, ha destacado por su crecimiento constante, el cual se ha logrado gracias al compromiso de todos sus socios, miembros y alianzas y al entendimiento de acción basado en la unión y no en los egos individuales.

Pacto Global, en su misión por aglutinar, motivar, educar y concientizar a toda la población, ha trabajado durante los últimos cuatro años al compás de las mesas de trabajo, comisiones temáticas basadas en sus cuatro pilares, consejos regionales en Bío Bío y Valparaíso, alianzas a nivel nacional y, por supuesto, un equipo sumamente fuerte y proactivo.

Nuestra organización

principios de Global Compact en todo el mundo.

Quien se jacte y se llame a sí mismo como empresa, organización civil o académica u otros, socialmente responsable, no puede estar fuera de este compromiso, que busca la universalidad en torno al respeto por los derechos humanos, las relaciones laborales, el medio ambiente y la fuerte lucha contra la corrupción.

Unir esfuerzos

Las alianzas ciertamente son la mejor forma de lograr este objetivo. Esto ha quedado demostrado por siglos.

La unión hace la fuerza, y es así como debemos luchar por dejar los egos individuales



La RSE no debiese encasillarse en las empresas, sino traspasar todos los ámbitos.

ha entendido que la sustentabilidad es una misión que tenemos todos, que la Responsabilidad Social Empresarial no debiese encasillarse solamente en las empresas, sino traspasar a todos los ámbitos de la vida pública y donde cada uno de los individuos y actores sociales tenga la obligación intrínseca de ser un ser socialmente responsable.

Marco general

Es por ello que nuestra figura siempre busca ser un paraguas que se encarga de aglutinar a las diferentes organizaciones, empresas y entidades del mundo académico, a compartir y trabajar para la sustentabilidad, bajo el alero de los diez

de lado y buscar en los otros la forma idónea de trabajo y promoción de esta forma de pensar y actuar.

Quienes estamos en esto debemos generar alianzas para desarrollar programas de promoción y educación en conjunto, apuntando no sólo al mundo laboral, empresarial y gubernamental, sino que fuertemente al mundo académico, donde debemos insertar este switch de conciencia socialmente responsable, generando un futuro sostenible para las generaciones venideras.

Educación y alianzas son los dos pilares fundamentales de una nueva Responsabilidad Social a nivel global; la Responsabilidad Social de verdad, del presente, del futuro.

ARAMARK CENTRAL DE RESTAURANTES:

OCUPADOS EN PROMOVER LA INCLUSIÓN LABORAL DE LA DIVERSIDAD

El área de Responsabilidad Social Sostenible cuenta con un programa que entrega oportunidades laborales a personas con discapacidad dentro de la empresa.

Con más de 70 años de experiencia y presencia en 22 países, Aramark cuenta con un vasto prestigio en el área de los servicios de alimentación, gestión de instalaciones y retail en el mercado de salud, industrias y educación. Un crecimiento y consolidación que ha ido de la mano de una gran preocupación por los trabajadores.

En este sentido, el área de Responsabilidad Social desarrolla iniciativas sostenibles en el tiempo, que apuestan por las relaciones a largo plazo.

Oportunidades para todos

Uno de los programas más destacados promueve la inclusión laboral de personas con otras capacidades y busca mejorar su calidad de vida.

Pablo Achurra, presidente de Aramark Sudamérica, comenta que el contratar personas con discapacidad en la empresa disminuye la rotación y el ausentismo laboral, ya que son personas que asumen un compromiso muy alto por el trabajo, lo que genera un mejor ambiente de trabajo en general.

“Este no es un programa asistencialista, ya que el rendimiento de estos trabajadores es igual o mejor que el de la población general. Hay un proceso de habilitación y de empoderamiento de las personas, que da como resultado la sostenibilidad en el tiempo”, dice Achurra.

Esto es especialmente relevante para empresas de este rubro, por la alta tasa de rotación laboral de cargos como Auxiliares de Casino y Servicios que se había observado en la compañía. Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la rotación en Chile en el sector servicios es de un 21,1%, particularmente alta si se considera que no se



La inclusión laboral de personas con discapacidad beneficia tanto a las empresas como a los trabajadores.



PABLO ACHURRA, PRESIDENTE DE ARAMARK SUDAMÉRICA.

trabaja por proyectos y, por lo tanto, los puestos de trabajo son estables

“Los beneficios de la inclusión son mutuos, ya que la integración de nueva mano de obra conlleva implícitamente ganancias para cada una de las

partes”, dice Achurra.

Y añade: “Una empresa como la nuestra, que debe atender necesidades de consumidores tan diversos en la minería, la salud o la educación, requiere que cada miembro de la compañía promueva y entienda la diversidad del ser humano como un motor importante de la misión del negocio. En este sentido nuestro programa de inclusión laboral de personas con capacidades diferentes juega un rol fundamental”.

