

contexto joven

Ignacio Stevenson



De "los que no están ni ahí" a "los ni-nis"

■ **HACE TIEMPO** que a los jóvenes se les etiquetó como "los que no están ni ahí", lo que reflejaba gran parte de lo que era la juventud chilena, que durante muchos años mostró un desinterés por los temas públicos, sociales y educacionales. Por eso sorprendieron tanto las iniciativas juveniles de fuerte compromiso social, como la "revolución pingüina" de 2006 o el voluntariado en diversas instituciones como "Un Techo para Chile" o "CasaBásica".

El grupo "de los que no están ni ahí" ha tenido una especie de evo-

Se sienten libres, ejerciendo su derecho a hacer lo que en verdad les gusta hacer: nada

lución y se ha convertido en lo que la revista "El Sábado" denominó generación de los "ni-nis", los que ni estudian ni trabajan. Ya no es sólo una despreocupación por los temas públicos, sino que consiste en una despreocupación total por cualquier tema que implique algún esfuerzo, sea estudiar o trabajar.

Son varias razones las que se dan para la existencia de los "ni-nis", entre las cuales destacan una incertidumbre por el futuro y una motivación destruida por la misma sociedad. En Chile, cerca

del 20% de los jóvenes entre 15 y 29 años no estudia ni trabaja, y peor aún, no siente ninguna culpa o preocupación por esto. Se sienten libres, ejerciendo su derecho a hacer lo que en verdad les gusta hacer: nada.

Que en Chile exista un grupo de jóvenes tan importante sin ninguna preocupación por nada, es algo que debería ocuparnos a todos. Un grupo que aún no tiene claro que los estudios superiores son un gran bien, jóvenes que ni siquiera le toman el peso al mundo del trabajo y que no entienden la importancia de mantenerse por sí mismos. Para Chile no es bueno tener un grupo de casi 700.000 personas con diversas potencialidades que se pierden en el camino, simplemente porque no le toman el peso al estudio o al trabajo.

Por eso debemos preocuparnos a nivel gubernamental, contando con políticas necesarias de integración y con una calidad de educación para todos los chilenos; a nivel familiar, estando con los hijos, preocupándose constantemente de su formación y sus estudios, además de inculcar la importancia del trabajo; y a nivel personal, saliendo de esa idea, entre loca y floja, de que todo se nos dará como por obra de magia.

Presidente Chile2011
stevenson@chile2011.cl

mirada pública

Visión...



Francisco Armanet

■ **¿QUÉ PIENSA** usted cuando aparece en su oficina un consultor de negocios, que por encargo de no sabe quién, lo reúne con sus pares, colaboradores o jefes y empieza con la latera historia de determinar la misión, construir la visión, descubrir los valores, definir los factores críticos de éxito, realizar el análisis Foda, declarar los Bahgs, diseñar la estrategia, acordar el modelo de negocio, la propuesta de valor, el listado de iniciativas estratégicas, los planes, presupuestos, etc.? Además, usted advierte que el consultor nunca se ha sentado en un escritorio como el suyo, porque ha estado siempre dictando clases en una prestigiosa universidad. Usted también se da cuenta que el asesor es padre de cinco niños que atienden al mismo colegio de sus hijos y ha podido ser testigo del pobre desempeño que ha tenido el académico como padre y del mal manejo que posee el caballero en las reuniones de apoderados. Pero usted reconoce que éstos son conceptos importantes, que aprendió en su escuela de negocios o en su programa de MBA.

Respecto de toda esta ensalada de términos, deseo compartir mi experiencia práctica y académica sobre la materia. En primer lugar es importante que usted sepa que dentro de la comunidad académica, no existe consenso sobre la definición de cada uno de estos términos. Lo que para el actual gurú mundial del liderazgo significa "visión" equivale a lo que uno de los más distinguidos profesores americanos de estrategia define como "misión, visión y valo-

res". Porter y Kotter de Harvard, Hax y Senge de MIT, y Collins y Porras de Stanford, tienen opiniones muy distintas, no sólo de lo que cada uno entiende por estos conceptos, sino que tienen juicios muy diferentes y en muchos casos contradictorios respecto de cuáles son las estrategias competitivas exitosas de largo plazo. En el ámbito práctico, el gerente de una compañía multinacional establecida en Chile, me decía que su estrategia era alcanzar un 18% de participación de mercado. Lo que para este ejecutivo es una estrategia, para cualquier otro es más bien un objetivo.

“**Olvidé el consejo más importante: ocúpese de su gente; procure siempre, tener personas talentosas, comprometidas y motivadas**”

Con razón, entonces, el lector se preguntará ¿Qué hago yo con toda esta ensalada? ¿Qué hago en términos concretos para liderar con éxito mi área o mi empresa? Usted sólo debe responder cuatro preguntas esenciales y olvidarse de toda la terminología académica; 1) ¿En qué negocio estoy? o ¿para qué existo? 2) ¿Para dónde voy? o ¿dónde quiero ir? 3) ¿Cuál es el rayado de cancha con el que puedo o quiero moverme? Y 4) ¿Cómo y qué voy hacer para alcanzar mi destino? Mi sugerencia es que usted realice este ejercicio con tiempo, involucrando a todo su equipo y respondiendo cinco veces, alternadamente, cada una de estas preguntas. Frasee cada respuesta de la manera más breve e inspiradora posible y comuníquelas no 10 ni 100 veces; ¡1.000 veces no le serán suficientes! Resulta evidente que es extraordinariamente difícil que usted vaya de vacaciones a Villarrica si usted no definió como objetivo que ese sería su destino. A su vez, es imposible que usted llegue a ese lugar, si no decide si va a irse en automóvil, bus, avión, a dedo o mediante una combinación de las anteriores. Sólo tenga claro que usted debe analizar, decidir y actuar. Pero olvidé el consejo más importante; ocúpese de su gente; procure siempre, tener personas talentosas, comprometidas y motivadas. Recuerde que es usted, junto a sus colaboradores, quienes desarrollan y ejecutan cada uno de estos conceptos.

