



El foro-panel analizó el rol de los medios en la comunidad.



Margarita Ducci destacó el crecimiento de PG en la región.



El seminario generó gran interés en los penquistas.

## Seminario de responsabilidad social y comunidad en la UNAB

Comprometidos con el desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial en la Región del Bío Bío, el Pacto Global y la Facultad de Ingeniería de la Universidad Andrés Bello organizaron en Concepción el exitoso seminario “Responsabilidad social y comunidad, desafíos y compromisos”, que reunió a los principales actores de la RSE en la zona.

La actividad se realizó el martes 9 de noviembre en el auditorio Gonzalo Rojas de la UNAB ante más de 250 personas -empresarios, comunidad académica y estudiantil- quienes conocieron los avances en RSE, nuevos desafíos para esta región y los compromisos de las empresas adheridas al PG.

Margarita Ducci, secretaria Ejecutiva del Pacto Global, dio la bienvenida al seminario refiriéndose al crecimiento que ha tenido esta iniciativa en la región, que ya suma una docena de empresas comprometidas con los principios de esta organización de las Naciones Unidas.

Andrés Daroch, presidente del Consejo Pacto Global Región del Bío Bío y subgerente general de Food-Corp, dio una breve reseña sobre el Pacto Global en Chile y en la zona, con los alcances y desafíos pendientes. Para luego continuar con el tema “Aporte de la Responsabilidad Social en la cadena de valor”, que contó con la presentación de un video con testi-

monios de las empresas FoodCorp, CAP Acero, Essbio y Midas-Educa.

Este valor agregado se expuso en detalle desde la perspectiva de distintas empresas exitosas como Cementos Polpaico, FoodCorp y Masisa. El alcalde de Talcahuano, Gastón Saavedra, dio una mirada al rol de la alianza público-privada.

### Medios y normas

Para comentar el rol de los medios y la comunidad, desde el tratamiento de noticias y apoyo a iniciativas que permitan aportar a la RSE, se realizó el foro panel “Medios de comunicación y comunidad”, moderado por Steve Weitzman, coordinador nacional del Pacto Global, y que contó con el gerente de Diario El Sur S.A, Christian Rauld, y el director, Ernesto Montalba, junto al gerente de Relaciones con la Comunidad de Essbio, Rodrigo Díaz, como panelistas.

Finalmente, Dante Pesce, director ejecutivo del Centro Vincular de Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible, PUCV; miembro del Consejo Asesor de la Presidencia del Grupo Internacional de Trabajo de ISO 26000 de Responsabilidad Social, en representación de la Red Interamericana de RSE, y presidente de la Fuerza de Trabajo de Traducción al Español de la Norma, analizó el marco regulador que integra los principios del Pacto Global.

## Pacto Global prepara lanzamiento de manual de buenas prácticas medioambientales

Como una manera de fomentar el correcto desempeño de las empresas en materias de cuidado del medioambiente, la entidad lanzará en marzo de 2011 una guía de conductas empresariales basadas en los principios que ésta promueve.

Con el objetivo de que las empresas generen un mayor compromiso con el entorno, la Red Pacto Global Chile se encuentra elaborando el primer manual de buenas prácticas medioambientales, que alude a los principios 7, 8 y 9 de la organización.

Conformado por casos prácticos de 20 empresas socias, correspondientes a los sectores de extracción de mineral, retail, bancario, académico, consultoría y alimenticio, el manual servirá como ejemplo para que otras organizaciones comiencen a trabajar bajo prácticas laborales más adecuadas en materias medioambientales.

La mesa de dialogo para el desarrollo del manual está conformada por el Coordinador Nacional de la Red Pacto Global Chile, Steve Weitzman, además de los miembros de la comisión de medioambiente de la entidad, Carlos Díaz, y José Luis Rodríguez, mientras que la redacción y recopilación de información está a cargo del periodista Andrés Segovia.

Así, y de acuerdo a los principios medioambientales de Pacto Global, dicho manual apunta a que las empresas deben apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales, así como también deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.

Por otra parte, se hace especial énfasis en que las organizaciones apuesten por el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medioambiente, de tal manera que se preserve y se proteja el entorno donde éstas se desarrollan.

En esta línea, Steve Weitzman sostuvo que “es mucho lo que se gana al fomentar este tipo de instancias en conjunto con las empresas, puesto que se genera valor agregado al apoyar la gestión y el posicionamiento de éstas, a través de prácticas basadas en los lineamientos generales de nuestra entidad”.



## Chilenos evalúan cuidado ambiental en II Encuesta Unab - Opina

La contaminación atmosférica, el manejo de residuos y escombros, obtuvieron nota roja en la II encuesta de medioambiente U. Andrés Bello - Opina. Lo positivo, es que la preocupación por los problemas ambientales está “in crescendo”, pero no así el comportamiento 100% “verde”.

“Los chilenos son personas con claras intenciones y preocupaciones por el medioambiente, pero que necesitan ser educadas para que la sociedad pueda mostrar cambios y conductas significativas en educación ambiental”. Esta es una de las conclusiones que se desprende de la II Encuesta sobre Percepción y Actitudes hacia el Medioambiente, realizada por la Universidad Andrés Bello, Opina y patrocinada por Red Pacto Global Chile.

