

31^a
Edición

En circulación

"LA LISTA DE CAMPEONES GLOBALES 2009 RESULTA ESPECIALMENTE FASCINANTE PORQUE ELEVÓ A COMPAÑÍAS QUE HAN MOSTRADO INGRESOS Y CRECIMIENTO DE VALOR SORPRENDENTES, INCLUSO BAJO CONDICIONES ECONÓMICAS MUY DIFÍCILES."

Sin embargo, nuestra investigación ha identificado cinco características comunes en los Campeones Globales 2009.

1. Continuidad del liderazgo. De Mukesh Ambani (Reliance) a Satoro Iwata (Nintendo), de Steve Jobs (Apple) a Klaus Michael (Kühne & Nagel) y de Amancio Ortega (Inditex) a Carlos Slim (América Móvil), para nombrar algunos, muchas de las empresas que conforman el ranking 2009 están conducidas por líderes carismáticos. Algunos de ellos, o sus familias, son también sus fundadores. En tiempos en que los grandes conglomerados mundiales son manejados por managers profesionales, sorprende que estas empresas que cotizan en las Bolsas hayan mantenido ciertas características de las firmas de capital privado, a pesar de su tamaño y su alcance internacional. Mientras que, en otros casos, forzados por los estatutos organizacionales o la gobernabilidad corporativa, esos líderes habrían tenido que abandonar sus compañías debido a su edad o su larga permanencia en el cargo, nuestros Campeones Globales pudieron beneficiarse de la continuidad del liderazgo. La visión y la experiencia de sus líderes les han permitido perseguir sus intenciones estratégicas de manera consistente en el tiempo, lo que les brindó estabilidad y una dirección sólida en momentos turbulentos. El desafío clave que enfrentarán en el futuro, como muchas compañías líderes de capital privado, será la efectiva planificación de la sucesión.

Por otro lado, debido a que los fundadores o sus familias son dueños de una porción significativa del paquete accionario, esas compañías gozan de cierta protección contra intentos de adquisición hostil, por lo que también tienden a estar aisladas de la miopía de los mercados financieros. Esto les ha permitido seguir una estrategia de largo plazo, en vez de preocuparse por cumplir con los resultados trimestrales.

El caso de Reliance Industries. Reliance es una de las compañías líderes de la India, y un jugador de peso en la industria petroquímica internacional. Durante el período 2004-2008, sus ventas crecieron un 30 por ciento al año, y el valor creado para los accionistas aumentó a un ritmo del 10 por ciento anual.

Reliance empezó en la industria textil en la década de 1960, y en los años posteriores se dedicó a integrar su cartera de negocios a lo largo de toda la cadena de valor de productos derivados del petróleo, mientras también se diversificaba hacia sectores de alto crecimiento, como el minorista. Con visión de largo plazo, su presidente Mukesh Ambani decidió lanzarse al segmento minorista y estableció una cadena que en 2008 contaba con 590 tiendas, en tanto mantenía el crecimiento en negocios centrales como el textil, cuya expansión convirtió a Reliance en la mayor productora de poliéster del mundo. La firma encarna el potencial de crecimiento de la India: superó la cali-



● Información Actualizada

● Segmentación por Rubros

● Circulación Garantizada



Edificio Isidora Golf
Av. Isidora Goyenechea 2934, piso 9
Las Condes, Santiago - Chile

Telefono (56-2) 465 5000

Fax (56-2) 232 6300

E-mail: itv@itveditores.cl