



GOBIERNOS CORPORATIVOS:

## UN BUEN NEGOCIO PARA TODOS

En estos días, el mercado, los clientes y el público en general necesitan que las empresas desarrollen estrategias de gobernabilidad que garanticen que su conducta empresarial sea transparente y confiable.

En el marco del ingreso de Chile a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), comenzó a regir en el país una ley que regula los gobiernos corporativos de las empresas. El objetivo de esta nueva normativa —que se aplica desde enero de 2010— es que mejoren los estándares y así la eficiencia de las compañías y la confianza de los mercados.

Es que un buen gobierno corporativo no sólo debe ser capaz de incrementar el valor para los accionistas, sino también tiene que mejorar la información para el público en general y propiciar un ambiente de confianza que permita generar un desarrollo sustentable de los negocios.

Y esto es beneficioso para las empresas y para el país en general.

Así lo piensa Diego Balestra, socio líder en Asesoría en Riesgo y Gestión de Ernst & Young. Para él, mejorar el desarrollo de los gobiernos corporativos ayudaría al país a ponerse al nivel de mercados, como Singapur, Suiza, Irlanda y Londres, que destacan por sus altos niveles de transparencia. “Con esto, estaríamos evitando la fuga de capitales y ayudando a desarrollar nuestro mercado interno”, destaca.

¿Cómo ve a las empresas chilenas en este sentido? Balestra dice que en Chile hemos recogido parte de las regulaciones internacionales, a través de las reformas al mercado de capitales —MK1, MK2 y Gobiernos Corporativos que comenzó a aplicarse en 2010—, pero que se requiere un compromiso de ética empresarial.

A su juicio, debemos

centrarnos en el espíritu de la ley y no en la letra chica.

“Nos falta mucho por crecer en esta materia. Nuestra carencia actual de información hace que el inversionista se guíe por aspectos como la reputación de los controladores de la empresa sin tener claridad de cómo se ve el futuro de la compañía en la que está invirtiendo. Podríamos avanzar por medio de aumentar las penas y hacer cumplir la ley. No se requiere aumentar la autorregulación dado que las propias compañías pueden auto reglamentarse, adoptando mejores prácticas de gobierno corporativo”, acota Balestra.

### En primera persona

Aunque los desafíos son múltiples, hay empresas que han hecho importantes esfuerzos por desarrollar sus gobiernos corporativos en Chile.

Una de ellas es Masisa, que comenzó con la implementación de su estrategia de gobierno corporativo el año 2005 y desde esa fecha ha sido reconocida por sus buenas prácticas de gobernabilidad. Fue la primera empresa chilena en implementar un código de gobierno corporativo; definió una estructura de comités asesores especializados del directorio, y creó indicadores de gobernabilidad, canales de denuncias y una política de delegación de autoridad, además de una auditoría interna con reporte a los directores.

Heraldo Álvarez, gerente de Auditoría Interna Corporativo de esta compañía, cuenta que han definido que la clave del éxito de una buena estrategia de gobierno corporativo está en la coherencia. Esto quiere



DIEGO BALESTRA, SOCIO LÍDER EN ASESORÍA EN RIESGO Y GESTIÓN DE ERNST & YOUNG.



HERALDO ÁLVAREZ, GERENTE DE AUDITORÍA INTERNA CORPORATIVO DE MASISA.



decir que no basta con tener buenas políticas y códigos si al momento de exigir su aplicación las empresas no actúan de una manera ética y transparente.

¿Qué beneficios han visto con la aplicación de este modelo? Álvarez asegura que más allá del reconocimiento de las buenas prácticas de gobernabilidad por parte del mercado, les parece

fundamental la confianza que han ido ganando por parte de todos sus públicos de interés. “Estos perciben nuestro interés por ser una empresa enfocada en la creación de valor sostenible en el tiempo y alineada a una conducta empresarial acorde a los requerimientos que el mercado y todos nuestros actuales y

potenciales clientes esperan de nosotros”.

El gerente comenta que se han propuesto avanzar en profundizar aún más las prácticas actuales de gobernabilidad y que, para ello, durante el presente año han realizado un estudio de modelos y estrategias de gobierno corporativo presentes en las más importantes empresas a nivel mundial, enfocándose en aquellas empresas reconocidas por su liderazgo en esta materia.

A valor de este trabajo, han validado que su actual modelo y estrategia está alineado con las principales prácticas de gobernabilidad existente en el mercado.

