

accionistas, pero tampoco creemos que la RSE se deba asociar tanto a los conceptos filantrópicos a los que lleva la Teoría de Ética y Moral, pensamos que la RSE es una herramienta de negocios que las empresas deben aplicar racionalmente en beneficio de la sociedad y la propia empresa donde todas las teorías tienen un importante aporte que hacer.

4. Factores determinantes en el uso de la RSE.

Un reciente trabajo publicado por Russoy Perrini (2009), muestra que un factor determinante en la forma como las empresas se aproximan a la RSE es su tamaño. Según estos autores, las grandes empresas se aproximan a la RSE bajo una mirada de la Teoría de Stakeholders (grupos de interés), definido como "aquellos grupos que pueden afectar o son afectados por los propósitos organizacionales" (Freeman, 1984), mientras que las empresas medianas y pequeñas, se aproximan a la RSE bajo una mirada de construcción y acumulación de Capital Social (Putnam, 1993; Spence, 1999).

El trabajo permite concluir respecto al uso racional de la RSE en las empresas, mientras las empresas grandes se aproximan a ella por el valor que otorgan a las relaciones con sus grupos de interés, las PYMES al necesitar generar contactos y relaciones para el sustento de sus negocios, se aproximan a ella construyendo capital social por medio de la generación de redes.

5. Otros factores que determinan una aproximación a la RSE.

Nuestros estudios muestran que existen otros factores que determinan la manera como las empresas se aproximan a la RSE, entre estos factores destacan; el tipo de negocio que realiza la empresa; las características del entorno donde se instala una empresa y el horizonte de planificación de la empresa que desarrolla el negocio. Cada uno de estos factores inci-

de en una aproximación a la aplicación de la RSE y es lo que queremos analizar, de modo de proponer una metodología de implementación de estrategias de RSE.

a) Tipo de negocio.

Se entiende por negocio, la actividad central que desarrolla la empresa, tiene que ver con la generación de movimiento que implica la actividad. Queda definido en forma genérica por el verbo que la empresa sabe ejecutar y en forma específica por los procesos que define para esa ejecución. Por ejemplo "distribuir" es el negocio genérico y en forma específica la empresa puede definir los procesos para la "distribución de productos del mar".

La aproximación a la RSE, no puede ser la misma si el verbo que la empresa conjuga es distinto, por ejemplo la distribución y la construcción, no pueden aproximarse de la misma forma a la RSE, pues en cada caso, los grupos de interés son diferentes y el énfasis con que se establecen las relaciones con ellos, también cambia. Cada negocio tiene asociado un nivel de impacto en sí mismo con sus grupos de interés y éste debe ser considerado a la hora de aproximarse al uso de la RSE.

b) Entorno social y geográfico en que opera una empresa.

Los entornos sociales se caracterizan por las personas que lo constituyen, sus leyes y costumbres, pero también por las condiciones económicas que prevalecen en dicho entorno, entendiéndose por ello no sólo el nivel de ingreso per-cápita, sino que además las características de las actividades

