



Bienvenido, te encuentras en [Inicio](#) ▶ [Reportajes y Entrevistas](#) ▶ La mano de Sodimac

Reportajes y Entrevistas

## La mano de Sodimac

Artículo correspondiente al número 306 (12 al 25 de agosto de 2011)

Página 1 de 2

Hace rato que en Sodimac se dieron cuenta de que la sustentabilidad era mucho más que una moda. Que los consumidores cada día están pidiendo productos más verdes. Que reducir la huella de carbono permite hacer más eficiente el negocio. Realidades que han ido plasmando en su política de sostenibilidad y que ha motivado a otros retailers a subirse al carro. "Nosotros no solamente queremos ganar plata, nuestra meta es ser una empresa querida y admirada", explica Sandro Solari. Por Carla Sánchez Mutis; fotos, Elisa Bertelsen.