### Anticorrupción

Pacto Global promueve acciones de civismo corporativo a nivel internacional, apoyándose en diez principios enfocados en las áreas temáticas de Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción.

El Principio 10 sobre anticorrupción es un compromiso asumido por todos los participantes para fomentar una cultura de transparencia, que comprometa no solamente a evitar el soborno, la extorsión y otras formas de corrupción, sino también a desarrollar políticas y programas concretos para abordar el tema.

Por tal razón, se construirá una plataforma virtual que sistematice y ordene la información sobre las empresas en América Latina y el Caribe que trabajan en favor de la anticorrupción y la transparencia. Esta iniciativa, denominada “Sistema de Información para el cumplimiento del Principio

10”, desarrollada por el Centro Regional para América Latina y el Caribe en Apoyo al Pacto Global de Naciones Unidas y la Red de conocimiento de Transparencia Internacional en la región, contribuye al aprendizaje y el diálogo, proporcionando además una guía en la implementación del Principio 10.

Participarán las empresas de los países de las redes latinoamericanas de Pacto Global, que sólo deberán ingresar su información hasta el día 30 de octubre.

De esta manera, la iniciativa busca documentar, analizar y compartir el conocimiento y experiencia de los organismos y empresas que trabajan para fortalecer la integridad y el control de la corrupción en la región, facilitando transparentar el trabajo de las empresas y la generación de informes al acceder a información sistematizada y con la posibilidad de ser comparativa y complementaria en algunos casos.

Este sistema de información, en todo caso, no avalará ni certificará las acciones que las empresas reportan en sus actividades anticorrupción, sólo las registrará.

La información suministrada por las empresas, además, será utilizada para el informe oficial sobre el estado del Principio 10 en América Latina y el Caribe, que se presentará el 9 de diciembre, Día Internacional contra la Corrupción.

Además, se hará una selección de prácticas innovadoras registradas en el sistema, que serán publicadas a través de Expok Síntesis, boletín de Expok sobre las noticias de RSE, que llega a más de 10.000 contactos en la región.



### OPINIÓN

STEVE WEITZMAN  
 Coordinador Nacional  
 Red Pacto Global Chile



## Chile no está en Santiago: PACTO GLOBAL SE EXPANDE A LAS REGIONES

Desde siempre en nuestro país, ha existido una clara tendencia al centralismo, lo cual no es algo raro de ver en otros países. Normalmente, las capitales del mundo concentran el monopolio económico, las preocupaciones, las ventajas y principal desarrollo, y ciertamente este escenario no es menos recurrente en América Latina. La frase poco afortunada, que dice que Dios está en todas partes pero atiende en las capitales, no es acertada.

La verdad, pensar así es un error gravísimo, porque si uno se dedica a conocer Chile, se puede percatar a lo largo y ancho de nuestro país, que la vivencia, la producción y el comercio, los impactos e investigaciones, nuestras principales industrias, extractivas, productivas y exportadoras, están fuera de las fronteras de este Santiago, que a veces es identificado como la realidad nacional.

Debido a estos escenarios, el Pacto Global de Naciones Unidas, entendió perfectamente que uno de sus puntos claves, era la expansión territorial a través de operaciones y alianzas: Nuestra organización comprendió que no bastaba con reunirse, hacer talleres y seminarios en la capital, sino que teníamos que ir y conocer la realidad de los lugares que concentran la mayor fuerza operativa del país.

Es así como comenzamos a trabajar buscando alianzas de

**Comprendimos que no bastaba con reunirse, hacer talleres y seminarios en la capital, sino que teníamos que ir y conocer la realidad de los lugares que concentran la mayor fuerza operativa del país.**

manera integral en el territorio nacional, iniciamos nuestro recorrido por Antofagasta, donde el apoyo de El Mercurio Regional, los puertos y algunas otras empresas e instituciones nos apoyaron en la conformación de actividades, llevando el mensaje, la promoción y difusión de los principios del Pacto Global.

Luego proseguimos nuestra relación regional con Iquique y su Universidad Arturo Prat, luego seguimos a Copiapó y Valparaíso, en conjunto a la Red Compromiso Atacama, seguimos por Valparaíso creando junto a diversas universidades, empresas y organizaciones el Consejo Regional Valparaíso, siguiendo nuestra travesía por el país y llegando al centro, donde gracias

a una alianza con la Corporación Pro O'Higgins, logramos abrir paso a la RS y los principios en el mundo agrario, vitivinícola y organizacional.

