

Editorial

Nuevas empresas regionales se suman al Pacto Global

Pertenecer al grupo de entidades que se han adscrito al Pacto Global, impulsado por Naciones Unidas en 1999 y que agrupa a empresas y compañías en temas relacionados con la Globalización y que adoptan diez principios universales, relacionados con los derechos humanos, las normas laborales, el medio ambiente y el combate a la corrupción.

Tal como lo indica el propio organismo, se trata de una iniciativa a la que los participantes ingresan voluntariamente y que provee un marco general para fomentar el crecimiento sustentable y la responsabilidad cívica de empresas comprometidas y creativas.

En Chile son 70 las compañías que se han sumado y 6 de ellas pertenecen de la Región del Bío Bío. Essbio, Empresas Arauco, Masisa y la Municipalidad de Talcahuano son algunas de ellas, a las que recientemente se sumó Isapre Masvida.

El compromiso que asumen estas instituciones es amplio e impacta no sólo a la propia empresa, sino que supone un compromiso con sus trabajadores, clientes, el medio ambiente y la sociedad, por lo que se monitorea en forma constante el cumplimiento de estos compromisos y se entregan reportes de avance, denominados Informes o Comunicaciones de Progreso.

El Pacto Global está muy relacionado con la temática de la Responsabilidad Social Empresarial pero va más allá que eso, ya que requiere también implementar medidas internas de las compañías relacionadas con la ética empresarial y de los negocios y con la relación con los clientes y no sólo en materia social o medioambiental, sino que con cumplimiento de directrices de organismos internacionales como la Organización Internacional del Trabajo, o



No basta la mera declaración de estos principios. Por lo mismo, supone en ocasiones alinear a los trabajadores y dueños en comportamientos tanto institucionales como personales, que vayan en la dirección de los objetivos que el propio Pacto promueve.

la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

La Globalización e internacionalización en el mundo de los negocios ha forzado de cierto modo el hecho de que temáticas que no dicen relación directa con el giro de la compañía deban ser asumidos por éstas y potenciados como una temática cada vez más relevante dentro de su gestión.

Por otra parte, los países en la medida que aumentan su desarrollo y su población es más educada y comienza a sentir el impacto de temas relacionados con la calidad de vida y a exigir mayores estándares en estos aspectos, también se convierten en agentes de mayor presión hacia las empresas para que asuman compromisos sociales, ambientales y éticos.

El trabajo del Pacto Global contribuye a mejorar las políticas dentro de las compañías para que vayan cumpliendo los compromisos y principios, elabora reportes y actúa en la sociedad concientizando acerca de la problemática global y sus posibles soluciones.

Por otra parte, para que las empresas avancen en sus deberes con el Pacto tienen que tener contar con ejecutivos y gerentes que lideren estos compromisos y sean capaces de implementar cambios dentro de las empresas y proyectarlos en hechos concretos, ya que no basta la mera declaración de estos principios.

Por lo mismo, supone en ocasiones alinear a los trabajadores y dueños en comportamientos tanto institucionales como personales, que vayan en la dirección de los objetivos que el propio Pacto promueve.

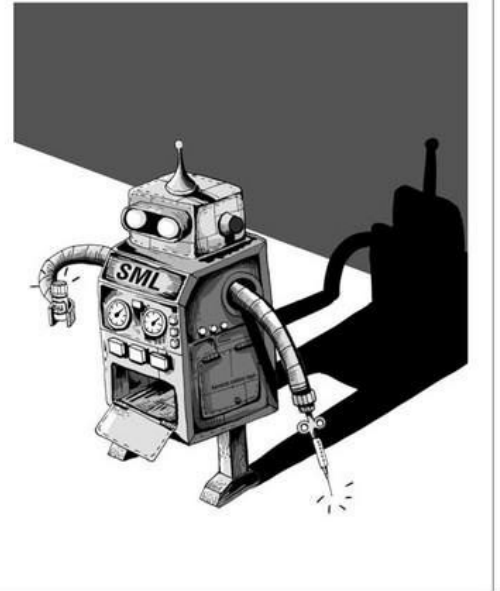
El ejemplo y los reportes que entregan las empresas que ya pertenecen al grupo, pueden incentivar a más compañías a sumarse a esta iniciativa.



Opine en:
contacto@diarioconcepcion.cl
 TWITTER: @DiarioConce

Humor

SERVICIO MÉDICO LEGAL



EDITORIAL

Recobrando la confianza del mercado

Un interesante fenómeno se ha repetido en los últimos meses: el aumento en la venta de departamentos y la caída en la comercialización de casas. El último informe de la Cámara Chilena de la Construcción registra un total 310 unidades de departamentos comercializados en los tres primeros meses de 2012, contra 225 casas – un 37% más – vendidas en el mis-

está el factor costo. Las viviendas más vendidas están en el rango de precios entre 1.000 y 2.999 UF, lo que explicaría la diferencia de ventas entre casas y departamentos, ya que las primeras suelen ser más costosas.

Pero también se observa mayor disposición a vivir en altura. Luego del 27/F, muchas personas pospusieron su decisión de compra, surgió desconfianza



Al contrario de hace un año, los datos muestran una mayor disposición para vivir en altura.

mo período. En la industria el diagnóstico es claro: las casas ya no son las viviendas preferidas de los habitantes del Gran Concepción.

El auge que está viviendo el sector se reviste de mayor relevancia por marcar una tendencia, luego de que en 2010, producto del terremoto de febrero, los penquisistas desistieran de adquirir este tipo de inmueble.

Entre las razones del cambio

za en la calidad constructiva de los edificios y se generó una suerte de miedo colectivo a vivir en los pisos altos.

Pero eso es pasado, y hoy la confianza en la calidad de la construcción y en los operadores de ese mercado va en aumento. Eso es fundamental para restablecer los equilibrios de precios y la buena salud de un sector clave de la economía regional.