

medio ambiente ni el cumplimiento de las regulaciones en el área.

Todo lo anterior, refleja un desapego de la RSE con el negocio de las empresas y muestra como, por medio de los reportes se utiliza fundamentalmente como herramienta comunicacional.

### Programas de RSE, el eslabón perdido entre la Gestión y la Comunicación.

Los Reportes de Sustentabilidad, son una herramienta valiosa, que duda cabe, sin embargo, de acuerdo a lo mostrado, es la forma que la empresa emplea para comunicar un comportamiento a sus grupos de interés.

Los reportes son generalmente desarrollados por profesionales del área de comunicación de la empresa, lo cual es correcto en la construcción de la herramienta de comunicación, pero ese reporte debería ser el efecto o resultado de causas que provienen de la gestión del negocio que se sustenta sobre un programa de RSE.

Un programa de RSE, debe considerar un amplio análisis estratégico y de negocios propio de expertos en las áreas de gestión de las empresas. Ello permitirá definir la manera como la empresa se aproxima a la RSE y la forma como se aplica.

tropía y caridad en las antiguas Grecia y Roma, al buscar establecer normas que regulen el actuar de las personas que viven en comunidad para hacer el bien social. Filósofos como Aristóteles, Platón, Freud, Sastre (Colombo, 2008; Mbare, 2007) y teóricos de las ciencias económicas y empresariales como Paccioli (1494), Smith (1776), Nash (1951), entre muchos otros, discutían en sus épocas temas asociados a la teoría del bienestar y a la inserción de las instituciones del hombre en la sociedad.

La responsabilidad social del hombre de negocios planteada por Bowen (1953) y los peligros de la responsabilidad social planteada por Levitt (1958), inician un debate académico sobre la naturaleza e implicancias de la RSE. La literatura admite diversas definiciones, como la de Mc Williams y Siegel (2006), que plantean que *“la RSE se define como circunstancias donde la empresa se compromete y cumple acciones que favorecen el bien social, más allá del esperado cumplimiento de las leyes”*.

Otros estudios se enfocan en analizar las características que deben cumplir las empresas que desean ser socialmente responsables; Wood (1991), Frederick (1998), Hillman y

Keim (2001), apareciendo entre otras el cuidado del medioambiente, desarrollo de negocios sustentables, las prácticas laborales y los derechos humanos.

### 2. Clasificación de las teorías de RSE.

Diversos autores han intentado clasificar las teorías que explican el desarrollo de la RSE, entre estos autores destacan Garriga y Melé (2004) que logran agrupar en cuatro las teorías que a juicio de ellos explican el desarrollo de la actividad de RSE y a las cuales se pueden asociar los diferentes autores:

- Teorías Instrumentales: para este

grupo de teorías la RSE está ligado a la obtención de mayores beneficios económicos.

- Teorías de Carácter Político: la empresa es definida como un ciudadano más, comprometida con la sociedad y ello explica su comportamiento responsable, desligando la RSE del acto de creación de riqueza.
- Teoría Integrales: explican el desarrollo de la RSE por el deseo de integrar diversas demandas sociales y cumplir con la institucionalidad establecida en cada sociedad.
- Teoría sobre Ética y Moral en los negocios: el desarrollo de la RSE es respuesta al cumplimiento de los derechos universales, como lo son el respeto a los derechos humanos, los derechos laborales, el medio ambiente y el desarrollo sustentable.

### 3. Teoría dominante

Cruzando la aplicación de la RSE hoy y la clasificación de Garriga y Melé, es posible concluir que hay un fuerte dominio de la Teoría sobre Ética y Moral, manifestada en las áreas y principios que promueve el Pacto Global de Naciones Unidas y que pronto culminará con la instalación de la ISO-26.000. Sin embargo, ello nos aleja de las bondades que se pueden recoger de las otras tres teorías, las cuales tienen un aporte relevante que hacer a la RSE.

A modo de ejemplo, Friedman (1970), quien se clasifica dentro de la Teoría Instrumental y que se confronta con la Teoría de Ética y Moral, quien plantea que *“la única responsabilidad de las empresas es con sus accionistas”*, tiene un aporte significativo que hacer al análisis de lo que es y debe ser la RSE.

No creemos que la única responsabilidad de las empresas sea con sus



Figura 1: Relación Causal Programa y Reporte de RSE  
Fuente: Elaboración Propia

### Revisión Bibliográfica:

#### 1. El concepto de Responsabilidad Social.

El concepto de Responsabilidad Social Corporativa, más conocida en Chile como Empresarial, ha evolucionado desde hace cientos de años. Vemos indicios de principios de filan-