

## Ministro de Economía destacó rol de la RSE en un Chile sustentable

Pablo Longueira, ministro de Economía, y un grupo de directivos de Acción RSE, encabezados por Felipe Lira, su presidente, e Ignacio Larraechea, su gerente general, conversaron sobre la necesidad de que Chile avance por el camino del desarrollo sustentable.

En la reunión, el ministro Longueira hizo un análisis de la relación que debe establecerse entre las empresas, los consumidores, los proveedores y las comunidades, e indicó que la Responsabilidad Social Empresarial es una prioridad de su cartera, pues ve en ella una forma de abordar con profundidad los nuevos desafíos que presentan los distintos grupos de interés. Indicó que los diversos episodios de falta de responsabilidad empresarial que han ocurrido en el último tiempo, han gatillado una sensación que preocupa desde el punto de vista de las confianzas.

Manifestó que en su cartera "no somos neutros respecto del rol que tienen las empresas. No queremos empresas que hacen marketing, deben ser conceptos más profundos".

En la ocasión, el ministro invitó a Acción RSE a participar en la mesa de trabajo que está elaborando una propuesta de Responsabilidad Social, que será parte del aporte de Chile a la Reunión de Ministros de



El ministro Longueira junto a los directivos de Acción RSE.

Economía de CELAC-UE a realizarse los días 29 y 30 de noviembre, en Puerto Varas, como antesala de la Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno que tendrá lugar en enero de 2013 en Santiago.

Ignacio Larraechea resaltó el trabajo conjunto desarrollado por Acción RSE con la cartera de Economía, destacando el apoyo de CORFO al proyecto de innovación de metodologías para fomentar capacidades de emprendimiento en los sectores más pobres del entorno de las empresas.

En el encuentro estuvieron también Felipe Mago-fky, asesor del ministro, y los directores de Acción RSE Juan Manuel Santa Cruz, Elke Schwarz, Pedro Urzúa y Claudio Hohmann, además de Edith Flores, gerente de Comunicaciones de Acción RSE.



Este encuentro marcó el inicio de un nuevo espacio de cooperación y acción.

## Realizan primer encuentro de la Red de Empresas contra el Trabajo Infantil

Con la participación de representantes de diversas empresas con presencia en Chile, el 30 de octubre se realizó en la sede de la OIT el encuentro "Haciendo empresa en un Chile sin trabajo infantil", primera actividad de la recientemente establecida Red de Empresas contra el Trabajo Infantil.

En esta reunión, en que además fueron parte representantes de la OIT, Pacto Global y Acción RSE, se dieron a conocer los principales indicadores existentes en la temática del trabajo infantil a nivel país y los resultados del estudio "Diagnóstico y líneas de acción en el sector empresarial para la erradicación del trabajo infantil", que tuvo como objetivo conocer y diag-

nosticar las acciones que las organizaciones están realizando para terminar con el trabajo infantil y proteger al adolescente trabajador.

Junto al análisis de las causas y la incidencia de este problema en el país, durante la reunión surgieron propuestas de diversas líneas de acción para la difusión y tratamiento de esta problemática al interior de las empresas.

Este encuentro marcó, además, el inicio de un nuevo espacio de cooperación y acción en torno a esta nueva Red Empresarial, cuyo fin es coordinar y desarrollar acciones para contribuir a la prevención y erradicación del trabajo infantil y la protección del adolescente trabajador.

## Editorial

# Hacia dónde marcha la empresa

“El gran desafío de las empresas será el de recuperar la confianza de los ciudadanos a través del diálogo y de dar muestras concretas de ser parte en la construcción de una sociedad más inclusiva”.

El penúltimo mes del año nos inspira a pensar en lo que será 2013 en Chile y hacia dónde van nuestras empresas al alero de la RSE.

Probablemente, los temas que marcarán la agenda a nivel país son los de proyectos energéticos, relaciones entre empresa y comunidad y demandas sociales relacionadas con el clima electoral. También es posible que se vuelva a poner en tabla con mucha fuerza la discusión tributaria.

En ese contexto, el gran desafío de las empresas será el de recuperar la confianza de los ciudadanos a través del diálogo y de dar muestras concretas de ser parte en la construcción de una sociedad más inclusiva, a través de prácticas renovadas en materia de gestión de personas, ética y gobierno corporativo, gestión ambiental y relaciones con los consumidores.

Una tarea importantísima será la de revertir el mínimo nivel de confianza de los ciudadanos hacia la empresa, pero no sólo como resultado de una mejor comunicación, sino ante todo por una renovación de las prácticas que, hoy día, producen el "efecto MEC" (me están C...).

Este efecto, altamente nocivo y arraigado ya en el país, podría provocar la tentación de una sobre-regulación que minimice los necesarios grados de libertad que requiere una eficaz gestión empresarial.



Escribe: Ignacio Larraechea, gerente general de Acción RSE.

Para evitarlo, en este nuevo diálogo que debe establecerse, la empresa debe hablar con hechos.

El ambiente social ya no tolera más escándalos por falta de transparencia o por malas prácticas hacia consumidores, trabajadores y vecinos. Y dentro de todas esas prácticas a mejorar, más que el error mismo, lo que se busca es que éste no sea escondido ni maquillado.

Los pocos casos que suelen surgir en ese tenor producen un daño difícil de reparar en la imagen de todo el empresario ante la ciudadanía.

En otro plano, la mayor deuda de esta sociedad consigo misma es una cada vez más intolerable desigualdad y exclusión social.

Es fundamental que la empresa surja como un actor relevante para la solución y deje de ser percibida como parte del problema.