Hemos estado así avanzando en nuestro objetivo a nivel nacional, logrando que empresas, organizaciones, entidades académicas y del Estado, a lo largo del país, se comprometan con estos pilares, asumiendo la responsabilidad social en su camino hacia la sostenibilidad.

Seguimos así más al sur con Concepción, donde creamos nuestro primer Consejo Regional, experiencia única en las Redes del Pacto Global en el mundo y muy reconocida por todos nuestros pares.

Es así como hemos desarrollado importantes relaciones en la zona sur del país, generando grandes acuerdos y alianzas en las regiones de Los Ríos y de Los Lagos, respectivamente. En la región de Los Ríos, junto a la comprometida Universidad Austral, con quienes desde el 2009 venimos trabajando codo a codo en diferentes programas de promoción y generación de diálogo multisectorial. Esta misión ha continuado ahora hacia la industria del salmón y al mundo académico, representado por la Universidad de Los Lagos, quienes se han abierto en forma continua a conocer, promover y posicionar los principios del Pacto Global dentro de sus puntos de impacto.



NICOLÁS FUSTER, VICEPRESIDENTE DE ASUNTOS CORPORATIVOS Y DESARROLLO DE NEGOCIOS.



XSTRATA COPPER REPORTA EL DESEMPEÑO EN MATERIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE TODAS SUS OPERACIONES Y PROYECTOS.

GRUPO XSTRATA:

## LÍDER EN SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR MINERO

Este grupo fue reconocido por quinto año como líder mundial en sostenibilidad en el sector minero en el Índice de Sostenibilidad Dow Jones. También es parte de Pacto Global.

Xstrata Copper es el cuarto productor de cobre del mundo. En la actualidad, está presente en ocho países y ha experimentando un importante crecimiento en Sudamérica, particularmente en Chile, Perú y Argentina.

En Chile, esta compañía cuenta con importantes operaciones y proyectos. Uno de ellos es Collahuasi, su joint venture en la Región de Tarapacá; Minera Lomas Bayas, y el complejo metalúrgico Altonorte, en la Región de Antofagasta. Además, entre sus activos se encuentra el proyecto minero El Pachón y el proyecto hidroeléctrico Energía Austral.

Nicolás Fuster, vicepresidente de Asuntos Corporativos y Desarrollo de Negocios de esta compañía en Chile, explica que su visión es ser una empresa líder en desarrollo sostenible, que genere valor a través de una cartera de proyectos exitosos gestionados a través de alianzas abiertas con el personal, la comunidad, los gobiernos locales, entre otros grupos de interés.

Para esto, dice que es prioritario desarrollar el negocio considerando la seguridad de los trabajadores y del entorno, así como también mantener

una relación de diálogo constante y transparente con las comunidades vecinas.

Cuenta que impulsados por esta visión, el grupo Xstrata fue reconocido por quinto año como líder mundial en sostenibilidad en el sector minero y nuevamente en recursos naturales, en el Índice de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI), que agrupa a importantes empresas del mundo.

En este mismo sentido, Fuster cuenta que la compañía decidió adherir a Pacto Global hace unos años, ya que comparten valores en los ámbitos de los Derechos Humanos, Relaciones Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción.

“En Xstrata Copper buscamos mantener la salud y seguridad de nuestros trabajadores en las operaciones, cuidar el medio ambiente, establecer relaciones de cooperación con las comunidades del entorno y desarrollar el potencial de nuestros trabajadores. En estos cuatro pilares abordamos de alguna manera los principios difundidos por Pacto Global. Este compromiso es una declaración de principios que para Xstrata Copper constituye la base

para el desarrollo de negocios sostenibles en el tiempo”, aclara.

En la compañía cuentan que han desarrollado programas vinculados a salud y seguridad, la educación, el desarrollo social y comunitario, al emprendimiento y la cultura. Algunos ejemplos de ellos en Chile son el Programa Educativo “Yo quiero ser minero”, desarrollado en alianza con Junji, con el cual buscan mejorar la entrega de contenidos educativos, vinculándolos a una de las principales actividades económicas del país y destacando la identidad de país minero. Este año y el próximo difundirán temáticas de seguridad y autocuidado.

Fuster cuenta que también participan en iniciativas de mejoramiento de la educación, como la Estrategia LEM (Lectura, Escritura y Matemáticas) en la Región de Antofagasta, y que, en esta misma región, están desarrollando un proyecto en alianza con los agricultores para la conservación del Oasis de Calama. Este último fue reconocido por la ONU como una de las 50 mejores prácticas a nivel mundial para la conservación de asentamientos humanos.