

Concurso Escolar de Cueca

Esta tarde se desarrollará en Máfil y el jueves en Mariquina, la primera etapa del Concurso Escolar de Cueca organizado por Diario Austral Región de Los Ríos, con el objetivo de invitar a niños y niñas a practicar el baile nacional, en jornadas entretenidas, llenas de música y con la intención, también, de preparar desde ya el ánimo para el Mes de la Patria.

Se trata de la segunda iniciativa de este tipo que encabeza nuestra casa periodística. La primera se efectuó en 2009 sólo en Valdivia y ahora la idea es extenderla a todas las comunas, con certámenes realizados desde julio hasta septiembre, para finalizar con un gran evento en la capital regional, que permita poner en relieve las tradiciones nacionales.

Contamos en esta iniciativa con el respaldo de las municipalidades y también con algunos auspiciadores como Coca Cola, quienes nos ayudarán a dar a los encuentros un carácter de fiesta comunitaria. Esta semana,

además, se suma el respaldo en Máfil de la Cámara de Comercio, la Frutería Estación, la Panadería Andrés y Casa Bonita; mientras en Mariquina estará Farmacia Vital.

Todos ellos aportaron su entusiasmo y su presencia, para que las actividades resulten exitosas y los participantes se lleven

un bonito recuerdo de un día diferente.

La meta es compartir, difundir el folclore, estimular la práctica de la danza. En ningún caso se trata de generar certámenes paralelos a los oficiales existentes en los diferentes niveles en la región (que obedecen a un calendario ordenado y cuentan con una organización de mucho mayor alcance y exigencias); sino simplemente multiplicar espacios en los cuales todos los estudiantes de enseñanza básica que quieran integrarse, puedan manifestarse y disfrutar de la cueca como una genuina expresión de alegría popular, que es patrimonio de todos los habitantes de nuestra tierra.



...la meta es multiplicar espacios para manifestarse y disfrutar de la cueca como una genuina expresión de alegría...



al vuelo



Ingenio y simpleza en la Lluvia de Teatro 2011. Para no perdersela. (D. Navarrete)



desde el torreón

Festejos

Se le ganó a una selección mexicana que ya venía dando ventajas, por ser un equipo de promesas, y que más encima perdió a ocho parranderos a pocos días de su debut. Los sobrevivientes aztecas hicieron lo que más les convenía, colgarse del travesaño y tratar de sorprender. Menos mal que lo hicieron muy temprano y hubo tiempo para dar vuelta el partido. Lo mejor de Chile estuvo precisamente ahí, en que supo reaccionar y

quedarse con el triunfo. Eso habla de madurez en nuestro fútbol, pero no alcanza para que salgamos a las calles a tocar la bocina y a armar un carnaval. Lo que pasa es que ya no hace falta una excusa para armar una fiesta o un lío, según venga al caso. Lo que importa es salir a gritar, a celebrar y, como ocurrió en Santiago, si es posible desvalijar una tienda de lo que sea. Y eso no se va a detener en un buen tiempo.

Ocasión

Lo malo de todo esto es que cuando tengamos justificados motivos para salir todos a la calle para abrazarnos con el primero o la primera que pase por nuestro lado y a gritar que Chile es el campeón no va a tener ninguna gracia porque va a ser otra celebración más. El lunes, por ejemplo, la oportunidad era magnífica para un moderado festejo en casa, ya que no había necesidad ni siquiera de salir a ver el partido porque la

televisión abierta los trae directos al living o hasta el dormitorio. Además, entre la lluvia de cenizas y la neblina hacían una sopa de aire enrarecido altamente inconveniente para la salud, de acuerdo a las recomendaciones de las autoridades. Sin embargo, todo indica que la situación tenderá a repetirse cada vez que a nuestros futbolistas les vaya bien. Si pasó en primer partido, ¿qué más puede esperarse si siguen avanzando?

HORACIO SANHUEZA

COORD. RED PACTO GLOBAL-UACH



Estándares de responsabilidad

En un seminario realizado en Valdivia presentamos la normativa ISO 26.000, guía voluntaria que permite a las organizaciones incorporar la responsabilidad social en su gestión, avanzar hacia la transparencia y plantear una responsabilidad social estratégica en que las empresas son responsables y económicamente viables a la vez, entre otros aspectos.

Casos como los de Enron, British Petroleum, Nike y La Polar fueron mencionados por el Gerente General de la consultora Gestión Social, Javier Zulueta, durante su exposición, en la que explicó que esta guía fue desarrollada por 99 países, 450 expertos y 42 organizaciones en el mundo.

También expuso el Coordinador Nacional de Pacto Global Steve Weitzman, quien sostuvo que la sociedad chilena está muy acostumbrada a decir no, por lo que "tenemos clarísimos los derechos pero no los deberes".

A modo de resumen, la ISO 26.000 aborda la responsabilidad social en general, sin ponerle el apellido de corporativa, y permite a la sociedad ser un poco más amigable, buscar la mejor calidad de vida, la felicidad tanto de los trabajadores, consumidores o los proveedores; todo lo que se denomina grupo de interés para las organizaciones.

Pero indiscutiblemente esto tiene que partir con la responsabilidad individual; cada persona debe asumir su responsabilidad por el hecho de ser ciudadano o ser parte de la sociedad y de allí construir estos ejes que nos plantea la ISO 26.000.

Cabe recordar que Pacto Global (que es parte de la Organización de Naciones Unidas) se ha convertido en la red de Responsabilidad Social Empresarial más importante del mundo, con casi 10.000 participantes, en más de 150 países en los 5 continentes.

La entidad creada en 1999 por Kofi Annan, entonces Secretario General de la ONU, llama a sus integrantes a adoptar diez principios universales relacionados con los derechos humanos, las normas laborales, medio ambiente y anticorrupción. La Uach firmó este pacto el 1º de octubre de 2009.

Diario Austral

Fundado el 28 de noviembre de 1982
Directora: Verónica Moreno Aguilera
Domicilio: Yungay 499. Fonos: 242200 - 242206 Valdivia
Propietario: Sociedad Periodística Araucanía
Representante Legal: Rodrigo Prado Lira
Domicilio: Antonio Varas 945 Temuco, Fono: 292929

Servicio al cliente **DiarioAustral**

Reposición de ejemplar:



600 4000 100

Ventas de Suscripciones:



242205 · 242215

Club de Lectores:



242229

clubdelectores@diarioaustralvaldivia.cl