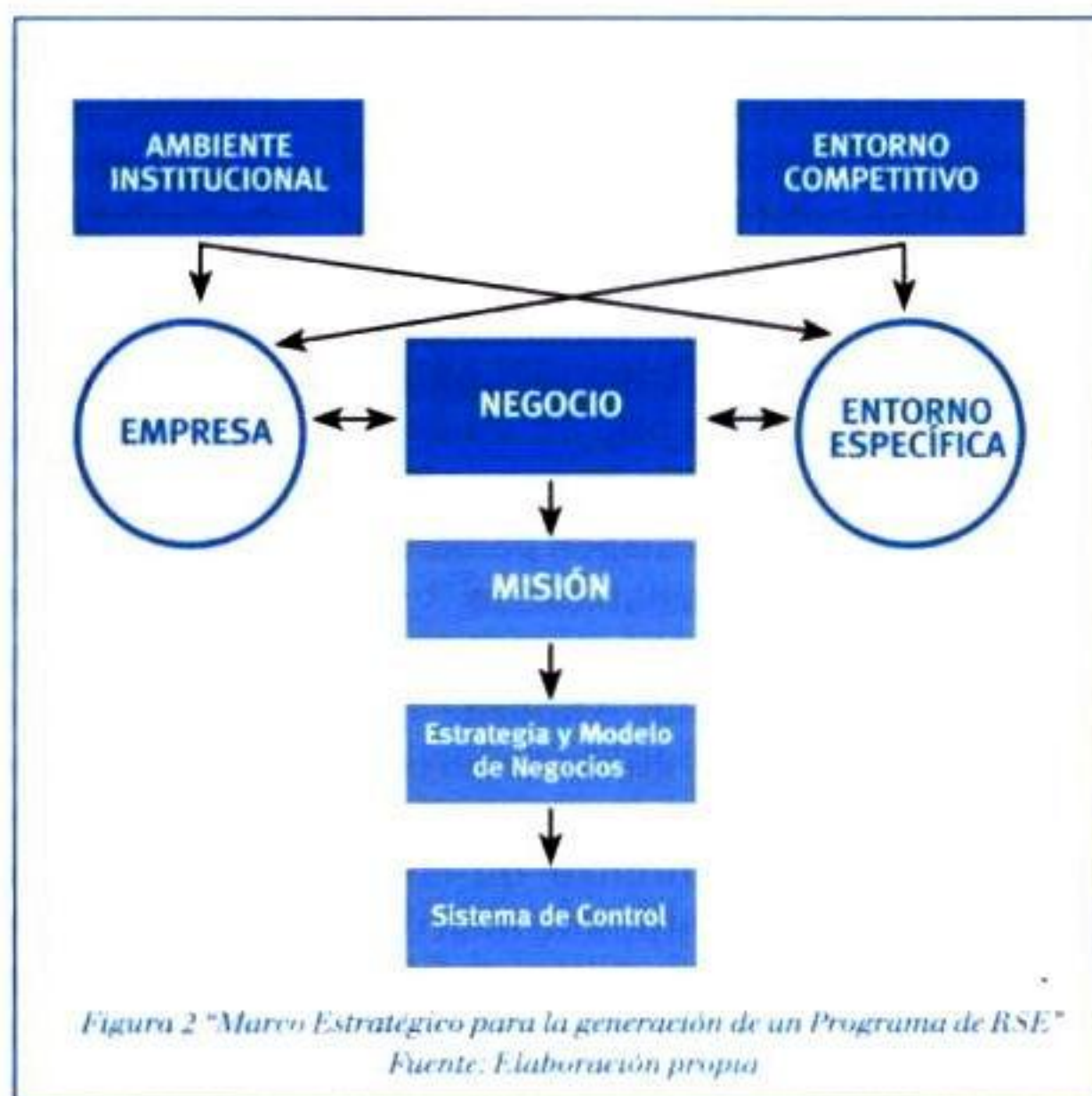


Figura 2 "Marco Estratégico para la generación de un Programa de RSE" Fuente: Elaboración propia

económicas que desarrollan las personas que ahí habitan y su nivel educacional y cultural.

Desde el punto de vista geográfico, son relevantes aquellas variables que implican un cambio en la caracterización de esa geografía y el medio ambiente.

El estudio del Observatorio de RSC de España, concluye que las empresas españolas no tienen el mismo comportamiento de RSE en España que en América Latina y desde el año 2009, en un esfuerzo entre el Observatorio de RSE y Transparencia de la Universidad de Chile y la Universidad de Granada (España), se estudian las diferencias específicas en las acciones de RSE que aplican empresas españolas en Chile y España, lo que muestra que el entorno social y geográfico induce a prácticas diferentes de RSE en ambos países.

c) Horizonte de planificación:

Las empresas son estructuras formales, que se constituyen para la explotación de un negocio, pudiendo ser creadas para permanecer en el tiempo o bien en forma específica para explotar un negocio en un corto plazo. No es lo mismo una empresa que