

El camino de Sodimac para convertirse en "retailer verde"



1 10 de junio, Sodimac lanzó con bombos y platillos su Reporte de Sostenibilidad 2010 en un evento al que asistió nada menos que Ernest Ligteringen, CEO del Global Reporting Initiative, el estándar más extendido en el mundo sobre la materia.

Su presencia no fue casualidad, sino un reconocimiento al camino que ha emprendido este *retailer* desde 2006 para poner en práctica una política y estrategia sistemática de responsabilidad social que se ajusta a los más altos estándares en la disciplina. En otras palabras, Sodimac lleva adelante acciones que consideran los impactos ambientales no sólo en sus propias operaciones, sino también en la relación con sus clientes, proveedores, comunidades y trabajadores.

Juan Carlos Corvalán, gerente de RSE de Sodimac, explica que "una empresa como la nuestra no sólo puede reducir sus propios impactos en el medio ambiente, sino que además, por nuestra interacción directa con millones de clientes, podemos ayudar muy fuertemente a que florezca una cultura del cuidado y mayor responsabilidad con el medio ambiente".

Es por ello que en los últimos años, la compañía se ha enfocado en cómo mitigar los impactos en el entorno que provocan las operaciones de sus tiendas, colocando énfasis en prácticas de eficiencia energética, reciclaje y el registro del CO₂ que liberan al ambiente.

"Nos dimos cuenta de que el tema de la huella de carbono está en el centro de las preocupaciones emergentes de muchos de nuestros clientes. Por eso nos propusimos afrontar

este desafío, generando una alianza con Fundación Chile que nos permitiera adquirir mayores conocimientos y elaborar estrategias nuevas de diferenciación comercial y eficiencias operacionales", precisa el ejecutivo.

Como consecuencia de esta alianza, en 2010 diseñaron un plan de trabajo para la medición y mitigación de su huella de carbono y se transformaron, al mismo tiempo, en una de las firmas que primero se incorporaron a la Bolsa de Clima de Santiago (SCX), iniciativa pionera en Latinoamérica.

ENFASIS EN PILARES ESTRATEGICOS

Para Sodimac, trabajar en la senda de la sustentabilidad "marca un antes y un después en la compañía", según describe su gerente de RSE. "La principal diferencia es que ya no se tratan de acciones aisladas, porque hace cuatro años estamos implementando una política global de sostenibilidad y ejecutando un plan sistemático que aborda seis pilares estratégicos que son gestionados y reportados bajo los más estrictos estándares internacionales de Global Reporting Initiative (GRI) y los lineamientos de la ISO 26000. Esos pilares son relaciones laborales, medio ambiente, ética y gobierno corporativo, compromiso con la comunidad, comercio y marketing responsable, y la relación con proveedores", detalla.

Los avances en cada uno de esos ítems es descrito en detalle en sus Reportes de Sostenibilidad como el lanzado recientemente, donde profundizan en el desempeño económico, social y medioambiental, indicando los sistemas de gestión utilizados en cada área y los avances en reducir las bre-

190.000 kilos

de materiales reciclables se recolectaron, durante 2010, en los Puntos Limpios de las tiendas de La Reina, Peñalolén y Parque Arauco.

La compañía dio un gran salto al pasar de emprender acciones aisladas a implementar una política global de sostenibilidad y ejecutar un plan sistemático que aborda seis **pilares estratégicos** que son gestionados y reportados bajo los más estrictos estándares internacionales del Global Reporting Initiative (GRI) y los lineamientos de la **ISO 26000** sobre responsabilidad social. Estas acciones le han llevado a convertirse en todo un referente para una industria cuyos **impactos ambientales** involucran operaciones, clientes, proveedores, comunidades y trabajadores.

DATO CLAVE...

Como parte de su proyecto de mitigación de emisiones, Sodimac ha plantado 16.000 árboles en el Parque Metropolitano de Santiago.