



LA RACIONALIDAD DE COMPROMETERSE CON EL NEGOCIO

Una Propuesta de aplicación de la RSE como herramienta de Management

La RSE en Chile

Una mirada al mercado local, entrega los primeros indicios de la necesidad de generar trabajo académico en torno a la RSE. El enfoque de comunicaciones fundamentado en las acciones filantrópicas, como son la caridad de dueños y empleados de las empresas, no ha permitido que la RSE se desarrolle con una mirada moderna de management.

Múltiples trabajos realizados entre el año 2008 y 2009, ayudan a comprender y dimensionar lo que es la RSE en Chile y el mundo. Algunos de estos trabajos, han sido realizados en el Observatorio de Responsabilidad Social y Transparencia de la Universidad de Chile, otros han sido recogidos y analizados desde otras fuentes, pero todos en su conjunto nos permiten comprender lo que fue, es y será la RSE.

¿Qué entendemos por RSE en Chile?

El estudio de "Valoración de la RSC

de empresas españolas en América Latina"¹, desarrollado el año 2009 en Argentina, Brasil, Chile, México y Perú y aplicado a ejecutivos, académicos y clientes de empresas españolas, para evaluar "cómo se ve en estos países las acciones de RSE de las empresas españolas", midió el conocimiento que hay sobre RSE en estas naciones. El trabajo muestra que de los cinco países es Brasil el más conocedor del tema, con un 53,9% de los encuestados manifestando conocer de RSE, en Perú se manifiesta un conocimiento del 39,2%, Argentina un 38,7%, Chile un 33,1% y finalmente México, con un conocimiento del 29,6%.

Si comparamos estos resultados con el conocimiento que tenemos en los mismos países de otros temas técnicos, se concluye que son altos los porcentajes de conocimiento de la RSE en todos los países, destacando Brasil.

El trabajo en su desarrollo, no muestra qué entienden por RSE las personas que manifiestan conoci-

miento de ella en cada país, siendo relevante conocer esa respuesta para el caso de Chile.

Para ello empleamos los datos de tres de las treinta preguntas de la encuesta "Percepción de RSE en Chile"² aplicada entre Septiembre y Noviembre de 2009, a 300 ejecutivos y profesionales que se relacionan con la RSE.

Frente a la afirmación; "La RSE es aplicable sólo a empresas que obtienen utilidades", los encuestados tienen cinco alternativas de respuestas, que van desde muy en desacuerdo a muy de acuerdo.

El resultado muestra que un 56% está muy de acuerdo o de acuerdo con la afirmación, lo que es llamativo, por cuanto quienes trabajan cerca de la RSE, manifiestan que las empresas no están llamadas a ser naturalmente responsables, pues ello dependería de si ganan o no dinero.

Frente a la pregunta de; Qué afirmación refleja mejor lo que Ud. cree es la RSE y las alternativas: a) La RSE