



Tendencia en reportes:

Ir más allá del GRI

El objetivo es atraer la atención de los stakeholders. Para ello se promueve la innovación en las plataformas y reportar en el documento sólo los temas de interés y preocupación para las audiencias.

 Imprimir  Enviar  Editor  Suscripción Revista

Son cada vez más las compañías que están adoptando este instrumento para difundir su desempeño social, ambiental y económico a los grupos de interés. Si bien tradicionalmente los reportes de sustentabilidad se han presentado en forma impresa, hoy dicho formato está en tela de juicio, porque lo que buscan las empresas son mecanismos efectivos de retroalimentación con los stakeholders, y para ello se están analizando sus reales medios de información.

La metodología más utilizada para la elaboración de estos documentos es la Iniciativa Global de Reporte (GRI, por sus siglas en inglés); de hecho, así lo confirma una investigación que elaboró Yasmina Zabib, asesora en uso de pautas GRI, la cual establece que el 100% de las compañías del estudio utilizaron la GRI como lineamiento internacional para la medición de los estándares.

La Iniciativa Global de Reporte se caracteriza por desarrollar suplementos específicos para las actividades productivas, y en el caso del sector minero se encuentra el Suplemento Sectorial de Minería y Metales, cuyos indicadores principales son el uso de la tierra, biodiversidad, riesgos asociados a los tranques de relaves y huelgas de trabajadores, entre otros.

De acuerdo con el mismo estudio, que incluyó a 39 organizaciones que presentaron sus reportes de sustentabilidad durante 2010, el sector industrial que más reporta es la minería, seguido por el rubro de energía y la industria financiera. "Si bien la mayor cantidad de empresas que elaboran reportes son del sector minero, es el sector financiero el que lleva más tiempo reportando, dado que cuatro bancos tienen en