



el fin del llamado “superciclo” de los commodities, muchas compañías que operan en industrias de explotación de recursos naturales quedaron fuera de la lista de las 25 mejores.

Siete empresas, en particular, han probado que su éxito es sostenible: América Móvil, Apple, BHP Billiton, Doosan Heavy Industries and Construction, Hyundai Heavy Industries, Kühne & Nagel y Reliance Industries. Combinadas, las ventas de estas compañías aumentaron a una tasa de crecimiento anual compuesta del 28 por

ciento entre 2004 y 2008. A pesar del desmoronamiento de los mercados bursátiles, el crecimiento de valor de esas compañías ha sido, en promedio, de un impresionante 19 por ciento en el mismo período. El desempeño consistentemente sólido de esas siete empresas es una prueba de la fortaleza de sus estrategias corporativas y de la elasticidad de sus modelos de negocios (ver “Siete compañías exitosas”).

En general, los Campeones Globales han podido elaborar una estrategia de crecimiento que equilibra con-

sideraciones económicas, sociales y ambientales. De hecho, integrar la sustentabilidad a sus modelos de negocios ha sido buena parte de la razón del éxito de largo plazo para muchas de estas firmas. Reconocidas por sus esfuerzos de sustentabilidad, el 20 por ciento de los Campeones Globales están listados en el World Dow Jones Sustainability Index (DJSI), y el 40 por ciento ha firmado el Pacto Global de las Naciones Unidas, mientras que sólo el 30 por ciento de las Global 500 firmaron el documento.

Liderar en tiempos de crisis

La crisis de 2008 puso a prueba a compañías líderes de todo el mundo. Muchas ha visto achicarse sus mercados y sus informes financieros se tiñeron de rojo. Modelos de negocios que alguna vez parecieron ser la receta para el crecimiento de valor ilimitado, se han venido a pique.

La lista de Campeones Globales 2009 resulta especialmente fascinante porque elevó a compañías que han mostrado ingresos y crecimiento de valor sorprendentes, incluso bajo condiciones económicas muy difíciles.

La diversidad del grupo, en términos de tamaño, industria y país de origen, demuestra que no hay una fórmula única para alcanzar un desempeño superior.

Siete compañías exitosas

	Puesto		Período de 5 años de la CAGR de ventas		Período de 5 años de la CAGR en el valor		Ventas anuales (en millones de US\$)	Capitalización de mercado (en millones de US\$)
	2008	2009	2007	2008	2007	2008	2008	2008
América Móvil	9	18	39%	20%	55%	10%	24.960	50.974
Apple	12	3	40%	41%	114%	24%	32.479	75.871
BHP Billiton	16	10	24%	30%	50%	14%	63.140	113.807
Doosan Heavy Industries	5	4	54%	34%	112%	26%	15.269	5.241
Hyundai Heavy Industries	4	5	29%	17%	81%	43%	21.820	12.038
Kühne & Nagel	23	23	26%	21%	36%	8%	16.904	7.493
Reliance Industries	15	11	28%	30%	86%	10%	34.055	39.858

Nota: el ranking corresponde a los años de publicación de los Campeones Globales; la CAGR de ventas corresponde al crecimiento de cada compañía en los años fiscales que van de 2003 a 2007 y de 2004 a 2008; la CAGR en el valor corresponde al crecimiento de cada compañía entre 2003 y 2007 y entre 2004 y 2008 (los años terminan el 31 de diciembre).

Fuente: Campeones Globales 2008 y 2009; Thomson Reuters; Bloomberg.