

Cuadro de honor

| Puesto y nombre (*) | País | Industria | Tasa de crecimiento anual de las ventas y del valor para el período 2004-2008 | |
|----------------------------|----------------|------------------------------------|---|-----|
| 1 Nintendo | Japón | Electrónica | 36% | 38% |
| 2 Google | Estados Unidos | Servicios de Internet | 62% | 9% |
| 3 Apple | Estados Unidos | Electrónica | 41% | 24% |
| 4 Doosan Heavy Industries | Corea del Sur | Construcción y Servicios | 34% | 26% |
| 5 Hyundai Heavy Industries | Corea del Sur | Construcción de buques | 17% | 43% |
| 6 GDF Suez | Francia | Servicios públicos | 40% | 17% |
| 7 MTN | Sudáfrica | Telecomunicaciones | 31% | 18% |
| 8 Monsanto | Estados Unidos | Química | 20% | 24% |
| 9 Inditex | España | Indumentaria | 25% | 19% |
| 10 BHP Billiton | Australia | Minería y metales | 29% | 14% |
| 11 Reliance Industries | India | Química | 30% | 10% |
| 12 Jacobs Engineering | Estados Unidos | Ingeniería y contratación | 25% | 15% |
| 13 World Fuel Service | Estados Unidos | Servicios de petróleo y gas | 35% | 4% |
| 14 Fluor | Estados Unidos | Ingeniería y contratación | 24% | 10% |
| 15 ABB | Suiza | Maquinaria industrial | 12% | 21% |
| 16 CNOOC | China | Petróleo y gas | 29% | 3% |
| 17 Amazon.com | Estados Unidos | Minorista online | 29% | 1% |
| 18 América Móvil | México | Telecomunicaciones | 20% | 10% |
| 19 Occidental Petroleum | Estados Unidos | Petróleo y gas | 21% | 9% |
| 20 Teva Pharmaceutical | Israel | Farmacéutica | 20% | 9% |
| 21 Mapfre | España | Seguros | 24% | 4% |
| 22 Petrobras | Brasil | Petróleo y gas | 23% | 6% |
| 23 Kühne & Nagel | Suiza | Transportes | 20% | 8% |
| 24 Sasol | Sudáfrica | Química | 14% | 11% |
| 25 Komatsu | Japón | Construcción, maquinaria y equipos | 18% | 5% |

CAGR promedio de ventas para toda la muestra: 11% CAGR promedio de valor para toda la muestra: - 8% (**)

(*) Los Campeones Globales son listados de acuerdo con el A.T. Kearney Growth Index, que considera el incremento en las ventas y en el valor por igual. (**) Como la CAGR promedio en el valor para toda la muestra fue negativa, sólo las compañías con crecimiento positivo fueron elegibles como Campeones Globales.

Fuentes: Thomson Reuters; Bloomberg; análisis de A.T. Kearney.

compuesta (CAGR, por su sigla en inglés) de casi el 15 por ciento, en promedio, para el período 2004-2008.

La ley del más fuerte

El impacto de la peor recesión desde la Gran Depresión quedó demostrado en el análisis de A.T. Kearney de las 2.500 compañías más grandes del mundo que cotizan en Bolsa. Mientras que, en 2008, sus ventas aumentaron un 11 por ciento y el crecimiento de valor fue de casi un 15 por ciento para toda la muestra, en 2009, si bien las ventas crecieron al mismo ritmo, el crecimiento de valor fue negativo. De hecho, de las 2.500 organizaciones evaluadas, sólo 42 evidenciaron un crecimiento positivo de valor entre 2004 y 2008.

Los Campeones Globales 2009 re-

gistraron ventas por aproximadamente US\$ 700.000 millones, y su capitalización de mercado fue valuada en casi US\$ 1 billón a finales de 2008. En la segunda mitad de 2008, cuando los mercados bursátiles se derrumbaron, los Campeones Globales de A.T. Kearney mostraron, en conjunto, un crecimiento de valor cercano al 15 por ciento entre 2004 y 2008. Esto es especialmente llamativo si se considera que el crecimiento de valor promedio de las 2.500 compañías analizadas fue de - 8 por ciento. Y en el mismo período de cinco años, los Campeones Globales también han generado un crecimiento en las ventas del 27 por ciento al año (ver cuadro).

Como la corrección más pronunciada se produjo en las Bolsas de valores de los mercados emergentes, la

composición del grupo también ha sufrido un cambio significativo. En 2008, el 40 por ciento de los Campeones Globales tenía su sede central en países emergentes. En 2009, esa proporción ha caído a menos del 30 por ciento. Las cuatro compañías rusas incluidas en el ranking 2008, por ejemplo, no pudieron mantener su nivel de desempeño, mientras que el número de empresas con base en los Estados Unidos se duplicó (ver "Campeones Globales por origen geográfico").

Los Campeones Globales 2009 abarcan una amplia gama de industrias: química, electrónica, ingeniería y maquinaria pesada, petróleo y telecomunicaciones, entre otras. Ningún sector industrial se benefició de fuerzas exógenas particularmente favorables durante los últimos cinco años. Pero, con