



JAVIER ZULUETA:

"A FUTURO, EL SIPP IRÁ INCORPORANDO LAS DISTINTAS INICIATIVAS DE PROMOCIÓN DEL PACTO GLOBAL"

El gerente general de la consultora Gestión Social recalca la importancia de generar nuevas metodologías por parte de Pacto Global.

Para Javier Zulueta, gerente general de la consultora Gestión Social, es fundamental medir los avances de Pacto Global en los diez principios mediante iniciativas como el Sistema Integrado de Promoción de los Principios del Pacto Global (SIPP), que permite, de manera gradual, promover el correcto entendimiento de éstos, la correcta forma de comunicar los logros a los grupos de interés y obtener una métrica de comparabilidad que sirva de benchmark a las empresas socias que lo utilicen.



EL MERCURIO

JAVIER ZULUETA, GERENTE GENERAL DE LA CONSULTORA GESTIÓN GLOBAL.

¿En qué consiste el SIPP?

"El Sistema Integrado de Promoción de los Principios del Pacto Global busca dar una secuencia lógica a las iniciativas de la Red en Chile, de manera que gran parte de las actividades que se desarrollen tengan por objetivo y resultado el dar una mayor relevancia a la implementación de los principios en la gestión de las empresas. El Sistema está estructurado en cinco etapas: primero, la capacitación de las empresas en la metodología de desarrollo de las Comunicaciones de Progreso (COPs por su sigla en inglés); luego, el apoyo en la elaboración de COPs, especialmente a PYMEs; la revisión de COPs por parte del Pacto Global; el informe Anual de Mejores Prácticas, y, finalmente el Seminario Anual y Reconocimiento a empresas."

¿Cuál es la importancia de

este sistema de promoción?

"El Pacto Global promueve la integración de diez principios, agrupados en temas de Derechos Humanos, Derechos Laborales, Medio ambiente y Anticorrupción. El SIPP promueve el correcto entendimiento de éstos, la correcta forma de comunicar los logros a los grupos de interés y la incorporación de los principios en la cultura y el liderazgo. Gracias al SIPP, la red chilena del Pacto Global podrá contar con información precisa sobre las mejores prácticas de las empresas, generando un banco de datos y una métrica de comparabilidad que sirva de benchmark a quienes lo utilicen."

¿Cómo se han mostrado las empresas socias al momento de invitarlas a participar?



El SIPP busca dar una consecuencia lógica a las iniciativas de la Red en Chile.

"En su primer año de implementación se ha invitado a las empresas a participar de dos etapas del SIPP. La primera se trató de un curso taller para aprender a desarrollar Comunicaciones de Progreso de alta calidad, contando con más de 25 participantes. La segunda fue la invitación a participar del Informe de Mejores Prácticas 2009-2010 de la Red, en la que se encuentran participando 23 empresas socias del Pacto Global. Las etapas faltantes, a saber, apoyo en elaboración, medición y seminario, serán

implementadas durante el año 2011. Con todo, la convocatoria ha superado lo esperado hasta el momento, lo que hace prever un gran éxito de la iniciativa en adelante."

¿Cuál es la relevancia de compartir los indicadores reunidos en un seminario?

"El seminario es una instancia para dar a conocer las mejores prácticas hacia el desarrollo sostenible, implementadas por los adherentes del Pacto Global en Chile. En esta instancia se dan a conocer

las tendencias nacionales, los desafíos de implementación y los casos más destacados del país. Se trata de un seminario enfocado en indicadores y resultados medibles, que hacen de la instancia una experiencia imperdible tanto para las empresas que quieran mejorar su estrategia como para representantes de la academia (profesores y estudiantes) y de la sociedad civil."

¿En qué medida aporta la relación del sistema de medición con los COPs?

"En la medida que orienta su correcto desarrollo, apoya su elaboración en torno a la nueva modalidad de calificación de los COPs, y gestiona la clasificación de los COPs en sus categorías básica, media y avanzada."

¿En qué consiste el vínculo del Pacto Global con los reportes GRI?