Conocer las necesidades

Para llevar a cabo esta inclusión la empresa aplica el Modelo de Intervención Comunitaria, en las áreas de influencia de la compañía, donde primero se establece un diálogo con las comunidades, de modo de conocer sus necesidades, para luego implementar diversos programas y realizar un seguimiento y entrega de

asistencia técnica necesaria.

Hasta ahora, más de 42 clientes de Aramark le han abierto las puertas a este programa. Se ha trabajado con diversas fundaciones, como son Coanil, Tacal y Rostros Nuevos, la Escuela Juan Sandoval Carrasco, Instituto de Rehabilitación Pedro Aguirre Cerda, Universidad Central, Municipalidad de Las Condes y Municipalidad de Huechuraba y el Centro de Capacitación Santiago D-84, que dan el soporte para la selección y capacitación de los miembros del programa. Esta intermediación con instituciones especializadas le da confianza y estabilidad al programa.

“Las cifras describen el éxito del programa. Lo que se inició con cinco personas, hoy alcanza 60 personas con contrato y 98 alumnos en práctica que entregan servicios a 42 clientes y participan en 55 operaciones de Aramark”, sostiene Achurra.

CAPACITACIÓN ESCOLAR

Durante 2008, Aramark creó el Programa de Capacitación Escolar orientado a entregar conocimientos en gastronomía básica a jóvenes con discapacidad integrados en el sistema de educación regular. El proyecto piloto se desarrolló en el colegio Francisco de Miranda en noviembre de ese año. En

total se capacitó a cuatro jóvenes entre 15 y 21 años con síndrome de Down en temas relacionados con repostería básica, manipulación higiénica de alimentos y cocina general. De esta forma, el programa contribuye a su autonomía, desarrollo laboral y futura incorporación al mundo del trabajo.



Para Ernst & Young, los emprendedores son quienes generarán valor a futuro dentro del país.



ERNST & YOUNG:

AL SERVICIO DE LOS EMPRENDEDORES

El programa Fellows permite que emprendedores reciban gratis la asesoría de un experto en temas financieros, tributarios y operacionales.

Las empresas en Chile y a nivel global tienen un desafío: ser sustentables. Consciente de esto, Ernst & Young, empresa líder en prestación de servicios profesionales, ha establecido como uno de sus pilares de Responsabilidad Social Empresarial el apoyo a los emprendedores chilenos.

“Una de las formas de apoyo es el programa Fellows, que presta asesorías, las mismas que damos a grandes compañías, pero de forma gratuita y adaptadas a ellos”, dice Carola Rojas, directora de RSE de la firma.

Ernst & Young, junto con Endeavor, envían a estos emprendedores un profesional que los ayuda en temas que

van desde desarrollo estratégico o planificación en recursos humanos hasta apoyo financiero.

Además de prestar servicios profesionales, los Fellows cada año realizan charlas y entregan información para mejorar la integridad y efectividad de estos emprendedores.

En 2010, las empresas beneficiadas fueron Buin Zoo, Bolsas Reutilizables, Colaboración Virtual y Colegium. Años anteriores fueron beneficiados por este programa: Chilean Gourmet, Latitud90, Scopix, Betazeta, Proactive Office, Mundo Marino, Kibernum, entre otras.

Carola Rojas cuenta que en general estas empresas “han logrado ordenar sus finanzas

y en algunos casos se han preparado para eventuales fusiones o adquisiciones. También se han asesorado para una expansión y seguir desarrollando su negocio”.

La directora de RSE de Ernst & Young indica que cada año se recibe más número de postulaciones y se duplica el cupo. “En Chile incentiva a nuestros profesionales a conocer las necesidades de los emprendedores y motivar la Responsabilidad Social de nuestra firma, en sintonía con nuestra cultura”.

Este programa ha fortalecido la relación de Ernst & Young con emprendedores, ya que la firma está segura que ellos son los grandes empresarios

del futuro. También los beneficiados califican de importante este programa por su calidad humana y técnica, las enseñanzas prácticas que deja y el compromiso que la persona asumió en su tarea.

El objetivo es que las empresas puedan crecer y establecerse dentro del mercado nacional e internacional. “En ese sentido, Endeavor es un excelente socio en este proyecto, ya que las compañías con que ellos trabajan tienen un índice de supervivencia del 96% en 10 años y es eso lo que queremos generar, que los emprendedores de hoy sean los grandes empresarios de mañana”, asegura Carola Rojas.



TUS MARCAS DE SIEMPRE, SIEMPRE CONTIGO
80 AÑOS CONSTRUYENDO UN FUTURO MEJOR JUNTO A NUESTRAS MARCAS

Innovamos todos los días para satisfacer a nuestros consumidores sin olvidarnos del medio ambiente y del crecimiento sustentable.