El sondeo reunió la opinión de 800 personas de la Región Metropolitana, Gran Valparaíso y Gran Concepción de todos los estratos sociales. Las principales conclusiones fueron presentadas por Marcelo Mena, Doctor en Ingeniería Ambiental y Director del Centro de Sustentabilidad de la U. Andrés Bello y Alex Godoy, Doctor en ciencias de la Ingeniería e Investigador del Centro de Sustentabilidad, autores del estudio.

Respecto a los problemas ambientales, el 72% de los chilenos revela que son una preocupación importante, percepción que aumenta entre las mujeres (77%) y en los mayores de 45 años (85%). En esta misma línea, el 40% piensa que es relativamente fácil proteger al medioambiente y más del 70% opina que es importante, incluso, para la economía proteger nuestros ecosistemas y recursos naturales.

En tanto, 82% de los encuestados declara que en Chile las personas no están haciendo su parte para proteger el medioambiente. Pero, además, al hacerlos escoger qué áreas de la economía chilena cree que más contaminan, la mayoría se inclina por la industria (30%), la población y sus hábitos (29%) y el transporte (23%).

Esto revela una disposición de la población a trabajar por el medioambiente, el problema, dice el director del Centro de Sustentabilidad, es que no saben cómo.

“Las personas no asumen la responsabilidad del cuidado del medioambiente como algo propio sino que la atribuyen a terceras personas, y aquí es donde se

genera la oportunidad de educar en material ambiental”, dice Mena.

### La energía que necesitamos

Para los chilenos el futuro energético del país y el mundo está en manos de la luz solar. En efecto, en 2020, el 50% espera que sea la energía solar la que predomine en Chile y el mundo (49%). Otro tipo de energía como la eólica y la nuclear acaparan el 16 y 10% de las preferencias respectivamente. Porcentajes menores consideran como una opción energética para satisfacer la demanda, la hídrica y la termoeléctrica.

“En este sentido hay un conocimiento claro que discrepa entre contaminación local (material particulado, etc) y global (CO<sub>2</sub>). Se nota un cierto sesgo anti energía nuclear, que si bien no contamina en condiciones normales, presenta algo de rechazo por su historial escaso pero dramático de accidentes”, explica Marcelo Mena, director del Centro de Sustentabilidad de la UNAB.

### Productos amigables

¿Si usted supiese que una marca es cuidadora con el ambiente, estaría dispuesta a pagar más por sus productos? Según la Encuesta UNAB-Opina un 78% lo haría; este porcentaje supera el 80% entre los entrevistados que habitan Santiago y entre las mujeres (83%). Ahora bien, ¿cuándo más están dispuestos a pagar por esa “ecompra”? la gran mayoría (67%) sólo hasta el 10% y un porcentaje menor (26%) entre 10 y 30%. Pero incluso el 73% de los chilenos es capaz de sacrificar calidad si ese producto certifica ser amigable con el medioambiente.

“La gente hoy valora un producto amigable con el medioambiente siempre y cuando lo sea realmente. Pues no basta con que lo parezca sino que también es necesario que la empresa aplique otras políticas complementarias que reflejen el espíritu de ecológicos. Implica también tecnología innovadora”, sostiene Alex Godoy.

## Las empresas que se incorporaron a Pacto Global Chile en 2010



Firma de adhesión de Ernst & Young.



Finning también se incorporó a Pacto Global.



SigdoPack es parte del crecimiento de la red en Chile.



La consultora Celeris mostró su compromiso con la RSE.



Empresas como Gerdau Aza se adhirieron en forma voluntaria.



Margarita Ducci selló la incorporación de la Universidad Bernardo O'Higgins.

Este año, la Red Pacto Global Chile continuó su expansión con un importante número de empresas que adhirió a los principios de esta entidad perteneciente a la ONU, que agrupa a firmas que adoptan y se comprometen con acciones concretas en materia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

Es así como pudimos ver que la importante acerera Gerdau Aza adhirió en forma voluntaria a esta iniciativa a través de su Gerente de Marketing, Jorge Manríquez, quien suscribió el ingreso junto a la Secretaria Ejecutiva de la Red Pacto Global Chile, Margarita Ducci.

Gerdau Aza es una empresa perteneciente al grupo siderúrgico brasilero Gerdau y está presente en el país hace 57 años.

La firma de servicios profesionales Ernst & Young también ingresó en 2010 al Capítulo Chileno del Pacto Global. Además adhirió Finning, el distribuidor de productos y servicios Caterpillar más grande del mundo.

La consultora en Recursos Humanos Celeris, la Universidad Bernardo O'Higgins, Enjoy, SigdoPack y la consultora internacional PwC fueron firmas que mostraron su compromiso con la RSE.

Con estas nuevas adhesiones, la red cuenta con 57 empresas socias, 73 miembros y 16 alianzas, mientras la red mundial, en el décimo año de vida, alcanzó los 10.000 adherentes en el mundo.

Este año, en la Cumbre de Líderes de Nueva York, se estableció como meta para el 2020 llegar a la cifra de 20.000 adherentes.

Para Margarita Ducci la importancia de estos nuevos miembros radica en que “la Red Pacto Global está tomando más fuerza en Chile, en la medida que se convierte en una organización de peso, con empresas socias reconocidas, que demuestran su compromiso real con los 10 principios que lidera esta iniciativa”.

### La evolución del Pacto

La trayectoria de la Red Pacto Global Chile desde 2007 muestra un crecimiento notorio. Las organizaciones adheridas en Chile ese año eran 41 y hoy dicha cifra avanzó hasta las 144 compañías que incorporaron la Responsabilidad Social Empresarial entre sus prácticas y que implementan los 10 principios.