Profesor de Liderazgo, Mil Ingeniería Industrial
Universidad Católica de Chile

cartas

Calidad y cantidad de abogados

Señor Director:

Nuevamente se ha vuelto a producir un debate relacionado con la calidad y cantidad de los abogados, donde creo que ha quedado claro que la principal preocupación no es la cantidad, sino la calidad de estos profesionales.

Desde entonces la discusión siempre ha tenido los mismos protagonistas. El representante de la Corte Suprema que sin duda tiene un rol fundamental, el presidente del Colegio de Abogados y los decanos de las universidades Católica y de Chile.

¿Qué ha ocurrido en estos tres años entonces? No se ha obtenido ni un sólo resultado respecto del mecanismo para garantizar la calidad profesional y, principalmente, la ética de los abogados. Me parece que es el momento de reflexionar o de preguntarnos si en este debate o búsqueda del sistema idóneo, están participando todos los que tienen que aportar y contribuir a encontrar el mecanismo adecuado.

Sin duda por tradición y experiencia las universidades más antiguas y prestigiosas deben participar y tal vez liderar esta tarea, pero falta en este debate la participación activa de los decanos y académicos de todas las escuelas de Derecho de universidades privadas que también forman abogados, y que no me cabe duda lo

hacen con profesionalismo y seriedad. Quizás sea el momento de romper viejas tradiciones e invitar a participar a otras universidades.

Paulina Hernández Pedraza
Directora Escuela de Derecho UDLA

Un buen ahorro

Señor Director:

Como presidente de la Confenatach, organización que representa -en gran medida- al sector de taxistas básicos y colectivos de Chile, he estado mirando muy de cerca el alza de los combustibles. En nuestra organización vemos, con especial preocupación, cómo afecta esto a nuestros asociados y conjunto familiar. De un tiempo a esta parte se está viviendo una nueva alternativa en los combustibles para nuestros vehículos de trabajo. Se ha creado un sistema muy seguro de abastecimiento de gas para los vehículos, con el cual podemos ahorrar en forma alternativa (sobre 25% de ahorro), y que en nuestro caso, beneficia a una importante cantidad de socios y creo que esa puede ser la solución para nuestro gremio. Se habla mucho de la bencina, de los impuestos, y sólo se buscan soluciones por ese lado y no se habla del gas vehicular, que en lo personal a mí y a mis colegas nos ha significado una solución

y ahorro muy importante para el ejercicio de nuestra actividad.

Luis Reyes Castro
Presidente Confenatach

Igualdad de género y empoderamiento femenino

Señor Director:

Si hay algo que las mujeres debemos agradecer de la globalización es, precisamente, la entrada casi definitiva a un mundo cada vez más equitativo, en el cual nuestras habilidades están a la par con las de los hombres, situación que se ha incorporado dentro del ámbito de la Responsabilidad Social. Un proceso paulatino que aún tiene mucho camino por recorrer. Por este motivo, la Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de la Mujer (UN Women, por sus siglas en inglés), creada en julio de 2010, se constituye como un hito importante en esta causa. Se trata de una entidad que viene a fortalecer el reconocimiento de la mujer y eliminar todo tipo de discriminaciones, ya que somos un factor clave para las decisiones que, incluso, potencian el crecimiento de una economía global en ascenso. En este sentido, ONU Mujer -cuya Dirección Ejecutiva está liderada por la ex presidenta Michelle Bachelet- pretende posicionarse como una agenda global para la igualdad de género, dando apoyo a

las entidades intergubernamentales que formulan políticas, estándares y normas mundiales para el desarrollo de la mujer.

Así, mientras exista acceso a educación y empleos de calidad, las mujeres podremos seguir aportando para alcanzar los objetivos que, como humanidad, nos hemos planteado, asumiendo una cuota importante de liderazgo.

Por otra parte, cabe destacar que las empresas suscritas a la Red Pacto Global Chile han apostado por la igualdad de género, insertando este concepto en los lineamientos estratégicos de la gestión de las empresas adheridas, transformándose en decisiones transversales que potencian el desarrollo organizacional.

Con la celebración del Día Internacional de la Mujer, y con el pasar del tiempo, ha quedado claro que la igualdad de género se ha hecho ineludible. Para muchos países, especialmente los con menos recursos, contar con el apoyo de un organismo como ONU Mujer va a ser muy valioso.

Margarita Ducci Budge
Secretaría Ejecutiva Pacto Global-U. Andrés Bello

Las cartas deben dirigirse al mail
buzondf@df.cl

El diario se reserva el derecho de seleccionar, extractar, resumir y titular las cartas publicadas.