"Ambas instituciones, el Pacto Global y la Global Reporting Initiative, han promovido el desarrollo de sus respectivos modelos de reporte. Es así como un reporte de desarrollo sostenible, bajo la modalidad GRI, es convalidable con las comunicaciones de progreso siempre que cumpla con ciertos requisitos mínimos necesarios para contar con la calificación básica, mediana o avanzada de los COPs."

¿Cuál debería ser el foco acción de este instrumento en el futuro?

"A futuro el SIPP irá incorporando de manera armónica las distintas iniciativas de promoción del Pacto Global, tanto en los ámbitos de gestión como en la comunicación de las mejores prácticas. Los dos grandes desafíos que se ven por delante son, por un lado, el incorporar a nuevas empresas al Pacto Global y a las Comunicaciones de Progreso y, por el otro lado, incentivar la incorporación de los principios del Pacto Global en los criterios de toma de decisión de los líderes de las organizaciones."



ENCUENTRO DE LÍDERES:

GERENTES SE REUNIERON EN LA U. ANDRÉS BELLO

La actividad tuvo como objetivo agradecer la colaboración en los proyectos y actividades realizadas por el Pacto durante el año.

Agradecer su apoyo, informarles acerca de las acciones realizadas y compartir nuevas ideas fue el objetivo de la reunión que llevaron a cabo los gerentes generales de las empresas socias de Pacto Global, el 18 de noviembre, en la Casona de Las Condes.

En la ocasión, el presidente de la entidad, Lionel Olavarría, gerente general de BCI, expuso a los presentes los objetivos que se impuso la Red Pacto Global Chile para su período y los principales logros conseguidos en el último año. Olavarría resaltó el hecho de que siendo 20 empresas participantes a inicios del 2007, hoy se cuenta con 62, 73 miembros y 16 alianzas.

La Secretaria Ejecutiva del Pacto Global, Margarita Ducci, describió los principales desafíos que se abordaron en 2010, destacando el posicionamiento que se ha logrado en la opinión pública a través de los medios de comunicación y los variados seminarios realizados en torno a las grandes áreas de los principios del Pacto Global: relaciones laborales, preservación del medio ambiente y lucha contra la corrupción. Asimismo, se dio un especial énfasis a la difusión de la normativa, ISO 26.000, recientemente aprobada.

Entre las intervenciones de los participantes, Eduardo Mizón, gerente general de Sodimac, destacó la importancia que ha significado, en la organización, contar con un espacio para el intercambio de buenas prácticas entre las empresas socias y relató cómo se ha desarrollado el proceso de ir aumentando el nivel de los estándares de sus reportes de sostenibilidad.

Representando a la Comisión de Relaciones Laborales, Cristián Lefevre, socio principal de la consultora Ernst & Young, explicó cómo se ha realizado en las empresas socias un



Los representantes de la Red en Chile compartieron experiencias.



El desafío a futuro es posicionar la Red como líder en el mundo.

trabajo liderado por el Pacto en favor de la inclusión de los discapacitados, estableciendo metodologías y apoyándose en la asesoría de consultoras especializadas.

Oliver Flögel, miembro del Comité Ejecutivo del Pacto Global y gerente general de Telefónica Movistar, manifestó la necesidad de avanzar en la implementación y difusión de nuevas metodologías, explicando que el reporte de Telefónica, por primera vez, se estructuró completamente en función de los diez principios del Pacto Global, constituyéndose en un modelo para el mundo.

José Argomedo, director de Planificación y RSE de la Universidad Bernardo O'Higgins,

manifestó que el compromiso de las universidades con el Pacto Global es a largo plazo, por lo que seguirán apoyando la motivación a otras universidades a incorporarse a la red, y continuarán comprometidos en la difusión de los principios, dirigiendo acciones hacia los estudiantes de la educación superior, como factor clave.

Finalizando la reunión, Lionel Olavarría instó a los participantes a hacer crecer la organización, de modo que cada empresa motive a sus proveedores y empresas relacionadas, contribuyendo a posicionar la organización y a lograr que la red chilena se reconozca como líder mundial.